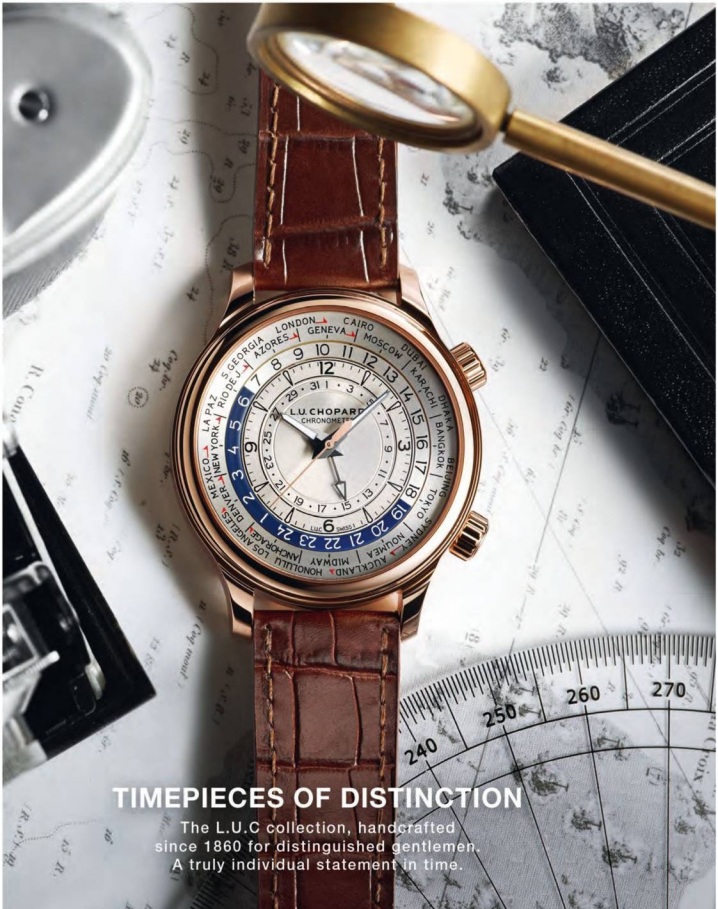
Forbes România

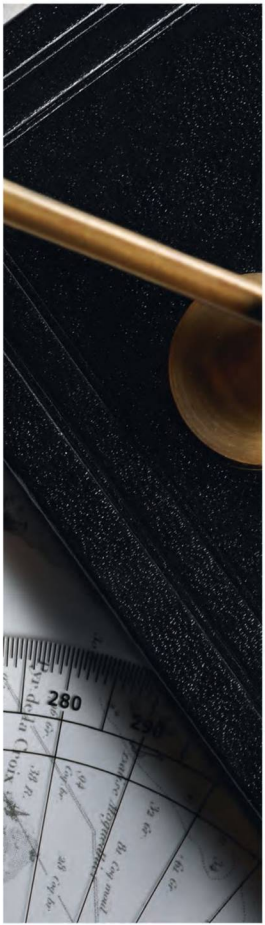
19,9 lei ▪ noiembrie 2017

500

FORBES EXCLUSIV CEI MAI BOGAȚI OAMENI DIN LUME



L.U.C TIME TRAVELER ONE (161942-5001), MANUFACTURE CALIBRE L.U.C 01.05-L AUTOMATIC



L.U.C

Chopard

CHOPARD STORE BUCHAREST

BANEASA SHOPPING CITY – TEL. +40 731 600 865

Miele Center, Piața Presei Libere, nr. 3-5, București, Tel: +4021 352 0777 / 78
Miele Point, Calea Dorobanților 20-28, București, Tel: +4031 437 1371
Miele Point, Str. Sulmona nr. 13-15, Constanța, Tel: +40341 454 560
MieleROU | www.miele.ro | shop.miele.ro

Miele
IMMER BESSER

Maserati Levante. The Maserati of SUV's. Pret începând de la 62.832 Euro

Drumul pe care îl alegi ar putea foarte bine să nu fie unul convențional.

O scurtă călătorie se poate transforma într-o aventură fabuloasă, deoarece nu ai niciun motiv să alegi calea bătătorită, când poți să-ți croiești propriul drum.

Datorită sistemului inteligent de tracțiune integrală Q4 și sofisticatei suspensii pneumatice, cu Levante te poți bucura de un SUV 100% capabil, dar și de fenomenala dinamică de condus specifică unui adevărat Maserati.

Motorizare diesel V6 60° 2979 cm^3 - putere maximă: 275 cai la 4000 rpm – cuplu maxim: 600 Nm la 2000-2600 rpm – viteză maximă: 230 km/h – accelerație 0-100 km/h: 6.9 s – consum (ciclu combinat): 7.2 l/100km – emisii CO_2 (ciclu combinat): 189 g/km

Mașina din imagine este cu titlu de prezentare. Prețul nu contine TVA.

Urmăriți Maserati România pe Instragram și Facebook

AUTOITALIA

CONTACT MASERATI ROMÂNIA:
+ 4021 455 03 90

MASERATI
Levante

GEROVITAL
DOCTOR ÎN FRUMUSEȚE

Eficiență dovedită clinic

INOVATIA
E UN STIL DE VIAȚĂ
farmec
www.farmec.ro

Jeep este marcă înregistrată a FCA US LLC. Consumul mediu de combustibil, combinat, în l/100Km, de la 4,4 la 6,9. Emisii CO_2 de la 117 la 160 g/Km.

JEEP.RO
RECONFIGURARE
TRASEU
Jeep
Compass
Jeep

ÎȚI PREZENTĂM: NOUA ERĂ A DUȘULUI **AQUASYMPHONY BY GROHE.**

Inspirată de cele mai captivante locuri de pe pământ, AquaSymphony îți permite să evadezi pentru o clipă și să intri într-o altă lume: cea în care apa prinde viață într-o nouă dimensiune și în care cromoterapia te deconectează de la stres și te poartă prin noi experiențe. Descoperă o nouă eră a dușului.

WWW.GROHE.RO

GROHE
SPA
ICONIC AWARDS 2
product winner
ICONIC AWARDS 1
INTERIOR INNOVATION
winner
iF
DESIGN AWARD 2016

Evoluție prin
inovație
Gândim revoluționar. Chiar și atunci când suntem pe un drum bătătorit,
îndrăznim să redescoperim noutatea și valoarea.
Nu încetăm să căutăm soluții mai bune. Evoluăm.

ALPHA BANK

evoluăm împreună

08008 ALPHA (08008 25742), www.alphabank.ro

A

Abraham, familia 259
Adamescu, familia 170, 186, 241
Albert Attila 262
Albrichsfeld, Christian von 105
Alecsiu Marian Dan 280, 284
Alexe Marian 281
Amurăriței Dan 200
Anastasiu Dragoș 48, 247, 260
Andreev Marin 299
Andrieș Ovidiu Ioan 245
Andronescu Doris 250, 268
Anghel Gheorghe 293
Anghel Mihai Andrei 199, 212, 221, 287
Antochi, familia 209
Anton Sorin 265
Anton Viorel 262
Apostolescu Eliodor 215, 246
Apostol, familia 238, 257, 259
Apostol Gigică 261
Apreutese Simion Ioan 242
Armenean Vasile 66, 199, 207
Avram Ariadna 262
Avram Gheorghe 241

B

Badea, Cristi 85
Badea Petre 250
Balcan Vasile 253
Balic Ruslan 237
Baloșin Adrian 194
Baltacov Dan 238
Banciu Eugen 194, 254
Banu, Florentin 72
Bara, Levente Hugo 127
Barta Ludovic 287
Bălțoi Octavian 259
Bălășescu, familia 275
Bănuț Dumitru 238
Bărbuț Marcel 66, 189, 195
Băsescu Elena 262
Bâtlan, familia 81, 259, 269
Becheru Dorina 280, 284
Bența Aurel 296
Bercean Arcadie Ioan 254, 293
Berciu Petru 210, 233
Berszany Emese și Tibor 297
Besciu Dan 200
Bîndă, familia 89, 181
Biro Joszef 210
Blidar, familia 104, 215, 244
Boaje, Daniel 46
Bobu Aurel 218
Boca, familia 276
Bodea, familia 98, 286, 290
Bogdan Ilie Daniel 259
Bogoș Fănel 245
Borcea, familia 178, 207
Borodi, familia 248
Boromiz Constantin 76, 213, 240, 267, 290
Bosînceanu Gheorghe 206,229
Bucur Marian 284
Bucur Marius Cătălin 200, 216
Bulboacă Mircea 194
Buluc Ovidiu 92, 181, 184, 189
Bunceanu, familia 293
Bunea, familia 228
Butnaru Doina Iuliana 242
Butuza Liliana 265

C

Cadariu Ioan Traian 287
Călin Mitică 223
Călin Violeta 297
Capisizu Marin 281
Căpușan Chimu 228, 297
Carabulea Ilie 199, 214
Cărăgui, familia 218, 248
Cărligea Eugen Florin 257
Cărstocea Florin 248
Cataramă Viorel 275
Caval Eugen 284
Cepalis Doina 90
Cherciu Ștefan 241
Chimișliu Bogdan 199, 209
Ciobanu Vasile 237
Ciorcilă Horia 30, 166
Cîrligea Eugen Florin 238
Ciuclea Ilie 213, 243
Ciupe Mircea 275
Ciurtin Raul 98
Comana Adela 290
Comănescu Gabriel 143, 178
Constantin Antonio 300
Constantinescu Liliana 272
Constantin Marius 247
Copos George 185, 191
Corbuț, familia 248
Costan Călin 293
Costea Andrei 254, 266
Cotorceanu Florea 250
Covaciu, familia 42, 261
Cozma Viorel Gheorghe 237
Crăciun Claudiu 299
Crăciunescu Irina 101, 199, 290
Crăescu, familia 296, 300
Creștin, familia 253, 265
Crețeanu Sorin 267, 275
Crețu Octavian 174, 178
Crișan, familia 247
Cristescu, familia 144, 206
Cuc Traian 250
Cusiac Georgeta 215
Cuzma, familia 250

D

Dan Ion 248, 263
Dan Liliana Eleonora 297
Dan Vasile 265
Dascălu Iulian 138, 189, 193, 276, 279
Deac, Ioan 105
Deaconescu Dragoș George 253
Deme Ioan 282
Diaconu Florea 186
Didilă Vasile 140, 186, 245, 297
Dimofte Radu 137, 181, 194, 199, 238, 250
Dinoiu, familia 215, 246
Dinu Danel 272
Dinu Nicu 279
Dobrescu Dragoș 168
Dobrin Silviu 265
Dobrotă Cristian 276
Dociu Alin 186, 241
Doicescu Raul 206, 225
Dolofan Gheorghe 97, 250, 261
Dombrovschi Victor 279
Domente Vasile 295, 299
Dragomir Corneliu 267
Drugescu Jean 206
Duluțe Constantin 178
Dumitrescu Andrei 237
Dumitrescu Dănuț 276
Dumitru Cătălin 44
Dumitru Nicolae 205, 210
Dunca, familia 291, 296
Dușu, familia 199, 213, 234
Duță Florin Gabriel 259

E

El Ossman Fadi 205
Enache, familia 91, 215, 246, 296
Enayati Wargha 88
Ene Gabriel Ionel 245
Enescu Doina 253
Erbașu, familia 215, 243

F

Farkas Elek 281
Farkaș Silviu Ștefan 218
Fedorenciuc Andrei 282
Feodorov Valentin 300
Filipescu Ioana 78
Filip Ioan 205
Fiterman, familia 70, 193, 204
Florea, familia 267
Florescu, familia 215, 246
Florin Adi 284
Frunda György 262
Fusu Călin 262

G

Gafița Viorel 272
Ganea Iorgu 290
Gavrilă Sorin 210
Găitănaru Gabriel 284
Găman Dan Gabriel 205
Găvăneanu Corneliu 221
Gădoiu, familia 178, 199, 207
Gârbacea Ovidiu 261, 271
George Radu Gabriel 242
Georgescu Bogdan 91
Georgescu Irinel 287
Georgescu Luchi 209, 262, 270
Georgescu Radu 50
Gheorghe Mariana 77
Ghinea Niculaie 296
Ghișe Dumitru 254
Giumba Ana Maria 279
Gîrbea Gheorghe 261
Goanță Bărbulescu Constantin 293
Godja Vasile 241
Goia Dorel 70, 181, 187
Goncea Gheorghiță Liviu 253
Goschy Josef 301
Goța, familia 69, 251, 228
Grădinariu Radu 296
Grigore Vasile 284
Grigoriu, familia 104, 272, 277
Groningen Steven Van 40
Groza Vasile Bujor 287
Gruia Stoica 297
Gușă De Drăgan Veronica 213, 236
Guțu, familia 272, 277

H

Hagen Edith Maria 275
Hamzeh Ali 247
Herbai Ioan Florin 206
Homeag Cătălin 238
Horoi Grigore 205
Hristea Erika 296
Humă, familia 181

I

Iaciu Gheorghe 181, 182
Iacob Vladimir Mihai 181
Iancu Alexandru Luchian 241, 256
Iancu Marian 265
Iavorski Constantin 267, 272
Idu Corneliu 241
Iftime Valeriu 289, 293
Ilinca Ilie 200, 217
Imbre Daniel 194
Ion Bogdan 94
Ion Dan 223
Ionescu, familia 259
Iordache Liliana 253
Iordăchescu Bogdan 282
Iova Gheorghe Mihai 193
Irimescu Dragoș 262
Isai Dan 95
Istrate Ioan 93, 130
Ivănescu George 254

K

Kahled Tomah 267
Kanani Jabbar 179, 181, 223, 265
Karimzadeh Bagher 265
Karpat Zsolt 228
Kizilcelik Eda 262, 276
Köber Aurel Vasile 90, 185,188
Komporaly Sandor 238
Kurko, familia 218, 281

L

Lata Adrian Mircea 189
Latea Monica 200
Lazăr Ion 80, 238
Lazăr Mariana Corina 279
Lionăchescu, Doru 74
Lucuț Vasile 186, 192
Lungu Cristinel 210

M

Madadi Ali 247, 262
Madar Florin 96, 237, 253

RĂMÂI MEREU DESCHIS NOILOR TENDINȚE.
ALEGE TEHNOLOGIILE DE ULTIMĂ GENERAȚIE ALE BMW GROUP.
iPERFORMANCE
41.900€
preț fără TVA
Ecotichet
4.500€ inclus
Descoperă BMW Seria 5 plug-in hybrid la un preț special, din grijă pentru tot ce ne înconjoară.
În plus, ai până la 2.000€ +TVA bonus de trade-in, la achiziționarea unui model BMW plug-in hybrid sau a unui model complet electric.
* Programul privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în transporturi, prin promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante și eficiente din punct de vedere energetic 2017 - 2019 derulat de Autoritate și finanțat din Fondul pentru Mediu.
** Oferta prezentată nu înlocuiește datele, informațiile și instrucțiunile valabile prezentate de către Autoritate și/sau Autoritatea Publică Centrală pentru Protecția Mediului.
*** Pentru a beneficia de oferta prezentată, este necesară îndeplinirea condițiilor de eligibilitate prevăzute în cuprinsul Ordinului Ministrului Mediului nr. 660/2017. Pentru mai multe detalii intră pe bmwnews.ro/future-eco/seria-5.
BMW
Plăcerea de a conduce

Maftei Roxana..... 101, 275, 278, 296
Magyari Piroska..... 245
Manda Horia..... 54
Manea Gelu..... 210
Manea Mihai..... 245
Manole Gheorghe..... 295, 299
Manole Ionel..... 284
Mantu, familia..... 181
Manu, familia..... 237
Maran Traian Dorin..... 221
Marcu, familia..... 56, 177, 178, 282
Marian Cornel..... 102
Martin Eduard..... 200
Martonca Cristian..... 238
Matache Nicolaide..... 215
Matei, familia..... 221, 241, 248
Mateiu Corvin Petru..... 248
Mateiu Dorin..... 185, 189, 261
Mălineanu Mălin..... 250
Mărgărit, familia..... 221, 248
Mânzatu, familia..... 181, 183
Melinte Ioan..... 297
Mereu Damian..... 81, 186
Mergeani Tase..... 281
Micula, familia... 205, 222, 242, 275
Mihai, familia..... 28, 172, 175
Mihalache Anda Mihaiela..... 241
Mihalescul, familia..... 267, 274
Mihăescu, Ana Maria..... 32
Mihăilescu Mircea..... 186
Mihu, familia..... 282
Mihuț, familia..... 276
Miluț Marian..... 296
Minulescu Dan..... 92, 210, 223, 230
Mirea Radu Cristian..... 275
Mirea Sorina..... 279
Miron Costel..... 178, 297
Miron Mihai..... 99, 189, 201, 287
Mitroi Florin..... 265
Mîndruțescu, Sorin..... 103
Mocanu Daniel..... 84, 299
Moldovan, familia..... 185
Moldoveanu, familia..... 299
Moldoveanu Gheorghe Laurențiu..... 290
Moldoveanu Valentin Tudor..... 213
Molitor Zeno Wilhelm..... 284
Morariu Mihai..... 248
Moroianu Constantin..... 209
Movileanu Nicolae..... 210
Mudura Alexandru..... 213
Munteanu Cezar..... 241
Muntean Daniel Tiberiu..... 256
Muntean, familia..... 253, 264
Muntmark, familia..... 237
Murad Mohammad..... 287, 283, 299
Mureșan, familia... 86, 209, 213, 231
Mureșan Vasile..... 221
Mutu, familia..... 218, 247, 248

Neagu, familia..... 245
Nechifor Constantin..... 209
Necșulescu Claudiu..... 210, 232
Neculoiu Aurora..... 265, 272
Nemeti Gergely..... 272
Niculae Alin..... 162, 175
Niculescu Octavian..... 272
Niță, familia..... 245
Nițu Remus Daniel..... 276
Nour Cătălin..... 246
Nuțu Petre Ciprian..... 282

Oancea Augustin..... 178, 193
Oltean, familia..... 223, 249, 265
Olteanu Cosmin..... 265
Olteanu Ion..... 221
Onea Nicolae..... 287
Oprea, familia..... 78, 292, 297
Oprea Ionuț Dorel..... 293
Oprean Ion..... 300
Oprean Voicu..... 88, 209
Oprescu Sergiu..... 94
Ostahie Dan..... 180, 181, 293
Ozturkmen, familia..... 281

Pagnejer Mihai..... 241, 264
Pal Deneș..... 223, 250
Panait, familia..... 221
Pandel, familia..... 293, 299
Paraschiv, familia..... 218, 228, 275
Paraschiv Iustin..... 254
Pasc Gheorghe..... 228
Pascu Corneliu..... 228, 300
Pavăl, familia..... 96, 135, 175
Pavel Bogdan Nicolae..... 213
Pavel Dan..... 281
Pavel Dan Gabriel..... 279
Pavel Ioan..... 272
Pazuric Iosif..... 206
Pănescu, familia..... 276
Pănoiu Gabriel..... 228
Pătrășcanu Felix..... 28, 172, 175
Părău Dan..... 238
Perian Camil..... 298
Perini Enrico..... 158, 178, 193, 206
Peter Ianos..... 245
Peticilă Lucian..... 189
Petre Nicolae..... 250
Petrescu Dragoș..... 76, 297, 300
Petrescu Florin..... 261
Petrescu Philip..... 248
Pitic Mihai Dan..... 287
Pițiș Andrei..... 85
Pogonaru, familia..... 100, 293
Popa Ioan..... 237
Popa Ioan..... 160, 175
Popa Ioan..... 58
Popa Petre..... 99, 209
Popa Traian..... 281
Popescu George..... 300
Popoviciu Gabriel..... 146, 175
Pop Paul Nicolae..... 284, 290
Pop Tiberiu..... 300
Postăvaru Laurențiu..... 210
Postelnicu Tiberiu..... 300
Preda Sorin..... 284
Procop Constantin..... 261

Rada Elena..... 296
Rădăşanu Alexandru..... 194
Rada Teodor..... 194
Rapotan, familia... 70, 154, 175, 250
Rădăşanu Alexandru..... 194
Rădulescu Claudiu Nicolae..... 185, 200, 217
Resmeriță Valentin..... 242
Rizea Alexandru..... 253
Roșca Emil..... 221
Roșu Alexandra Cristina..... 279, 290
Rotaru Cătălin..... 248
Rusea, familia..... 267, 273
Rus Ioan..... 290
Rusu, familia..... 77, 200, 219

Saglam Ghiulnur..... 262
Salameh Nawaf..... 194, 206
Salmen Ștefănică..... 284
Sandu Cristinel..... 205
Sandu Ion..... 189
Savu Daniel Ilie..... 215
Sălanță Vasile..... 275
Schmidt Michael... 36, 153, 186, 189
Schwartz Filip Florin..... 205, 223
Scurtu Lucreția..... 281
Serdenciuc Marinel..... 248, 262
Seroussi Joseph..... 254
Shawu Kais..... 247
Shekhel Nawshar..... 281
Sherif Rand..... 102
Siminel Andrei..... 78
Simion Ioan..... 209
Simion Ionuț..... 84
Simiz Dorel Boris..... 209
Socol Silviu..... 281, 282
Sofian Mihai Emilian..... 60, 215
Solh, Khaled El..... 87, 199, 211
Solomonescu, familia..... 102, 282
Spirea Andrei..... 287
Staicu Mihai Alexandru..... 72, 185
Stanca Bogdan..... 213, 235, 290
Stancic Adriana Elena..... 210
Stanciu Iulian Gabriel..... 100, 189, 198, 206
Stanciu Marian Ștefan..... 279
Stan, familia..... 242
Stănescu Doina Mariana..... 185
Stoica, familia..... 140, 178, 186, 194, 245
Stoicof Marius Cristian..... 259
Strejuț Nicolae Silviu..... 282
Stroe Marius Cătălin..... 267
Stroie, familia..... 261
Sturza Ion..... 34, 242
Șerbănescu Dan..... 282
Șteț Marius..... 221
Ștefan Constantin..... 227
Ștefan, familia..... 95
Ștefan Dumitru..... 228
Ștefănescu Daniel..... 101, 186, 196
Ștefan, familia..... 254, 293
Șucu Camelia..... 97
Șucu Dan..... 68, 237, 255, 297
Suliman Alfun Geaner..... 210
Süsli Omer..... 89, 128
Szasz, familia..... 93, 245, 258
Szigeti Zoltan..... 299

Talpeș, familia..... 52, 151, 175
Tandogan Ufuk..... 89
Tănăsescu Șerban..... 238
Tărăță, familia..... 200, 276
Tătaru Oleg..... 281
Teslaru Ioan..... 205
Teszári Zoltán..... 136, 175
Tetik Omer..... 64
Timiș, familia..... 103, 213, 215, 239
Titu Mircea..... 247
Toader Șerban..... 99
Todea Mircea..... 245
Tofan Viorel..... 242
Tomele, familia..... 228, 250
Trandafir Daniel..... 248
Troase Nicolae..... 299
Tudor Dumitru..... 206, 227
Tudor Liviu..... 157, 223
Tufan Emil..... 238
Tufan Mihai..... 262
Tulvan Valentin..... 242
Turcu Sergiu Eleodor..... 218
Turdean Mircea..... 62
Țapu George..... 281
Țăruș Valentin..... 300
Țepeș Horațiu..... 80, 193, 202
Țiriac Ion..... 133, 193, 218, 221, 290
Țițeiu Ioan..... 247

Umbrărescu, familia... 169, 186, 218
Unal Mehmet..... 259

Valvis Jean..... 38
Vasile Cătălin..... 186, 241
Vasile Ștefan..... 223
Văduva Călin Marin..... 200
Videanu, familia..... 223
Viehmann Radu..... 247
Vlad Anca..... 33, 148, 175, 185, 193, 221, 259
Vlad Floricica..... 218
Vlădescu Carmen..... 284
Voiculescu, familia..... 189, 197
Vrănceanu Ioan..... 267
Vulpe Comel..... 209
Vulpescu Sorin..... 200
Vuza Ștefan..... 155, 185

Zamfir Gheorghe..... 272
Zanfir, familia..... 285, 290
Zelca Costică..... 237
Zografos Fotis..... 272

Brooks Brothers
THE ORIGINAL AMERICAN BRAND
NEW YORK
LONDON
MILAN
MADRID
BUCHAREST
ISTANBUL
TOKYO
HONG KONG
SHANGHAI

Forbes

ZECE ANI CU MILIARDARII

Ionuț **Bonoiu**
redactor-șef Forbes România

Sunt aproape zece ani de la apariția primului miliardar român în topul Forbes, și istoria are felul ei, straniu, de a se repeta. Dacă în 2007, Ion Țiriac își făcea debutul pe lista Forbes a celor cu averi de zece cifre, alături de Bill Gates sau Warre Buffett, iată că ediția 2017 îi are din nou în capul listei pe cel mai cunoscut om de afaceri român în străinătate.

Chiar dacă de-a lungul ultimului deceniu Țiriac a fost depășit în clasamentele bogăției de alți precum Dinu Patriciu, Ioan Niculae, Frank Timiș sau Dan Adamescu, este de remarcat anduranța fostului sportiv și modul consecvent prin care și-a păstrat și, când a fost cazul, crescut averea. Ca o paranteză, Warren Buffett spunea, mai în glumă, mai în serios, că motivul principal pentru care este atât de bogat este că are grijă să nu piardă niciun cent, niciodată, iar asta îl face mai bogat. Nici istoriile despre relația lui Ion Țiriac cu parcimonia nu sunt deloc puține.

Revenind la topurile Forbes, niciunul dintre cei care l-au depășit la un moment dat pe Ion Țiriac nu a reușit să își conserve averea pentru multă vreme, oricât de intangibili păreau la un moment dat. Problemele financiare s-au întreptrurs cu cele cu justiția, cu familia și, de cele mai multe ori, cu cele de sănătate, astfel că niciunul dintre cei care până acum cocheteau cu locul întâi (sau moștenitorii lor, după caz) nu figurează acum nici măcar în top 20.

Știți deja că în fiecare ediție a Forbes 500, mai ales în ultimii cinci ani, am adus câte un element de noutate. Anul acesta, cu ocazia centenarului Forbes, am decis să realizăm o listă cu 100 cele mai importante personalități de business care au marcat economia românească – „Forbes Romania 100 Greatest Living Business Minds". Iar dacă toate celelalte proiecte speciale editoriale pe care le-am realizat până acum au fost mai degrabă topuri, realizate în mod cuantificabil, prin aplicarea unor algoritmi asupra unor date concrete referitoare la anumiți indicatori, în acest caz a fost vorba de un proiect mai degrabă subiectiv, fiind opinia redacției Forbes România. Fideli filosofiei Forbes, i-am preferat pe antreprenori în fața managerilor, pe cei care au construit în fața celor care au administrat, pe vizionari și pe cei care au schimbat paradigmele business-ului în fața executivilor de carieră și pe cei care au avut capacitatea de a juca roluri multiple în dezvoltarea economiei românești. Așadar, veți regăsi în paginile care urmează mulți antreprenori, dar și manageri, consultanți și bancheri. Mai important, însă, este că veți regăsi în paginile următoare oameni care au construit de la zero sau au crescut cu succes afaceri importante, dar au făcut-o întotdeauna pe baza unor principii corecte.

Forbes 500

FORBES ROMÂNIA este editată de SC BP Publishing Media SRL conform contractului de licență cu Forbes Media LLC, 60 Fifth Avenue, New York, New York 100 11. FORBES este o marcă înregistrată utilizată conform licenței acordate de FORBES LLC.

ISSN 2066-9860

REDACTOR-ȘEF
Ionuț Bonoiu - ionut.bonoiu@forbes.ro
SENIOR SALES MANAGER
Bogdan Ștefănescu - bogdan.stefanescu@forbes.ro
SENIOR SALES MANAGER
Antoniu Marcu - antoniu.marcu@forbes.ro
ART DIRECTOR
Andrei Michailov - andrei.michailov@forbes.ro
SENIOR EDITOR
Petre Barbu - petre.barbu@forbes.ro
REDACTORI
Alina Botezatu | Bianca Dorobanțu | Atena Enea | Raluca Juncu | Irina Pană

SENIOR DESIGNERI
Denisa Simionescu
Ramona Vișan
FOTO
Andrada Mihăilescu, Marius Dan Michailov

S-au folosit fotografii din următoarele surse: Agerpres Foto, Mediafax Foto, Guliver/AFP/Getty Images, Shutterstock, Dreamstime, arhive personale
S-au folosit informații financiare de la Registrul Comerțului și Ministerul Economiei și Finanțelor

bpublishing the media company

REVISTĂ EDITATĂ DE
SC BP Publishing Media SRL
DIRECTOR GENERAL
Raluca Michailov
DIRECTOR EXECUTIV
Irina Ivan
CREATIVE DIRECTOR
Marcel Pomian – marcel.pomian@forbes.ro
DIRECTOR DE PRODUCȚIE
Camelia Cucu
DIRECTOR DISTRIBUȚIE
Ciprian Ulmeanu
ADRESA REDACȚIEI
București, Sectorul 5, strada Prof. Dr. Victor Babeș 17, cod poștal 050589

FORBES, Inc.
Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes
President AND Chief Operating Officer Timothy C. Forbes
Vice Chairman Christopher Forbes
President Forbes Television and Licensing Miguel Forbes
FOUNDED IN 1917
B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-1954) | Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-1990) | James W. Michaels, Editor (1961-1999)

Tipărit la Everest

KULTHO

Timeless moments

București - Afi Palace Cotroceni | Calea Dorobanților 134 | Băneasa Shopping City
Unirea Shopping Center | Park Lake | The Grand Avenue, JW Marriott Hotel
Cluj-Napoca • Constanța • Iași • Pitești • Timișoara

BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

Forbes

STOICISMUL ÎN LEADERSHIP

CA LIDERI, ANTREPRENORI, SAU PATRONI AI UNOR AFACERI, ESTE IMPORTANT SĂ DEVENIM REZISTENȚI ÎN FAȚA ADVERSITĂȚILOR, SĂ SĂRIM PESTE OBSTACOLE ȘI SĂ TRANSFORMĂM PROBLEMELE ÎN OPORTUNITĂȚI.

Lars **Wiechen**
Partener coordonator Consultanță financiară Deloitte România

Antica filozofie occidentală a stoicismului, ale cărei baze au fost puse de Zenon din Citium în jurul anului 300 (î.e.n), a reprezentat fundația bazată pe principii pentru cei mai de succes lideri ai istoriei în domenii precum politică, militar, sport sau afaceri. Stoicismul ne învață virtutea, toleranța și controlul de sine, caracteristici pe care fiecare lider de business, conștient și cu compasiune, ar trebui să le posede.

Cel mai important tipar de gândire al stoicilor de altădată, precum Epicteus sau Marcus Aurelius, îl reprezintă doctrina celor trei discipline: percepția, acțiunea, voința. Împreună, aceste discipline constituie o abordare cuprinzătoare a vieții, de unde putem deduce lecții neprețuite de leadership.

Percepția ne cere să menținem obiectivitatea absolută a gândirii, astfel încât să vedem lucrurile așa cum sunt, fără a fi influențați de trăiri interioare. Suntem în mod natural predispuși la judecăți eronate de valoare, și adesea avem tendința de a cataloga lucrurile drept „bune" sau „rele", deși adesea acestea nu sunt nici una, nici alta. Nu evenimentul în sine, ci interpretările pe care le dăm asupra acestuia reprezintă adevărata problemă. Prin urmare, trebuie să exersăm un control strict asupra propriei minți pentru a ne limita pasiunile, adesea și ego-urile, și a câștiga astfel control asupra propriei vieți. Trebuie să ne luptăm să fim obiectivi, să ne controlăm emoțiile, să ne întărim nervii, să facem referire doar la momentul actual și să privim lucrurile în perspectivă.

Acțiunea se referă la relația noastră cu alte persoane. Stoicii consideră că oamenii nu sunt făcuți pentru ei înșiși, ci pentru cei din jurul lor, și că natura umană este fundamental neegoistă. În relaționarea cu ceilalți, trebuie să lucrăm pentru binele lor colectiv, oferindu-le un tratament just, corect, ca indivizi. Acțiunea nu este o simplă agitație, pripă, sau forță brută. Ci acționarea în mod deliberat, îndrăzneală și stăruința pentru interesul în țelurile comune.

Voința, spre deosebire de celelalte, ne guvernează atitudinea asupra lucrurilor aflate în afara sferei noastre de control, precum forțele naturale sau acțiunile altor persoane. Singurul element pe care îl putem controla în acest caz este răspunsul nostru la aceste evenimente. Lucrurile aflate în afara sferei noastre de control nu ne pot face rău. Oamenii care se comportă urât nu merită o reacție emoțională din partea noastră. Răutățile îi rănesc pe făptași, nu pe victime. Aflați într-o situație negativă aparent fără scăpare, putem transforma această experiență într-o lecție. Voința nu trebuie confundată cu ambiția, sau cu cât de tare vrem un anumit lucru. Pentru un lider stoic rezultatul nu va justifica niciodată mijloacele, din moment ce modul său de conducere se bazează pe principiile cardinale ale înțelepciunii, curajului, temperanței și corectitudinii. Marcus Aurelius a rezumat cel mai bine cele de mai sus, în Meditațiile sale: „Oriunde și oricând, ai opțiunea să accepți evenimentul cu smerenie (voință), să tratezi acea persoană așa cum ar trebui tratată (acțiune) sau să abordezi cu precauție orice gând, pentru ca nimic irațional să nu se strecoare în judecata noastră (percepție)."

500

G280

UNSTOPPABLE

Life without limits. The Gulfstream G280™ has the best-in-class combination of range, speed and airport accessibility. Experience life at full throttle.

GULFSTREAMG280.COM

+40 741 216 826
GEORGE LITEANU

+421 902 544 464
JÁNOS HARSKUTI

Gulfstream Authorized Sales Representatives

+44 7415 493410
MATTHEW SANDIDGE
Gulfstream

Gulfstream™
A GENERAL DYNAMICS COMPANY

ION DRAGNE
Managing Partner, Dragne & Asociații

Ion Dragne, lider în topul avocaților din România

Dragne & Asociații este o societate de avocați recunoscută pentru experiența vastă în diverse arii de practică, care "oferă servicii excelente și are grijă de nevoile clienților" (Legal 500, 2016).

Care sunt principalele realizări ale societății dumneavoastră în acest an?
Principalele realizări în acest an sunt mărirea echipei, atragerea de noi clienți și proiecte și finalizarea cu succes a mai multor litigii și tranzacții cu o mare complexitate.

Ce definește un bun avocat pe arbitrajul din domeniile precum investiții, construcții sau finanțări și cât de mult poate acesta influența prin know-how-ul propriu luarea unei decizii în favoarea clientului?
În primul rând, un bun avocat, indiferent de specializare, este acela care cunoaște foarte bine legislația specifică domeniului în care lucrează și care are o abordare a speței sau proiectului orientată către interesul clientului său. Pentru un avocat de arbitraj sunt, de asemenea, importante capacitatea foarte mare de analiză și sinteză, având în vedere volumul foarte mare de documente și complexitatea probelor administrate, în general, în astfel de proceduri, precum și o bună cunoaștere a domeniului sau industriei, respectiv business-ului clientului, dar și a practicii în spețe similare. Desigur că know-how-ul avocatului poate influența modul în care este rezolvat arbitrajul, însă soluția depinde și de posibilitatea clientului de a proba pretențiile sau apărările sale, dar și de viziunea arbitrilor care soluționează disputa respectivă.

Cum comentați contextul actual din România când vine vorba de procedurile de insolvență tot mai frecvente în domeniile IT&C și energie și cum anticipați că va evolua această tendință?
Este adevărat că insolvențele, în contextul de piață actual, sunt de neevitat pentru multe companii. Insolvențele nu trebuie să genereze neapărat încetarea activității, mai ales în domeniile amintite, întrucât aceste proceduri pot conduce la redresarea societăților. Gestionarea procedurii trebuie făcută însă de echipe de specialiști cu experiență și care au capacitatea de a înțelege afacerea clientului. Este dificil de anticipat o evoluție a tendinței în acest domeniu întrucât sunt foarte mulți factori care pot influența procedurile respective.

Care credeți că sunt principalele impedimente pe plan economic și politic național, care reduc dezvoltarea capitalului și creșterea investițiilor străine?
Cel mai probabil, în ultimii ani, instabilitatea mediului economic, politic și fiscal, gradul scăzut de dezvoltare a infrastructurii de transport și nivelul crescut al birocrației au reprezentat impedimentele principale în dezvoltarea capitalului și a investițiilor străine, neputând fi ignorate nici elementele care definesc piața muncii.

Care sunt cele mai importante recomandări de care ar trebui să țină cont un antreprenor interesat să-și vândă compania anul viitor?
În primul rând, să apeleze la o echipă mixtă de specialiști, nu doar din domeniul juridic, care să îl asiste pe parcursul tranzacției. Am observat că există o tendință de creștere în ce privește dezvoltarea unor afaceri creative, mai ales în rândul antreprenorilor tineri, precum și o tendință similară în ce privește exit-ul acestora din afacerile dezvoltate. Cele mai importante aspecte de care ar trebui să țină cont un antreprenor la vânzarea afacerii sunt stadiul dezvoltării acesteia și momentul la care ia decizia de a vinde, aceștia fiind factori importanți și în stabilirea prețului vânzării.

Care sunt tendințele actuale pe segmentul de litigii comerciale? Este mai eficientă o abordare agresivă sau o formă de arbitraj sau mediere?
Segmentul litigiilor comerciale, sau între profesioniști – cum le definește legislația recentă, este în continuare unul important, numărul dosarelor înregistrate pe rolul instanțelor fiind relativ mare. În ce privește abordarea disputei și a modului de soluționare a acesteia, desigur că este de preferat ca litigiul să fie stins pe cale amiabilă. O astfel de modalitate de soluționare a litigiului implică un timp mai scurt și, desigur, costuri mai mici, însă presupune, de regulă, compromisuri pentru ambele părți, pe care, de multe ori, acestea nu sunt dispuse să le accepte. Astfel, modul în care ne sfătuim clienții să abordeze o dispută depinde foarte mult de contextul acesteia, de natura raporturilor dintre părți, de disponibilitatea lor de a parcurge un proces a cărui durată nu poate fi întotdeauna estimată foarte exact. Trebuie precizat, însă, că arbitrajul nu presupune o formă mai puțin agresivă de abordare a disputei întrucât alegerea acestei modalități de soluționare a unui litigiu se face, de regulă, la momentul încheierii contractului dintre părți și nu după ce părțile au ajuns într-un moment critic în colaborarea lor.

Care sunt obiectele cel mai des întâlnite în instanță, în materie de litigii de muncă în România?
Printre cele mai des întâlnite pe rolul instanțelor de judecată sunt contestațiile cu privire la concedierile dispuse ca urmare a restructurării activității de către angajatori. Am observat, de asemenea, și în cazul clienților noștri, tot mai multe dosare în care angajații invocă situații de hărțuire la locul de muncă.

Ce părere aveți despre Legea prevenției în zona fiscalității, aprobată la finalul lunii octombrie?
Legea prevenției stabilește o serie de fapte contravenționale – fapte care nu prezintă un grad ridicat de pericol social – pentru care contribuabilii nu vor mai fi sancționați la prima constatare, ci li se va acorda o perioadă de 90 de zile pentru a remedia neregulile sesizate. Deși s-ar putea considera că reprezintă un pas înainte în îmbunătățirea relației dintre organele fiscale și contribuabili, este discutabil în ce măsură Legea va rezolva problemele importante în materie fiscală, rezumându-se doar la amânarea aplicării unor amenzi, ce reprezintă doar o parte a sancțiunilor în materie fiscală.

Cum dezvoltați talentele din cadrul societății dumneavoastră și ce recomandări ați face pentru un tânăr absolvent de drept care vrea să lucreze pentru o casă de avocatură de top?
Cel mai important lucru pentru un avocat în formare este expunerea la proiecte cât mai multe și foarte diverse. În felul acesta avocatul își descoperă afinitatea pentru anumite domenii ale dreptului și învață să lucreze în echipă. Implicarea avocaților stagiari în proiectele gestionate, alături de avocații seniori ai societății, este una dintre cele mai bune metode de a forma un viitor specialist, chiar și atunci când tranzacțiile în derulare prezintă un grad mare de complexitate. Pe tinerii avocați îi sfătuiesc, în primul rând, să fie dedicați proiectelor în care lucrează, să fie încrezători în viitor și să fie pregătiți pentru o muncă susținută, fiindcă niciun început nu este ușor.

Forbes România

100 GREATEST LIVING BUSINESS MINDS

teilor.ro

■ Ring handcrafted in 18K pink gold, paved with 46 diamonds of 0.64ct H - VS, 27 rubies of 0.50ct and 105 pink sapphires of 2.40ct.

■ Earrings handcrafted in 18K pink gold, set with 64 diamonds of 0.85ct H - VS, 34 rubies of 0.57ct and 146 pink sapphires of 2.80ct.

PURE
DIAMONDS

TEILOR
FINE JEWELLERY

1 Ring handcrafted in 18K white gold, set with 38 diamonds of 0.37ct H - VS, 18 fancy diamonds of 0.14ct and 1 fancy diamond of 1.27ct.

1 Ring handcrafted in 18K white gold, set with diamonds of 0.20ct H - VS.

BUCUREȘTI - AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City, București Mall, Mega Mall, ParkLake Shopping Center, Promenada Mall & Unirea Shopping Center
BACĂU | BRAȘOV | CONSTANȚA | CRAIOVA | CLUJ-NAPOCA | GALAȚI | IAȘI | ORADEA | PITEȘTI | PLOIEȘTI | SIBIU | SUCEAVA | TIMIȘOARA

TEILOR
FINE JEWELLERY

teilor.ro

Earrings handcrafted in 18K white gold, covered in 44 diamonds of 14.69ct G - VS.

PURE DIAMONDS

WHY?

BECAUSE YOU ARE STRONG,
PRECIOUS AND RADIANT.
JUST AS A DIAMOND.

TEILOR
FINE JEWELLERY

Cu ocazia centenarului Forbes. am decis să realizăm o listă a celor **100 cele mai importante personalități de business** care au marcat economia românească – **„Forbes Romania 100 Greatest Living Business Minds“**.

Iar dacă toate celelalte proiecte speciale editoriale pe care le-am realizat până acum au fost mai degrabă topuri, realizate în mod cuantificabil, prin aplicarea unor algoritmi asupra unor date concrete referitoare la anumiți indicatori, în acest caz a fost vorba de un proiect mai degrabă subiectiv, fiind opinia redacției **Forbes România**.

E drept că deși cele mai multe dintre articolele noastre sunt orientate către viitor, această listă de personalități reflectă, într-o mare măsură, realizările trecutului. Însă la o sută de ani de la apariția **Forbes** și la mai mult de un sfert de secol de la căderea comunismului în România este important să luăm o pauză de la urgențele cotidiene și de la KPI-urile din business plan și să îi apreciem pe cei care au avut curajul să fie deschizători de drumuri.

Fideli filosofiei **Forbes**, i-am preferat pe antreprenori în fața managerilor, pe cei care au construit în fața celor care au administrat, pe vizionari și pe cei care au schimbat paradigmele business-ului în fața executivilor de carieră și pe cei care au avut capacitatea de a juca roluri multiple în dezvoltarea economiei românești. Așadar, veți regăsi în paginile care urmează mulți antreprenori, dar și manageri, consultanți și bancheri. Mai important, însă, este că veți regăsi în paginile următoare oameni care au construit de la zero sau au crescut cu succes afaceri importante, dar au făcut-o întotdeauna pe baza unor principii corecte.

foto: Andrada Mihăilescu/Marius Michailov/Adi Stoicoviciu/Bogdan Baraghin/Mihai Barbu/Mediafax Foto/Agerpres Foto

Neculai și Adrian MIHAI

Felix PĂTRAȘCANU

Frații Neculai și Adrian Mihai, alături de prietenul lor, Felix Pătrașcanu, puneau în urmă cu aproape două decenii bazele FAN Courier, care avea să devină cea mai mare firmă de curierat din țară și una dintre cele mai mari afaceri românești. În criză, businessul FAN Courier a crescut an de an, fiind una din puținele afaceri care a reușit o astfel de evoluție, iar cei trei fondatori spun că nu-și pun problema să vândă compania, chiar dacă piața de profil a fost ținta mai multor tranzacții la nivelul ultimilor ani.

O faptă bună
într-un pahar cu vin!

O sticlă
cumpărată
=
O sumă
donată!

1 LEI 00 DONAȚI

1 LEI 50 DONAȚI

3 LEI 00 DONAȚI

SARICA

Carrefour

Cumpără orice produs Via Viticola - Sarica Niculițel din campanie și ajută Fundația HOSPICE CASA SPERANȚEI

Campanie derulată în perioada 08 noiembrie 2017 - 08 mai 2018, în hipermarketurile Carrefour.

Horia CIORCILĂ

Cunoscut drept unul dintre fondatorii Băncii Transilvania, clujeanul Horia Ciorcilă, cu studii de IT, a devenit, în ultimii opt ani, unul dintre cei mai importanți oameni din sistemul financiar din România. Banca salvată în extremis de BNR la finele anului 2008 a ajuns în prezent, prin achiziții, un grup format din companii lider pe mai multe segmente ale pieței financiare și a doua bancă din România. Dar Horia Ciorcilă a fost implicat, alături de alți oameni de afaceri din zona Cluj, la finalul anilor '90 și începutul anilor 2000, în alte două companii importante în acei ani: operatorul telecom Astral Telecom (actualul UPC România) și grupul alimentar Maestro Industries (preluat de Caroli).

ÎȚI PREZENTĂM

VIITORUL SIGURANȚEI

Noul Volvo XC60

Tot ceea ce facem este inspirat de oameni. De aceea, când am creat noul XC60, ne-am gândit la nevoile tuturor celor din mașină, dar și din jurul ei. Noul XC60 vine echipat cu cel mai avansat pachet de siguranță, ce îți oferă un sentiment de control pe drumul din fața ta. Totul din interiorul unei cabine elegante și liniștitoare. Suspensia pneumatică îmbină confortul și controlul, iar garda generoasă de la sol a noului Volvo XC60 îți permite să traversezi în siguranță orice tip de traseu, de la autostradă, la drumuri cu pietriș. Designul scandinav de calitate, sistemul premium Bowers & Wilkins și tehnologiile intuitive îți transformă timpul petrecut în mașină, oferindu-ți încredere, siguranță și inspirație.

VOLVOCARS.RO

MADE BY SWEDEN

Mașina din imagine este cu titlu de prezentare. Vezi oferta completă pe www.volvocars.ro sau la dealerii VOLVO autorizați.
Volvo XC60: consum mediu de carburant în ciclu mixt de la 2.1 la 7.7 l/100km, emisii specifice CO_2 de la 49 la 176 g/km.

Ana Maria MIHĂESCU

A contribuit la finanțări în valoare de 2,5 miliarde de euro în România, din poziția de manager regional al International Finance Corporation (IFC), divizia de investiții a Băncii Mondiale. Aflată timp de 18 ani în acest rol, Ana Maria Mihăescu a determinat ca această sumă să fie distribuită în aproape 80 de proiecte importante din producție, agricultură, infrastructură și sănătate. În prezent, continuă să fie implicată în consiliile unor importante businessuri precum MedLife și Raiffeisen Bank.

Anca VLAD

Fildas Trading, distribuitorul de produse farmaceutice, companie deținută de Anca Vlad, a ajuns la un număr de 1.000 de angajați, în creștere cu 10% față de anul trecut. Cu o investiție de zece milioane de euro, compania construiește două centre logistice noi la Craiova și Iași și, extinde centrele din București, Cluj și Pitești.

Fost prim-ministru al Republicii Moldova, Ion Sturza a fost unul dintre personajele cheie ale uneia dintre cele mai mari tranzacții din România, vânzarea grupului Rompetrol. Ulterior, a fondat grupul de investiții Fribourg Capital, cu prezență în numeroase sectoare de activitate, de la tehnologie și până la imobiliare.

Ion STURZA

E bine să știi
că ești în siguranță.
Mașină, sănătate, casă, călătorii.
Fiecare dintre noi își are prioritățile stabilite. Iar pe măsură ce ne atingem fiecare obiectiv, este firesc să ne asigurăm că avem protecția și stabilitatea necesare pentru a face următorul pas. De aceea, Generali îți oferă o gamă completă și flexibilă de soluții de asigurare, pentru ca tu să te bucuri de viață din plin.
www.generali.ro
GENERALI

Michael SCHMIDT

Cetățean german de origine română, membru al comunității săsești, Michael Schmidt s-a născut în România, județul Brașov. A plecat împreună cu familia sa în Germania, dar a fost mereu cu gândul la Transilvania și România, unde s-a întors și a pus bazele unuia dintre cele mai importante grupuri de comerț cu autovehicule din țară. În plus, este unul dintre puținii oameni de afaceri români care dețin și operațiuni în străinătate și nu oriunde, ci în inima Germaniei, în München. În anul 2010, anul în care a împlinit 50 de ani, a înființat Fundația Michael Schmidt, prin intermediul căreia desfășoară numeroase proiecte care vizează restaurarea și revitalizarea patrimoniului săsesc în Transilvania.

În anul 2012, alături de artistul Peter Maffay, Michael Schmidt a inițiat un proiect cultural de amploare – Săptămâna Haferland, care se desfășoară anual și include mai multe localități din județul Brașov. Primele două ediții au adus câteva mii de participanți și au sporit mult vizibilitatea zonei.

WELCOME ON BOARD

We greet all our guests with a Turkish Delight, as is tradition in homes all across Turkey.
Maybe that's why so many of them always come back.

WIDEN YOUR WORLD | TURKISH AIRLINES

Jean VALVIS

Jean Valvis, fondatorul brandurilor Aqua Carpatica și Domeniile Sâmburești, se numără printre cei mai cunoscuți antreprenori străini din România. De numele său se leagă două dintre cele mai spectaculoase tranzacții din businessul autohton: vânzarea Dorna Apemin către Coca-Cola și vânzarea companiei Dorna Lactate și a brandului LaDorna către Grupul Lactalis.

Levente Hugo

BARA

Compania din Alba pe care a fondat-o și a condus-o încă din 2000, Supremia, a ajuns cel mai mare producător de condimente, ingrediente și rețete pentru industria alimentară din România și unul dintre cei mai mari din această parte a Europei. Ba, mai mult, a început în urmă cu mai mulți ani să cucerească și țările scandinave. Până la urmă, a decis să vândă afacerea către unul dintre concurenți, grupul francez Solina, iar acum are planuri mari de investiții și... bani de investit.

Steven VAN GRONINGEN

Steven van Groningen este unul dintre cei mai longevivi și importanți lideri din sistemul bancar românesc. Managerul olandez poate fi considerat deja român, având în vedere cât de bine vorbește limba română și faptul că este de 15 ani CEO și președinte al uneia dintre cele mai mari bănci din țara noastră, Raiffeisen Bank. Din această poziție, el a jucat un rol esențial în dezvoltarea businessului din România. Fost sportiv de performanță și pasionat de natură, Steven van Groningen s-a remarcat și prin susținerea unor competiții sportive locale, dar și prin promovarea țării noastre peste hotare.

TASTE FRANCE
TASTE THE WORLD
LA STRADA
TRĂIEȘTE EXPERIENȚA
COMPLETĂ PE INSTAGRAM
TASTE.LA.STRADA
LA STRADA
CONTEMPORARY GELATO

Cristian COVACIU

Familia Covaciu a construit, de la zero, una dintre cele mai importante companii din lume în domeniul veselei de menaj. Iar povestea de succes a început, precum în istoria marilor firme americane, într-un garaj. Acum, IPEC, ajunsă unul dintre partenerii cei mai importanți ai gigantului IKEA, este una dintre cele mai tehnologizate fabrici de profil din lume, cu peste 250 de roboți industriali, fiind permanent cu câțiva ani înaintea competitorilor.

Producător de țiglă metalică

VIKING PRUSZYŃSKI

- Extrem de rigid
- Rezistență chimică ridicată chiar și la temperaturi înalte
- Proprietăți ignifuge intrinseci
- Rezistență la abraziune
- Nivel foarte redus de atașare a microorganismelor
- Stabilitate excepțională la UV și radiații

GARANȚIE pe viață

ALUTYTAN
ICE PUR
55 µm

www.vkp.ro

S-a alăturat grupului Rompetrol în 2002, în calitate de director financiar și este unul dintre cei mai experimentați manageri de top din cadrul grupului. A fost implicat în management la nivel înalt atât în România, cât și în Franța, după ce grupul Rompetrol, pe atunci deținut de omul de afaceri Dinu Patriciu, a cumpărat compania franceză Dyneff, dar a fost implicat la nivel de management și după achiziția Rompetrol de către grupul kazah KazMunayGas și, mai nou, de către gigantul chinez CEFC. Începând cu 2017, Cătălin Dumitru ocupă și funcția de președinte al Consiliului de Administrație al Rompetrol Rafinare.

Cătălin DUMITRU

INTERNATIONAL ALEXANDER HOLDING

Premium Logistics

- ✓ Rutier, maritim, aerian
- ✓ Express

- ✓ Distribuţie, depozitare
- ✓ Linii de grupaje

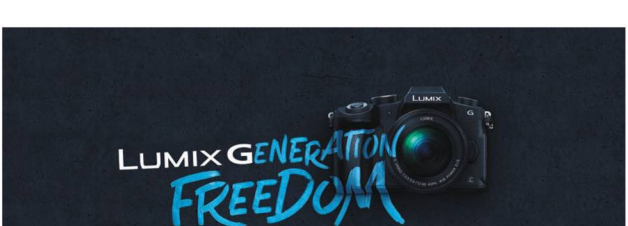
- ✓ Linie profesională spălare ambalaje
- ✓ Servicii integrate 4 PL

- ✓ Transport maşini
- ✓ Flotă modernă

office@international-alexander.ro
http://www.international-alexander.ro

Daniel BOAJE

Când McDonald's a pătruns pe piața din România, în 1995, Daniel Boaje a fost unul dintre primii angajați. Mai bine de două decenii mai târziu, Daniel Boaje este managerul general al companiei, unul dintre acționarii companiei și a fost unul dintre personajele cheie în vânzarea operațiunilor locale ale grupului american către compania malteză Premier Restaurants.



Libertate la un nou nivel. Momente trăite acum.

ACUM. Conștienți fiind de clipa pe care o trăim acum, realizăm cât de liberi suntem. Că de noi depinde să ne mișcăm, să simțim și să ne exprimăm liber. Libertatea e acel zoom out necesar, e exercițiul zilnic de a surprinde ceva esențial despre noi înșine în fotografia de ansamblu din care facem parte. Acum este libertatea pe care noi ne-o putem oferi.

CAMERELE FOTO PANASONIC LUMIX G.

Panasonic apreciază libertatea și te invită să te bucuri de ea și s-o trăiești la maximum! Acum! Inspiră-te din filosofia pe care se bazează camerele foto mirrorless Lumix G care te pot însoți oriunde, potențându-ți senzația de libertate și imortalizând momentele în care ești TU.

Ești tot timpul în mișcare: prin oraș sau în călătorii. MIȘCĂ-TE LIBER!

Pentru tine, fiecare zi este plină de posibilități. Te bucuri atât de micile lucruri din viață, cât și de cele mari. Însoțitorul tău de zi și de noapte: LUMIX GX800 sau GF7. Modelele includ un ecran tactil rabatabil pentru perspective interesante și selfie-uri precum și conectivitate Wi-Fi și aplicația Panasonic Image App pentru încărcare și partajare rapide și facile.

Ești creativ și spontan, deschis către orice lucru nou. SIMTE-TE LIBER!

Spui "da" propunerilor curajoase și știi să alegi momentul perfect. Pentru a surprinde momentul perfect, ai nevoie de o cameră foto pe care să te poți baza. Una care este ușor de transportat, care focalizează exact și rapid și care dispune de o tehnologie prin care selectarea imaginii perfecte să fie facilă.

Nu vei mai rata niciodată momentele speciale: LUMIX GX800, GX80, GX8, G80. Cu înregistrare video 4K pentru filme perfecte și funcție 4K PHOTO care îți permite să selectezi momentul perfect dintr-o secvență video.

Nu îți plac convențiile, ai propriile alegeri și te bucuri de libertate. EXPLOREAZĂ LIBER!

În viață, îți place să îți scrii propriul scenariu. Camera ta foto îți conferă puterea de a face ușor, fără limitări și complicații, filme extraordinare. Pentru înregistrări video de calitate superioară apelează cu încredere la camerele Panasonic LUMIX GH5, G80, G7. Modelele includ funcția de înregistrare video 4K pentru materiale video cu o definiție foarte înaltă și funcția 6K photo, cel mai înalt nivel de calitate a fotografiei.

Trăiește așa cum dorești, fotografiază așa cum dorești. FII LIBER!

CAMERELE FOTO LUMIX G.

Dimensiuni și greutate reduse · Rezistente la intemperii · Conectivitate Wi-Fi · Post Focus · Stabilizare dual a imaginii · Obturator silențios · Obiective interschimbabile · Ecran tactil rabatabil · Înregistrare video 4K · Înregistrare foto 4K/6K · Focalizare automată tactilă · Vizor cu afișare în timp real

Lumix G. sunt prezente în Altex, eMag, F64 Studio, Foto Hobby și West Buy.

Dragoș ANASTASIU

A construit un adevărat imperiu, dar spune că a fost mai degrabă „mâna destinului". În urmă cu peste 20 de ani, Dragoș Anastasiu renunța la medicină pentru un business cu autocare. Dădea Germania pe România, pentru că știa că piața locală are potențial. În Germania era unul dintre cei mulți, iar întorcându-se în România și făcând ceea ce a făcut, a devenit unul dintre cei puțini. Afirmă că principalele ingrediente ale succesului său sunt resursa umană fericită, cultura organizațională centrată pe client și atenția pe zona financiară.

Viitorul mobilității este aici. Ești pregătit?

Profită acum!

LeasePlan

Ne aflăm într-un context dinamic: autovehiculele hibride, electrice și autonome sunt tot mai prezente, iar ultimele tendințe în mobilitate arată că lumea renunță la deținerea unui autovehicul în favoarea utilizării sale ca serviciu.

Cu peste 50 de ani de experiență și operațiuni în peste 30 de țări, LeasePlan se relansează și conduce acum tranziția către viitorul mobilității: orice mașină, oricând, oriunde – astfel ca tu să te poți concentra pe *what's next* pentru afacerea ta.

What's next?

leaseplan.ro

Radu GEORGESCU

Radu Georgescu este antreprenorul care şi-a legat numele de numeroase afaceri din domeniul tehnologiei, cea mai cunoscută fiind grupul GECAD Software. În cariera sa de antreprenor, Radu Georgescu a pus România pe harta businessului mondial, reuşind câteva tranzacţii spectaculoase: vânzarea tehnologiei RAV Antivirus către Microsoft, vânzarea companiei GECAD ePayment către grupul sud-african Naspers şi vânzarea companiei Avangate către firma americană Francisco Partners.

unicarm.ro

unicarm

20 de ani de respect pentru români

Zi de zi, cu mândrie și respect, lucrăm pentru a le aduce românilor tot ce este mai bun.

Florin și Măriuca TALPEȘ

Doi dintre cei mai cunoscuți antreprenori locali, Florin și Măriuca Talpeș au pus bazele grupului Softwin, al cărui cel mai important activ este brandul Bitdefender, ale cărui soluții de securitate IT sunt folosite în întreaga lume. Dacă se poate vorbi de un unicorn românesc (o afacere care să valoreze mai mult de un miliard de dolari), atunci cu siguranță că Bitdefender este cel mai bine poziționat.

Oferim valori durabile

- Gamă premium de produse ceramice, inspirată de arhitectul și designerul Antonio Citterio
- Rimfree – tehnologie patentată fără ramă de spălare, pentru igienă și curățenie perfecte
- Eleganță atemporală
- Materiale inovative de calitate înaltă

Keramag Citterio - Originalitate remarcabilă

KERAMAG
Geberit Group

Produsele Keramag pot fi găsite în magazinele Romstal, Mishu, Ambient și Laguna.

Horia MANDA

A intermediat tranzacții și investiții de câteva sute de milioane de euro în România, în ultimii 20 de ani. Matematician, cu studii avansate în această știință, și fizician, Horia Manda conduce de ani buni Axxess Capital, unul dintre cele mai importante și vechi fonduri de investiții din țara noastră. Nu s-a limitat la coordonarea de investiții, ci se implică, în calitate de președinte și membru în board, în companii, precum, cel mai recent, Patria Bank.

IMPLANTODENT

by dr. Chemal Taner, DMD, PhD, DMSc

EXPERȚI ÎN IMPLANTOLOGIA AVANSATĂ

TRATĂM CU SUCCES CAZURILE "NETRATABILE"

www.implantodent.ro

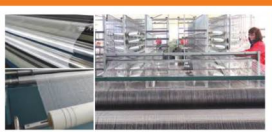
Mihai MARCU

Matematicianul Mihai Marcu a transformat MedLife, businessul fondat de mama acestuia, în 1992, în cel mai mare operator de servicii medicale din România, cu venituri de peste 500 de milioane de lei, anul trecut. A mizat pe achiziții, ajungând la 17 preluări, în șapte ani. Principalul acționar, alături de familia sa, cu un pachet de acțiuni reprezentând 52%, după listarea de anul trecut de pe Bursa de Valori București, el promite că MedLife va continua extinderea într-un ritm și mai accelerat.

De peste 20 de ani,

suntem prezenți în fabrici, pe șantiere
și în casele a milioane de oameni

FURNIZOR DE TOP PE PIAȚA MATERIALELOR AUXILIARE PENTRU CONTRUCȚII ȘI INDUSTRIE



TEMAD DISTRIBUȚIE | DISTRIBUITOR NAȚIONAL DE PRODUSE AUXILIARE PENTRU CONSTRUCȚII

TEMAD PRODUCȚIE | FABRICĂ DE PLASĂ DIN FIBRĂ DE STICLĂ, BRAȘOV

PARC FOTOVOLTAIC RÂȘNOV, BRAȘOV | TEMAD ENERGIE

TEMAD

TEMAD GRUP | Brașov, Șos. Cristianului nr. 12 | tel.: +40.268.506.108 | email: office@temad.ro | www.temad.ro

facebook.com/TemadRomania

Ioan POPA

Este fondatorul grupului Transavia, cel mai mare producător de carne de pasăre din România. Antreprenorul a pornit afacerea în 1991, preluând o fostă cooperativă agricolă de producție. Ioan Popa, inginer specialist în zootehnie, a înțeles foarte bine care sunt greutățile și capcanele unui astfel de business, astfel încât Transavia a înregistrat creșteri de la an la an. În această toamnă, Ioan Popa a inaugurat în comuna Teleac, la 7 km de Alba Iulia, cel mai mare teren de golf din România, cu o investiție de 15 milioane de euro.

Cum vede un lider din avocatură piața de M&A din Romania

„Piața de M&A din România a înregistrat câțiva ani buni și are în continuare potențial de dezvoltare, atingerea acestuia depinzând însă de nivelul de stabilitate și predictibilitate pe care va reuși să-l asigure factorul politic, precum și de evoluții regionale și globale."

LUCIAN BONDOC
Managing Partner, Bondoc și Asociații

În ce domeniu s-au raportat cele mai mari tranzacții în care a fost implicată societatea dumneavoastră în ultima perioadă?
Am avut ocazia să fim implicați în peste 40 de proiecte M&A în ultimii 2 ani, multe dintre acestea fiind cele mai mari din sector.
Principalele tranzacții în care am fost sau suntem implicați privesc domenii precum: retail, produse chimice, automotive, imobiliar, sănătate, IT&C, energie, bancar, hârtie, ambalaje.

Unul dintre subiectele aflate în dezbaterea mediului economic este diferența de tratament între capitalul autohton și capitalul străin. Cum percepeți dumneavoastră această diferență de tratament?
Ca firmă de avocatură, nu vedem o diferență de tratament juridic între capitalul autohton și cel străin. Desigur că mărimea capitalului de care dispui contează în ce poți să faci din punct de vedere economic, dar poate fi contraproductiv chiar pentru capitalul local să se inducă ideea unei diferențieri.
Factorul politic trebuie să fie foarte atent și echilibrat pe acest subiect pentru a nu transmite mesaje gândite superficial și păguboase pe ansamblu.

Pe ce loc credeți că se situează România în contextul european, din punct de vedere al evoluției investițiilor strategice și al fondurilor de investiții?
România beneficiază de un context regional și global favorabil, inclusiv din punct de vedere strategic. Desigur, evoluțiile altor țări din regiune au ridicat și ele miza strategică a României și aceasta poate avea și consecințe preocupante.
Per total, sunt clar optimist, interesul pe care îl vedem din partea fondurilor de investiții și a unor investitori strategici fiind puternic iar potențialul României fiind unul stabil. Actul de guvernare poate afecta realizarea potențialului acestei perioade și clasa politică trebuie să fie atentă sa fructifice capacitățile existente și contextul.

Cum a evoluat în ultimii ani piața tranzacțiilor pur locale în România, față de tranzacțiile cross-border?
Tranzacțiile pur locale au înregistrat un trend ascendent, intrarea mai multor fonduri de investiții în România ajutând. De asemenea a crescut valoarea acestora, deși tranzacțiile cross-border au, desigur, avantajul amprentei geografice mai mari.

Care sunt cele mai mari dificultăți de care se lovesc antreprenorii în cazul unei tranzacții cross-border?
Pentru antreprenorii care au mai avut ocazia să fie implicați într-o tranzacție cross-border, nu sunt probleme de acomodare. Pentru cazurile mai numeroase, pentru moment, în care antreprenorii nu au avut astfel de experiențe, o tranzacție cross-border poate să pară foarte complicată și riscantă (începând cu dimensiunile documentelor tranzacției, pana la faptul că acestea sunt supuse de multe ori unei legi străine și necesită analize în afara zonei de confort). Poate sunt subiectiv, prin prisma experienței de avocat, dar cred că este foarte important pentru un antreprenor să aibă consultanți care se pricep. Este genul de proiecte unde chiar primești ce plătești și a lucra cu cineva care nu are experiență relevantă pe acest tip de tranzacții riscă să împiedice antreprenorul să ajungă la un acord, altfel foarte bun, sau să îl lase neprotejat față de un partener mai experimentat.

Cum comentați contextul actual din România când vine vorba de procedurile de insolvență tot mai frecvente și cum anticipați că va evolua această tendință?
Insolvența nu înseamnă automat sfârșitul unei afaceri și am dezvoltat o experiență foarte solidă ca firmă de avocatură și cu privire la tranzacții legate de societăți/active în insolvență. Astfel de proiecte necesită, însă, o atenție mărită și o abordare foarte pragmatică, o evaluare corectă putând face diferența între o oportunitate și un dezastru.
Deși am avut mai multe proiecte mari de succes de achiziție de active în insolvență în ultimii ani, astfel de reușite rămân, totuși, reduse ca număr și în care se pierde multă valoare.

A început un nou an universitar. Ce sfaturi ați da unui proaspăt student al Facultății de Drept? Recomandați un program de tip internship în timpul facultății?
Suntem suma experiențelor noastre din multe puncte de vedere și cred că este esențial pentru un student la drept să încerce să aibă cât mai multe experiențe în sfera dreptului.
Programele de tip internship oferă oportunitatea de a înțelege mult mai bine practica dreptului și a profesiilor legate de acesta. Un internship poate determina și ieșirea din niște percepții eronate, putând chiar și hotărî destine. Organizăm de mulți ani astfel de programe și am avut constant sentimentul că sunt utile atât pentru studenți, cât și pentru firmă.

Mihai SOFIAN

Mihai Sofian, directorul general al Grupului Rematholding, a construit de la zero unul dintre cele mai mari businessuri de procesare de fier vechi și alte deșeuri. Mihai Sofian este exemplul de antreprenor care a reinvestit profitul pentru a avea certitudinea că afacerea sa este suficient de solidă și nu a ezitat niciodată să investească în tehnologie.

DOI COPII
TREI CÂINI
UN AUTOTURISM
NENUMĂRATE PETRECERI
ȘI MESE ÎN FAMILIE

UN SINGUR ACOPERIȘ!

metigla

Acoperișul de la COILPROFIL®

COILPROFIL®

www.coilprofil.ro
info@coilprofil.ro
Tel. 0244 445 800
Fax 0244 445 801

Mircea TURDEAN

Mircea Turdean lucrează de mai mult de două decenii la Farmec Cluj-Napoca, cel mai mare producător de cosmetice cu capital românesc, cu o istorie de peste un veac. A venit la conducerea companiei chiar după tatăl său, iar acum, familia Turdean a dus Farmec către cele mai bune rezultate din istoria companiei.

TERAPLAST GROUP: 2017, UN AN AL EXPANSIUNII ȘI INVESTIȚIILOR

Anul 2017 a fost un an al dezvoltării business-ului și al investițiilor pentru Grupul TeraPlast. Extinderea capacității de producție, diversificarea portofoliului de produse și consolidarea poziției de jucător cheie pe piața de profil au fost doar câțiva dintre piloniii de dezvoltare urmăriți de grup încă de la începutul anului. Pe scurt, 2017 a însemnat pentru Grupul TeraPlast intrarea într-o nouă etapă de evoluție marcată de implementarea unui program ambițios de investiții.

Investițiile realizate de Grupul TeraPlast, anul acesta, au vizat atât achiziția și dezvoltarea de noi business-uri, în țară și în străinătate, cât și creșterea capacităților de producție existente. Coordonarea aspectelor ce țin de această expansiune a însemnat o provocare pentru întreaga echipă care a participat la acest program de anvergură. Odată cu achizițiile realizate, portofoliul TeraPlast s-a extins cu produse complementare, cu scopul de a diversifica soluțiile oferite partenerilor. Diversificarea ofertei rămâne, de altfel, o prioritate la nivel de grup și reprezintă un obiectiv asumat și susținut la nivelul celor șase linii de business ale companiei.

TeraSteel SERBIA

Prima fabrică românească inaugurată în străinătate după 1990

Un punct cheie în extinderea activităților TeraPlast în 2017 este deschiderea TeraSteel Serbia, prima fabrică din străinătate inaugurată după 1990 și aflată integral în proprietatea unei firme românești. Intrarea grupului pe piața externă cu operațiuni de producție pe segmentul de panouri sandwich marchează, astfel, o premieră pentru mediul de afaceri din România. Totodată, inaugurarea acestei fabrici reprezintă dovada asumării unei viziuni de dezvoltare bazată pe expansiune în linie cu strategia grupului. Deservind piața din Serbia, dar și țări din zona Balcanică, TeraSteel Serbia întărește experiența TeraPlast în producția de sisteme și soluții complete în domeniul instalațiilor și construcțiilor. Investiția în TeraSteel Serbia s-a ridicat la 6,5 milioane de euro în 2017. De asemenea, în 2018 TeraSteel Serbia țintește vânzări în valoare de 28 de milioane de euro.

TeraPlast GROUP

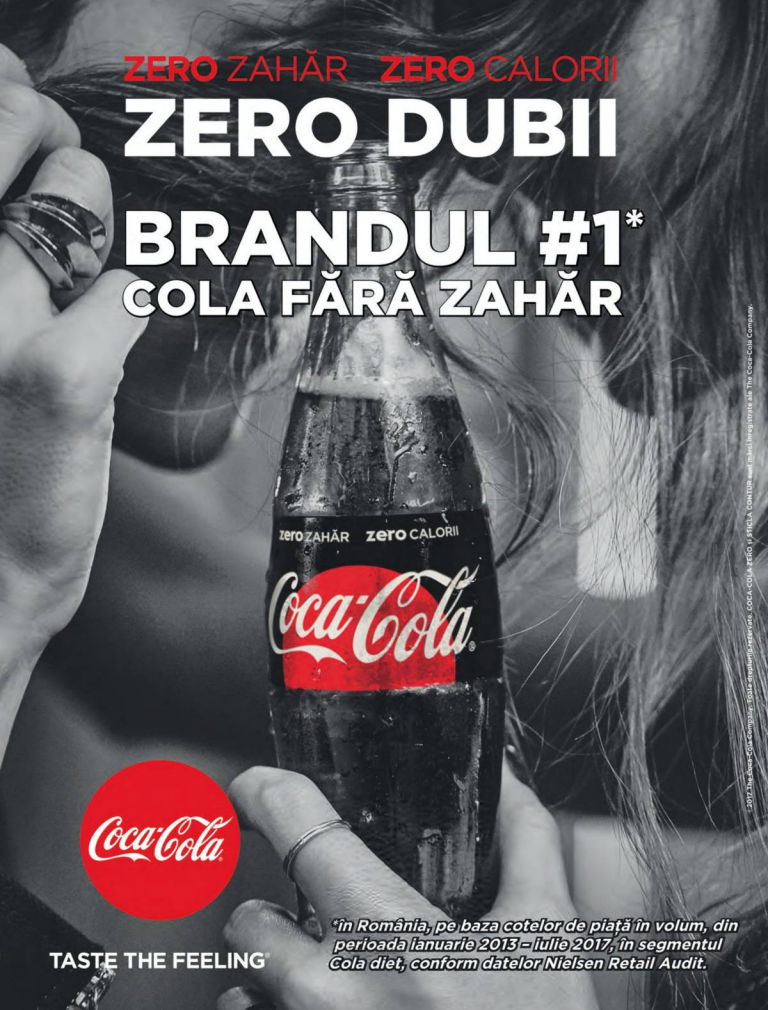
Două achiziții majore în 2017

Seria de achiziții a continuat cu preluarea companiei Politub, unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața țevilor de apă și gaz. În octombrie, grupul a finalizat procesul de achiziție integrală a acțiunilor Politub, dobândind, astfel, control unic asupra societății. Tot în 2017, Grupul TeraPlast a devenit acționar al Depaco, al doilea producător de țigle metalice din România. În primele nouă luni ale lui 2017 business-ul Depaco a avut o evoluție pozitivă, înregistrând o creștere de peste 45% față de aceeași perioadă din 2016. Aceste două achiziții se înscriu în strategia TeraPlast de adresare a cererii din industria de profil și de completare continuă a ofertei de produse.

Extinderea portofoliului de produse și ieșirea pe piața externă sunt în concordanță cu misiunea Grupului TeraPlast privind crearea de soluții durabile pentru oameni și mediu. Pregătită să acționeze cu succes pe piața marilor competitori europeni, TeraPlast va continua demersurile de a identifica noi căi de colaborare cu partenerii și de a dezvolta relații strategice atât la nivel național, cât și la nivel regional.

Omer TETIK

Intrat în grupul financiar turc Finansbank la Istanbul, el a avansat în cadrul filialelor de la Moscova și București.
Omer Tetik s-a remarcat drept unul dintre arhitecții expansiunii Băncii Transilvania, din ultimii patru ani. A preluat conducerea BT în iunie 2013, având deja 18 ani de carieră în domeniul financiar. Ajuns în România în urmă cu 17 ani, a rămas în cadrul băncii și după transformarea în Credit Europe Bank, fiind pentru doi ani și jumătate președintele acesteia.


ZERO ZAHĂR ZERO CALORII
ZERO DUBII
BRANDUL #1*
COLA FĂRĂ ZAHĂR
zero ZAHĂR zero CALORII
Coca-Cola
Coca-Cola
TASTE THE FEELING
*în România, pe baza cotelor de piață în volum, din perioada ianuarie 2013 – iulie 2017, în segmentul Cola diet, conform datelor Nielsen Retail Audit.
©2017 The Coca-Cola Company. COCA-COLA, the Contour Bottle design, COCA-COLA ZERO, and SPRITE are trademarks of The Coca-Cola Company.

Vasile Armenean este unul dintre cei mai importanți oameni de afaceri din zona Moldovei și controlează unul dintre cei mai importanți producători de înghețată de pe piața locală, Betty Ice, cu peste 600 de angajați. După ce a văzut în Austria cum funcționează o fabrică de înghețată, omul de afaceri sucevean s-a întors în România și a pus bazele Betty Ice, devenit unul dintre liderii pieței de profil.

Vasile ARMENEAN

Marcel BĂRBUȚ

Marcel Bărbuț a emigrat în Austria, dar a revenit în România, unde a devenit, prin intermediul AdePlast, unul dintre principalii jucători de pe piața materialelor de construcții. Compania a fost tot timpul pe profit, iar investițiile făcute în platformele industriale de la Oradea, Ploiești și Roman au depășit 50 de milioane de euro.

PAVAJE
DALE
GARDURI
ZIDURI DE GRĂDINĂ
TREPTE
BORDURI
DELIMITĂRI
JARDINIERE

Eleganță și naturalețe

Design sofisticat, într-un format supradimensionat. AirPave, colecția de dale porțelanate de înaltă calitate, de doar 2 cm grosime, reprezintă un simbol al modului de viață contemporan, aducând o notă elegantă terasei dumneavoastră.

Varietatea suprafețelor atractive și a tipurilor de montare se potrivește oricărui stil, facilitând realizarea de soluții personalizate. Formatul generos reduce numărul de îmbinări din suprafață și creează un efect de spațiu deschis. Prin combinarea cu produse din portofoliul Semmerlock se pot realiza tranziții armonioase în zona din jurul casei, de la intrarea în locuință prin gradină și până la terasă. Lăsați-vă inspirat de ideile noastre și proiectați-vă grădina în funcție de propriul vostru stil.

- Stabilitatea culorii și rezistență la UV
- Durabil, robust și rezistent la solicitare
- Suprafață antiderapantă, rezistent la abraziune
- Rezistent la îngheț și substanțe chimice
- Cerințe reduse de întreținere și curățare ușoară
- Calitate CE testată în Europa

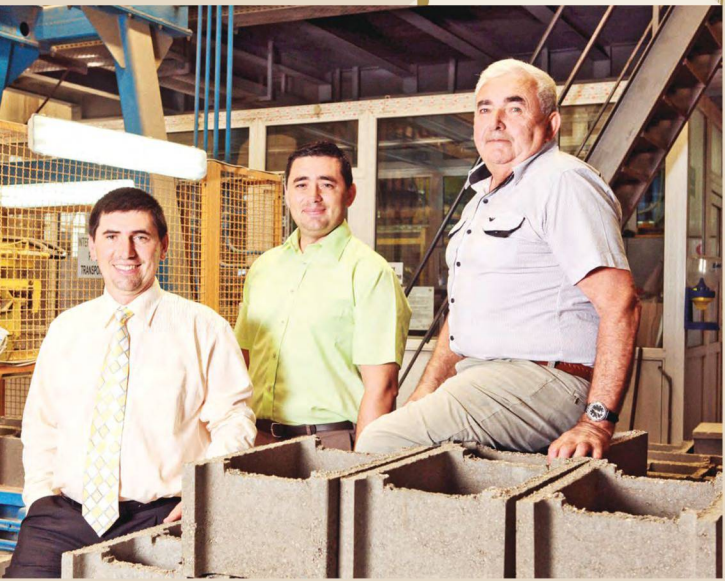
Semmelrock
stein+design®

Dan ȘUCU

Dan Șucu este unul dintre designerii pieței de mobilă moderne din România. Începută acum 24 de ani, afacerea Mobexpert cuprinde peste 30 de magazine și nouă fabrici. Retailerul și producătorul a rămas una dintre cele mai importante companii de mobilă, chiar și în contextul intrării pe piață a marilor retaileri din Occident și a extinderii unor companii locale nou apărute.

Vasile și Emil Goța au construit împreună cu tatăl lor, Elisiu, afacerea Elis Pavaje, în județul Alba, în ultimii 26 de ani. Unul dintre cei mai importanți producători de pavaje din România s-a remarcat prin implicarea în unele dintre cele mai spectaculoase proiecte comerciale, precum ParkLake și Therme, dar și prin dinamica unui business care a ajuns la aproximativ 150 de milioane de lei.

GOȚA *Familia*



Dan FITERMAN

Familia Fiterman, una dintre cele mai puternice din Iași, controlează producătorul de medicamente Fiterman Pharma, fondat în 1995, care produce peste 100 de medicamente ce acoperă 15 arii terapeutice, dar și grupul medical Arcadia, un jucător local important de pe piața serviciilor medicale private.

Familia RAPOTAN

Angela și Cezar Rapotan au construit cel mai mare distribuitor de materiale de construcții din România, pornind de la Galați, acum 23 de ani. Arabesque a obținut anul trecut afaceri de 1,58 de miliarde de lei cu peste 2.800 de angajați. O pondere importantă din venituri provine din exterior, unde a început să se extindă din 2005. Compania are 20 de filiale în Ucraina, unde operează sub numele de Budmax, fiind prezentă și în Republica Moldova, Bulgaria și Serbia.

Dorel GOIA

Implicat în numeroase businessuri încă de la începutul anilor '90, clujeanul Dorel Goia s-a remarcat, în ultimii zece ani, prin dezvoltarea Teraplast. El deține aproape 47% din producătorul de țevi PVC și polietilenă care a obținut anul trecut afaceri de peste 405 milioane de lei, iar, din acest an, a început o puternică expansiune – a preluat pachetul majoritar la Depaco, pachetul integral al Politub și o fabrică de panouri sandwich din Serbia.

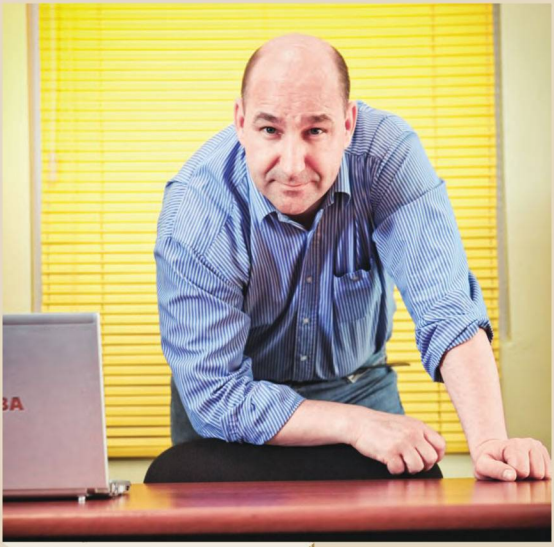
TRANSGAZ
MAGISTRALA ENERGIEI

Tradiție și experiență în transportul gazelor naturale
Responsabilitate față de oameni și mediu

www.transgaz.ro

Mihai STAICU

Mihai Staicu este unul dintre fondatorii companiei românești de import și distribuție de piese auto AD Auto Total, înființată în urmă cu 23 de ani, care a ajuns una dintre cele mai importante companii de pe piața locală, nu doar din domeniul său de activitate.



Florentin Banu din Timișoara și-a câștigat notorietatea în afaceri pentru că a fondat producătorul de napolitane „Joe" și a lansat supermarketurile Artima. Florentin Banu este exemplul de antreprenor care nu are tihnă, dezvoltându-și continuu afacerile în imobiliare, industrie și consultanță. Recent, Florentin Banu a atras grupul elvețian Noventa AG în acționariatul producătorului de mase plastice Interpart Production din Timișoara.

Florentin BANU

TRANSFOND
e-Soluții pentru Performanță

e-Factur@
TFD

www.transfond.ro

IA-ȚI RĂMAS BUN DE LA FACTURILE TIPĂRITE!

Scapă de grija proceselor de facturare tradiționale folosind serviciul de facturare electronică e-Factur@ oferit de TRANSFOND. Astfel, economisești timp și bani și eficientizezi procesele financiare interne.

Doru LIONĂCHESCU

Doru Lionăchescu a avut și are un rol complex în businessul românesc. Și-a început cariera în domeniul financiar – bancar în 1995. După ING Bank, Citibank și Bancpost (pe când era a cincea bancă din România), instituții financiare unde s-a specializat în corporate finance, a început aventura antreprenorială în ianuarie 2006 cu boutique-ul de consultanță de achiziții Capital Partners, alături de alți trei parteneri. Preluarea acestei companii de către grupul Banca Transilvania i-a adus o nouă poziție, cea de membru în Consiliul de Administrație al BT și al BT Capital Partners.

Edenred

Descoperă soluțiile digitale de la Edenred!

www.edenred.ro

Dragoș PETRESCU

A fondat unul dintre cele mai mari grupuri din domeniul HoReCa, grupul City Grill, cu aproape 18 unități, printre care restaurantul Hanu' lui Manuc, Hanu' Berarilor, Caru' cu Bere, Trattoria Buongiorno și restaurantele City Grill și City Cafe. Dragoș Petrescu este implicat în mai multe asociații profesionale, fiind unul dintre fondatorii Romanian Business Leaders.

Constantin BOROMIZ

Constantin Boromiz este fondatorul holdingului Boromir, cel mai mare grup de panificație din România. Alături de familia sa și de partenerul său de afaceri, Mircea Ureche, Constantin Boromiz a rămas consecvent valorilor tradiționale românești.

Familia RUSU

Cristian Rusu conduce afacerile producătorului de mobilă Rus Savitar, afacere fondată în 1994 de către mama sa, Dorica Rusu. Casa Rusu a fost printre cele mai dinamice rețele de magazine din ultimii ani și a ajuns la 30 de unități, dintre care 18 proprii și 12 în franciză.

Mariana GHEORGHE

Mariana Gheorghe se află, de aproape 11 ani, în fruntea companiei OMV Petrom. Este primul director executiv din Europa de Sud-Est inclus pe lista celor mai puternice femei de business din lume și figurează de mai mulți ani în Top 50 cele mai influente femei din România, realizat de revista „Forbes România".

Andrei SIMINEL

Andrei Siminel este unul dintre cei mai experimentați administratori de fonduri de investiții de pe piața românească. În calitate de director general al NCH Capital, a fost artizanul unora dintre cele mai spectaculoase exituri, atât în perioada dinainte de criză, cât și în ultimii ani.

Bogdan OPREA

Bogdan Oprea este fondatorul BGS, cel mai important jucător de pe piața serviciilor de pază și protecție, dar care deține activități și în zona serviciilor medicale. Una dintre principalele sale pasiuni sunt competițiile de offroad. De aceea, a transformat această pasiune într-un business, construind un mastodont pe patru roți mai puternic decât modelul american Hummer H1, pe care l-a numit Ghe-O Rescue.

Ioana FILIPESCU

Bancherul și consultantul de investiții Ioana Filipescu a devenit, în ultimii 15 ani, una dintre cele mai influente voci din businessul românesc. Studiile solide de business au contribuit la realizarea unor tranzacții de câteva miliarde de euro. În pozițiile deținute la KPMG, dar și la Raiffeisen Investment, iar apoi ca fondatoare a propriului boutique de investiții și partener în cadrul Deloitte România, ea s-a remarcat drept un veritabil lider în fuziuni și achiziții.

MARAVELA | ASOCIAȚII

Law Firm of the Year: Romania – The Lawyer European Awards 2017

Aviation, Transportation & Shipping • Banking & Finance • Capital Markets
Commercial & Contract Law • Competition • Corporate Law • Data Protection
Employment • Energy & Natural Resources • Environment • Intellectual Property
Insolvency (Restructuring & Bankruptcy) • IT & Telecommunications
Litigation, Arbitration & ADR • Mergers & Acquisitions / Privatization
Pharmaceuticals & Healthcare • PPP & Public Procurement Projects
Real Estate & Construction • Tax & Customs • Regulatory & Compliance • White Collar Crime

«I had made the same request from over 20 law firms in the past 15 years and your law firm made the most comprehensive and best analysis, in a timely fashion and very well written.»
Partner of a U.S. based law firm

THE LAWYER European Awards 2017 — Winner — Law firm of the year: Romania — ★★★★★

IFLR1000 — FINANCIAL AND CORPORATE — RECOGNISED FIRM — 2017

The LEGAL 500 EMEA — LEADING FIRM 2017

RANKED IN EUROPE CHAMBERS 2017 — MARAVELA & ASOCIAȚII

MARAVELA & ASOCIAȚII — LISTED IN Best Lawyers® — LINKING LAWYERS AND CLIENTS WORLDWIDE

www.maravela.ro

Horațiu TEPEȘ

Tânărul antreprenor Horațiu Tepeș, 36 de ani, a creat în plină criză unul dintre cei mai de succes producători de materiale de construcții din România. Înființată în anul 2007, Bilka Steel, producător de acoperișuri pentru locuințe, va ajunge la afaceri de 400 de milioane de lei anul acesta. În plus, compania din Brașov se pregătește să intre pe segmentul industrial, cu a doua fabrică, peste trei ani.

Ion LAZĂR

Ion Lazăr a pus pe roți, în județul Argeș, în 23 de ani, unul dintre cele mai importante zece grupuri de transport din România, Lazăr Grup. Împreună cu partenerii din Austria, International Lazăr Company, cea mai importantă companie din grup, a ajuns să transporte mărfuri în peste 700 de locuri de pe trei continente (Europa, Asia și Africa). Afacerile companiei depășesc 160 de milioane de lei, cu aproape 500 de angajați.

Damian MEREU

Damian Mereu a început dezvoltarea afacerii Croco în urmă cu mai bine de 23 de ani, iar acum este unul dintre cei mai mari exportatori din județul Bacău. Produsele sale ajung chiar și în destinații exotice precum Caraibe, Hong Kong și Australia.

Cristina BÂTLAN

Cristina Bâtlan a pus bazele proiectului Musette alături de familia sa, în 1992, o perioadă tulbure pentru societatea românească. În 1995 au deschis prima fabrică, iar de atunci anvergura brandului Musette a crescut permanent.

COSMIN GHIȚĂ
CEO Nuclearelectrica

Dinamica schimbării la Nuclearelectrica

Proiectul Unităților 3 și 4 este cea mai eficientă măsură de răspuns a României la schimbarea de paradigmă energetică.

Care sunt principalele obiective ale strategiei de business şi principalele realizări ale companiei dumneavoastră în acest an?

Strategia de afaceri a SN Nuclearelectrica SA (SNN) este una integrată, cu obiective interdependente: nivel ridicat de securitate nucleară şi factor de capacitate, producţie peste media din industrie, rezultate financiare, proiecte majore de investiţii, în prezent fiind singura companie românească implicată în două proiecte strategice de dezvoltare de capacităţi, poziţionare cât mai avantajoasă pe piaţa de capital. Operaţional, prin raportare la nivelul de securitate nucleară, SNN este una dintre cele mai bune companii la nivel global, cotată cu excelenţă nucleară, care furnizează aproximativ 20% din necesarul de consum fără influenţe climatice sau de altă natură majore, aşadar ca producător în bandă oferim stabilitate şi predictibilitate sistemului energetic. Financiar, este un actor economic stabil în creştere, aşa cum se poate observa pe rezultatele financiare 9 luni 2017 faţă de 9 luni 2016.

Care sunt principalele repere ale activităţii companiei/grupului în primele luni ale anului [cifră de afaceri, profit, investiţii sau orice alt indicator pe care îl consideraţi relevant]? Cum au evoluat acestea comparativ cu anul trecut şi care sunt estimările pentru întreg anul?

La nivelul anului 2016 cifra de afaceri a fost de 1.648.408 mii lei, iar rezultatele financiare pentru primele 9 luni ale anului 2017 sunt: profit net 225.285 mii lei în creştere cu 102% faţă de perioada similară a anului trecut, EBITDA de 647.101 mii lei mai mare cu 38,5% faţă de 2016, venituri din vânzarea energiei de 1.366.427 mii lei în creştere cu 18% faţă de perioada similară a anului trecut, creştere explicabilă printr-o evoluţie ascendentă a pieţei de energie. Până la sfârşitul anului, sperăm şi ne dorim stabilitate şi o reorientare a participanţilor la piaţă către segmentul forward de piaţă. Un producător în bandă caută în piaţa de energie ceea ce doreşte să livreze ca rezultate: stabilitate şi predictibilitate.

Care au fost cei mai importanţi trei factori care au marcat evoluţia industriei/ industriilor în care activaţi?

Industria nucleară este în permanenţă conectată printr-o serie de organisme internaţionale la tot ce înseamnă îmbunătăţire, inovaţie, noi standarde şi reguli de securitate nucleară, specialiştii români sunt implicaţi activ în aceste organisme, schimb de experienţă la nivel internaţional, aşadar orice înseamnă bună practică la nivel internaţional, cu aplicabilitate pe securitate nucleară, mentenanţa, investiţii este preluat şi în România, sau "exportat" din România către alte unităţi nucleare. Aş sumariza ca influenţă la nivel de industrie: pro-activitatea, schimbul de experienţă, identificarea de soluţii la provocări din mediul extern, indiferent de natura acestora.

Ce planuri de dezvoltare aveţi: achiziţii, extinderi pe noi pieţe, etc?

Retehnologizarea Unităţii 1 CNE Cernavodă, care înseamnă practic încă 30 de ani de operare şi producţie, dincolo de nivelul anilor 2028, un proiect major la jumătate din costul unui nou reactor nuclear, dar cu aceleaşi beneficii pentru sistemul energetic şi consumatori. Unităţile 3 şi 4 CNE Cernavodă, proiect în care SNN este parte alături de investitorul selectat şi statul român, ceea ce înseamnă practic dublarea capacităţii actuale nucleare după anul 2025, moment în care multe din capacităţile actuale vor fi scoase din uz. Dublarea capacităţii nucleare va acoperi necesarul de consum şi va răspunde optim îndeplinirii ţintelor de mediu. De fapt, proiectul Unităţilor 3 şi 4 este cea mai eficientă măsură de răspuns a României la schimbarea de paradigma energetică.

În plus, ne interesează şi diversificarea activităţii companiei şi avem în vedere identificarea de oportunităţi care să fie complementare obiectului de activitate al SNN ceea ce va însemna categoric valoare adăugată.

Cum vă recrutaţi angajaţii în condiţiile crizei de personal calificat, cum îi pregătiţi şi cum le creşteţi performanţele? Cum vă asiguraţi de implicarea angajaţilor? Cum îi motivaţi?

Rezultatele în operare şi producţie, în industria nucleară, sunt consecinţa directă a personalului din industrie. În general, industria nucleară pune un foarte mare accent pe strategia de resurse umane: identificare, formare, reţinţie, mentorat. SNN are astfel de strategii de resurse umane, lucrăm cu instituţiile de învăţământ, dezvoltăm programe de atragere, bursiere, iar în interior încercam să oferim pachete salariale motivante în aşa fel încât să ne menţinem specialiştii. Un specialist în industria nucleară se formează în medie în 7 ani, 7 ani în care dincolo de specificul tehnic, operaţional, acesta se integrează în cultură organizaţională specifică nuclearului: cultură de securitate nucleară, adică mediul de lucru, comportamente şi atitudini prin care personalul înţelege şi acţionează în specificul complex al industriei. Există un schimb de experienţă constant cu alţi operatori nucleari, cu organisme internaţionale, personalul este specializat constant, conectat la nou. Încercam să creăm şi să menţinem un echilibru între factorul Financiar şi motivaţia personală, de cultivare, de creştere a performanţei individuale.

Ce vă motivează să vă treziţi în fiecare dimineaţă să faceţi business în România?

Să învăţ ceva nou. Faptul că îmbogăţirea experienţei personale îţi oferă cotidian posibilitatea de a se transforma în beneficiu la nivelul organizaţiei în care lucrezi. Ideea de nou şi corelare la mediul de lucru şi de afaceri internaţional.

Care sunt cele mai importante 3 lecţii de afaceri pe care le-aţi învăţat pe parcursul carierei Dumneavoastră sau pe timpul crizei?

Adaptabilitate prin coerenţă şi strategie internă, continuitatea abordărilor majore, managementul riscurilor. Rezistenţa la extern provine din coerenţa şi constanţa internă.

Ce i-aţi recomanda unui tânăr care se pregăteşte să intre în profesie?

Este mai degrabă o împărtăşire de experienţă de la un tânăr către altul: curajul implicării în situaţii complexe, care la o primă evaluare par mai mult decât poate duce un tânăr la început de drum. În realitate, experienţa de acolo se extrage cel mai benefic, din astfel de situaţii se învaţă cel mai mult. Complexitatea la început de drum forţează, motivează, şi îţi dă curaj – te gândeşti mereu că mai greu nu se poate.

De la cine aţi învăţat cel mai mult pe parcursul carierei?

Din implicare directă, din situaţii, contexte diferite, schimbări de context, oameni – atât cu, cât şi fără experienţă.

Daniel MOCANU

Ce au în comun unele dintre cele mai mari companii din România, marile hoteluri sau Parlamentul de la Chișinău? Același furnizor de echipamente pentru alimentație – grupul DAAS. Daniel Mocanu a creat unul dintre cei mai importanți furnizori de echipamente pentru hotelurile și restaurantele din România. Afacerile grupului au depășit de mai mulți ani 100 de milioane de lei, iar el promite că nu se va opri aici.

Ionuț SIMION

Consultantul Ionuț Simion s-a remarcat, în ultimii 20 de ani, prin soluțiile ingenioase, creative, dar, în același timp, legale cu care a reușit să ridice profitabilitatea a sute de afaceri din România. Din cariera de 24 de ani, ultimii 17 ani i-a petrecut la PwC, avansând până la funcția de Country Manager Partner, pe care o deține din iulie 2015. În plus, a contribuit la modernizarea legislației fiscale din țara noastră, fiind unul dintre cei care a adus în țara bunele practici privind prețurile de transfer.

Andrei PITIȘ

Andrei Pitiș este unul dintre cele mai cunoscute nume din ecosistemul IT din România. A fost manager de companie multinațională, dar și investitor sau președinte al unei organizații profesionale. Nu în ultimul rând, este un susținător al start-up-urilor, cea mai vizibilă dintre investițiile sale fiind proiectul Vector Watch, achiziționat recent de către gigantul american Fitbit, în cadrul căruia Pitiș ocupă acum poziția de vicepreședinte.

Cristi BADEA

Cum ar fi să joci Solitaire cu un adversar real? Tânărul Cristi Badea, cofondator al Mavenhut, a făcut posibil acest lucru începând cu 2012, lansând jocul prin intermediul rețelei sociale Facebook. El este unul dintre cei mai buni exponenți ai noului val de antreprenori tineri din domeniul IT.

Teofil și Simion MUREȘAN

Frații Teofil și Simion Mureșan au reușit să clădească, în ultimii 20 de ani, un grup cu afaceri de 120 de milioane de euro, păstrând sediul central la Cluj-Napoca. Mai mult, Electrogrup promite deja să obțină peste o treime din business, în următorii ani, din constuirea de infrastructură energetică în alte țări, precum Polonia și Germania.

Sonia NĂSTASE

Sonia Năstase și-a construit un renume în domeniul serviciilor unde are o experiență de 20 de ani, fiind primul manager român și prima femeie care a ajuns la conducerea unui hotel de cinci stele. În ultimii ani, a fost responsabilă pentru intrarea pe piață și dezvoltarea cu succes a operațiunilor Nespresso în România, din poziția de country business manager.

Cristian NACU

Cristian Nacu a fost implicat în unele dintre cele mai importante finanțări și tranzacții realizate în România, în ultimii 18 ani. Mai întâi a făcut parte din echipa IFC (International Finance Corporation, divizia de investiții a Băncii Mondiale), iar, ulterior, timp de mai bine de un deceniu, la Enterprise Investors (EI). La EI, fond de investiții de tip private equity cu origini poloneze, a fost implicat în achiziții și investiții de sute de milioane de euro, care au fost transformate în exituri de câteva ori mai valoroase.

A construit, alături de familia sa, de la zero, una dintre cele mai mari afaceri din domeniul alimentar. Membrii familiei au avut curaj să investească atunci când alții nu aveau. A fost cel mai dinamic grup din punct de vedere al achizițiilor, fiind implicat în cele mai multe tranzacții din domeniu. Recent, Khaled el Solh și-a făcut ieșirea complet din acționariatul Caroli Foods, în urma uneia dintre cele mai importante tranzacții ale acestui an, prin care a vândut pachetul majoritar de acțiuni al producătorului de mezeluri Caroli Foods către multinaționala mexicană Sigma Alimentos, care deținea deja 49% din acțiuni.

Khaled EL SOLH

Voicu OPREAN

Voicu Oprean este fondator și CEO al companiei de soluții software AROBS, înființată în 1998 și unul dintre cei mai buni exponenți ai valului de antreprenori români din software. Unul dintre cei mai puternici lideri din zona Clujului, Oprean s-a implicat și în cadrul unor asociații profesionale, precum Romanian Business Leaders. Este pasionat de sport și conduce o echipă de peste 450 de oameni, care își desfășoară activitatea în orașe importante din țară, cât și din străinătate.

Wargha ENAYATI

Wargha Enayati este unul dintre fondatorii sistemului de servicii medicale private din România, țară unde a fost atras de credința Bahá'í, sprijinită de Regina Maria. Cardiologul german de origine iraniană a înființat unul dintre cei mai mari operatori medicali din România, Centrul Medical Unirea (CMU, actualul Regina Maria) în 1995, la București. După ce a ieșit din acționariatul furnizorului de servicii medicale în 2015, a rămas implicat în businessul medical privat din țara noastră, precum și în acțiuni filantropice cu scop medical.

Ufuk TANDOGAN

Managerul turc Ufuk Tandogan a ajuns în businessul românesc de-abia acum cinci ani, ultimii din cei aproape 30 de ani de carieră, cei mai mulți fiind petrecuți chiar în țara natală. Cu toate acestea, bancherul s-a remarcat deja prin construirea unui business solid la Garanti Bank și prin susținerea companiilor antreprenoriale din țara noastră. Iar planurile se întind pe o perioadă mai lungă.

Familia BINDĂ

B&B Collection, afacere deținută de Daniela și de Marius Florin Bindă, importă și distribuie pe piața locală peste 100 de mărci internaționale de ceasuri și bijuterii și este, de asemenea, prezentă în retailului de parfumuri și produse de îngrijire.

Ömer SÜSLI

În cei 25 de ani de când s-a stabilit în România, Ömer Süsli a devenit mai român decât mulți români. Este unul dintre cei care a investit și a construit industria din România. Fabricile în care a investit au produs, și unele mai produc, materiale de construcții și fibre textile. În ultimii trei ani, s-a ocupat de stabilizarea retailerului de bricolaj Praktiker, pe care între timp l-a și vândut, dar promite să revină la ceea ce l-a consacrat și l-a făcut unul dintre cei mai importanți oameni de afaceri din România.

Doina CEPALIS

Doina Cepalis a știut cum să transforme pericolul în oportunitate de business, devenind astfel una dintre cele mai importante femei din businessul românesc. Pornind de la o fabrică de confecții aflată aproape de închidere, ea a poziționat, în doar zece ani, România pe harta celor mai importanți producători de scaune auto și accesorii pentru copii. Produce pentru branduri precum Disney, Ferrari, Chicco, Prenatal și Armani, dar și pentru propriul brand.

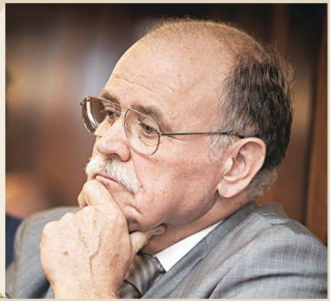
Aurel KÖBER

Aurel Köber este fondatorul companiei Köber din Piața Neamț, producător de vopsele și rășini pe piața produselor decorative și industriale. Aurel Köber este exemplul antreprenorului român care a pornit de la zero, construind în 26 de ani unul dintre cele mai puternice branduri autohtone, lider pe piața de vopsele.

Bogdan GEORGESCU

Bogdan Georgescu a transformat compania imobiliară pentru care lucra în liderul pieței de profil din România. În 2012, prin ideile care au apărut în urma unui incubator de afaceri, a fondat Bookster, care a devenit cunoscută sub sintagma „biblioteca pentru corporatiști". În prezent, biblioteca lui Bogdan Georgescu are peste 35.000 de abonați și a atras investiții de peste un milion de euro.

Radu ENACHE



Radu Enache, proprietarul și directorul general al lanțului hotelier Continental Hotels, se numără printre cele mai influente personalități din industria ospitalității din România. Continental Hotels este cel mai mare lanț hotelier românesc ce acoperă piața de lux, business și segmentul economic.

Dan MINULESCU

A început afacerile devreme, chiar în anii '90, și a construit una dintre cele mai importante companii de distribuție – Macromex, care are în portofoliu lactate, legume și pește congelat, înghețată sau produse de panificație. La Macromex, Dan Minulescu a implementat un model de business diferit față de competitori, având în vedere că o mare parte din produse sunt branduri proprii, realizate de companie în colaborare cu producători din România și din străinătate. A încheiat și un parteneriat cu producătorul belgian de produse de panificație și patiserie La Lorraine Bakery Group, în urma căruia a deschis o fabrică.

Ovidiu BULUC

Ovidiu Buluc, fondatorul grupului Farmexim, se numără printre pionierii pieței farmaceutice din România. Holdingul este o afacere de familie care cuprinde distribuitorul de medicamente Farmexim, rețeaua de farmacii Help Net și distribuitorul de produse cosmetice și parfumerie Green Net.

Ioan ISTRATE

A fondat în anul 1994 una dintre cei mai mari afaceri românești din domeniul înghețatei, Alpin 57 Lux. Ioan Istrate este unul dintre cei mai importanți oameni de afaceri din zona Alba. În urmă cu doi ani a decis să vândă controlul Alpin 57 Lux către un grup de companii din țările baltice, însă deține în continuare 30% din acțiuni și ocupă poziția de director general al companiei.

Orlando și Roland SZASZ

Frații Szasz sunt fondatorii companiei Renania Trade din Târgu Mureș, producător de echipamente și servicii de protecție a muncii și sănătății. Orlando și Roland Szasz au înființat firma în 1995, pe vremea când erau studenți, cu bani împrumutați de la un prieten din Germania. În anul 2000, Renania Trade a ajuns lider de piață, cu filiale în Târgu Mureș, Timișoara, Oradea și București. Compania fraților Szasz este un jucător influent și inovator în domeniul sănătății și securității în muncă.

Sergiu OPRESCU

Este unul dintre puținii absolvenți de aeronave din România care nu a emigrat. Ceea ce l-a făcut cunoscut este, însă, cariera sa din domeniul financiar, devenind unul dintre cei mai importanți bancheri din România. Sergiu Oprescu stabilește de zece ani strategia uneia dintre primele zece bănci din țara noastră, Alpha Bank, din poziția de CEO. El s-a implicat și în conducerea unor asociații ale domeniului, contribuind la stabilirea direcțiilor spre care trebuie să se îndrepte băncile din țara noastră.

Bogdan ION

În calitate de consultant, Bogdan Ion a contribuit la bunul mers a sute de afaceri din România. În cei 20 de ani de experiență, actualul Country Managing Partner al Ernst & Young România și Republica Moldova s-a implicat și în diferite asociații profesionale care vizează o mai bună desfășurare a vieții economice și sociale din țara noastră.

Dan și Marius ȘTEFAN

Frații Dan și Marius Ștefan au continuat tradiția familiei, când și-au început cariera antreprenorială. Autonom Rent a ajuns cea mai mare companie de închirieri de automobile din țara noastră, având afaceri de aproape 100 de milioane de lei. Originari din Piatra Neamț, cei doi frați au știut cum să profite de cele mai noi tendințe de pe piață, ca să-și continue ascensiunea. De asemenea, au reușit să transforme pasiunea lor pentru cărți în obiective cuantificabile pentru toți angajații companiei.

Dan ISAI

Dan Isai a înființat, în 2012, conceptul de restaurante Salad Box, alături de alți trei antreprenori. Salad Box a trecut deja de pragul de 57 de restaurante în 28 de orașe din șase țări – România, Ungaria, Bulgaria, Algeria, Marea Britanie și Statele Unite, fiind una dintre puținele afaceri românești care a trecut cu succes granițele țării.

Dragoș și Adrian PAVAL

Frații băcăuani Dragoș și Adrian Pavăl sunt identificați cu retailerul de bricolaj Dedeman, pe care l-au fondat acum 25 de ani. Afacerea a devenit unul dintre câștigătorii crizei. De la una dintre companiile din pluton, în 2007-2008, a ajuns să dețină aproape jumătate din piața de bricolaj, anul trecut. Veniturile de peste un miliard de euro, din 48 de magazine, sunt triple față de locul secund.

Florin MADAR

Brașoveanul Florin Madar a înființat în urmă cu mai bine de două decenii Temad, o companie în domeniul importului și distribuției de materiale auxiliare pentru construcții care a consemnat profituri și creșteri permanente, chiar și în timpul crizei. De asemenea, Florin Madar este președintele Family Business Network România și, alături de familia sa, a plecat în expediție pe muntele Kilimanjaro, unde a reușit să cucerească vârful Uhuru Peak.

Camelia ȘUCU

Camelia Șucu este unul dintre creatorii nișei de retail de mobilier de lux în România, însă investițiile pe care le-a făcut au trecut dincolo de acest domeniu, având un portofoliu diversificat: Iconic Health, prin care promovează un stil de viață sănătos, Piața de Gros Abundia, una dintre cele mai populare din București, iar recent a lansat conceptul de business full-service ClassIN, care oferă atât servicii de consultanță, cât și obiecte de design și decorare, soluții complete, la cheie, dar și accesorii.

Gheorghe DOLOFAN

Unul dintre cei mai experimentați importatori și comercianți de automobile din România, și-a început cariera de antreprenor în 1990, prin vânzarea de pompe de carburanți pentru benzinării. În 1995, Gheorghe Dolofan a intrat în domeniul auto, fiind importatorul mărcii Peugeot în România, prin compania Trust Motors, firmă care s-a extins ulterior și cu Citroën.

Familia BODEA

Pentru Corneliu Bodea „energia este un domeniu fundamental pentru orice dezvoltare economică". Antreprenor cu state vechi, Corneliu Bodea s-a alăturat, în anii '90, fratelui său Adrian, de profesie fizician, care fondase în 1992 compania Adrem Invest. Numele companiei provine de la un cuvânt latinesc – „Adrem" înseamnă „precizie". Iar această precizie, implementată atât în numele companiei, cât și în activitatea sa, a condus la afaceri în continuă creștere și chiar în extindere dincolo de granițele țării.

Raul CIURTIN

A devenit cunoscut mediului de afaceri local după ce a transformat Albalact în liderul pieței de produse de lactate, depășind nume internaționale de anvergură. Anul trecut a decis să își facă exitul din afacere, prin vânzarea producătorului local către grupul francez Lactalis pentru o sumă de peste 30 de milioane de euro. O parte din bani vor lua calea unor dezvoltări imobiliare, iar o altă parte în dezvoltarea unor alte afaceri în domeniul industriei alimentare.
De asemenea, Raul Ciurtin a fost membru în consiliile de administrație ale Teraplast Bistrița, cel mai mare procesator de PVC de pe piața locală și Policolor, companie controlată de fondul de investiții RC2, care era, alături de familia Ciurtin, cel mai mare acționar al Albalact.

Șerban TOADER

A reușit o performanță greu de egalat: face parte de 21 de ani din echipa locală a unui Big 4, KPMG, de zece ani coordonându-i activitatea care vizează peste 1.000 de angajați. Specialistul în audit, mai ales în cel financiar-bancar, Șerban Toader a reușit să-și pună amprenta pe businessuri cu o valoare cumulată de câteva miliarde de euro și, într-o măsură mai mică sau mai mare, pe viitorul României.

Petre POPA

Top Gel, din județul Dolj, este unul dintre cei mai mari jucători de pe piața locală de înghețată. Compania a fost fondată în 1994 de antreprenorul Petre Popa și a ajuns la peste 100 de produse în portofoliu, fiind prezentă și pe segmentul de patiserie și dulciuri.

Vilmi MIRON

Mihai Miron a pus bazele primei fabrici de medicamente autorizată în sistem privat din România, Europharm, pe care ulterior a vândut-o către GSK. Acum, este proprietarul Ropharma și al Spitalului Sf. Constantin din Brașov, dar grupul său de companii include și alte domenii de activitate.

Iulian STANCIU

Iulian Stanciu a început să vândă calculatoare într-un mic apartament. A avut visul de a trece frontierele prin folosirea tehnologiei, să vândă de toate, să construiască o companie foarte rapidă, care poate ajunge la venituri de 1 miliard de euro. Între timp, a ajuns unul dintre cei mai puternici antreprenori din noul val, fiind artizanul dezvoltării comerțului electronic din România, dar și în regiune, prin eMag.

Florin POGONARU

Florin Pogonaru a devenit cunoscut în anii '90 pentru implicarea în finanțări pentru companii și în realizarea unor importante privatizări pe piața din România. În paralel și în continuare, a construit afaceri de familie. Romcolor 2000 și Prodplast le-a realizat împreună cu soția sa, Georgiana. Ulterior, în business li s-a alăturat fiul, Andrei, care este implicat mai ales în businessul imobiliar, în urmă căruia a apărut, de exemplu, Veranda Mall. În plus, în ultimii 15 ani, el s-a remarcat ca un reprezentant important al oamenilor de afaceri. Din poziția de președinte al Asociației Oamenilor de Afaceri din România și-a exprimat frecvent opinia, când măsurile autorităților riscau să afecteze buna funcționare a mediului de business.

Daniel ȘTEFĂNESCU

Antreprenorul Daniel Ștefănescu a pus bazele unuia dintre cei mai mari distribuitori de telefoane mobile din țară, Gersim Impex, în urmă cu 15 ani. Afacerea sa s-a bucurat de creșterile spectaculoase înregistrate de vânzările de smartphone-uri din ultimii ani, pe o piață care încă mai prezintă potențial de creștere.

Irina CRĂCIUNESCU

Irina Crăciunescu conduce, alături de fiicele sale, grupul de firme cu activități în fabricarea produselor de carne și retail Diana, din Râmnicu Vâlcea, înființat în urmă cu peste două decenii și jumătate.
Cea mai mare pondere în afacerile de circa 100 de milioane de euro anual o are abatorul și fabrica de preparate din carne Diana.

Roxana MAFTEI

Roxana Maftei este fondatoarea Farmacia Tei, una dintre cele mai dinamice afaceri din domeniu în anii de după declanșarea crizei, care a câștigat permanent cotă de piață. Roxana Maftei controlează și retailerul de produse pentru copii Bebe Tei, un alt performer al comerțului românesc al ultimilor ani.

Corneliu MARIAN

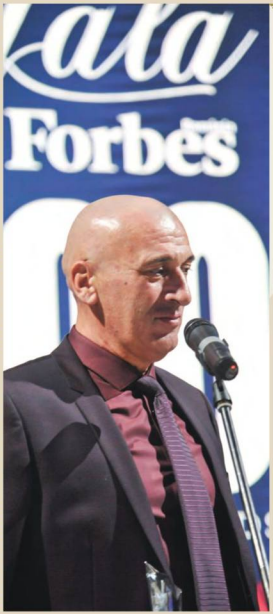
Cornel Marian a avut de numeroase ori un rol decisiv în valorificarea potențialului unor businessuri mici și medii din țara noastră, care au devenit mari sau foarte mari, precum Flanco sau Kiwi Finance. Face parte de 20 de ani din echipa Oresa Ventures, fond cu origini suedeze care a investit 100 de milioane de euro în țara noastră. Din 1999, coordonează biroul fondului în România. Cornel Marian nu a coordonat doar finanțări, ci a contribuit și la reorganizarea și managementul unora dintre investiții.

Rand SHERIF

Unul dintre cei mai discreți manageri expați din România, Rand Sherif a construit și conduce de mulți ani cea mai mare companie de distribuție de bunuri de larg consum de pe piața românească, Interbrands.

Dumitru SOLOMONESCU

În urmă cu 25 de ani, Dumitru Solomonescu înființa împreună cu soția sa, Carmen, compania Lacto Solomonescu în Satul Miron Costin, comuna Vlăsinești. Doreau să continue o tradiție de familie, de două generații și au decis să producă lactate 100% naturale. Solomonescu rămâne unul dintre puținii jucători locali care a reușit să se impună prin produse de calitate într-o piață dominată de multinaționale.



Sorin MÎNDRUȚESCU

Este unul dintre cei mai titrați executivi din România și este Country Leader al gigantului Oracle în România, din februarie 2003. Sorin Mîndruțescu este unul dintre artizanii extinderii puternice a activității din România a gigantului american. Acesta, un pasionat de film, a intrat în echipa Oracle în 2001, iar anterior a deținut funcții de conducere în cadrul unor instituții precum precum Banca Turco-Română sau Bank Austria Creditanstalt.

Radu ȘIMIȘ

Fondatorul și proprietarul grupului Cris-Tim a debutat anevoios în afaceri, înfruntând multe opreliști, dar a reușit cu multă muncă și investiții să ajungă cel mai mare producător de mezeluri din țară. El este inventatorul brandului Salam Săsesc. Afacerea de familie Cris-Tim este formată din mai multe companii, iar Radu Timiș este unul dintre cei mai puternici antreprenori din industria alimentară.

Valer BLIDAR

Este unul dintre cei mai mari industriași români, fiind proprietarul Astra Vagoane Călători, o afacere românească cu tradiție. În același timp, Valer Blidar este unul dintre puținii care a reușit să pună pe picioare o bancă – Banca Comercială Feroviară.

Cătălin GRIGORIU

Unul dintre cei mai experimentați importatori și comercianți de automobile din România, Cătălin Grigoriu și-a început cariera de antreprenor în 1990 prin vânzarea de pompe de carburanți pentru benzinării. În 1995, a intrat în domeniul auto, fiind importatorul mărcii Peugeot în România, prin compania Trust Motors, firmă care s-a extins ulterior și cu Citroën.

Christian VON ALBRICHSFELD

Christian von Albrichsfeld este general manager al Continental România, cel mai mare producător de componente auto din România, cu 18.200 de angajați. Grupul german deține pe piața locală mai multe centre de cercetare și dezvoltare (R&D), care numără mai mult de 5.000 de ingineri, iar Christian von Albrichsfeld a fost, începând cu anul 2009, artizanul dezvoltării accelerate a grupului german în România.

Ioan DEAC

Ioan Deac este unul dintre cei mai longevivi directori generali ai unei companii industriale din România, Compa, controlată de salariați care au reușit să profite de pe urma dezvoltării industriei de automobile și componente auto din ultimul deceniu și jumătate.

ZECE ANI DE MĂRIRE ȘI DECĂDERE

Averea cumulată a celor mai bogați români (mld. euro)

55
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5

'07

În anul aderării, Produsul Intern Brut al României depășea pentru prima dată în istorie pragul de 100 de miliarde de euro.

Ion Țiriac devine primul miliardar „oficial" al României, după ce este inclus pe lista anuală editată de revista americană Forbes.

Cei mai bogați oameni din topul Forbes 500

ION ȚIRIAC
1,1 MLD. DOLARI

'08

În prima parte a anului, economia duduia.

Chiar și pe fondul unei creșteri economice record, România a consemnat un deficit important.

Dinu Patriciu devine cel mai bogat român, iar averea cumulată a celor mai bogați români, conform primei ediții 500 Miliardari, depășea 40 mld. euro.

DINU PATRICIU
1,9-2 MLD. EURO

'09

Mai puțin de un an a fost suficient pentru a ajunge de la „tigrul balcanic", la „copilul problemă" și apare nevoia unui împrumut de 20 de miliarde de euro de la FMI, Banca Mondială și BERD.

Averea celor mai bogați români se prăbușește, odată cu economia și cu prețurile activelor imobiliare. Apare, pentru început timid, spectrul insolvențelor.

DINU PATRICIU
2,2 MLD. EURO

'10

Criza devine laitmotivul oricăror discuții. Pentru români, s-a rupt definitiv prietenia dintre bănci, pe de o parte, și populația și antreprenorii români, de cealaltă parte.

Românii (bogații și oamenii de rând deopotrivă) au continuat să sărăcească.

DINU PATRICIU
2,3 MLD. EURO

'11

Banii tipăriți de Rezerva Federală încep să producă rezultate, iar economia americană e pe creștere. În schimb, restul lumii gâfâie, iar problemele economice se transmit în presiuni sociale importante.

Averea totală a celor mai bogați 500 de români a continuat să scadă, iar numărul total de angajați a ajuns la minimul ultimilor cinci ani.

DINU PATRICIU
2,1-2,2 MLD. EURO

Lumea s-a schimbat în mod dramatic în ultimul deceniu, iar contextul internațional a devenit tot mai turbulent. După câțiva ani de declin accentuat, economia românească pare că a devenit o oază de stabilitate, iar afacerile din România încep să înregistreze, din nou, creșteri importante. Dacă în privința contextului internațional nu sunt șanse ca lucrurile să se liniștească prea curând, evenimentele politice de ultimă oră de la noi arată că managerii și antreprenorii din România trebuie să spere la ce e mai bun, dar să se pregătească de ce e mai rău.

Lumea părea că și-a revenit, dar nu și România, unde creșterea economică a rămas anemică și a fost dublată de cel mai ridicat nivel al datoriei publice de după revoluție.

Liderul ultimilor ani, Dinu Patriciu, a pierdut primul loc în clasament, problemele din afaceri mergând mână în mână cu cele de sănătate și cele din viața de familie. Averea celor mai bogați români și-a continuat declinul.

După rundele electorale din 2012 și 2013 din aproape toată Europa, America și Asia, creșterea sustenabilă devine un cuvânt cheie.

Averea cumulată a celor mai bogați români ajunge la doar 20 de miliarde de euro, jumătate față de nivelul record din anul 2008, dinainte de criză.

Europa este înțesată de conflicte (scandal politic în Polonia, scandal bancar în Bulgaria, Rusia invadează Crimeea, etc.) și se prefigurează un nou Război Rece la nivel mondial.

Averea celor mai bogați români continuă să scadă, iar anul este înțesat de condamnări ale unora dintre cei mai puternici dintre oamenii de afaceri români. Showul mediatic cu oameni de afaceri și politicieni încătușați și expuși astfel încât să îi vadă toată țara, devine normă.

Lumea caută în continuare resursele de creștere sustenabilă. Alternează previziunile optimiste cu cele pesimiste. Europa face față cu greu invaziei de refugiați.

România redevine unul dintre copiii model ai Europei, cel puțin din punct de vedere macroeconomic. Doar antreprenorii români nu prea înțeleg nimic din ce (li) se întâmplă.

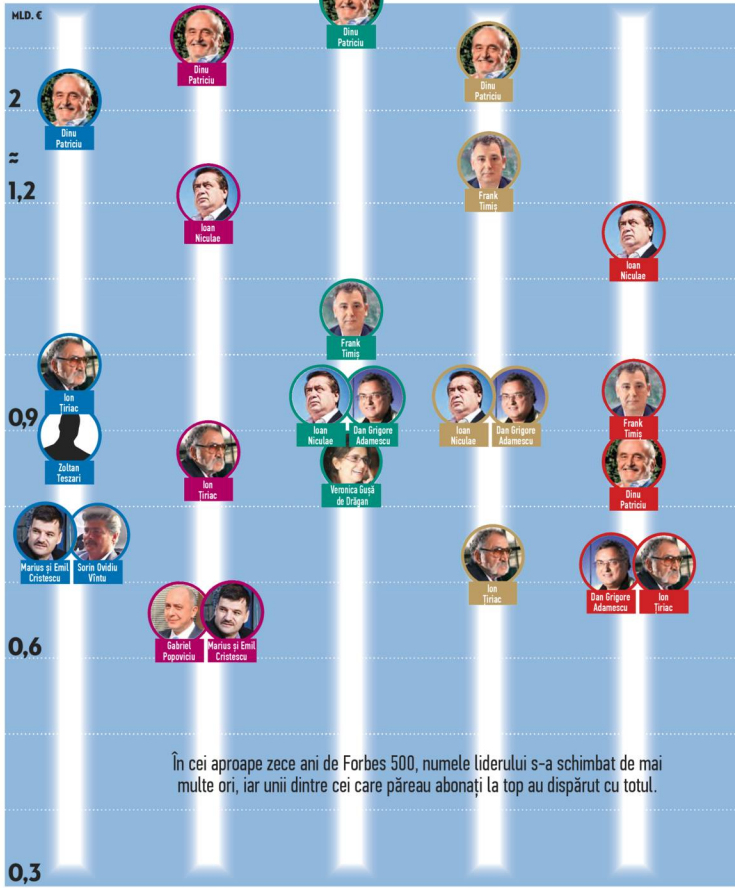
Produsul Intern Brut al României își continuă nestingherit creșterea, iar România este condusă pentru prima dată de un guvern tehnocrat în frunte cu fostul comisar european Dacian Cioloș.

Alegerea lui Donald Trump încununează criza de leadership pe care o traversează întreaga lume.

Liderii extremiști câștigă teren la nivel mondial, iar Donald Trump devine inamicul numărul unu al presei din toată lumea și merge din scandal în scandal.

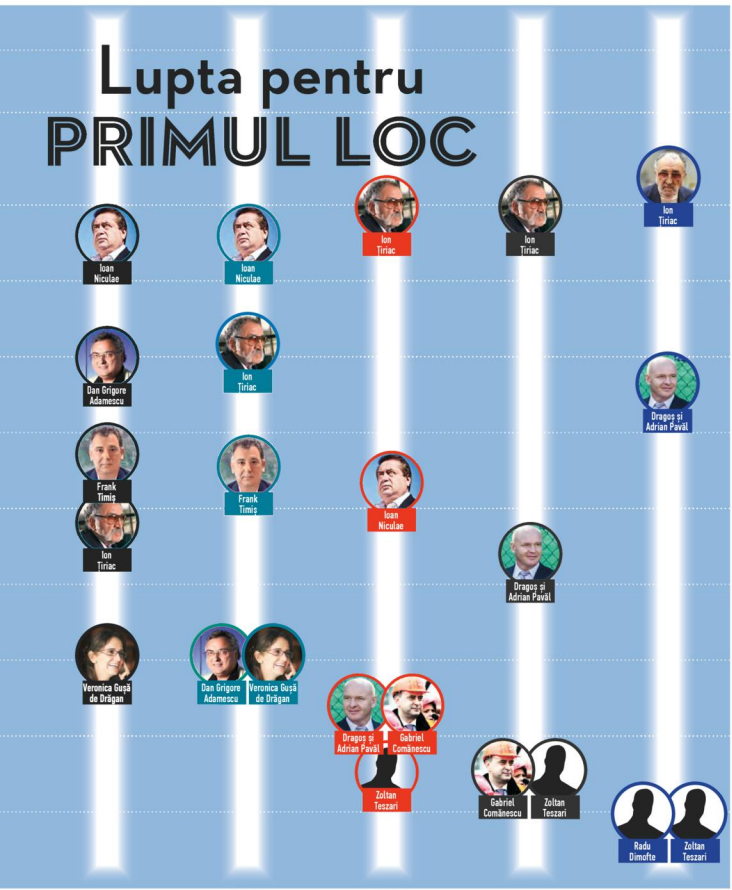
Anul începe dramatic, cu cele mai mari proteste din istoria României și continuă năucitor, cu cele mai mari atacuri ale mediului politic asupra mediului de afaceri din istoria recentă a țării.

'12	'13	'14	'15	'16	'17
IOAN NICULAE 1-1,1 MLD. EURO	IOAN NICULAE 1,1 MLD. EURO	IOAN NICULAE 1,1 MLD. EURO	ION TIRIAC 5,4 MLD. LEI	ION TIRIAC 5,4 MLD. LEI	ION TIRIAC 5,5 MLD. LEI



În cei aproape zece ani de Forbes 500, numele liderului s-a schimbat de mai multe ori, iar unii dintre cei care păreau abonați la top au dispărut cu totul.

Lupta pentru PRIMUL LOC



PORTRET DE MILIARDAR

Este bărbat, de origine română, trecut de 40 de ani, cu un business într-unul dintre marile orașe ale țării. Acesta deține o companie cu o cifră de afaceri de 220,5 milioane de lei și cu un profit net de 14,4 milioane de lei, obținuți cu 432 de angajați. Comparativ cu 2015, anul trecut, businessul i-a devenit mai performant. Afacerile i-au crescut cu 8%, profitul net i-a crescut cu 6%, în timp ce și-a mărit echipa cu 9% (un plus de 36 de angajați).

de Alina Botezatu

NUMĂRUL COMPANIILOR DIN FORBES 500 CU SEDIUL ÎN:

RO B 163	RO CJ 24	RO AG 18	RO TM 15	RO CT 15
RO IF 38	RO PH 19	RO BV 16	RO DJ 15	RO BC 12

Cifra de afaceri cumulată a companiilor din Forbes 500

110 miliarde de lei

Profitul net cumulat al companiilor din Forbes 500

7,2 miliarde de lei

Capitalurile cumulate ale companiilor din Forbes 500

43 miliarde de lei

Numărul acționarilor care dețin mai mult de o companie în Forbes 500

60

Numărul acționarilor români de origine străină

Evoluția cifrei de afaceri nete cumulate în 2016 față de 2015: **+8%**

Numărul companiilor deținute de familii

99

Evoluția profitului net cumulat în 2016 față de 2015: **+3%**

Numărul total de salariați

215.961

Companii deținute de femei

PERFORMANȚA PE MINUS

Cifra de afaceri a companiilor din regiunea București – Ilfov a crescut cu doar 8%, față de anul anterior, însă a depășit 50 de miliarde de lei, în condițiile în care sunt cu 5% mai multe, ajungând la 201 (40% din total). În schimb, profitul net cumulat al acestora s-a redus cu 5%, coborând până la 2,1 miliarde de lei, în timp ce numărul de angajați a crescut cu 7%, până la 83.735 și capitalurile proprii cumulate sunt cu 9% mai mari, până la 15,4 miliarde de lei. După divizarea în trei companii a Tinmar IND, RCS & RDS, controlată de orădeanul Zoltán Teszári, a obținut cea mai mare cifră de afaceri din regiune, de 3,3 de miliarde de lei, anul trecut, cu 22% mai mare decât în anul anterior. Aceasta a fost secondată de Altex (2,7 miliarde de lei), iar pe locul trei s-a clasat traderul de energie Tinmar Energy (2,3 miliarde de lei). În topul general, compania cu poziția cea mai bună din regiunea București-Ilfov, locul 3, este RCS & RDS, iar cea mai joasă poziție, ultima, o ocupă Ronefer, controlată de Maria Gherghe. Cele mai multe companii din regiune, 104, se află în partea a doua a topului. F

201

companii din București-Ilfov prezente în Forbes 500.

BUCUREȘTI/ILFOV - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	50 MLD. LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	2,1 MLD.LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	249 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	10,5 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	15,4 MLD.LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	83.735
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	+7%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	-5%
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	20
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	28

5,5 MLD. LEI
averea lui Ion Țiriac, cel mai bogat om de afaceri din București/Ilfov

Cea mai mare cifră de afaceri a obținut-o RCS & RDS (3,3 mld. lei), urmată de Altex (2,7 mld. lei) și de Tinmar Energy (2,3 mld. lei). Însă cea mai profitabilă a fost FAN Courier Express (89,1 mil. lei), urmată de Gaspeco L&D (83,1 mil. lei) și de Băneasa Developments (71,4 mil. lei).

Rețeta echilibrului

Cum s-a schimbat în ultimii ani relația dintre dezvoltarea profesională și cea personală a angajaților și cât de important este pentru o companie găsirea unui balans corect între acestea.

ȘTEFAN VÂJU
CEO & Chairman of the Board EVW Holding

Care sunt cele mai importante 3 lecții de afaceri pe care le-ați învățat pe parcursul carierei Dumneavoastră sau pe timpul crizei?

Sunt convins că fiecare dintre noi a experimentat pe lângă deja foarte celebra criză, și câteva provocări personale și profesionale. A fost nevoie de reinventare în unele cazuri, de curaj și de perseverență. Privilegiul de a lucra în domenii diferite și în echipe mari ale unor companii și mai mari, m-a adus în fața multor oameni de afaceri și situații inedite. Dacă ar fi să realizez un Top 3 al învățămintelor, ar suna așa:

1. Integritate – Ar trebuie să fie în bagajul fiecăruia dintre noi; tentațiile din jurul nostru ne pot face de multe ori vulnerabili, și alegem varianta cea mai simplă compromițând viitorul. Alternativa unui drum lung cu obstacole care ne obligă să muncim mai mult, să transpirăm mai mult, este o opțiune pentru din ce în ce mai puțină lume. Respectarea promisiunilor în afaceri este probabil una dintre cele puternice și mai rare arme.

2.Autenticitate – oameni din jurul nostru aleg să facă afaceri cu tine pentru cine ești tu, pentru calitățile tale și pentru defectele tale. Vulnerabilitatea ta ca om nu înseamnă slăbiciune, ci din contră –curaj, și toată lumea are nevoie de cineva curajos lângă ei.

3. Bucură-te – pozitivismul și buna dispoziție sunt elemente esențiale ale oricărei relații. Să știi să te bucuri de lecțiile primite, de oportunitățile din fiecare zi, de oamenii pe care îi întâlnești în fiecare zi, de colegi, familie, colaboratori. Mă uit în jur și m-as bucura sa vad mai multe zâmbete. Cine vrea să lucreze cu oameni care sunt posomorâți, ursuzi, care nu știu să se bucure ?

Ce i-ați recomanda unui tânăr care se pregătește să intre în profesie?

Să aibă încredere în el, să fie autentic și să viseze. Să nu renunțe nici o clipă la ce și-a propus să realizeze prin profesia care și-a ales-o. Diferența dintre școală și profesie este că la școală primești doar calificative despre cum și ce ai învățat, în profesie ești și plătit să înveți.

De la cine ați învățat cel mai mult pe parcursul carierei?

Fundația (integritate, respect, responsabilitate) a ceea ce sunt astăzi am construit-o cu ce am primit de la părinții mei. Pe această fundație am clădit împreună cu soția și copiii noștri (pasiune, auteticitate, grijă). Și accesoriile, detaliile (creativitate, perseverență, munca în echipă) care fac diferența, vin din experiențele alături de colegi și parteneri.

Care sunt valorile companiei dumneavoastră?

Integritatea și respectul sunt valorile principale ale culturii noastre organizaționale, și reflectă sănătatea noastră ca și echipă. Cultura Feed-back-ului și autencitatea sunt valori comune culturii EVW dar și climatului nostru intern. Iar pasiunea și grija sunt două elemente care întrețin un climat sănătos în interiorul echipei.

Cum vă recrutați angajații în condițiile crizei de personal calificat, cum îi pregătiți și cum le creșteți performanțele? Cum vă asigurați de implicarea angajaților? Cum îi motivați?

Recent am participat la un târg de job-uri, unde am petrecut câteva ore cu echipa noastră de HR. Candidații au fost surprinși plăcut de interacțiunea directă cu CEO-ul. Am descoperit că pentru candidați, oportunitatea de a întâlni, a cunoaște și de a dialoga cu liderul unei organizații pentru care vor putea lucra, este un instrument de recrutare impresionant. Pasul următor, poate cel mai important, este continuitatea. Indiferent că ne referim la programul de inducție, la interacțiunea cu echipa, acționarii sau board-ul companiei, toate valorile, caracteristicile și beneficiile ce l-au convins pe noul coleg să ne aleagă, trebuie confirmate. Dezvoltarea profesională pe de o parte și cea personală pe de altă parte merg în paralel. Îmbunătățirea performanțelor este direct corelată cu angajamentul nostru, și acesta din urmă este influențat de motivație. Ne asigurăm că DE CE-ul nostru ca echipă rezonează cu cel al fiecărui membru, și atunci când avem nepotriviri apelăm la DE CE NU.

Cum dezvoltați talentele din cadrul companiei dumneavoastră?

Responsabilizare și recunoaștere. Construirea unui teren de antrenament este primul pas. Al doilea este reprezentat de educarea talentelor în spiritul kilometrului în plus. Calitățile care ne-au adus în poziția prezentă trebuie antrenate permanent, trebuie împinse dincolo de limita pe care o cunoaștem pentru a ne redescoperi.

Cum mențineți echilibrul între viața personală și cea profesională?

Aici este cheia succesului fiecăruia dintre noi. Echipa este cuvântul cheie. Soție, mamă, femeie, prietenul cel mai bun este și coechipierul cel mai bun. Acea competiție din orice cuplu am transformat-o în competiția noastră, nu a mea sau a ei. Și după ce am învățat să ascult și să cred, am devenit dependent de a spune mulțumesc și te iubesc. Ajută binețelțes și un pahar de vin roșu la cină.

FILDAS TRADING PUNE ARGEȘUL ÎN TOPUL JUDEȚELOR

Liderul acestei regiuni este, în continuare, compania distribuitoare de produse medicale Fildas Tranding, deținută de femeia de afaceri Anca Vlad. Fildas Trading a înregistrat, în 2016, un profit de 2,4 miliarde de lei, în creștere cu 41% față de 2015, când businessul condus de Anca Vlad înregistra 1,7 miliarde de lei. Antreprenoarea reușește să pună județul Argeș pe harta celor mai profitabile județe din regiune, dar și din România. Compania sa a înregistrat cel mai mare profit net din regiune, 93,8 milioane de lei. Compania Agricost, deținută de omul de afaceri brăilean Duluțe Constantin, este a doua cea mai profitabilă companie din regiune, înregistrând 71,1 milioane de lei. F

60
de companii din Muntenia prezente în Forbes 500.

MUNTENIA - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	12,22 MLD LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	0,8 MLD. LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	203,7 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	12,5 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	3,4 MLD. LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	21.978
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	16,38%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	25%
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	6
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	5

2,4 MLD. LEI
este cifra de afaceri a celei mai mari companii din regiune, deținută de Anca Vlad.

Cea mai mare cifră de afaceri din regiune a fost înregistrată de către compania Fildas Trading, din județul Argeș, deținută de Anca Vlad. Compania însumează aproape 20% din cifra totală din regiune. Compania a înregistrat și cel mai mare profit net din regiune, 93,8 milioane de lei.

BILKA după un deceniu de creștere

Ce urmează pentru antreprenorul român care a pornit de la zero, și în doar 10 ani a construit un business de 400 milioane de lei

HORAȚIU ȚEPEȘ
CEO Bilka

Antreprenorul Horațiu Țepeș este, prin compania sa, Bilka, liderul pieței de acoperișuri. Acesta a influențat decisiv piața de acoperișuri din România. A plecat la drum în urmă cu zece ani, având doar ambiție, putere de muncă și o imagine exactă asupra a ceea ce urma să realizeze.

Primii bani au fost făcuți din importul țiglelor metalice, însă în 2008, Horațiu Țepeș a reacționat altfel decât mulți dintre antreprenorii aflați la început de drum. A investit într-o facilitate de producție la Brașov, lucru care i-a asigurat dezvoltarea businessului. Când face calculul banilor investiți în această afacere până acum, bifează aproximativ 20 milioane de euro, și investițiile nu se opresc aici.

Anul trecut compania a ajuns la o cifră de afaceri de peste 60 milioane de euro, în creștere cu 41% față de 2015. Investițiile au făcut ca Bilka, să își mențină și în 2017 trendul de creștere din anii anteriori, tintind pentru Finalul anului, afaceri de 400 milioane de lei.

Mai mult, după ce în ultimii ani a ajuns în fruntea producătorilor de acoperișuri, compania ocupă azi un loc onorant în topul producătorilor de materiale de construcții și deține o poziție bună în top 100 companii românești.

Care sunt principalele obiective ale strategiei de business și principalele realizări ale companiei dumneavoastră în acest an?

Unul dintre cele mai importante proiecte pentru companie, este în prezent, planul investițional pe care l-am demarat anul acesta și care se va desfășura până în 2020. Valoarea proiectului se ridică la 20 milioane de euro, sumă ce va fi distribuită în cea mai mare parte către dezvoltarea produselor cu desfacere în sectorul industrial.

Prima etapă din strategia de dezvoltare industrială a fost realizată la începutul lunii septembrie a acestui an, când Bilka a încheiat procedurile și a semnat documentele pentru achiziționarea platformei Hidromecanica 2 Brașov. Valoarea tranzacției s-a ridicat la 5,5 milioane euro. Platforma intrată în proprietatea Bilka se află în vecinătatea halelor deja deținute de companie și se întinde pe o suprafață de 9,5 hectare. Prin adăugarea noii suprafețe la cei 4,5 hectare, pe care se găsesc în prezent halele de producție Bilka, se ajunge la o suprafață totală de 14 hectare.

Cea de-a doua etapă a proiectului va fi reprezentată de renovarea platformei și achiziția utilajelor de producție necesare.

Procesul de renovare va dura aproximativ un an. În paralel vom lucra la achiziția de utilaje de producție necesare, realizarea stocurilor de materie primă și creșterea echipei care va gestiona această divizie. Primele efecte pe care le vor produce aceste investiții, le vom simți la începutul lui 2019, când estimăm că vom demara producția de panouri termoizolante

Care considerati ca sunt cele mai mari provocari ale pietei/pietelor in care activati?

În piața de acoperișuri, una din provocările noastre din ultimii ani, a fost să creștem piața odată cu compania. Acest aspect se reflectă și în cota de piață pe care produsul țiglă metalică o câștigă, luând și din cota celorlalte soluții pentru acoperiș. Acest aspect a rămas o provocare importantă pentru noi.

Pentru următorii ani, o provocare va fi piața de panouri termoizolante, să ne împunem și pe această piață, să contribuim la dezvoltarea și consolidarea acesteia și să atingem performanțele din piața de acoperișuri.

Piața de panouri termoizolante s-a ridicat în 2016 la aproximativ 100 milioane de euro, în creștere cu 8% față de anul 2015. Pentru anul acesta, estimările companiei indică o creștere de 5 procente.

Piața de oțel prevopsit a ajuns în 2016 la 256.000 tone, de la 213.000 de tone cât a fost în 2015. Pentru 2017 compania estimează că va trece de 270.000 de tone.

Prin proiectul de investiții demarat, ne propunem să facem ceea ce am făcut și în piața de acoperișuri, să venim cu o nouă abordare, noi produse și servicii care să ducă la creșterea și dezvoltarea pieței de panouri și table cutate și implicit la creșterea consumului de oțel prevopsit. În domeniul nostru de activitate, un indicator al performanței este și consumul de oțel prevopsit pentru care avem toate premisele să estimăm că în 5-7 ani, în Romînia, poate trece pragul de 400.000 de tone. La Bilka am avut în 2016 un consum de oțel prevopsit de 63.000 de tone și pentru anul acesta estimăm un consum de aproximativ 80.000 tone. În următorii 5 ani, după implementarea planului investițional, demararea producției de panouri termoizolante și profile înalte, și maturizarea acestor investiții, compania poate depăși 100.000 de tone de oțel

AGRICULTURA DEȚINE PUTEREA ÎN OLTENIA

Liderul regiunii din punct de vedere al afacerilor a fost și în acest an compania Cerealcom a omului de afaceri Mihai Anghel. Compania sa a înregistrat, ca și anul trecut, o creștere de peste 15%, de la 763 de milioane de lei, la 883 de milioane de lei. Cea mai profitabilă afacere din regiunea Olteniei a fost afacerea familiei Stoica, Solarex, companie care activează în domeniul comerțului cu produse chimice pentru agricultură. Compania care oferă cele mai multe locuri de muncă este Casa Noastră SA. Firma produce sisteme de ferestre și uși din PVC cu geam termoizolant și are în prezent cel mai mare număr de angajați din județ, 1.071. F

30

de companii din Oltenia prezente în Forbes 500.

OLTENIA - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	4,9 MLD. LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	0,3 MLD. LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	164,3 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	8,9 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	1,6 MLD. LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	9.433
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	8,9%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	11,3%
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	4
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	3

950 MIL. LEI

este averea fraților Cristescu, cei mai bogați oameni cu afaceri în Oltenia.

Cea mai mare cifră de afaceri – 883,8 milioane de lei – a fost înregistrată de compania Cerealcom, controlată de omul de afaceri doljean Mihai Anghel, care este activă în domeniul agriculturii. Compania Solarex, deținută de familia Stoica, a avut cel mai mare profit net înregistrat, 23,7 milioane de lei.

SIXT
rent a car

ALWAYS YES.

Quality. Variety. Flexibility.
Experience SIXT.

Call us:
021 9400

E-mail us:
crm@sixt.ro

PROFIT
FĂRĂ GRANIȚĂ

Doar două companii și-a adăugat în top regiunea Banat/Crișana, anul trecut, față de ediția precedentă a Forbes 500, ajungând la 34, deși un județ din cele patru, Caraș - Severin, n-are nicio reprezentantă. Cifra de afaceri cumulată a acestora a urcat cu 16%, până la 6,04 miliarde de lei, iar profitul cu 50%, ajungând la 0,3 miliarde de lei. În plus, eficiența le-a crescut, performanța financiară fiind obținută cu 51 mai puțini angajați decât în anul anterior, respectiv 12.901. Profitul net mediu per companie a crescut cu 790%, până la 8,9 milioane de lei, iar cifra de afaceri medie a avansat cu 10%, ajungând la aproape 177,6 milioane de lei. De asemenea, capitalurile proprii au crescut cu 56%, până la 2,6 miliarde de lei. Cea mai bine poziționată companie din regiune este constructorul P.A.B. România (județul Arad), deținut de Ion Sandu, (poziția 60), iar cel mai jos este hotelierul Unita Turism Holding (Timiș), controlat de Josef Goschy (locul 497). F

34

de companii din Banat/Crișana prezente în Forbes 500.

BANAT/CRIȘANA - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	6,0 MLD. LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	0,3 MLD.LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	177,6 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	8,9 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	2,2 MLD. LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	12.901
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	+16%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	+50%
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	-
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	7

1,5 MLD. LEI

este averea lui Zoltán Teszári, cel mai bogat om din Banat/Crișana.

Cea mai mare cifră de afaceri (765,7 milioane de lei) a avut-o Transilvania General, urmată de Smart Diesel (707 milioane de lei) și AEM (327,2 milioane de lei). Cel mai mare profit (31,2 milioane de lei) l-a obținut Nutrientul, secondat de P.A.B. România (30,4 milioane de lei), urmat de Cramele Recaș (29,2 milioane de lei).

Pionierii acoperișurilor verzi

Pe piața materialelor de construcții, dar nu numai, diferențele între piața locală și celelalte piețe de la vest de România sunt legate în principal de educație. Există, însă, companii care cred că România este o piață bună pentru produse la același nivel calitativ precum cele din vestul Europei.

ABRAM ARPAD
director general Bauder România

Bauder a realizat combinația fericită dintre tradiție și inovație, ceea ce este astăzi. Fiind o companie condusă de proprietari noi nu suntem constrânși de maximizarea câștigului pe termen scurt, ci dorim să dezvoltăm compania noastră în mod constant și pe termen lung, având pretenția de a dovedi vârful de performanță în toate domeniile. Noi presupunem, că în ciuda internetului de viitor, oamenii și interacțiunea lor devin din ce în ce mai importanți. La fel de important este pentru noi să ne gândim și acționăm pe termen lung. Obiectivul nostru este de a transmite pentru generațiile viitoare un sistem intact ecologic, social și economic.

Scopul nostru este cea mai bună satisfacție a clienților. Clienții noștrii sunt proiectanți, dezvoltatori, investitori și prelucrători precum dulgheri, decoratori, grădinari, distribuitori și aplicatori industriali. Produsele de calitate, comenzile derulate corect și livrarea la timp sunt doar un aspect. Cel mai important este modul în care lucrăm împreună cu clienții noștrii.

Bauder este prezent de 11 ani pe piața din România. Cum s-a dezvoltat activitatea companiei în această perioadă?

Firma Bauder, cu sediul central în Stuttgart, Germania, este o afacere de familie ajunsă la cea de-a patra generație, care, în acest an, aniversează 160 ani de la înființare. Toate aceste generații au dus la dezvoltarea companiei din prezent, cu șase fabrici în Germania și Austria, 13 filiale în Europa și peste 850 de angajați. Compania a avut o cifră de afaceri de aproximativ 550 de milioane de euro anul trecut, situându-se pe primul loc în Germania în topul producătorilor de membrane bituminoase și pe locul trei în Europa. Grupele de produse pe care le comercializăm sunt: membrane bituminoase, membrane plastice (PVC FPO) și termoizolații poliuretanice (PIR). Principalele produse oferite de companie sunt acoperișuri pentru terasă, acoperișuri sarpantă, acoperișuri verzi și, mai nou, sisteme fotovoltaice sau acoperișuri solare.

Activitatea firmei Bauder pe piața din România a început în anul 2000, iar în anul 2005 a fost momentul oportun înființării filialei locale. Am fost primul angajat al firmei aici, iar în anul următor, cu trei angajați în total și 15 clienți, Bauder finaliza anul financiar cu afaceri de 1,2 milioane de lei.

În anii ce au urmat, creșterea a fost constantă, anii 2010, 2013 și 2014 fiind dificili, și compania noastră resimțind efectele crizei financiare. După 2014, cifra de afaceri a început din nou să urmeze un trend ascendent, până la 21 de milioane de lei, la finalul lui 2016. În prezent, echipa din România a ajuns la nouă angajați și 120 de clienți.

Ați observat diferențe între piața locală și celelalte piețe din Europa, în domeniul în care activați?

Diferențele între piața locală și celelalte piețe din Europa sunt legate de educație. Firma Bauder a ales o cale și o nișă de piață mai dificilă - piața produselor calitativ superioare, ce sunt comercializate și în Germania, Elveția sau Anglia. Pentru mine, a fost deosebit de importantă calitatea produselor și mi-am dorit ca piața de aici să ofere același produs comercializat oriunde în Europa.

Furnizați produsele și serviciile dumneavoastră mai multor tipuri de clienți. Ce categorie ocupă cea mai mare pondere în vânzări?

Produsele noastre sunt furnizate preponderent clienților din segmentele de top, cei care își doresc calitate și seriozitate maximă. Avem clienți industriali, clienți comerciali și casnici. Cele mai mari vânzări sunt generate de investitorii imobiliari și de cei din zona de retail.

Cum a evoluat piața acoperișurilor din România în ultimii ani? Ce estimări aveți pentru viitor?

Piața acoperișurilor este într-o continuă creștere, având în vedere dezvoltarea imobiliară, dar ceea ce este mai important este creșterea calității materialelor utilizate pe această piață.

Care sunt noutățile din acest domeniu, inovațiile cele mai recente, dar și tendințele pe această piață?

În domeniul acoperișurilor nu se poate spune că sunt mari inovații sau că putem reinventa acoperișurile care se fac de mii de ani, dar ceea ce putem face este să le creștem gradul de eficientizare și să le facem cât mai prietenoase cu mediul. Bauder este unul dintre pionerii acoperișurilor cu vegetație din România; este o activitate pe care am început-o la sfârșitul anilor '90 - eficientizarea acoperișurilor din punct de vedere energetic, prin utilizarea unor sisteme termoizolante performante.

MIZA PE COTA DE PIAȚĂ

96
de companii din Ardeal prezente în Forbes 500.

Cu aproape 10% a scăzut cifra de afaceri cumulată a companiilor din Ardeal, în 2016 trecut, față de anul anterior, până la 16,5 miliarde de lei, în condițiile în care și numărul de companii în top s-a redus, cu 10%, până la 96. În plus, profitul net cumulat al companiilor din regiune a scăzut cu 32%, până la 2,4 miliarde de lei, deoarece profitul net al Băncii Transilvania s-a înjumătățit anul trecut, față de anul anterior. De asemenea, capitalurile proprii cumulate s-au redus ușor, cu 3%, ajungând la 11,6 miliarde de lei. Cu toate acestea, numărul de angajați a crescut, deși cu doar 1,3%, până la 46.549 de persoane, iar din regiune provine cea mai valoroasă companie din România – Banca Transilvania. F

ARDEALUL - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	16,5 MLD. LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	2,4 MLD.LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	172,2 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	25,2 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	11,6 MLD.LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	46.549
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	-10%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	-32%
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	6
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	12

575 MIL. LEI
este averea lui Ștefan Vuza, cel mai bogat om din Transilvania.

Producătorul de mobilă Aramis Invest a avut cea mai mare cifră de afaceri (838,3 mil. lei), fiind urmat de Romaqua (693,3 mil. lei) și de producătorul de carne Unicarm (651,3 mil. lei). Dar BT a obținut cel mai mare profit (1,2 mld. lei), urmată de Romaqua (74,8 mil. lei) și de Transavia (57,5 mil. lei).

O formidabilă cronică a zilelor noastre!

Brad Birkenfeld este cel mai important avertizor din istorie, singurul om care a dezvăluit cea mai mare fraudă fiscală din lume: 19.000 de conturi-client desecretizate, 780 de milioane de dolari recuperați de IRS (fiscul american), care l-a recompensat cu 104.000.000 de dolari!!!

BRADLEY C. BIRKENFELD
autor, avertizor financiar

Este tăcerea complicitate, atunci când observăm un fapt de corupție?
În ceea ce privește observarea unei infracțiuni, am subscris întotdeauna următorului motto: când vezi ceva, spune ceva. Tăcerea este complicitate în această situație. Societatea are nevoie ca, în cazul în care suntem martori ai unei infracțiuni, fiecare dintre noi să facă un pas în față.

Ce v-a determinat să dezvăluiți secretul bancar elvețian?
A fost o decizie supremă aceea de a raporta activitățile ilegale atunci când angajatorului meu (UBS) ne-a minți pe mine, pe colegii mei și pe acționarii UBS. Au ascuns un document de trei pagini în sistemul intern de comunicații (intranet), care contrazicea în totalitate ceea ce ne pregăteau să facem și ceea ce eram plătiți să facem. Documentul de trei pagini nu ne-a fost arătat, nu ne-a fost dat și niciodată nu am fost pregătiți pe baza acelui document vital.

Ce reacție au avut politicienii ca urmare a publicării cărții dumneavoastră?
Din partea politicienilor am avut reacții slabe, cu excepția senatorului american Charles Grassley (care a inițiat legea) și a senatorului american John Wyden (care susține legea cu tărie). Ei susțin avertizorii de integritate și sunt de acord cu acțiunea lor de dezvăluire a fraudelor. În general însă, peste tot, politicienii au păstrat tăcerea asupra acestei probleme majore, ceea ce înseamnă că sunt parte a problemei (nu a fraudei) prin neinițierea unei legi a avertizorului de integritate și a protecției acestuia, precum și a recompensei pentru curajoșii avertizori.

Credeți că oamenii vor să afle adevărul?
Oamenii vor să afle adevărul, cu excepția acelora care sunt implicați și/sau profită de pe urma infracțiunii. Este important să devoalăm risipa, frauda și corupția în societatea noastră și să insistăm pentru a avea legi care să se aplice vinovaților și pentru ca aceste legi chiar să funcționeze.

Credeți că procesul de corupție este o boală contagioasă sau poate fi stopat?
Corupția se identifică greu. Oamenii trebuie să aibă o fundație morală și etică solidă pentru a o opri să înflorească. Gândindu-ne la politicieni, legi și afaceriști implicați în corupție vedem că sistemul trebuie să se vindece de un cancer masiv. Abuzul total de putere în sectorul public ar trebui să fie sancționat drastic cu amenzi și închisoare pentru a arăta că societatea nu îl tolerează și pentru a stabili un precedent. Efectul va fi acela de prevenție și respectare a legii. Avertizorii de integritate au un rol important în expunerea corupției, dar au nevoie de legi care să-i protejeze.

De unde sunt plătiți banii dați ca recompensă avertizorilor de integritate?
Legea avertizorului de integritate stipulează că avertizorii sunt plătiți numai din sumele (amenzi, penalități, dobânzi etc.) recuperate din fraudele expuse de ei. Plătitorul de taxe nu poartă vreo povară financiară în acest sens, ci dimpotrivă, primește un profit datorită acțiunii curajoase a avertizorilor care expun fraudele. Plătitorul de taxe beneficiază, guvernul beneficiază, avertizorul beneficiază și, în acest timp, frauda este eradicată. Câștigătoare este societatea!

Cum ați devenit de la bancher scriitor?
Am vrut cu determinare să-mi spun povestea istorică în mai multe limbi pentru ca lumea să afle adevărul. Am văzut prea multă corupție la UBS și în Departamentul American de Justiție, care permite ilegalităților să continue ducând la suferința societății. Voi continua să țin prelegeri pe plan internațional pentru a vorbi despre această saga fără precedent, astfel încât și alți avertizori să fie motivați să facă un pas în față, să facă ceea ce trebuie.

Ce pasiuni, ce hobby-uri aveți?
Îmi face plăcere să colecționez obiecte ale campionilor de la F1 pentru că îmi place emoția adevărată a curselor. De asemenea, colecționez obiecte de la primele șase echipe de hochei americane, deoarece am jucat hochei pe gheață în liceu și în facultate. Îmi place să colecționez armuri medievale, vitralii și antichități europene.

Vorbiți-ne despre bunicul dumneavoastră care s-a născut în România.
Aveam doar cinci ani când a murit bunicul meu, dar îmi voi aminti mereu câteva lucruri despre el. Max avea o voce profundă și fuma pipă cu tutun fin. Juca golf și bridge cu aviditate. Se înconjura de prieteni și se bucura să fie împreună cu ei la clubul la care erau membri. Eu fiind cel mai mic dintre cei trei frați, Max îmi permitea mereu să stau lângă el în fața pe suportul de mână din mijloc. Își iubea nepoții și ne scotea mereu la restaurant când îi vizitam în Pennsylvania. Max va rămâne mereu în amintirea noastră ca un om bun care îi ajuta pe alții, deși provenea dintr-o familie săracă din România. El a reușit să aibă o carieră de succes în America.

DEDEMAN, LIDER DETAȘAT AL MOLDOVEI

În regiunea fără nicio autostradă, nici măcar în faza de proiect, afacerile cu materiale de construcții aduc cel mai mare profit. Frații Pavăl domină și în acest an piața de bricolaj, înregistrând o cifră de afaceri record, de aproape 5,3 miliarde de lei, și un profit net de 713 milioane de lei. Poziția a doua este ocupată de Arabesque, grup controlat de Cezar Rapotan, care a obținut o cifră de afaceri de aproape 1,6 miliarde de lei. În primele cinci locuri în topul companiilor din Moldova se află și Mairon Galați, grup specializat în comerțul produselor metalice, deținut de omul de afaceri Costel Miron.
Din totalul de 63 de companii în regiune, din județele Bacău și Iași provin cele mai multe. F

63
de companii din Moldova prezente în Forbes 500.

MOLDOVA - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	17,3 MLD. LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	1,5 MLD.LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	172,2 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	24 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	7,5 MLD. LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	32.100
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	+25%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	+25%
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	5
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	17

4,2 MLD. LEI
este averea fraților Pavăl, cei mai bogați oameni din Moldova.

Regiunea Moldovei este dominată și în acest an, în ceea ce privește afacerile și profitul, de compania Dedeman, deținută de Dragoș și Adrian Pavăl. Următoarele companii în top, Arabesque, respectiv Mairon Galați, își păstrează poziția în clasamentul pe zona de est a țării.

Succesul se construiește prin perseverență și investiții

În activitățile de transport și logistică, succesul depinde de expertiza și know-how-ul furnizorului de servicii. Gebrüder Weiss Romania are atuul unei experiențe de peste 20 de ani pe piața locală și peste 500 ani de activitate în domeniu a companiei mamă.

VIOREL LECA
Managing Director, Gebrüder Weiss Romania

Care sunt principalele rezultate ale activității companiei în 2017 [cifră de afaceri, profit, prezență teritorială,etc]?

Strategia de expansiune implementată încă de la început a permis realizarea unor investiții importante, astfel că astăzi Gebrüder Weiss România se bazează pe o infrastructură națională prin platforme logistice proprii. În 2016, cifra de afaceri a companiei a fost de 229 mil lei, înregistrând o creștere de peste 7% față de anul precedent, ca urmare a cumulării rezultatelor obținute din activitățile de transport și a serviciilor de logistică. Din total cifră de afaceri, un procent de 1,3% a fost alocat dezvoltării companiei, investițiile făcute în 2016 depășind 3 mil lei, sumă direcționată deschiderii de noi terminale în Brașov și Constanța, relocării filialelor din Cluj și Bacău, măririi echipei dar și dezvoltării personale și profesionale a angajaților. Compania a crescut acum la 570 angajați și 8 hub-uri în puncte cheie ale țării: București, Craiova, Bacău, Sibiu, Brașov, Cluj, Constanța și Arad. Capacitățile logistice au fost extinse la peste 40.000 mp spațiu de depozitare și 4200 mp dedicați activității de cross-docking. 1.132.736 tone au tranzitat teritoriul țării în 2016, însumând un total de 545.614 transporturi.

Cum apreciați evoluția industriei de profil în acest an? Care sunt estimările pentru finalul de an și pentru anul viitor?

Trendul ascendent al industriei s-a păstrat și în 2017, creșterea pieței fiind evidențiată atât prin cantitatea de mărfuri transportate cât și prin necesitatea înființării de noi spații pentru depozitare. Pe de altă parte, creșterea cererii de forță de muncă (e.g. șoferi, stivuitoriști și nu numai) din ultimii ani a avut un impact semnificativ în creșterea costului aferent forței de muncă. „Vom vedea în ce măsură creșterea accelerată a costului cu forța de muncă poate fi absorbit de companiile de transport și logistică, care prin definiție lucrează cu marje mici." explică Viorel Leca, Managing Director al Gebrüder Weiss România.

Care sunt obiectivele companiei pe termen mediu? Aveți planuri de extindere? Care este bugetul local alocat pentru investiții?

În 2017, Gebrüder Weiss România a continuat să pună în aplicare strategia de creștere prin investiții în dezvoltarea companiei pe plan local, bugetul estimat acțiunilor în acest sens fiind de 11,5 mil lei. Toate aceste investiții sunt canalizate către extinderea spațiilor de depozitare și cross-docking dar și dotărilor necesare în depozitele de logistică cu sisteme IT și echipamente moderne. Încheiem anul 2017 cu începerea lucrărilor de extindere la terminalul din Sibiu, unde avem un termen de finalizare ambițios, mai precis până la data de 15 ianuarie 2018. „Factorii decisivi pentru a rămâne competitivi sunt fiabilitatea, viteza, un grad mai mare de digitalizare și angajați cu o pregătire profesională excelentă. Vom investi în mod specific în dezvoltarea acestor domenii, pentru a ne convinge clienții cu o ofertă și mai atrăgătoare" declară Viorel Leca. Tot în 2017, după înființarea diferitelor locații în Germania, China, Hong Kong și Singapore în prima jumătate a anului, compania a atins o nouă piatră de hotar, anunțând înființarea unei organizații naționale proprii în SUA. Astfel, cinci sedii noi sub egida Gebrüder Weiss și-au început activitatea din 3 iulie 2017 în orașele Atlanta, Boston, Los Angeles, New York respectiv Chicago.

Cum a evoluat numărul de angajați care lucrează în cadrul companiei, în România? Resimțiți problema lipsei forței de muncă calificate, pe care o acuză multe dintre companiile de pe piața românească?

Așa cum am menționat, într-o piață în creștere oportunitățile unor noi proiecte nu ne-au ocolit; am crescut numărul de angajați pentru a putea demara aceste proiecte dar și pentru a face față complexității cererilor de la clienți.

Cu aproximativ 6.500 de angajați, 150 de filiale proprii și o cifră de afaceri anuală preliminară de 1,36 miliarde euro (2016), Gebrüder Weiss se numără printre companiile de top din domeniul transporturilor și logisticii din Europa. Sub umbrela Gebrüder Weiss Holding AG, cu sediul în Lauterach (Austria), pe lângă domeniile principale de activitate reprezentate de transporturi terestre, aeriene și maritime, precum și servicii de logistică, compania cuprinde și o serie de soluții industriale ultraspecializate și filiale locale. Acestea includ companii logistice de consultanță x|vise, tectraxx (specialist în industria întreprinderilor hi-tech), inet-logistics (soluții software pentru managementul transporturilor TMS), dicall (soluții de comunicații, cercetare de piață, instruire), Rail Cargo (transporturi feroviare) și serviciul de coletărie Gebrüder Weiss Paketdienst. Această combinație permite concernului să reacționeze în mod rapid și flexibil la necesitățile clientului.

BRISEGROUP, AL DOILEA AN ÎN TOP

Brisegroup, compania omului de afaceri Marius Cătălin Bucur, a obținut și anul trecut cea mai mare cifră de afaceri din Dobrogea, de 971,5 milioane de lei, deși businessul a scăzut cu aproape 12%, față de anul anterior. Aceasta a fost urmată de Monsson Trading, companie din energie aparținând familiei Muntmark (499,4 milioane de lei), și de Cereale Colect Distribution, controlată de Tase Mergeani (232 de milioane de lei). Per total, regiunea a intrat pe pierderi, de 136 de milioane de lei, față de profitul net de 200 de milioane de lei, din 2015, din cauza pierderilor suferite de Grup Servicii Petroliere (287,2 milioane de lei), controlată de Gabriel Comănescu. Excluzându-le, Dobrogea a obținut un profit net de 151,4 milioane de lei. F

DOBROGEA - în cifre

CIFRA DE AFACERI CUMULATĂ ÎN 2016:	3,1 MLD. LEI
PROFIT CUMULAT ÎN 2016:	-0,1 MIL. LEI
CIFRA DE AFACERI MEDIE:	195,5 MIL. LEI
PROFIT MEDIU:	0 MIL. LEI
CAPITAL PROPRIU CUMULAT ÎN 2016:	1,3 MLD. LEI
TOTAL ANGAJAȚI ÎN 2016:	5.600
VARIAȚIA CIFREI DE AFACERI CUMULATE VS. 2015:	-5%
VARIAȚIA PROFITULUI NET CUMULAT VS. 2015:	N/A
COMPANII DEȚINUTE DE FEMEI:	2
COMPANII DEȚINUTE DE FAMILII:	3

950 MIL. LEI este averea lui Gabriel Comănescu, cel mai bogat om din Dobrogea.

Brisegroup a obținut cea mai mare cifră de afaceri din Dobrogea, urmată de Monsson Trading și de Cereale Colect Distribution. Cea mai profitabilă companie a fost Biochem (23,7 milioane de lei), urmată de Polaris M. Holding (19,9 milioane de lei) și de Celco (18,2 milioane de lei).

Criză sau nu, business există

IFN Extra Finance performează atât în timp de scădere, cât și de creștere economică. Un tip de business ce funcționează în orice tip de mediu economic.

ȘTEFAN DUMITRU
Co-Fondator și CEO IFN Extra Finance

Care au fost cele mai importante etape în dezvoltarea IFN Extra Finance, în cei opt ani de existență, și care este nivelul pe piață, în prezent (cifra de afaceri, cota de piață, nivel de creditare, rata creditelor neperformante etc.)?

Începutul și primii 3 ani au fost un test asupra a ceea ce puteam face și asupra a ceea ce ne puteam aștepta ca și piață pentru un IFN. Până în 2012 cu greu găseai pe cineva care să știe ce este un IFN, toți știau doar de firme de leasing, nimic mai mult. După aceea am decis să ne axăm pe dezvoltare atât ca volum cât și ca diversificare de produse, de aceea am ajuns de la un singur produs la un număr de 5 în prezent și de la solduri de credite de 200.000 de euro la 15.000.000 de euro, păstrând în același timp calitatea serviciilor la un nivel înalt. În această perioadă am creditat peste 30.000.000 de euro și peste 30.000 de clienți.

În 2014 am lansat creditul Extra Simplu, un nou tip de credit 100% online. Acest credit a fost un pas în direcția dezvoltării viitoare a companiei.

În prezent oferim clienților noștri credite din toată gama (Nevoi Personale cu sau fară ipotecă, Credite cu rate sau pe termen foarte scurt online, Credite pentru Investitori, Credite pentru IMM-uri de tip Scontare sau Investiții) astfel oferim credite de la 200 de lei la 6.000.000 de lei și de la 5 zile până la 5 ani ca și termen.

Cifra de afaceri cât și profitabilitatea au crescut an de an ajungând în 2016 la o cifră de afaceri de aproximativ 20.000.000 de euro și un Profit de 2.000.000 de euro și avem în plan creșterea acestora în continuare și mai accelerat. În ceea ce privește rata creditelor neperformante, aceasta se situează în medie sub 8% în total portofoliu, dar variază în funcție de tipul produsului.

Cum a evoluat piața IFN-urilor, în ultimii doi ani, și care au fost motivele introducerii noilor reglementări privind activitatea IMF-urilor?

Începând cu anul 2015 a fost o creștere clară pe piața creditelor online, acest trend este prezent în toată Europa cât și în SUA. Această piață s-a dezvoltat în acești doi ani, dar este încă departe de maturitate și de mărimea prognozată.

Ca să vă faceți o idee despre nivelul pieței, astăzi suntem la 10-15% din mărimea normală a pieței raportat la țările din UE.

Motivele invocate de către Banca Națională a României țin de prudențialitate și de risc sistemic asupra pieței, deoarece au observat o creștere a volumului de credite de acest tip și probabil doresc a avea o abordare prudentă.

Care sunt cele mai importante modificări introduse de noul regulament privind IFN-urile? Ce schimbări vor produce acestea pe piață?

Cea mai mare modificare este adusă pe adecvare a capitalurilor, o noțiune nouă în domeniul IFN-urilor. Astfel de acum înainte pentru orice 1.000 de lei creditați cu o dobândă peste cea prevăzută în Regulamentul 20 se va aduce un aport de 670 de lei în capital.

O altă modificare substanțială este aceea că IFN-urile ce practică dobânzi peste cele prevăzute în același regulament vor fi introduse în Registrul Special, deci vor fi supravegheate prudențial de catre BNR.

Este posibil să asistăm la o consolidare a pieței în sensul unor fuziuni și/sau ieșiri din piață a unor companii, deoarece Registrul Special are cu totul alt nivel de conformitate și de abordare față de Registrul General, astfel BNR având un rol activ în supravegherea acestora și probabil că nu toți creditorii, mai ales cei mai mici ca mărime le pot susține ca mod de organizare.

Ați crescut o companie în criză și sunteți implicat în bordul unei alte companii. Care au fost cele mai importante lecții învățate în această perioadă și care ar ajuta în eventualitatea unei noi crize?

Da așa este, noi am început activitatea chiar în 2009 când nimeni nu mai avea încredere în economie și în general în creditare. Dar am avut și avem o abordare în care considerăm clientul nostru drept un partener și am dorit ca în orice moment să fim alături de el și să găsim soluții împreună cu acesta în avantajul ambelor părți, această abordare se vede și în moto-ul nostru „Găsim soluții împreună". Din acest motiv cred că și rezultatele sunt foarte bune. Astfel cred ca primordial trebuie să pui accent pe seriozitate, profesionalism, etică, fidelizarea clientului și tratarea sa uman și în nici un caz cu superioritate. Parcursul Extra Finance din 2009 până în prezent în sensul creșterii de la active de 200.000 de euro la active de 15.000.000 de euro și clasificarea noastră ca unul din liderii pieței chiar fiind independenți cred că poate confirma că această abordare este benefică.

O PIAȚĂ DEZGHEȚATĂ

O parte dintre antreprenorii din **Forbes 500** au ținut prima pagină a publicațiilor de afaceri din țară în urma unor tranzacții importante. O parte dintre ei au ieșit astfel, din topul din acest an, dar, după cum arată primele declarații făcute după ce și-au vândut afacerile, cu siguranță că îi vom regăsi cu alte businessuri valoroase în edițiile următoare ale Forbes 500. Regăsiți în continuare o listă cu cele mai mediatizate tranzacții făcute de antreprenorii români în ultimii ani, precum și cu câteva articole dedicate unora dintre cele mai importante tranzacții.

Cumpărător	Obiectul achiziției	Antreprenor român implicat în tranzacție
Lactalis	Albalact	Familia Ciurtin (vânzător)
eMag	PCGarage	Iulian Stanciu (cumpărător), Marius Ghenea (vânzător)
Food Union	Alpin Lux	Familia Istrate (vânzător)
Sensiblu	Polisano	Familia Vonica (vânzător)
Fitbit	Vector Watch	Radu Georgescu, Andrei Pițiș (vânzător)
Nidec	Ana Imep	George Copos (vânzător)
Wienerberger	Fabrica de cărămizi a Search Chemicals	Omer Süsli (vânzător)
Kingfisher	Praktiker România	Omer Süsli (vânzător)
Solina Group	Supremia	Levente Hugo Bara (vânzător)
Direct One	Netcity	Familia Mureșan (cumpărător), Tiberiu Urdăreanu (vânzător)
Zanfir	magazine ale Carrefour România	Familia Zanfir (cumpărător)
Oprean	reprezentanța Mercedes-Benz din Vâlcea	Ioan Oprean (cumpărător), Marinică Potop (vânzător)
Rădăcini Motors	Dealer Honda Pitești	Familia Madadi (cumpărător)
Dedeman	terenuri	Familia Pavăl (cumpărător)
Medlife	clinici medicale	Familia Marcu (cumpărător)

CONDIMENTELE **INOVATOARE**

Supremia, compania pe care a fondat-o și a condus-o încă din 2000, este acum parte a grupului francez Solina, firmă de top în producția de ingrediente pentru industria alimentară din Europa, în urma uneia dintre cele mai importante tranzacții din ultimii ani.

Cu sediul în Alba Iulia și filiale în Danemarca și în Republica Moldova, Supremia este lider pe piața de ingrediente alimentare și condimente din România

Munca lui Levente Hugo Bara, fondatorul Supremia Group, cel mai mare producător de condimente și ingrediente pentru industria alimentară o găsim în viața fiecăruia dintre noi. **de Atena Enea**

fiind activă în Europa de Est și Vest, precum și Scandinavia. Cu 300 de angajați, compania a avut în 2016 vânzări de 52,10 mil. euro către mai mult de 2.500 de clienți, activi pe piețele interne și externe.

Pentru Levente Hugo Bara drumul spre succes a fost lung, dar a fost marcat de ambiția specifică antreprenorilor. A absolvit Facultatea de Tehnologie Alimentară la Cluj. A intrat pe locul 7, direct cu bursă de merit, și tot așa a și absolvit. Dincolo de aromele exotice, Levente Bara a creat la Supremia o afacere guvernată de o disciplină teribilă. Sistemul său de conducere este bazat pe filozofia Kaizen de îmbunătățire continuă: a produselor, a proceselor și a oamenilor. Consideră că orice antreprenor trebuie să fie conștient că poate crește o afacere prin puterile lui până la un anumit nivel și de aceea a decis să își facă exitul, considerând că Solina Group este partenerul potrivit pentru Supremia.

Laurent Weber, CEO Solina Group declara la momentul achiziției: „Supremia este o companie mare, care a avut o creștere puternică în ultimii 10 ani. Este condusă de o echipă de manageri cu orientare antreprenorială și care a construit un impresionant portofoliu de soluții funcționale și mixuri personalizate, având o fabrică modernă în Alba Iulia. Compania a dezvoltat de asemenea un lanț strategic de aprovizionare și procesare a condimentelor. Suntem foarte pozitivi cu privire la echipa Supremia și suntem dornici să începem să lucrăm împreună. „Achiziția a fost un pas major pentru Solina Group în special în Europa de Est, iar Supremia a devenit centrul regional al companiei franceze. Levente Hugo Bara afirma la momentul vânzării: „Supremia este astăzi un jucător important pe piața de ingrediente alimentare din Europa și a avut o creștere foarte rapidă în ultimii 15 ani, bazată pe un sistem de management eficient și eficace și o echipă de management puternic motivată și aderentă valorilor companiei. Am realizat de curând că menținerea unei astfel de direcții de creștere ca acționar unic, este din ce în ce mai dificilă și am decis acum un an găsirea partenerului potrivit pentru Supremia."

Ulterior, Levente Bara a decis să investească într-o nouă fabrică a companiei Transilvania Nuts în localitatea Ciugud (jud. Alba) unde va realiza produse precum nucă caramelizată, ulei de nucă bio sau batoane din nuci și fructe uscate. Ideea unei afaceri în domeniul procesării miezului de nucă îi venise în urmă cu mai mulți ani, având în vedere că la Supremia realiza umpluturi de nucă pentru prăjituri, folosind miez de nucă. În plus, omul de afaceri afirmă că va investi o parte din sumele încasate în urma tranzacției în active imobiliare. F

DE LA CAPĂT

După doar trei ani de la preluare, familia Süsli a vândut Praktiker România către Kingfisher, compania mamă a Brico Depôt România, contractul fiind semnat la începutul lunii august. „După trei ani și jumătate (n.red. – la momentul intervului, august 2017), în care am tot recuperat pierderea, de anul acesta intrăm pe profit, era momentul să vindem", a spus Omer Süsli, cel mai cunoscut membru al familiei și directorul general al companiei, rememorând începerea discuțiilor pentru vânzarea Praktiker, în decembrie 2016. Consultanții spun că a fost o tranzacție ce include și preluarea unor active imobiliare deținute de vânzători, iar semnarea contractului a necesitat aproape șase luni de negocieri, care s-au intensificat în perioada imediat anterioară semnării. Süsli a avut opt investitori interesați de preluarea Praktiker, printre care fonduri de investiții și persoane fizice. Susține că nu a vândut investitorului care a înaintat cel mai ridicat preț, ci aceluia strategic care poate continua dezvoltarea businessului.

În anunț nu se menționează valoarea tranzacției. Cifra de afaceri a Praktiker România a urcat anul trecut, față de anul anterior, cu 3%, până la aproape 627,9 milioane de lei. Acesta a fost al treilea an de creștere după preluare, iar pentru acest an, Süsli a estimat o creștere a afacerii Praktiker de 9%, la 690 de milioane de lei. „Din momentul în care am preluat Praktiker, februarie 2014, dacă nu ar fi deschis concurenții niciun alt magazin, acum aveam o creștere de 80%-90%, față de-atunci", a precizat Süsli. O parte din creșterea vânzărilor din acest an se sprijină pe reamenajarea a 11 dintre cele 27 de magazine. „În toate magazinele reamenajate, vânzările și numărul de clienți au crescut, în medie, cu 10%-30%, dar a fost și un caz de 60%". În plus, în acest an, bonul mediu la Praktiker România a crescut cu 10%-15%.

Germanii de la Praktiker au pus bazele pieței de bricolaj din țara noastră, în 2002, iar, în anii de boom erau lider. Criza a dărâ-

mat, treptat, businessul, care a ajuns până la un minimum de 575 de milioane de lei, în 2013. În plus, compania a intrat pe un minus semnificativ. La momentul tranzacției, dintre cele 27 de magazine pe care le operează, Praktiker deține cinci. Anul acesta, compania a preluat două dintre magazinele închiriate, împreună cu terenurile aferente, printr-o finanțare din partea CEC Bank. Achizițiile au făcut parte din strategia companiei de a reduce costurile de închiriere.

De asemenea, la momentul vânzării, Praktiker se baza și pe veniturile din decorațiuni, nu doar materiale de construcții brute, după ce a diversificat gama de produse. În plus, gama a urcat de la 25.000 de produse, în 2014, la aproape 40.000, în prezent, iar online sunt disponibile jumătate. „Pe site, am depășit numărul de un milion de vizitatori unici. Conversia este în creștere. N-aș vrea să dăm nicio cifră, dar rata este de patru ori mai mare față de începutul anului. Crește, odată cu noile produse adăugate pe site", a spus Mirela Ochiana, Marketing Manager al Praktiker. Coșul mediu în online ajunge la 500 de lei.

La momentul preluării Praktiker, Kingfisher deținea în România, unde a intrat în anul 2013, Brico Depôt care a avut, anul trecut, o cifră de afaceri de 657,1 milioane de lei, cu 15 magazine și aproximativ 900 de angajați, fiind al doilea jucător din piața de bricolaj. Kingfisher are în portofoliu peste 1.200 de magazine în zece țări din Europa, angajând 77.000 de persoane, care deservesc aproape șase milioane de clienți, săptămânal, atât în magazinele fizice, cât și online. „România are o piață de bricolaj și amenajări interioare atractivă, în creștere, și am avut mereu intenția ca, pe termen mediu, să ne creștem cota de piață. Sub rezerva aprobării Consiliului Concurenței, achiziția strategică a Praktiker România, împreună cu structura magazinelor Brico Depôt, ne oferă o prezență puternică în toată țara", declara Adela Smeu, CEO-ul Brico Depôt România, la momentul tranzacției, fără să menționeze un posibil calendar al rebranding-ului.

Activitatea Praktiker în România va continua sub alt acoperiș, fiind vândută în vara acestui an. Dar fostul ei proprietar a obținut suficienți bani pentru a reveni în industrie.

de Alina Botezatu

Omer Süsli apreciază că piața de bricolaj va crește puternic în momentul în care vor fi demarate proiectele mari de infrastructură – pe de o parte, se va ridica cererea de materiale de construcții pentru acestea, iar, pe de altă parte, se vor genera venituri pentru mai multe companii, implicit salarii, deci interes pentru renovarea locuințelor, dacă nu chiar pentru construire. Cu toate acestea, cu banii obținuți pe Praktiker, el nu plănuiește să se întoarcă în comerț. „Sunt industriaș, îmi place producția. Ca român, peste tot pe unde mă duc spun că sunt român, doresc să fac ceva care să aducă plus valoare țării. Mă interesează să investesc într-o fabrică, nu doar să construiesc una", afirmă turcul care a venit în România în anii '90 și care și-a luat cetățenia română de mai mulți ani. Indiferent de domeniu, aceasta ar putea fi amplasată în zona Dobrogei, unde Süsli are mai multe afaceri.

Familia Süsli controlează businessuri în producție de materiale de confecții, textile și la turism. Concentrată pe stabilizarea companiei Praktiker, acestea și-au redus activitatea în 2016, comparativ cu anul anterior. Cifra de afaceri a Romtextil, cel mai important business care le-a rămas, în prezent, a scăzut cu 13%, până la 62,4 milioane de lei, intrând pe pierderi, pentru prima dată în ultimii 16 ani, care au fost de 9,7 milioane de lei, anul trecut, față de un profit de aproape 482.400 de lei, în anul anterior. Distribuitorul de material lemnos și echipamente sanitare Search Chemicals, care a deținut o fabrică de cărămizi vândută către Wienerberger, în 2015, a înregistrat o scădere cu 27% a businessului, până la 36,4 milioane de lei, dar cel mai mare profit net din ultimii 16 ani, de 6,3 milioane de lei. Businessul producătorului de vopseluri Astek s-a redus cu 16%, anul trecut, față de anul anterior, ajungând la 4,2 milioane de lei, cel mai scăzut nivel din ultimii zece ani. Profitul net al acesteia a fost de aproape 19.000 de lei, față de 86.500 de lei, în anul anterior, dar compania nu a obținut niciodată un profit semnificativ. F

TOT ÎNAINTE

Ce planuri are Ioan Istrate, fondatorul producătorului de înghețată Alpin 57 Lux din Sebeș, după ce a vândut controlul companiei?

de Bianca Dorobanțu

Primăvara anului trecut a venit cu o mutare neașteptată pe piața de înghețată locală: Ioan Istrate, antreprenorul care deține Alpin 57 Lux, a vândut 70% din afacerea înființată cu mai bine de două decenii în urmă grupului leton Food Union.

Food Union, deținut de omul de afaceri rus Andrey Beskhmelnitskiy, a devenit, astfel, acționarul majoritar al Alpin 57 Lux, iar Ioan Istrate a rămas directorul general, păstrând 30% din companie. Pe lângă Alpin 57 Lux, grupul leton deține trei companii de producție și prelucrare de lactate și înghețată din Letonia și încă trei producători de înghețată din Estonia, Danemarca și Norvegia.

„A fost o tranzacție foarte rapidă, a durat câteva luni. Am organizat compania în așa fel încât să poată fi vândută din punct de vedere al businessului și al procedurilor. Am obținut un preț bun și ne-am înțeles cel mai bine cu Food Union ca mod de colaborare și funcționare", a spus Ioan Istrate pentru Forbes.

Producătorul de înghețată Alpin 57 Lux a înregistrat, în 2016, o cifră de afaceri de aproape 90 de milioane de lei, în creștere cu 1 milion de lei față de anul precedent, în timp ce profitul net a scăzut aproape de trei ori, de la 11 milioane de lei, la aproape 4 milioane de lei, conform datelor Ministerului de Finanțe.

Anul trecut, compania a avut o cotă de piață de 7,7%, luptându-se cu jucători internaționali precum Unilever și Nestlé, dar și cu antreprenori locali, precum Vasile Armean sau Petre Popa, care dețin Betty Ice, respectiv Top Gel.

Piața de înghețată a ajuns, anul trecut, la o valoare de 869 de milioane de lei, iar anul acesta este estimată să se majoreze cu 6%, până la 922 de milioane de lei. Trendul de creștere va continua în următorii ani, iar în 2019 vânzările locale de înghețată vor depăși un miliard de lei, arată aceleași date. Totuși, sezonalitatea este cea care dictează evoluția pieței de înghețată în România. Rămâne un desert căutat predominant în lunile de vară, în timp ce între lunile octombrie-februarie vânzările sunt foarte scăzute.

Alpin 57 Lux are în portofoliu branduri de înghețată precum Polar Autentic, Fulg de Nea, Transalpina și Alpin 57 Lux. De asemenea, compania este prezentă și pe segmentul de patiserie și pe cel legume congelate. Alpin 57 Lux deține o fabrică la Sebeș și are propria rețea logistică, cu un parc de peste 250 de mașini.

Ioan Istrate spune că, după ce și-a vândut compania, se simte mai liniștit, fiind mai relaxat când vorbește despre potențiale crize de business. Acum, omul de afaceri a ales să investească în imobiliare și în alte oportunități de afaceri. El a cumpărat și a restaurat Leul de Aur din Sebeș, cel mai vechi han din oraș, pe care l-a transformat în hotel. F

ROLEX

THE COSMOGRAPH DAYTONA

Rooted in the history of motor sport and watchmaking,
the legendary chronograph that was born to race.
It doesn't just tell time. It tells history.

ROLEX BOUTIQUES • HOTEL JW MARRIOTT
• CALEA VICTORIEI NR. 68-70 •
TEL. 021-403-3143 • CHRONOLINK.RO

OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

România

Forbes

500

MILIARDARI

O NOUĂ EXPANSIUNE

După atâția ani de business, pofta de expansiune a fostului sportiv și a celui mai bogat român pare să fi rămas intactă. Poate chiar s-a intensificat și s-a extins spre zone greu de bănuit.

de Alina Botezatu

Surpriză, pentru unii, dar, la mijlocul acestui an, Ion Țiriac, primul român care a intrat, în 2007, în topul miliardarilor lumii - locul 840 din 946 de persoane, a afirmat că o universitate este „moștenirea" cu care vrea să rămână în memoria publică, nu turnee de tenis, bănci, mașini sau firme de asigurări. Miliardarul s-a arătat dispus să construiască în apropierea patinoarului Telekom Arena, deschis la finele anului trecut în zona Otopeni, aproape de fostul magazin Metro Otopeni, o universitate cu specific sportiv. Țiriac deține, în zonă, peste 30 de hectare de teren, unde, în parteneriat cu o instituție de învățământ din străinătate, plănuiește să construiască o universitate, asemănătoare celor din Statele Unite. „Lângă patinoar, va fi un bazin olimpic, o pistă de atletism, o sală cu 3.000 – 3.500 de locuri, poligon de tir, zece terenuri de baschet, 12 de volei, 30 de tenis", a mai spus Ion Țiriac.

Pe lângă teren, el a estimat investiția în acest proiect la aproape 200 de milioane de euro. Precum în toate proiectele sale, fostul tenismen și hocheist intenționează să atragă parteneri, care să asigure și finanțarea, nu doar consultanța. Nu exclude nici atragerea de fonduri europene, direct de la Bruxelles. Țiriac a estimat perioada de realizare a unui asemenea proiect la trei ani, după ce s-ar obține toate avizele. În plus, s-a arătat dispus să pună bazele unei rețele de grădinițe cu facilități importante pentru sport.

Din vara acestui an, Țiriac a început o dispută care, deși este aprigă, a fost menținută la nivel verbal, cu Banca Națională a României, privind Arenele BNR, amplasate în zona Cotroceni (centrul Bucureștiului). Omul de afaceri a acuzat, în repetate rânduri, BNR că nu a investit în dezvoltarea acestei arene, dar nici nu a cedat terenurile celor interesați. BNR a negat acuzele, susținând că îi este interzis să facă asemenea investiții și a inițiat cedarea Arenelor BNR, dar nu a primit un răspuns afirmativ. Țiriac a susținut că a mutat Turneul ATP 250 de la București, BRD Năstase-Țiriac Trophy, din acest an, la Budapesta, din cauza lipsei avizului de siguranță pentru Terenul Central de la Arenele BNR, denumindu-le loc de parcare.

Proiectele inedite au continuat, deși erau pe o agendă pe termen lung. Anul acesta, Țiriac Energy a pus în practică decizia luată în anul 2015 de a dezvolta un lanț de benzinării, atât asistate, cât și neasistate, în timpul alimentării. În mai, divizia de energie a Grupului Țiriac, compania Țiriac Energy, a inaugurat primele patru benzinării, deschise în franciză, sub numele Țiriac Energy – Sincro. Cele patru stații se află în Botoșani (Calea Națională), Zalău (Simion Bărnuțiu), Șimleu-Silvaniei (Partizanilor) și în comuna Dorobanțu (județul Constanța). În fiecare dintre cele patru stații, investiția în branding s-a ridicat la valoarea de 50.000 de euro pentru a respecta standardele impuse de Țiriac Energy.

„În România, există câteva sute de stații fără brand, care, deși sunt bine amplasate, nu au vizibilitatea și forța necesare pentru a ieși în evidență în raport cu lanțurile deja recunoscute. Rețeaua în franciză Țiriac Energy - Sincro este soluția la această pro-

1

Poziție în clasament în 2016: 1

5,5 miliarde de lei

ȚIRIAC ION, 79 de ani

București
Auto, imobiliare, financiar

blemă. Vizăm stațiile poziționate atât în zonele urbane, cât și pe drumurile naționale, pentru a crea o rețea puternică, 100% antreprenorială, care să livreze clienților calitate în acord cu numele pe care îl poartă", declara Remus Hîrceagă, directorul general al Țiriac Energy, odată cu acest anunț. Adițional, acestei rețele de benzinării, Țiriac Energy vizează poziționarea, în zonele urbane și în cele de tranzit, a 150 de stații de carburant fără personal, self-service, sub titulatura Țiriac Energy-Prompt.

Noul business vine în completarea celui cu mașini. De ani buni, Țiriac deține unul dintre cei mai importanți comercianți de mașini, care livrează în țara noastră automobilele Ford, Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover, Hyundai sau Mitsubishi. Toate aceste firme și-au îmbunătățit rezultatele financiare, anul trecut, comparativ cu anul anterior, pe fondul cererii crescute.

În domeniul financiar, Țiriac continuă să dețină circa 44% din asiguratorul Allianz - Țiriac, format pe piața din România împreună cu gigantul german cu același nume, și Țiriac Leasing. Bineînțeles, afacerile imobiliare au rămas un punct forte. Țiriac Imobiliare are în plan imobile de birouri în zona Expoziției (nordul Bucureștiului), care se vor înălța, pe măsură ce intențiile Primăriei de a extinde metroul în această arie se vor concretiza, în condițiile în care dețin deja terenuri necesare. Este drept că o bună parte din suprafață o ocupă dealerii auto, dar grupul ia în calcul o relocare a acestora sau o reorganizare, dacă terenurile vor produce mai mult profit din alt tip de exploatare. F

Avere în creștere față de 2016

Avere în scădere față de 2016

Stagnare față de 2016

Nou intrat în top/revenire

PRECIZARE

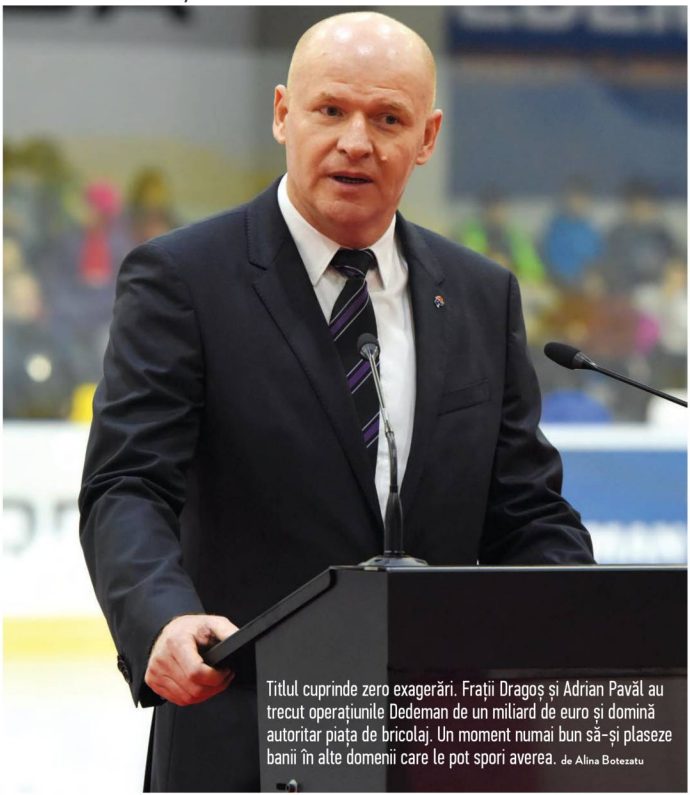
Evaluarea averilor oamenilor de afaceri incluși în top are la bază metodologia de calcul realizată de Forbes România, pornind de la multiplii medii pentru cifra de afaceri, profitul net și capitalurile proprii, precum și un set de coeficienți aplicabili fiecăruia dintre acești indicatori financiari, pentru estimarea cât mai corectă a valorii companiilor.

Multiplii au fost furnizați de către Deloitte România, pe baza analizei bursiere a companiilor listate din Europa Centrală și de Est, în toate domeniile și sectoarele de activitate. Acolo unde nu au existat suficiente date pentru a obține un multiplu relevant au fost folosite surse externe relevante. Practic, pentru fiecare companie au fost obținute valori folosind multiplii medii și rezultatele financiare, iar fiecare valoare a primit o anumită ponderare pentru a obține rezultatul final. În unele dintre cazuri, pe măsura informațiilor disponibile, au fost luate în calcul și proprietățile imobiliare, care au fost evaluate conform multiplilor oferiți de consultanții din piața imobiliară.

Informațiile au fost obținute din surse oficiale, de pe site-ul Ministerului Finanțelor, de la Registrul Comerțului, din bazele de date ale portalului listafirme.ro sau de la oamenii de afaceri intervievați.

Clasamentul prezentat și valorile estimate ale averilor oamenilor de afaceri reprezintă opinia Forbes România, nepuțând reprezenta o garanție pentru orice terță persoană în sensul bonității unei anumite persoane sau companii.

FRAȚII CASH



Titlul cuprinde zero exagerări. Frații Dragoș și Adrian Pavăl au trecut operațiunile Dedeman de un miliard de euro și domină autoritar piața de bricolaj. Un moment numai bun să-și plaseze banii în alte domenii care le pot spori averea. de Alina Botezatu

164 de milioane de euro acceptaseră să plătească frații Pavăl, prin intermediul retailerului de bricolaj Dedeman, pentru ansamblul de birouri AFI Park. Cele cinci clădiri de birouri din jurul centrului comercial AFI Cotroceni au o suprafață de 70.000 de metri pătrați închiriabili, dintre care 38.000 de metri pătrați, în primele trei clădiri. Ar fi fost cea mai mare tranzacție de pe segmentul birourilor. Dar n-a fost să fie.

Dragoș Pavăl (51 de ani) și Adrian Pavăl (49 de ani), care dețin 60% din Dedeman, respectiv 40%, care sunt și managerii companiei, au decis altceva. După ce, în data de 1 iunie, AFI Europe a confirmat zvonurile din piață, menționând și prețul, pe 6 august, a anunțat că cele două companii au renunțat la tranzacție, în condițiile în care pe 25 iulie anunțase renunțarea la înțelegerea din scrisoarea de intenție. Precontractul prevedea că pentru AFI Park 1, 2 și 3 Dedeman avea de achitat aproximativ 86,5 milioane de euro. Acesta era însoțit de o scrisoare de intenție, care viza vânzarea AFI Park 4 și 5 pentru 77,5 milioane de euro.

Poate nu acum. Banii celor doi băcăuani și finanțările pe care le pot atrage datorită istoricului lor financiar nu s-au risipit. Cu greu ar putea.

Dedeman a avut anul trecut afaceri de peste 5,25 de miliarde de lei, cu 20,5% peste cele din anul anterior. La un nivel mediu al euro de 4,49 de lei, anul trecut, rezultă un volum de 1,17 miliarde de euro. În moneda europeană, avansul businessului a fost de 19%, față de anul precedent. La aceste cifre, businessul Dedeman reprezintă aproximativ 45% din piața de bricolaj, care este estimată la 2,6 miliarde de euro.

Aprecierea profitului net a fost și mai mare, cu 26,5%, până la 713 milioane de lei (158,8 milioane de euro). Deci, frații Pavăl puteau să achite prețul pentru AFI Park din profitul pe anii trecuți. Dar, bineînțeles, o tranzacție de o asemenea dimensiune nu se face cash. Asemenea creșteri sunt spectaculoase pentru un business care în 2006 era de 395,5 milioane de lei și obținea un profit de 52,3 milioane de lei. O creștere de 13 ori, atât a businessului, cât și a afacerii. Businessul, care a împlinit anul acesta 25 de ani, a trecut de 100 de milioane de lei în 2003 (121 de milioane de lei) și de un miliard de lei în primul an de criză economică, în 2009 (1,067 de miliarde de lei).

În 2003, compania a deschis primul magazin de mari dimensiuni, la Suceava, cu o suprafață de 3.300 de metri pătrați, care, în prezent, este relocat și are o suprafață de peste 13.700 de metri pătrați. În 2010, Dedeman a devenit liderul pieței de bricolaj ca cifră de afaceri, iar, în anul următor, a depășit numărul de 5.000 de angajați. În 2012, Dedeman a devenit lider în bricolaj și ca număr de magazine, deschizând la Râmnicu Vâlcea unitatea cu numărul 28. În 2013, a lansat magazinul online, urmat, în 2014, de aplicația pentru mobil.

„25 de ani înseamnă și mult, dar și puțin. Dacă ar fi să ne comparăm cu mari concerne germane sau americane, suntem încă adolescenți. Dar, în contextul istoriei noastre, avem o vârstă respectabilă", spunea Dragoș Pavăl, președinte Dedeman, în primăvara acestui an, cu ocazia aniversării. Statistic, Dedeman a început activitatea ca retailer de bricolaj în 1994, cu 11 angajați și într-un fost magazin de mobilă din Bacău. Dar n-ar fi ajuns acolo, fără experiența din primii doi ani.

În prezent, este aproape de borna stabilită pentru piața din România: 50 de magazine! Din 27 septembrie, Dedeman a adăugat cel de-al 48-lea magazin al rețelei, la Turda. Costurile pentru teren și pentru construcția Dedeman Turda s-au ridicat la aproximativ zece milioane de euro. Aceasta este investiția medie pe care o alocă retailerul de DYI pentru un magazin.

Noua investiție se desfășoară pe o suprafață de peste 43.000 de metri pătrați din care 11.500 de metri pătrați sunt ocupați de magazin, iar restul sunt dedicați spațiilor verzi, zonei de recepție și parcării cu 457 de locuri. Un magazin Dedeman are o suprafață între 7.500 de metri pătrați și 18.000 de metri pătrați, cuprinzând peste 45.000 de tipuri de produse ce acoperă 11 domenii.

Magazinul din Turda este cea de-a patra investiție pe care Dedeman o inaugurează în acest an, după cele de la Focșani, Bănească și Hunedoara. Următoarea este o deschidere la București, în Pantelimon, până la sfârșitul acestui an. Astfel, până la finele acestui an, Dedeman va avea o suprafață totală destinată magazinelor de aproximativ 62,5 hectare.

La magazine se adaugă două centre logistice și un parc auto propriu.

Odată cu noile deschideri, Dedeman depășește pragul de 10.000 de angajați, rămânând unul dintre cei mai importanți zece angajatori din țara noastră. F

2

2

A

4,2 miliarde de lei

FAMILIA PAVĂL

Bacău

Bricolaj

ÎNTRE BURSĂ ȘI TRIBUNAL

Pe 16 mai a început tranzacționarea acțiunilor RCS & RDS la Bursa de Valori București (BVB). A fost ziua în care a avut loc cea mai mare listare la bursă a unei companii private românești.

de Petre Barbu

3

3

1,5 miliarde de lei

TESZÁRI ZOLTÁN, 47 de ani
București
Telecomunicații prin cablu

Anunțul intenției de listare la bursă a Digi Communications, compania-mamă a RCS & RDS, la sfârșitul lunii martie, a surprins comunitatea de afaceri din România și a înviorat tranzacțiile de la BVB. Un mare jucător al pieței telecom oferea la tranzacționare circa 23.918.519 de acțiuni, reprezentând 25,6% din totalul acțiunilor societății. O mișcare de business care urmărea, printre altele, consolidarea financiară dar și un câștig de imagine.

Grupul RCS & RDS încheiase anul 2016 cu o cifră de afaceri de 3,29 de miliarde lei, în creștere cu 22,1% față de anul precedent. Pierderile au crescut de la 22,9 de milioane de lei, în 2015, la 59,2 milioane lei, anul trecut. De asemenea, la sfârșitul anului, datoriile companiei erau de 4,42 miliarde lei, în timp ce creanțele se ridicau la 559,5 milioane lei.

Nici bine nu s-a așezat Digi Communications în „ringul" bursier, că peste două luni, știrea potrivit căreia Serghei Bulgac, directorul general al companiei, a fost trimis în judecată de DNA, a lovit în acțiunile și în imaginea companiei. Serghei Bulgac a fost pus sub învinuire de procurori pentru spălare de bani, într-un dosar ce vizează cesiunea drepturilor de televizare a meciurilor de fotbal din Liga I. În același dosar este acuzat pentru luare de mită și complicitate la spălare de bani și Dumitru Dragomir, fostul președinte al Ligii Profesioniste de Fotbal. În dosarul DNA mai sunt învinuiți și Ioan Bendei, administrator al RCS & RDS, și Alexandru Oprea, fostul director-general al grupului. Ancheta DNA a stabilit că, în baza unui contract, RCS & RDS a plătit unei societăți deținută de Dumitru Dragomir, între 2009 și 2011, în 27 de tranșe, circa 3,1 milioane de euro, ulterior părțile implicate acționând pentru ascunderea originii ilicite a banilor.

Imediat după anunțul DNA, pentru a nu-i speria pe investitori, RCS & RDS a difuzat un comunicat de presă în care se preciza că foștii și actualii membri ai conducerii au acționat corect și în conformitate cu legea și acuzațiile vor fi contestate. Totuși, comunicatul de „calmare" n-a reușit să împiedice prăbușirea acțiunilor. În acest context, acțiunile companiei nu au o viață ușoară la BVB. În primele trei luni ale acestui an, Digi Communications a raportat pentru România venituri totale de 164,9 milioane de euro, din care 44,9 milioane au fost venituri rezultate din serviciile de televiziune prin cablu și 37 de milioane de euro, din telefonia mobilă.

Cotarea la bursă a firmei misteriosului om de afaceri lui Zoltán Teszári are darul de a proiecta o lumină mai clară asupra afacerilor celei mai mari companii din România. F

Ultimii ani au adus un Radu Dimofte mai dinamic ca oricând, totul culminând cu cotarea la BVB a companiei care administrează cele mai multe dintre rețelele sale de restaurante în franciză. Cu toate acestea, data de 9 noiembrie nu a însemnat apariția lui Radu Dimofte printre cei care au sunat clopoțelul în cadrul clădirii de pe Bulevardul Carol. Prima zi de listare a adus și o valoare cât se poate de transparentă privind o parte din portofoliul lui Radu Dimofte. Sphera Franchise Group, care operează restaurantele KFC, Pizza Hut și Taco Bell din România și Italia, în cadrul căreia omul de afaceri deține indirect o participație de peste 43%, a încheiat ziua cu o valoare de piață de peste un miliard de lei. Povestea celui mai mare operator de francize din România a fost spusă, în premieră, pentru Forbes România, chiar de către Lucian Vlad, omul care a construit acest imperiu, prieten cu Radu Dimofte de peste 30 de ani, încă dinainte de a pleca în America, în anii 80. Radu Dimofte fusese cel care organizase grupul de investitori, în care mai erau Lucian Vlad și Nicolae Badea, iar Lucian Vlad fusese cel care coordonase, efectiv, dezvoltarea operatorului de restaurante. În afara KFC, Pizza Hut și Taco Bell, alte branduri operate de companii controlate de Radu Dimofte sunt Cinnabon, Paul, Hard Rock Cafe și Benihana.

O componentă cel puțin la fel de importantă a portofoliului lui Radu Dimofte o reprezintă imobiliarele. Este vorba de sute de mii de metri pătrați de spații de birouri, comerciale sau rezidențiale. De altfel, Radu Dimofte s-a remarcat, după revenirea sa din Statele Unite, la începutul anilor '90, prin modul tenace, echilibrat și eficient în care a preluat și a dus mai departe afacerile moștenite de la tatăl său, Zerlin Dimofte.

Nu în ultimul rând, o divizie importantă a afacerilor lui Radu Dimofte o reprezintă industria hotelieră. Cel mai recent proiect al omului de afaceri a vizat o investiție de cinci milioane de euro pentru introducerea în peisajul hotelier românesc de cinci stele a brandului Sheraton, deținut de grupul Starwood Hotels & Resorts. Fostul hotel Howard Johnson Grand Plaza Dorobanți, deținut de Dimofte, a devenit Sheraton Bucharest Hotel. Radu Dimofte are planuri importante de dezvoltare în acest sector, în care mai deține și operează unități sub brandul Ramada, parte a grupului Wyndham. F

Afacerile discretului Radu Dimofte încep să fie tot mai transparente, ajungând să fie cotate chiar și la bursă, dar aceasta nu înseamnă că vom ilustra acest text cu fotografia lui. de Atena Enea

3

5

1,5 miliarde de lei

DIMOFTE RADU, 58 de ani
Monaco, București
Imobiliare, comerț, hoteluri, restaurante

SALT ÎN CUNOSCUT

O veste proastă și-o veste bună. Una și aceeași. Până la finele acestui an, Iulian Dascălu, ieșeanul de 48 de ani care a pus temelia pieței mall-urilor din țara noastră, își înjumătățește, parțial, averea. Pentru un an, doi sau trei. Pregătește terenul pentru a o dubla, tripla și cine mai știe.

Anul acesta, Iulius Holding și fondul de investiții Atterbury Europe au format un joint venture, la începutul lunii iunie. Rând pe rând, companiile din cadrul grupului imobiliar și-au schimbat acționariatul. Au început să fie deținute în proporție de câte 50% de Iulius Holding, controlată de Iulian Dascălu, și de Atterbury România, controlată de Atterbury Europe. Ținând cont de valoarea estimată a imobilelor deținute de Grupul Iulius, Deloitte România aprecia această tranzacție la 150 de milioane de euro. Banii înseamnă lichiditate, dar este mai mult de-atât. De-acum, Dascălu are un partener care îi poate facilita accesul la câteva zeci sau sute de milioane de euro, mult mai repede decât înainte.

Deja încep să se vadă primele semne ale unor proiecte ce se vor de tip „landmark". Din această vară, Stoneberg, una dintre companiile controlate de Iulius Holding, a achiziționat, cu trei milioane de euro, câteva clădiri din complexul expozițional Romexpo. Amplasat în zona central - nordică a Capitalei, centrul se află chiar în aria considerată de consultanții imobiliari ca fiind următorul boom pe piața imobilelor de birouri. Propunerea înaintată de Iulius Holding vizează o asociere cu acționarul majoritar al Romexpo, Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR). Iulius se obligă să dezvolte și să modernizeze paviloanele Romexpo, care au o suprafață destinată spațiilor de expunere de 100.000 de metri pătrați și se întind pe un teren de 5,6 hectare. În schimb, ar obține un teren cu o suprafață de peste 31,82 de hectare, unde dorește să construiască un proiect imobiliar mixt de câteva sute de milioane de euro. Doar valoarea actuală a întregului teren, cu o suprafață de peste 37,4 hectare, depășește 200 de milioane de euro.

Pentru a se extinde și mai puternic decât până acum, Iulian Dascălu a făcut anul acesta un pas în spate. Dar saltul poate fi uriaș.

de Alina Botezatu

Iar Iulius știe ce face. Grupul are experiență în proiecte mixte. Acesta a construit, în jurul Palatului Culturii din Iași, Palas, care cuprinde o suprafață construită, de spații comerciale și de birouri, inclusiv parcarea, de 270.000 de metri pătrați. Inaugurat în mai 2012, acesta a atras o investiție de peste 265 de milioane de euro.

Iulius mai construiește proiectul multifuncțional Openville Timișoara, situat în proximitatea Iulius Mall, care va atrage o investiție de 220 de milioane de euro pentru 594.000 de metri pătrați construiți. Situat în centrul orașului de pe Bega, ansamblul va cuprinde 131.000 de metri pătrați închiriabili de retail, reprezentând peste 430 de spații pentru retaileri plus alte spații pentru entertaiment (cinema etc.) și evenimente. La acesta se adaugă o suprafață închiriabilă de peste 131.000 de metri pătrați de birouri, distribuiți în șapte clădiri de birouri, denumite United Business Center (UBC).

În ultimii doi ani, deja a livrat primele două clădiri, UBC 2 (18.000 de metri pătrați care sunt închiriați) și UBC 1 (13.000 de metri pătrați închiriabil, finalizați în această vară și închiriați aproape în totalitate). A demarat în primăvară lucrările de construcție la trei noi imobile (73.000 de metri pătrați), livrate până la finele anului viitor. Schițele Openville includ cea mai înaltă cădire din țara noastră - 155 de metri (27 de etaje). Rețeaua de clădiri UBC mai cuprinde imobile la Iași și Cluj-Napoca (88.000 de metri pătrați închiriabili, în opt imobile).

În această vară, compania a început și lucrările de construcție la partea de retail din Openville. Etapa prevede extinderea Iulius Mall Timișoara cu o suprafață suficientă pentru 100 de magazine, mall-ul cuprinzând deja 350 de magazine, care atrag anual peste 16 milioane de vizitatori.

Primul centru comercial Iulius a fost inaugurat în 1996, la Iași, fiind și primul mall din țara noastră. Ulterior, Dascălu a

5

10

1 miliard de lei

DASCĂLU IULIAN, 49 de ani
Iași
Imobiliare

format o rețea națională sub acest brand care cuprinde patru shopping mall-uri (la cele două menționate se adaugă unul în Cluj-Napoca și unul la Suceava – 260.000 de metri pătrați închiriabili, vizitate de 65 de milioane de persoane anual).

Iulius Management Center (Iași) a avut anul trecut afaceri cu 15% mai mari decât în anul anterior, ajungând la 144,3 milioane de lei, dar profitul net i-a crescut cu 1%, apropiindu-se de 22 de milioane de lei.

Cifra de afaceri Iulius Mall Timișoara a urcat cu 7% anul trecut față de anul anterior, fiind de 96 de milioane de lei, iar profitul aproape i s-a dublat, ajungând la 23,8 milioane de lei.

Iulius Mall Cluj a avut o cifră de afaceri de 65,58 de milioane de lei, anul trecut, cu 11% peste cea din anul anterior, un profit cu 21% mai mare, de 22 de milioane de lei. F

Motivația investiției de la Polisano a fost personală, nu doar legată de domeniul farma, spune Gruia Stoica, care a primit propunerea de a investi în Polisano din partea lui Remus Borza, cel care coordonase grupul fondat de sibianul Ilie Vonica după sinuciderea acestuia în urmă cu mai mulți ani.

Baza activităților lui Gruia Stoica și a fratelui său, Vasile Didilă, rămân însă operațiunile din zona transportului feroviar de marfă.

Cu aproape două decenii în urmă, când frații Gruia Stoica și Vasile Didilă își începeau cariera antreprenorială în domeniul transporturilor feroviare, nimeni nu își închipuia cât de departe vor ajunge. Erau aproape să preia operatorii naționali din Croația sau Bulgaria după ce pe parcursul primului deceniu construiseră unul dintre cei mai mari transportatori feroviari privați de marfă din sudul și estul Europei, cu operațiuni în Germania, Austria, Ungaria, dar și Kazahstan și China. Grupul controlat de Gruia Stoica și Vasile Didilă cumpăra fabrică după fabrică, avea mai bine de 17.000 de vagoane, 500 de locomotive, câteva sute de kilometri de cale ferată, iar afacerile cumulate din România și străinătate depășeau pragul de un sfert de miliard de euro. Anul 2014 a fost dramatic pentru Gruia Stoica, care a fost arestat preventiv chiar la începutul anului, fiind acuzat de cumpărare de influență în perspectiva unei licitații pentru transportarea cărbunelui, organizată de Complexul Energetic Oltenia. Ulterior, instanța a decis ca omul de afaceri să fie judecat în arest la domiciliu, iar procesul, mutat la Curtea de Apel Ploiești, a avansat, iar Gruia Stoica a fost condamnat la patru ani de închisoare cu executare. În cele din urmă, Înalta Curte de Casație și Justiție a decis condamnarea definitivă a omului de afaceri Gruia Stoica la doi ani și șase luni de închisoare cu suspendare, urmând să presteze muncă în folosul comunității. Chiar dacă nivelul profiturilor nu se mai ridică la nivelul din anii dinainte de apariția problemelor legale ale lui Gruia Stoica, afacerile realizate de principalele companii din cadrul grupului Grampet s-au stabilizat în ultima perioadă, iar pentru unele dintre companii, precum Electroputere VFU Pașcani, au revenit pe creștere. F

ÎN REVENIRE

Una dintre cele mai interesante mișcări din ultimul an pentru Gruia Stoica a fost intrarea în acționariatul fabricii de medicamente Polisano din Sibiu, din care deține aproape 20%.

de Atena Enea

5

7

1 miliard de lei

STOICA GRUIA, 49 de ani
DIDILĂ VASILE, 47 de ani
București
Transporturi feroviare, industrie, turism

BENVENUTI

CEL MAI SLAB AN

Gabriel Comănescu nu a avut un an prea bun, dar viitorul nu arată deloc la fel de negru precum aurul cu care lucrează. de Alina Botezatu

Prețul barilului de petrol a crescut anul trecut de la nivelul minim de aproape 29 de dolari, din 15 ianuarie, la 56,82 de dolari, la 30 decembrie, dar afacerile din domeniul serviciilor petroliere controlate de Gabriel Comănescu s-au scufundat, pe fondul lipsei comenzilor.

Cifra de afaceri a Grup Servicii Petroliere, cea mai mare companie din grupul GSP Holding, s-a micșorat drastic anul trecut, față de anul precedent, ajungând la 124,86 de milioane de lei. A continuat tendința din 2015, când a avut afaceri cu 27% sub cele din anul anterior. A coborât în 2016 la venituri de zece ori mai mici decât cele din 2014, fiind aproape de nivelul din primul an de funcționare, 2004, când afacerile au fost de 103 milioane de lei. De asemenea, afacerile de anul trecut reprezintă 5,5%, din cele obținute în cel mai bun an, 2010, când au ajuns la 2,3 milioane de lei.

Scăderea puternică a veniturilor a accentuat pierderile, care au ajuns, anul trecut, la 287,26 de milioane de lei, adăugându-se la cele 185,5 milioane de lei din anul anterior. În aceste condiții, numărul mediu al angajaților a coborât la cel mai redus nivel de la înființare până în prezent, de 206. În schimb, nivelul capitalurilor proprii a ajuns la 60,69 de milioane de lei, față de valoarea negativă de 42,95 de milioane de lei, din anul precedent. GSP operează opt platforme mobile de foraj marin, trei nave de construcții offshore, nave multifuncționale de suport și barje de mare tonaj, dispunând de trei baze operaționale – în Dana 34 (Portul Constanța), Agigea și Midia.

În octombrie, Grup Servicii Petroliere Shipyard nu-și depusese bilanțul, în condițiile în care afacerile din 2015 i s-au redus de 2,6 ori comparativ cu anul precedent, până la aproape 70,2 milioane de lei, iar pierderea a fost de 0,9 milioane de lei.

Situația s-ar putea îmbunătăți, în următorii ani, în condițiile în care GSP Offshore, o companie din grupul GSP Holding, a câștigat un contract de foraj pentru amenjarea a două sonde de explorare offshore, situate în largul Mării Negre de la compania Black Sea Oil & Gas (BSOG), deținută integral de Grupul Carlyle, cea mai mare firmă de private equity din lume. În plus, la începutul acestui an, Comănescu anunța că a câștigat un contract în Nigeria, cu o valoare mai mare decât cel executat pentru Gazprom. GSP a obținut un contract în valoare de 270 de milioane de dolari, în 2009, de la contractorul general al Gazprom, pentru construcția unei conducte offshore de 159 de kilometri. De asemenea, GSP Holding caută un partener pentru dezvoltarea celor două perimetre petroliere din Marea Neagră pe care le-a preluat, în 2015, de la Petroceltic (Irlanda), valoarea tranzacției nefiind anunțată. La data achiziției, Comănescu deținea 20% din perimetrul EX-27 Muridava și 30% din blocul EX-28 Est Cobălcescu, prin intermediul firmei Petromar Resources.

Grupul GSP Holding furnizează servicii integrate pentru industria offshore de petrol și gaze: foraj și construcții maritime, shipping, servicii asociate șantierelor navale, aviație, inginerie, logistică, precum și catering și training specializat. GSP Holding

are sediul la Luxemburg, iar principala bază operațională se află în Constanța, la Dana 34. Acesta mai are prezență oficială la Moscova, Rotterdam, Dubai, Mexico City, Tunis, Valetta, Limassol, Singapore, Istanbul și Milano.

Gabriel Comănescu a absolvit Academia Navală Mircea cel Bătrân, după care a fost angajat drept ofițer electrician în marina comercială și inginer electromecanic la Romline. El a început afacerile cu servicii în petrol și gaze în 1999, preluând de la AVAS companiile de foraj pe uscat Foserco și Aquafor. În anul următor, a câștigat licitația pentru uzina 1 Mai Ploiești, redenumită Upetrom - 1 Mai. GSP și-a început activitatea în 2004, iar în 2005 a înființat Upetrom Group.

Pe lângă servicii petroliere, Comănescu este implicat, alături de soția sa, Gina Comănescu, în afaceri din turism (hotelul de cinci stele Vega din Mamaia) și fashion (franciza brandului Marina Yachting). Marina Yachting este prezent în patru locații – două în București, unul în aria comercială a hotelului Vega și unul în hotelul Alpin din Poiana Brașov.

7

950 de milioane de lei

COMĂNESCU GABRIEL, 50 de ani
Constanța
Industrie navală, turism

DISCREȚIE MAXIMĂ

Discreția s-ar putea datora faptului că, pe măsură ce prețul barilului de petrol a scăzut, au scăzut și afacerile uneia dintre companiile pe care aceștia o controlează, Foraj Sonde S.A. din Craiova, cu activități în industria petrolieră.

Anul trecut, compania a avut o cifră de afaceri de aproape 78,5 milioane de lei, în scădere cu aproximativ 37% față de anul anterior, trecând, de asemenea, de la un profit de 8,6 milioane de lei în 2015, la pierderi de 6,5 milioane în 2016, arată datele publice. Și numărul mediu al angajaților a scăzut anul trecut cu peste 24%, până la 401.

De altfel, cele mai bune rezultate ale Foraj Sonde au fost înregistrate în 2014, când cifra de afaceri a fost de 205,7 milioane de lei, iar profitul net a fost de 30 de milioane de lei.

Pe de altă parte, Faur S.A., o altă companie din portofoliul fraților Cristescu, ce are ca obiect de activitate fabricarea materialului rulant, a avut, în 2016, o cifră de afaceri de aproape 19,2 milioane de lei, în stagnare față de anul precedent. Totuși, dacă în 2014 și 2015 compania a marcat pierderi de 3,2 milioane de lei, respectiv 1,5 milioane de lei, în 2016 aceasta a revenit pe creștere, înregistrând un profit net de 1,2 milioane de lei. Marius Cristescu a cumpărat platforma industrială Faur București (fostele uzine 23 August) în 2002, în care a investit 70 de milioane de euro pentru modernizare, dintre care cea mai mare parte (50 de milioane de euro) au reprezentat resurse proprii, restul fiind împrumuturi bancare.

Anul acesta, antreprenorilor le-a mers cel mai bine în domeniul hotelier, cu afacerea Bega Turism S.A., din județul Timiș. Astfel, cea mai mare cifră de afaceri a companiei de până acum a fost înregistrată în 2016 – 38,7 milioane de lei, în creștere cu aproximativ 22% față de anul anterior. Profitul net raportat anul trecut de companie a fost, însă, la aproape același nivel cu cel din 2015 – 9,2 milioane de lei, în timp ce capitalurile proprii au scăzut cu 8% în 2016 versus 2015.

Filosofia de business a celor doi frați s-a schimbat în ultimii ani, concentrându-se pe investițiile „de plăcere", așa cum spunea Marius Cristescu. Astfel, aceștia au investit în parcul de distracții cu tematică militară Arsenal Park, din Orăștie, județul Hunedoara, care include și un aqua park. Conform informațiilor vehiculate în presă, frații Marius și Emil Cristescu au investit, anul acesta, 2,7 milioane de euro într-un centru SPA și o sală de sport multifuncțională în cadrul complexului Arsenal Park. Pentru anul acesta, cei doi antreprenori estimau dublarea numărului de vizitatori ai parcului de distracții, de la 50.000 la peste 100.000 de persoane. F

7

7

950 de milioane de lei

FAMILIA CRISTESCU
Timiș
Imobiliare, turism, industrie

În ultimul an, frații Marius și Emil Cristescu, unii dintre cei mai importanți antreprenori din vestul țării, au fost destul de discreți în ceea ce privește afacerile pe care le controlează. de Bianca Dorobanțu

Belvedere Residences este „primul proiect rezidențial de anvergură amplasat în zona Barbu Văcărescu", după cum îl prezintă promotorii proiectului, compania imobiliară Coldwell Banker România. Costul total estimat al ansamblului era de peste 17 milioane de euro, primele locuințe urmând să fie livrate în anul 2018, peste 200 de apartamente din prima fază fiind deja contractate până la jumătatea acestui an.

În același timp, centrul comercial Băneasa Shopping City înregistrează performanțe financiare consistente, cu afaceri de aproape 50 de milioane de euro și un profit net de 19 milioane de euro anul trecut, numărul mediu de angajați fiind de 180.

Pe de altă parte, Gabriel Popoviciu a fost condamnat la începutul lunii august, în așa numitul dosar „Ferma Băneasa", la șapte ani de închisoare cu executare, însă cum polițiștii nu l-au găsit, a fost dat în urmărire internațională. Ulterior, avocatul său, care este și fost director în cadrul FBI, Louis Freeh, a transmis, printr-un comunicat de presă, că e „profund dezamăgit" de decizia instanței supreme de a-l condamna pe acesta, precizând că hotărârea nu este susținută nici de lege, nici de fapte. Autoritățile române au obținut informații referitoare la locul în care se afla Gabriel Popoviciu de la polițiștii din Londra. Aceștia au luat legătura cu avocatul omului de afaceri, iar ulterior Popoviciu a mers la secția de poliție, alături de apărătorul său. Omul de afaceri a fost eliberat, după ce a plătit o cauțiune de 200.000 de lire sterline, în aceeași zi în care s-a prezentat la poliția din Londra. El a primit un mandat de supraveghere de 30 de zile, fiind obligat să poarte brățară electronică și să se prezinte trei zile pe săptămână la secția de poliție din Londra. F

9

5

900 de milioane de lei

POPOVICIU GABRIEL, 58 de ani
Monaco, București, Londra
Imobiliare, comerț

A fost un an intens pentru Gabriel Popoviciu. Omul de afaceri revenise în atenție pe finalul anului trecut prin intermediul unui proiect imobiliar situat în cea mai dinamică zonă din Capitală din punct de vedere al dezvoltărilor imobiliare. de Atena Enea

VEȘTI MIXTE

De 23 de ani, suntem brandul românesc care scoate viitorii tați din casă la 4 dimineața.

BETTY ICE

EXPANSIUNEA CONTINUĂ

Grupul fondat de cea mai puternică femeie din businessul românesc a încheiat anul 2016 cu un bilanț record. **de Petre Barbu**

Grupul Fildas a avut în anul 2016 o cifră de afaceri de peste 650 de milioane de euro și are în prezent peste 6.000 de angajați. Într-o piață extrem de concurențială, cum este cea a distribuției și a vânzărilor de medicamente, creșterea cifrei de afaceri de la an la an, cu două cifre procentuale, reprezintă o performanță care nu poate fi trecută cu vederea.

Fildas Trading, companie deținută de Anca Vlad, proprietara grupului Fildas, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 2,41 de miliarde de lei, în creștere cu 44,4% față de anul precedent. Este o creștere de-a dreptul fulminantă a afacerilor Fildas Trading, cifra fiind cea mai mare din istoria companiei, în 1993.

Fildas Trading desfășoară activități de import și distribuție de medicamente și operează rețeaua de farmacii Catena. Profitul net raportat la sfârșitul anului 2016 a fost de 93,8 milioane de lei, mai mare cu 30,9 milioane lei față de cel din 2015 – creștere de 49,3%! Atât cifra de afaceri cât și profitul net reprezintă cel mai bun bilanț de la înființarea firmei, o dovadă că Fildas Trading se află într-o continuă expansiune.

Fildas Trading și Catena Hygeia, membre ale Grupului Fildas, sunt cotate de către firmele de asigurare de credit comercial cu cel mai bun rating financiar din domeniul de distribuție și retail farmaceutic din România. Astfel, în toamna acestui an, Fildas Trading a fost desemnată TRUE LEADER pentru anul 2016, de către ICAP România, cu EBIDTA de 114 milioane de lei, o creștere a numărului de angajați de 9% și cu un rating ICAP A2. ICAP România este membră a agenției de credit rating ICAP Group, una dintre puținele companii acreditate de Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe ca „Agenție de Credit Rating". De remarcat faptul că Fildas Trading, liderâ a industriei farmaceutice, a fost TRUE LEADER și în anul 2015. Ratingul ICAP prezintă o estimare a calității de creditare a companiilor, cu privire la capacitatea de rambursare și/sau a riscului de faliment într-un orizont de timp de un an. De asemenea, Fildas Trading a ocupat un loc fruntaș în Topul firmelor mari din județul Argeș, în anul 2016, top realizat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a acestui județ.

La rândul său, la categoria „Foreign Investment", ICAP România a desemnat Catena Hygeia, una dintre firmele grupului, drept TRUE LEADER, cu EBIDTA de 27 de milioane de lei, o creștere a numărului de angajați de 14% și un rating ICAP A2. În topul realizat de Camera de Comerț a județului Argeș, Catena Hygeia a ocupat locul I în domeniul său de activitate, pentru anul 2016. Astfel cifra de afaceri a firmei Catena Hygeia a fost de 421,3 milioane de lei, în creștere cu 41%, în timp ce profitul net raportat a crescut cu 13,6%, ajungând la 23,1 milioane de lei.

Fildas Tranding deține 14 depozite farmaceutice, situate în cele mai importante orașe din țară, fiind distribuitorul de medicamente cu cele mai multe unități de acest fel din România. De asemenea, Fildas Trading are o flotă de peste 80 de camioane și camionete cu sisteme de răcire adaptate transportului specific de medicamente.

În septembrie a.c., Fildas Trading a intrat, în premieră, în „Top 500 cele mai mari companii din Europa Centrală și de Est", clasament realizat de firma de

10

13

700 de milioane de lei

VLAD ANCA, 60 de ani
București
Distribuție și retail farmaceutic

consultanță și analize economice Coface. Fildas Trading a intrat direct pe poziția 355, cea mai bună dintre cele opt companii românești nou-intrate în top.

O altă companie deținută de Anca Vlad este Nutrition Research, un start-up de cercetare în domeniul nutriției, care creează produse pentru diete indicate în afecțiuni ca diabetul, bolile cardio sau obezitatea. În 2016, Nutrition Research a avut o cifră de afaceri de 4,5 milioane de lei, în creștere cu 19% față de anul precedent, și un profit net de 253 mii lei. Rețeaua de farmacii Catena operează în prezent un număr de 620 de unități proprii și 40 de unități în franciză la nivel național, cu peste 5.000 de angajați. Notorietatea de care se bucură acest brand, ce rivalizează cu multe branduri internaționale, se datorează și implicării active în multiple acțiuni de prevenție și de informare a populației, precum și în diverse campanii sociale. Campaniile de informare „O inimă sănătoasă iubește mai mult!", organizată în fiecare an de Valentine's Day și „Înțelege și controlează diabetul", cu prilejul „Zilei de luptă împotriva diabetului", sunt deja tradiții pentru pacienții români. Alături de acestea, Catena a derulat, în 2016, campania de informare a cardului și broșurii „Mama și Copilul" – adresate atât mămicilor, cât și femeilor care se pregătesc să devină mame, și campaniile derulate de Ziua Copiilor sau Săptămâna Internațională a Alăptării.

Activitatea antreprenoarei Anca Vlad nu se concentrează doar pe afacerile farmaceutice. Anca Vlad ocupă locul 1 în „Top 50 cele mai influente femei din România" - Forbes, ediția 2017, susține artele în România prin Galeria de Artă Contemporană Senso și prin sprijinirea multor artiști români.

În luna septembrie a.c., Galeria de Artă Senso a reprezentat România la cea de-a IV-a ediție a Târgului Internațional de Artă Positions Berlin Art Fair, din cadrul Berlin Art Week, participând cu artiștii Edith Torony, Nicolae Moldovan și Ion Anghel. De asemenea, Galeria Senso a participat și la Târgul Art Safari 2017, unde a promovat lucrările artistei Ana Ștefania Andronic BUZU, tot atunci fiind lansat și albumul de artă „#motion blur", un proiect editorial realizat cu sprijinul fundației Fildas Art și al Catena Grup, prin Programul Catena pentru Artă.

În calitate de președinte de onoare al Patronatului Investitorilor Autohtoni (PIAROM), Anca Vlad a declarat, la un forum economic din acest an, că România se află pe unul dintre primele locuri în Uniunea Europeană în ceea ce privește numărul femeilor antreprenor și cu funcții de conducere în companiile private. „Considerăm că este momentul ca statul să genereze acele politici publice care să ducă la creșterea implicării femeilor în politică și în funcții de decizie, în companiile de stat", a subliniat cu acel prilej Anca Vlad. F

CONSOLIDARE MADE IN RO

Bitdefender a bifat, la începutul anului, cea mai mare achiziție de până acum și a început consolidarea businessului pe piețele din întreaga lume. La ce să ne mai așteptăm?

de Bianca Dorobanțu

Bitdefender, companie specializată în soluții de securitate informatică, fondată de Florin și Măriuca Talpeș, a preluat, la începutul anului 2017, compania franceză Profil Technology, valoarea tranzacției nefiind dezvăluită. Aceasta este cea mai mare achiziție a companiei românești de până acum și face parte din strategia de expansiune a businessului pe segmentul marilor companii, întărind poziția companiei în Europa și la nivel global.

„Preluarea permite companiei românești să-și consolideze poziția pe piața franceză, atât pe segmentul enterprise, cât și în consumer, și adaugă o echipă de 50 de profesioniști în vânzări, marketing și relații cu clienții", precizau la momentul respectiv reprezentanții companiei.

Bitdefender a crescut rapid și este cunoscută și în afara granițelor țării, principalele piețe unde este prezentă fiind Statele Unite și Europa de Vest. Compania a intrat pe piața franceză din 2001 și a ajuns să controleze o treime din piața soluțiilor de securitate cibernetică achiziționate de francezi.

De asemenea, Bitdefender protejează mai mult de un milion de calculatoare de business în toate industriile (sectorul public, educație, sănătate, sectorul financiar) din Franța. Vânzările soluțiilor Bitdefender către mari companii s-au triplat în ultimii trei ani. Tot ca parte a strategiei de expansiune la nivel global, în 2016, compania s-a extins în Italia și Suedia. „Franța este o piață cheie pentru noi în viitor. Prin preluarea business-ului nostru in-house, vom putea fi mai aproape de parteneri și de clienți și ne propunem să repetăm în domeniul enterprise succesul înregistrat de noi pe piața consumatorilor rezidențiali, mizând pe superioritatea tehnologică a produselor noastre pentru a câștiga o poziție de lider", a spus Florin Talpeș, CEO și fondator al Bitdefender.

Cifra de afaceri a Bitdefender SRL a avut un avans de 17% anul trecut față de 2015, ajungând la peste 453 de milioane de lei, în timp ce profitul net aproape că s-a înjumătățit, de la 58 de milioane de lei în 2015, la 28 de milioane de lei, în 2016, arată datele Ministerului de Finanțe. Numărul mediu al angajaților companiei a crescut cu aproape 23%, de la 708 la 868, potrivit aceleași date.

Soții Florin și Măriuca Talpeș sunt unii dintre cei mai cunoscuți antreprenori români. Ei lucrează de peste două decenii și jumătate în domeniul IT. În 1990 cei doi au înființat compania Softwin, apoi AntiVirus eXpert (AVX), afacere care s-a transformat în Bitdefender în luna noiembrie, 2001.

Florin Talpeș a absolvit facultatea de Matematică, a fost doi ani profesor la un liceu din Sighișoara și cercetător la Institutul de Tehnică de Calcul din Pipera, unde lucra împreună cu soția sa. Măriuca Talpeș a lansat și conduce Intuitext, divizia de software educațional a grupului Softwin și unul dintre cei mai inovatori producători internaționali de lecții pe calculator. Intuitext deține portalurile didactic.ro și olimpiade.ro, dedicate atât profesorilor, cât și elevilor. F

10

10

700 de milioane de lei

FAMILIA TALPEȘ
București
Software

ÜBER **ALLES**

Michael Schmidt știe foarte bine limba afacerilor: a reușit să construiască businessuri de succes în industria auto atât în România, cât și în inima Germaniei.

S-a născut în România, fiind membru al comunității săsești, dar a plecat împreună cu familia sa în Germania, la începutul anilor '80. A absolvit Universitatea Tehnică din München, fiind pasionat de mașini, dar recunoaște că a fost mereu cu gândul la Transilvania și România, unde s-a întors la începutul anilor '90 și a pus bazele unuia dintre cele mai importante grupuri de comerț cu autovehicule din țară. Începând din 1994, istoria de succes din România a uneia dintre cele mai cunoscute mărci auto din lume, BMW, a fost scrisă în exclusivitate de Michael Schmidt. Automobile Bavaria SRL, compania pe care a fondat-o în 1994, a ajuns anul trecut la afaceri de peste 550 de milioane de lei (peste 122 de milioane de euro la cursul oficial anunțat de BNR). Prin cele 12 centre de vânzări și service, Grupul Automobile Bavaria este cel mai mare grup de dealeri BMW din Europa Centrală și de Est și reprezintă cea mai mare rețea de dealeri ai unei mărci auto din România. Practic, 69% din mașinile noi BMW sau Mini din România sunt vândute prin intermediul unui dealer al grupului Automobile Bavaria, care are vânzări anuale de 130 de milioane de euro și peste 500 de angajați, dacă sunt incluse și companiile de suport, potrivit datelor oferite de oficialii companiei.

Pe lângă dealerii BMW, omul de afaceri a dezvoltat și o puternică divizie de comercializare a camioanelor MAN și a autocarelor Neoplan. Prin cele opt centre proprii de vânzare pentru MAN și Neoplan, grupul MHS Truck & Bus are o cotă de piață de 19% și vânzări de 115 milioane de euro, potrivit datelor companiei.

În urmă cu mai bine de un deceniu, Michael Schmidt a marcat o nouă premieră, fiind printre foarte puținii oameni de afaceri români care au avut curajul și capacitatea să își extindă operațiunile. Și nu a făcut aceasta oriunde, ci în inima Germaniei, unde a cumpărat mai mulți dealeri BMW din zona München. În prezent, cei cinci dealeri amplasați în Starnberg, Wolfratshausen, Germering, Bad Tölz și Baierbrunn generează vânzări anuale de 129 de milioane de euro,

12

690 de milioane de lei

SCHMIDT MICHAEL, 57 de ani
București
Industria auto

comparabile cu cele din România. Cireașa de pe tortul afacerilor auto ale lui Michael Schmidt poate fi însă considerată marca de superlux din cadrul grupului BMW, Rolls-Royce, pentru care omul de afaceri român a dezvoltat un dealership în München și un centru de service în Baierbrunn și București, acesta din urmă fiind singurul astfel de centru din întreaga Europa Centrală și de Est.

În anul 2010, anul în care a împlinit 50 de ani, a înființat Fundația Michael Schmidt, prin intermediul căreia desfășoară numeroase proiecte care vizează restaurarea și revitalizarea patrimoniului săsesc în Transilvania. În anul 2012, alături de artistul Peter Maffay, Michael Schmidt a inițiat un proiect cultural de amploare -Săptămâna Haferland, care se desfășoară anual și include mai multe localități din județul Brașov. Primele două ediții au adus câteva mii de participanți și au sporit vizibilitatea zonei.

În total, grupul de firme al lui Michael Schmidt are peste 1.000 de angajați în România și Germania și afaceri anuale de peste 374 de milioane de euro. F

CONCENTRAT **PE PROFIT**

13

14

600 de milioane de lei

FAMILIA RAPOTAN
Galați
Distribuție materiale de construcții

Spre deosebire de alți ani, afacerea Arabesque s-a concentrat în 2016 spre profitabilitate. Va fi la fel și anul acesta, în condițiile modificării acționariatului? **de Alina Botezatu**

Cea mai importantă schimbare în businessul Arabesque, cel mai mare distribuitor de materiale de construcții și finisaje din România de anul trecut a fost de acționariat. În decembrie 2016, Cezar Rapotan a preluat de la soția sa, Angelica Rapotan, un pachet de acțiuni reprezentând 20% din compania pe care au fondat-o în 1994. „Asociații aprobă cesiunea a 200 (două sute) părți sociale, având o valoare nominală de 14.005 lei fiecare și o valoare totală de 2.801.000 lei, reprezentând 20% din capitalul social al Societății, de la dna Angelica Rapotan către dl Cezar-Virgil Rapotan. Condițiile cesiunii sunt detaliate în contractul de vânzare-cumpărare de părți sociale semnat la dată prezenței între dna Angelica Rapotan, în calitate de vânzător, și dl Cezar-Virgil Rapotan, în calitate de cumpărător", scrie într-o Hotărâre a societății publicată în Monitorul Oficial în 30 ianuarie 2017, dar care a fost luată în data de 23 decembrie 2016. Ca urmare a tranzacției, Cezar Rapotan a ajuns să dețină 98% din companie, iar fratele său, Mircea Rapotan, 2%.

Piața locală reprezintă aproximativ 85% din businessul Arabesque, restul provenind din comerțul extern. Extinderea a început cu Republica Moldova, în 2005, urmată, în 2007, de Ucraina, Bulgaria și Serbia. În România, centrele comerciale Arabesque se găsesc în principalele orașe. Distribuitorul de materiale de construcții Arabesque a mai făcut în acest an o schimbare: a început înlocuirea magazinelor Mr. Bricolage, pe care le opera în franciză, cu cele MatHaus. În martie, Arabesque a inaugurat, la Iași, primul magazin sub noul brand. Distribuitorul intenționează să extindă rețeaua MatHaus la nivel național. A rebranduit și magazinul Mr. Bricolage din Pitești, redenumindu-l Arabesque, singurul magazin sub acest brand rămânând cel de pe Calea Vitan (București).

Frații Rapotan mai dețin Fierctc Sibel, producător de accesorii metalice pentru construcții (profile, tablă cutată etc.), majoritar fiind și în acesta Cezar, cu un pachet reprezentând 70%. F

APROAPE **PREGĂTIT**

Când rezultatele sunt mai puțin triumfaliste, dar perspectivele sunt regionale, poți doar privi înainte cu încredere. **de Alina Botezatu**

După doi ani de discuții, Ștefan Vuza, președintele grupului Serviciile Comerciale Române (SCR), a reușit, în octombrie, să înceapă achiziția unor active Oltchim. „În contextul procesului competitiv de vânzare a activelor Oltchim, lansat la sfârșitul anului trecut, pentru vânzarea a nouă pachete de active în conformitate cu prevederile Planului de Reorganizare al Oltchim și în cadrul procedurii insolvenței societății, Chimcomplex a depus o ofertă finală în data de 6 iulie 2017 și a încheiat în calitate de ofertant selecționat preliminar contractul de vânzare - cumpărare a pachetelor 1-5 și parțial 7. Finalizarea tranzacției depinde de îndeplinirea unor condiții suspensive, printre care și aprobarea din partea Adunării Generale a Creditorilor Oltchim. Chimcomplex va informa periodic cu privire la stadiul tranzacției, în conformitate cu legislația în vigoare. Finalizarea tranzacției este estimată în prima parte a anului 2018", se menționează într-un anunț al Chimcomplex Borzești, publicat, în data de 18 octombrie, pe site-ul Bursei de Valori București (BVB). Listată din noiembrie 1996, compania a ajuns la o capitalizare de aproximativ 235 de milioane de lei. Chimcomplex Borzești este cea mai mare companie din cadrul SCR, grup înființat în 1993, care cuprinde aproape 20 de companii.

Contractul pentru preluarea acestor pachete a fost semnat pe 17 octombrie, prețul fiind de 582,34 de milioane de lei (127 de milioane de euro), la care se adaugă TVA-ul. Odată cu acesta, Oltchim a semnat și un contract prin care Dynamic Selling Group a preluat pachetul de active nr. 6, pentru

14

12

575 de milioane lei

VUZA ȘTEFAN, 47 de ani
Cluj-Napoca
Industrie ușoară, chimică, construcții de mașini

suma de 8,72 de milioane de lei (1,9 milioane de euro). În schimb, White Tiger Wealth Management a refuzat să semneze contractul pentru activele 1, 3-5, 7, 8 și parțial 9, astfel că pachetele 1-5 și 7 au revenit integral companiei controlate de Vuza.

Prin această preluare, Vuza începe să-și pună în practică visul de a forma un grup românesc în industria chimică, denumit Compania Română de Chimie (CRC). România exportă anual produse chimice în valoare de două miliarde de euro, dar importurile sunt de opt miliarde de euro. Producția din industria chimică din România a fost de 15 miliarde de euro, în 2015, coborând la 42% din cea a anului 1990, când a fost de 36 de miliarde de euro, din care zece miliarde de euro au reprezentat exporturi.

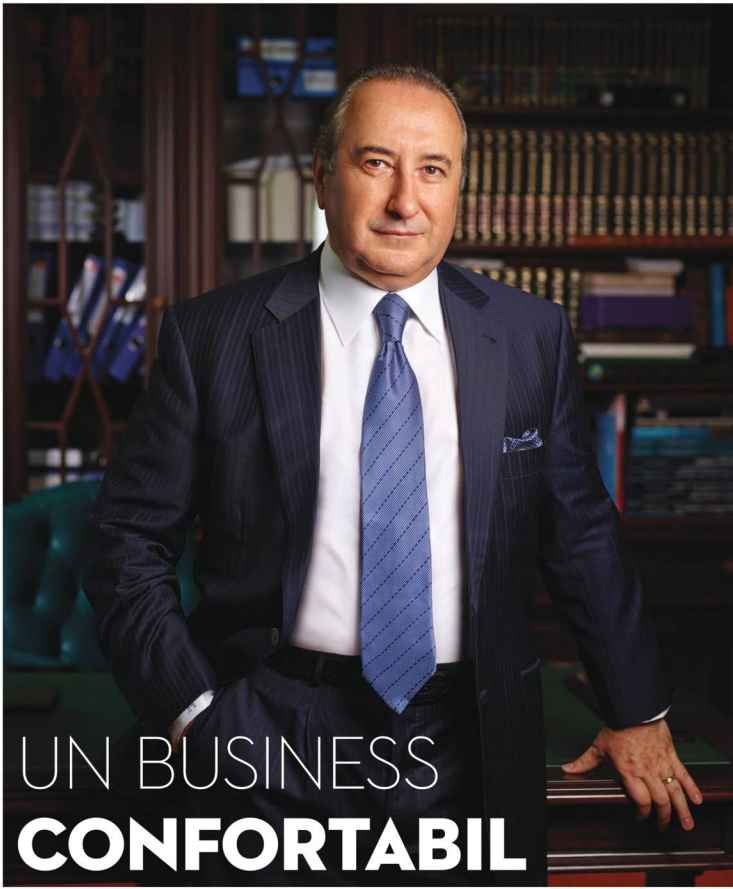
Vuza a spus că, pentru prelurarea Oltchim, SCR și-a asigurat o finanțare de 200 de milioane de euro, pentru achiziția activelor, capitalul de lucru, investițiile în mediu și active pentru perioada următoare. Oltchim mai are datorii de 307 milioane de euro, după ce o bună parte din cele 800 de milioane de euro i-au fost șterse. Compania creată prin fuziunea dintre Oltchim și Chimcomplex ar putea ajunge în șapte ani la afaceri de un miliard de euro, prin crearea unui jucător regional în industria chimică, a estimat Ștefan Vuza.

În plus, Chimcomplex Borzești a anunțat, în septembrie, că va lichida toate litigiile cu SIF Moldova, cele două companii finalizând un contract cu acest obiectiv. Contractul, care vizează 15 dosare, prevede stingerea litigiilor existente și preîntâmpinarea nașterii altor litigii între cele două companii. SIF Moldova nu este interesată de susținerea litigiilor inițiate, nici de transferarea drepturilor litigioase către alți acționari, în contextul în care și-a vândut pachetul de acțiuni deținut la combinatul chimic. SIF2 Moldova a vândut, pe 17 iulie, un pachet de 3,3 milioane de acțiuni la combinatul chimic (2,5% din capital), pentru suma de 4,4 milioane de lei. Pachetul l-a preluat A2 Impex, companie controlată de Vuza, care a ajuns să dețină 84,5% din combinatul Chimcomplex și la care statul român deține 12,35%. Pachetul deținut de statul român la Chimcomplex se află pe lista celor 27 de companii propuse să facă parte din Fondul Suveran de Investiții și Dezvoltare (FSID).

La începutul acestui an, Chimcomplex a anunțat investiții de peste zece milioane de euro într-o unitate de producție de clorură de calciu, cu o capacitate de 30.000 tone/an, investiții în alte unități de producție fiind anunțate pentru 2018 și 2019. Această investiție face parte din planul investițional de 55 de milioane de lei, derulat în perioada 2016-2020.

La finele anului trecut, Chimcomplex a preluat activele combinatului Someș Dej - platforma de 40 hectare și construcțiile industriale, precum și serviciile adiacente - stații de tratare ape, stații electrice, depozite, depou CFR și infrastructură rutieră. Chimcomplex va reporni acest combinat, transformându-l într-o fabrică de hârtie cu aproximativ 400 de salariați.

Concentrat pe investiții, Chimcomplex și-a redus afacerile cu 5%, anul trecut, comparativ cu anul anterior, ajungând la 184 de milioane de lei, iar profitul i-a scăzut cu 37%, până la 8,2 milioane de lei. În schimb, capitalul propriu și numărul mediu de angajați au crescut fiecare cu 4%, primul până la 195 de milioane de lei, iar al doilea până la 742.



UN BUSINESS **CONFORTABIL**

15

14

Liviu Tudor continuă să-și consolideze poziția pe piața spațiilor de birouri din Capitală.

de Alina Botezatu

550 de milioane de lei

TUDOR LIVIU, 56 de ani
București
Imobiliare

În a doua jumătate a acestui an, două mari companii au arătat că se simt confortabil în parcul de birouri Novo Park, situat în apropierea stației de metrou Pipera (nordul Bucureștiului), primul proiect cu care s-a remarcat pe piața de biouri Liviu Tudor, președintele și fondatorul companiei de investiții imobiliare Genesis Property. Luxoft și-a prelungit contractul de închiriere până în 2025. Subsidiara locală a furnizorului global de soluții software cu același nume și-a început activitatea în Novo Park în anul 2007, iar, în prezent, ocupă 9.500 de metri pătrați. Hewlett-Packard (HP), cel mai mare chiriaș din Novo Park, a semnat un contract de închiriere pe șapte ani, pentru extinderea spațiului cu încă 2.377 de metri pătrați. Astfel, HP a ajuns să dispună de 29.000 de metri pătrați închiriați în acest parc de birouri.

Novo Park este unul dintre cele mai mari parcuri de business din București, având o suprafață utilă totală de 75.000 de metri pătrați închiriabili de birouri clasa A, distribuiți în șapte clădiri. Dezvoltat de Genesis Development, complexul are un grad de ocupare de 100%. Pe lângă Luxoft, HP Inc România și Hewlett Packard Enterprise, în acest ansamblu, au închiriate spații DXC Technology, Infineon, Yokogawa, Sodexo, Garanti Bank și UniCredit Integrated Business Services România.

Cel de-al doilea parc de birouri de anvergură dezvoltat de Genesis Development, deținut de omul de afaceri Liviu Tudor, West Gate, care l-a făcut să fie numit cel mai mare proprietar român de clădiri de birouri, ajungând la un portofoliu de 150.000 de metri pătrați, este la fel de bine văzut pe piață. În ianuarie, ansamblul construit între 2009 și 2013, în zona Preciziei (vestul Bucureștiului), a semnat cea de-a cincea extindere consecutivă pentru compania Société Générale European Busines Services, cu o suprafață de 4.000 de metri pătrați, în două dintre cele cinci clădiri de birouri. SGEBS utilizează 12.700 de metri pătrați de birouri, spațiile fiind contractate până la sfârșitul anului 2021. Deținut de grupul bancar multinațional de origine franceză – Société Générale, SGEBS deservește în prezent peste 20 de țări, în mare parte din Europa, pentru toate liniile de afaceri majore ale grupului. Prin optimizarea proceselor de deservire a clienților și managementul proceselor de afaceri, compania urmărește să devină un centru regional de excelență pentru Société Générale Group.

În prezent, West Gate are un grad de ocupare de 100%, chiriașii fiind companii precum Accenture, Alpha Bank, Carestream, Citi, Dacia-Renault, Ericsson, Siemens, Panasonic și WNS. Pe lângă cei 75.000 de metri pătrați de spații de birouri distribuiți în cinci clădiri, proiectul cuprinde ansamblul West Gate Studios, primul campus studențesc privat din România. Campusul cuprinde 925 de garsoniere și apartamente destinate închirierii.

Investițiile totale realizate de Genesis Development în România se ridică la 400 de milioane de euro. F

PROFIT DIN COMERȚ

Afacerile controlate de Enrico Perini se află pe un traseu pozitiv, chiar dacă nu toate au fost pe creștere anul trecut. **de Alina Botezatu**

Românul de origine italiană Enrico Perini continuă să fie puternic implicat în business, deși s-a retras din viața publică, în ultimii șapte-opt ani, după ce criza i-a lovit puternic afacerile și în urma unui divorț răsunător. Dar afacerile își revin. Cea mai mare companie din portofoliul italianului care a venit în România, la începutul anilor '90, datorită pasiunii pentru schi, Romstal Imex, a obținut anul trecut afaceri cu 5,5% mai mari decât în anul anterior, de 612,368 de milioane de lei. Pentru retailerul și furnizorul de servicii de instalații și de finisaje pentru construcții, valoarea se apropie de cea din 2007, de 647,49 de milioane de lei, dar s-a menținut sub maximul de 786,2 milioane de lei, obținut în 2008. În plus, compania înființată în 1994 a obținut cel mai mare profit net de la criză, 44,6 milioane de lei, cu 26,5% peste cel din anul anterior. Însă este departe de cel mai profitabil an, 2007, când a obținut un profit net de 211,34 de milioane de lei, dar și de cei 66 de milioane de lei câștigați în 2008. Compania cu o rețea de 130 de magazine, conform celor mai recente date, și-a mărit echipa anul trecut, ajungând la un număr mediu de angajați de 1.120 de persoane, cu 46 mai mulți decât în anul anterior. Pe lângă țara noastră, Romstal este prezentă în Republica Moldova, cu trei magazine.

Mai spectaculos a evoluat cea de-a doua mare companie controlată de fostul muncitor într-o oțelărie din Italia, în anii '80, Autoklass Center, unul dintre cei mai importanți comercianți de automobile din România. Cifra de afaceri a grupului inițiat în 2003, la București, a ajuns la cea mai mare valoare, 440,3 milioane de lei, cu 25%, peste cea din anul anterior, și

ȘI SERVICII

dublă față de cele din anii de criză, 2009 - 2013, când a variat între 197,8 milioane de lei (2010) și 236,5 milioane de lei (2013). Compania care vinde mașini Mercedes-Benz și servicii pentru acestea a obținut și al doilea profit net din existența sa, 9,6 milioane de lei, de 13 ori peste cel din anul anterior, dar cu aproape o treime sub cel din 2007, care a fost de 12,4 milioane de lei. În plus, rețeaua prezentă în șase orașe din România și-a crescut echipa, numărul mediu de angajați ajungând la 350 de persoane. În schimb, afacerile din industrie n-au performat la fel de bine. Cifra de afaceri a Valrom Industrie, producător de țevi PVC și materiale plastice, a scăzut cu 28%, anul trecut, față de anul anterior, până la 217,67 de milioane de lei, iar profitul i s-a redus de 2,2 ori, coborând la 12,56 de milioane de lei, nivelurile fiind apropiate de cele din anii de criză. De asemenea, Valplast Industrie, producător de materiale plastice, a înregistrat o reducere cu 9% a afacerilor, coborând la 80 de milioane de lei, cel mai redus nivel din 2012 încoace, și cu 8% a profitului net, ajuns la 7,4 milioane de lei.

La un calcul primar, principalele afaceri controlate de Enrico Perini au crescut doar ușor anul trecut față de anul anterior, la 1,35 de miliarde de lei față de 1,32 de miliarde de lei, și au fost doar puțin mai profitabile, de la 72,5 de milioane de lei au urcat la 79,2 de milioane de lei. Rezultatele grupului sunt, cu siguranță altele, dar sunt pozitive, în condițiile în care și companiile mai mici au fost pe plus.

Perini, care a avut o firmă de reparații industriale și în Italia, în anii '80, își controlează businessurile prin intermediul a două companii cu activități de tip holding, Romstal Investment și Perini Lang Holding. În plus, el este asociat, în majoritatea businessurilor, cu alți doi oameni de afaceri, Ovidiu Henter, care de ani buni este administratorul Romstal Imex, și Guido Fucina. De asemenea, participații minoritare în diverse companii au și alți administratori cu experiență în cadrul acestora. FP

PASIUNE ŞI DISCIPLINĂ

Omul de afaceri sibian s-a mutat în Alba Iulia în 1991, când a decis să pornească propria afacere, dintr-o fostă cooperativă agricolă de producție. El spune că niciunul dintre cei care i-au stat alături de la începuturile afacerii nu își imagina că ar putea ajunge, 25 de ani mai târziu, la „dimensiunile și cifrele acestea de afaceri, pentru că nu aveai cum să îndrăznești atunci să gândești așa, mai ales că veneam după ani de economie centralizată". Privind în urmă spune că a avut „o doză de nebunie" și că a fost „un pionier al privatizării", și nu a crezut inițial că ar putea să aibă mai mult de o fermă. Dar totul a evoluat și, în fiecare an, a visat că mai poate face un pas înainte și încă unul și așa a ajuns, după 25 de ani, la o dimensiune relevantă nu doar la nivel local, ci național și internațional.

Amprenta lui Ioan Popa este omniprezentă atât la sediul central, cât și în aproape fiecare detaliu care privește activitatea celui mai mare jucător de pe piața cărnii de pasăre. Chiar și plăcuțele din spatele recepției, unde sunt trecute toate mărcile companiei, poartă viziunea lui Ioan Popa. „Știu totul, în cele mai mici detalii și am fost implicat în fiecare detaliu, de-a lungul timpului", spune Popa, care împărtășește unul dintre secretele succesului său. „Am făcut de când mă știu sport și am avut o viață echilibrată și cumpătată". De altfel, echilibrul este unul dintre cuvintele favorite ale lui Ioan Popa. „Sunt mulți care spun că fac afaceri pentru a da de lucru oamenilor sau pentru alte motive care să dea bine. Dar realitatea este că faci afaceri pentru a obține un profit, un beneficiu. Noi așa am făcut dintotdeauna și așa vom face în continuare", afirmă cel care a lansat compania sa cu doar o lună înainte să se nască fiica sa, Theodora, cea care ocupă funcția de vicepreședinte în cadrul grupului. De altfel, familia este o componentă esențială în echilibrul despre care vorbește permanent Ioan Popa.

„La noi este cu adevărat o afacere de familie. La Transavia lucrează și frații mei, dar și surorile mele și nepoții mei, în diverse sectoare de activitate. În plus, în familia noastră luăm micul dejun și prânzul împreună", afirmă Ioan Popa.

Ioan Popa a transformat, într-un sfert de secol, un vechi CAP într-una dintre cele mai mari afaceri din industria alimentară.

de Atena Enea

Pentru a evita neînțelegerile, omul de afaceri are o rețetă simplă, dar eficientă. „Eu sunt un om organizat și așa am fost toată viața mea. Trebuie să existe principii și reguli clare și mai ales ferme, valabile pentru toată lumea, începând cu mine. De aceea nu am avut niciodată neînțelegeri și nici momente de cumpănă în toți acești ani, în care am crescut tot timpul. Câteodată mai mult, alteori mai puțin, dar aceasta trebuie să fie calea, să urmărim permanent creșterea."

Afacerea Transavia înseamnă „totul de la bob la furculiță", cum îi place să spună. Adică divizie de agricultură, ferme de reproducere, abatoare și chiar și distribuția este făcută intern. „Știu că este mai comod în zilele noastre să externalizezi anumite componente. Dar eu am o filozofie totul opusă. Cred că noi putem face mai profitabil orice activitate de pe lanț, iar până acum am avut dreptate." Ioan Popa recunoaște că are, spre deosebire de alți competitori, un avantaj important. „Fiecare om trebuie să facă lucrul pentru care s-a pregătit în viață. Nu poți fi medic stomatolog și apoi să te apuci să faci ferme de animale și nici invers. Eu cunosc foarte bine orice detaliu al activității acesteia. Am parcurs activitatea economică din perioada comunistă și până astăzi, când a avut atâtea transformări. Iar toate aceste etape le-am parcurs doar în muncă de conducere."

Care este rețeta lui pentru a forma un manager? „Eu am avut tot timpul ce-i trebuie unui manager. Managerul nu se face la școală și vedem foarte mulți oameni educați, care nu pot conduce. Sunt, așadar, lucruri native, dar contează foarte mult și cei șapte ani de acasă și, bineînțeles, modul cum te-ai educat." La toate acestea se mai adaugă un ingredient important, mai greu de replicat, crede Ioan Popa. „Sănătate și putere de muncă și capacitatea de a face atâtea. Mie îmi stă în fire să fac lucruri mari. Așa sunt unii oameni." F

17

★

530 de milioane de lei

POPA IOAN, 58 de ani
Alba Iulia
Industrie alimentară, agricultură

STABILIZARE ȘI **DIVERSIFICARE**

Afacerile Oscar Downstream s-au redus anul trecut cu 2,6%, față de anul anterior, coborând la 1,71 de miliarde de lei, cea mai redusă valoare. Mai jos de-atât n-au mai fost afacerile celui mai mare petrolist independent, Alin Niculae, din 2010, când au fost de 1,67 de miliarde de lei, dar reprezentau aproape o dublare a celor din anul precedent, de 845 de milioane de lei. Cea mai mare valoare a cifrei de afaceri a atins-o Oscar Downstream în 2012, când a obținut 2,46 de miliarde de lei. În plus, și-a redus ușor, cu 1%, și capitalurile proprii, până la aproape 194,2 milioane de lei.

În schimb, profitul net a crescut cu 19%, ajungând la 52,3 milioane de lei, foarte aproape de valoarea maximă din 2009, care a fost de 52,9 milioane de lei. De asemenea, anul trecut, compania și-a mărit echipa, ajungând la un număr mediu de 411 angajați, cu 10% mai mult decât în anul anterior.

Înființată acum 16 ani, compania distribuie carburanți, prin carduri, în rețeaua proprie de stații și printr-o rețea de peste 1.700 de stații de incintă instalate direct la client. La finele anului trecut, compania a lansat o soluție combinată. Denumit DIESELpoint Plus, serviciul prevede instalarea unei stații de incintă la baza de plecare/sosire și folosirea cardurilor de carburant pentru alimentările, în tranzit, în rețeaua de stații Oscar Downstream.

Când afacerile cu distribuție de combustibil stagnează, afacerile imobiliare devin atractive. de Alina Botezatu

În condițiile în care afacerile cu distribuția de carburanți stagnează, Alin Niculae pare să se fi orientat spre afacerile imobiliare, alături de fratele său, Petre Niculae (57 de ani), fost acționar al Oscar Downstream. Anul trecut, Oscar Downstream și Exigent Development, o firmă din grupul Petro Company, controlat de Petre Niculae, au preluat terenul fostei fabrici de pâine Lujerul, situată în vestul Bucureștiului, care a fost demolată, potrivit presei centrale. Cu o suprafață de 3,5 hectare, terenul este evaluat la zece milioane de euro, ținând cont de valoarea medie a prețurilor din zonă. Acesta va fi utilizat, cel mai probabil, pentru un proiect rezidențial cu câteva sute de locuințe, în zonă fiind în dezvoltare, sau construite deja, numeroase asemenea proiecte. Altă variantă este utilizarea terenului pentru un proiect mixt (birouri și rezidențial), companiile fiind încă interesate să-și găsească sediile în această zonă. Presa centrală susține că Petre Niculae a dezvoltat, în vestul Capitalei, aproximativ 1.500 de apartamente, în ultimii 20 de ani, preponderent în cadrul unor proiecte de mici și medii dimensiuni, astfel că nu a atras atenția, până în acest an.

Popovici Nițu Stoica & Asociații – Cele mai multe proiecte de Fuziuni & Achiziții în România

ACHIZIȚII PUBLICE
ARBITRAJ INTERNAȚIONAL
ASIGURĂRI
CONCURENȚĂ & ANTITRUST
DREPT BANCAR & FINANȚĂRI
DREPT SOCIETAR & COMERCIAL
DREPTUL MUNCII & PENSII
ENERGIE & RESURSE NATURALE
FINANȚĂRI/PPP, CONCESIUNI & INFRASTRUCTURĂ
FUZIUNI & ACHIZIȚII/PRIVATIZĂRI
INDUSTRIE MEDICALĂ & FARMACEUTICĂ
LITIGII
PIEȚE DE CAPITAL
PROPRIETATE INTELECTUALĂ
RESTRUCTURARE & INSOLVENȚĂ
TAXE
TELECOMUNICAȚII & MEDIA
TRANZACȚII IMOBILIARE

Popovici Nițu Stoica & Asociații este una din primele societăți de avocați înființate în România, oferind expertiză la cel mai înalt nivel, larg recunoscută în mediul de afaceri și profesional.

În ultimii 10 ani, Popovici Nițu Stoica & Asociații a finalizat cu succes peste 120 de tranzacții de fuziuni și achiziții, conform statisticilor EMIS DealWatch*, aflându-se pe primul loc cu cele mai multe fuziuni și achiziții consiliate în România.

Popovici Nițu Stoica & Asociații este unul din liderii avocaturii de afaceri în România, activând în principal în tranzacții private și reprezentând în general interesele investitorilor. Popovici Nițu Stoica & Asociații și PNSA Tax SRL grupează peste 80 de avocați și consultanți fiscali.

*O companie de cercetare a peste 125 de piețe emergente, afiliată Euromoney Institutional Investor Plc.

Calea Dorobanți nr. 239, etaj 6, București, Sector 1, Cod 010567 România
Tel: (0040) 21 317 79 19, Fax: (0040) 21 317 85 00 / 317 75 05
E-mail: office@pnsa.ro http://www.pnsa.ro

POPOVICI NIȚU
STOICA & ASOCIAȚII
Societate de Avocați

ENERGIE DIN PLIN

Discretul om de afaceri Augustin Oancea continuă să-și mențină afacerile, ceea ce nu este puțin, în condițiile accentuării concurenței. Iar potențialul de creștere a rămas și el. de Alina Botezatu

Afacerile grupului Tinmar au avansat în primele șase luni ale acestui an, datorită livrărilor de energie, arată datele furnizate presei centrale de reprezentanții grupului. Tinmar Energy a obținut afaceri de 1,1 miliarde de lei, în primele șase luni ale acestui an, o creștere de 12%, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, diviziile de combustibil și gaze naturale au rămas la nivelurile de anul trecut. În condițiile în care divizia de energie reprezintă 70% din afacerile Tinmar, grupul a crescut cu aproximativ 7%-8%, în primele șase luni ale acestui an, raportat la aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la aproape 1,6 miliarde de lei.

Evoluția de pe piața de energie s-a făcut în ciuda pierderii unor clienți. Fluctuațiile prețului la energie de la începutul acestui an au determinat mai multe companii să-și schimbe furnizorul de energie. Printre clienții care au dispărut din portofoliul Tinmar Energy este fondul NEPI Rockcastle, unul dintre cei mai importanți investitori imobiliari din România, unde deține 11 mall-uri și cinci clădiri de birouri. Tinmar Energy activează preponderent pe piața B2B – are o cotă de 12% din această piață, cu peste 1.500 de clienți business, dintre care aproximativ 900 de clienți industriali, care au 7.000 de puncte de livrare. Printre cei mai importanți clienți se numără Daimler, Metro, Tuborg, Doosan IMGB, Arctic, Vodafone și Carrefour. Datele Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) de anul trecut arată că Tinmar Energy era depășită doar de Electrica Furnizare, care avea o cotă de piață de

19

18

525 de milioane de lei

OANCEA AUGUSTIN ȘI FAMILIA, 44 de ani
București
Energie

15,89% și era urmată de E.ON Energie România, cu 6,8%.

Pentru a crește, din acest an, grupul Tinmar a intrat și pe segmentul consumatorilor casnici, în perspectiva liberalizării piețelor – de la 1 ianuarie 2018 pentru energie și de la 1 ianuarie 2020 pentru gaze (în fapt, este aproape liberalizată). Pentru consumatorii finali, mizează pe oferirea de energie 100% verde, la un preț cu 20%-30% mai redus, față de cel de pe piața reglementată, pe încheierea rapidă a contractelor – într-o singură zi, doar telefonic și online. În plus, factura va fi asemănătoare cu cea de telefonie. Însă, diferența speră să o facă prin serviciile suplimentare oferite. Pe lângă oferte, anul trecut, Tinmar a pus la punct și infrastructura (platforma de software și call-center-ul) noului serviciu. Toate aceste pregătiri au atras investiții de un milion de euro, care vor crește, pentru că vor să angajeze 200 de persoane pentru propriile puncte de vânzare, amplasate în toate județele țării.

Dar ponderea acestei piețe în grupul Tinmar este nesemnificativă, încă, față de a consumatorilor de business. Sub estimări, dar nici piața în sine nu s-a modificat semnificativ. Până la finele acestui an, sperau să ajungă la un milion de consumatori casnici dintre cele 8,6 milioane de puncte de consum, reprezentând 20% din consumul național. Liderul este Electrica, cu puțin peste trei milioane de clienți, urmată de Enel, cu 2,8 milioane de clienți.

Augustin Oancea deține, prin intermediul a două companii (Mar-Tin Consulting & Management și Jo Holding), 81,08% din Tinmar Energy, iar fratele acestuia George Oancea 18,9%, prin Victory Executive. Jo Holding are sediul în Elveția, dar acționarul acesteia este Augustin Oancea. Aceasta deține aproape 66% din Tinmar Energy. Aceeași structură a acționariatului o au și Tinmar Oil și Tinmar Gas, celelalte două companii importante din grup.

Cele trei companii au apărut de la mijlocul anului 2015, prin divizarea Tinmar-IND, companie înființată în 2001. Divizarea s-a făcut pe fondul creșterii afacerii și din intenția de a se orienta spre piața de retail. Toți furnizorii din energie s-au rebranduit anul trecut – legislația îi obligă să-și țină contabilitatea separat pentru fiecare activitate, industrial și retail, precum și să aibă identități vizuale diferite, pentru a nu crea confuzie.

Cea mai mare pondere din activitatea companiei divizate a fost preluată de Tinmar Energy. În primul an de activitate complet, 2016, aceasta a avut o cifră de afaceri de 2,3 miliarde de lei și un profit net de 14,5 milioane de lei, cu doar 70 de angajați. Tinmar Oil a avut afaceri de 558 de milioane de lei și un profit net de patru milioane de lei, cu 23 de angajați. Tinmar Gas a avut afaceri de 71,97 de milioane de lei și un profit net de 2,45 de milioane de lei, cu opt angajați. Cumulat, cele trei au avut afaceri de 2,96 de miliarde de lei și un profit de aproape 21 de milioane de lei. Nivelul este apropiat de cifra de afaceri de 2,99 de miliarde de lei a Tinmar-IND din anul 2015, însă profitul este cu 50% mai mare.

Pe lângă aceste companii, planurile Tinmar pentru România prevăd, pentru următorii ani, realizarea unei rețele de stații electrice pentru mașini și investiții în proiecte de energie regenerabilă (după investițiile de 75 de milioane de euro în cele șase parcuri solare cu o putere instalată de 50 de MWh, de la Târgu Jiu, Craiova și Giurgiu).

De asemenea, grupul continuă să se extindă, pe piața europeană. În prezent, este activ în 24 de țări, acoperind 90% din continent. Cel mai recent a intrat pe piețele din Croația, Polonia și Slovenia. În plus, are active șapte subsidiare, dintre care patru (Bulgaria, Ungaria, Serbia și Turcia) furnizează energie către consumatorul industrial, iar celelalte trei, Cehia, Slovacia și Croația, încearcă să intre pe acest segment. F

20

★

510 milioane de lei

CIORCILĂ HORIA, 54 de ani
Cluj-Napoca
Financiar

SPRE PRIMUL LOC

Pentru Banca Transilvania, data de 15 septembrie are o semnificație aparte. „Banca Transilvania informează investitorii că negocierile privind achiziția Bancpost continuă. Detalii privind rezultatul negocierilor vor fi comunicate după parcurgerea etapelor necesare și obținerea aprobărilor. Finalizarea negocierilor este estimată la finalul lunii octombrie a.c.“, se scrie într-un anunț, publicat pe Bursa de Valori (BVB), în data de 15 septembrie.

Anunțul este semnat, printre alții, de Omer Tetik, directorul general al brand românesc pe care criza era să-l scoată de pe piață. Falimentul istoricei bănci americane Lehman Brothers, din 15 septembrie 2008, a declanșat un efect de domino în piața financiară globală. Acest efect l-a resimțit puternic, la finalul anului 2008 și începutul anului 2009, Banca Transilvania, care pe-atunci era una dintre băncile din pluton. Aceasta a fost la un pas de faliment, dacă nu i-ar fi împrumutat Banca Națională a României 100 de milioane de lei, dacă n-ar fi fost oprită de la tranzacționare și dacă n-ar fi atras în acționariat Bank of Cyprus. La opt ani distanță, la finele anului

Horia Ciorcilă, unul dintre cei mai cunoscuți oameni de afaceri din România, încearcă să ducă Banca Transilvania pe primul loc între băncile din țara noastră. de Alina Botezatu

BT. Turcul, aflat la conducerea BT de la mijlocul anului 2013, este unul dintre strategii extinderii băncii întreprinzătorilor, din ultimii ani. După câteva luni de căutări, el a fost cooptat la conducerea băncii de Horia Ciorcilă, unul dintre cei 13 fondatori ai băncii care și-a început activitatea în 1994, la Cluj-Napoca. Ciorcilă a revenit în prim-plan, deși nu s-a retras niciodată din acționariat, după 2012, când olandezul Robert Rekkers, cel cu care banca s-a identificat mulți ani, a părăsit BT. Președinte al Consiliului de Administrație al BT, începând cu 2002, Ciorcilă mai este cunoscut drept cofondator și lider al Astral Telecom, pe care a preluat-o UPC, și al producătorului de mezeluri Maestro, pe care l-a achiziționat Caroli. În plus, acesta a mai fost și este implicat în alte businessuri din zona Transilvaniei.

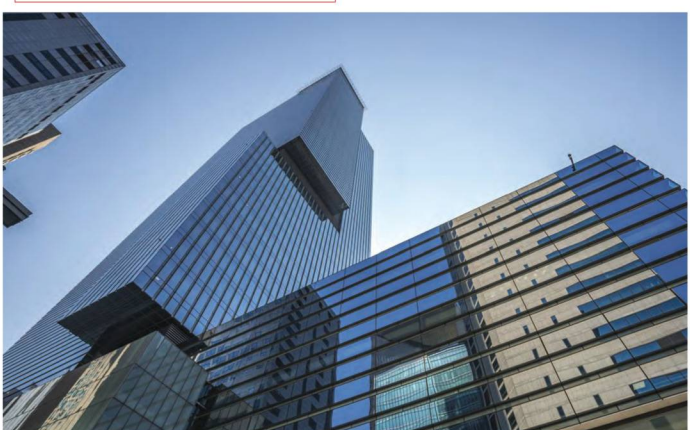
Informarea de pe BVB a confirmat ceea ce se zvonea de câteva luni: că BT este interesată de preluarea Bancpost. Dar nu numai: a întărît poziția unui trecut, BT a devenit a doua bancă din sistemul bancar românesc. Cu active în valoare de 51,776 de miliarde de lei, instituția bancară cu sediul la Cluj-Napoca avea o cotă de piață de 13,15%, în creștere de la 12,6%, în anul anterior. Astfel, a depășit, după mai bine de 15 ani, eterna secondantă, BRD - Groupe Société Générale, care a avut o cotă de piață de 12,87%, la active de 50,657 de miliarde de lei, ușor redusă față de 2015, când a fost la 13%. Schimbul dintre cele două bănci a fost cea mai mare surpriză a anului trecut, în sistemul bancar românesc.

Evoluția bună BT a continuat. Activele BT au ajuns la o valoare de 53,2 miliarde de lei, la finele primului semestru al acestui an, în creștere de la 51,94 de miliarde de lei, la aceeași dată a anului trecut. Listată din octombrie 1997, BT are o capitalizare de peste 9 de miliarde de lei.

Dacă noua achiziție a BT se finalizează, atunci, după mai bine de zece ani, pentru prima dată, se ascute lupta pentru primul loc în sistemul bancar românesc, care este deținut de Banca Comercială Română. Cu active în valoare de 64,068 de miliarde de lei, BCR avea o cotă de 16,28% din piața bancară, în urcare de la 15,8%, în anul anterior, potrivit raportului Băncii Naționale a României pe anul 2016. Bancpost a ocupat, anul trecut, locul 9 în sistemul bancar românesc, cu o cotă de 2,96%, datorită activelor estimate la 11,656 de miliarde de lei. Astfel, cumulat, BT și Bancpost reprezentau 16,11% din piața bancară, anul trecut, fiind extrem de aproape de BCR.

Eventuala preluare confirmă strategia de achiziții anunțată încă de la începutul acestui an de BT. În plus, continuă strategia de achiziții a băncii. La mijlocul lunii martie 2016, BT a achiziționat casa de investiții Capital Partners, cea mai mare firmă independentă de fuziuni și achiziții și de finanțări corporative din România, la acel moment, prin compania sa de brokeraj pe bursă BT Securities. Noua companie se numește BT Capital Partners, iar la conducere a rămas Doru Lionăchescu, unul dintre fondatorii Capital Partners.

De asemenea, ascensiunea BT din ultimii doi ani s-a bazat și pe faptul că, de la începutul anului 2015, a preluat Volksbank, aceasta fiind una dintre cele mai mari și importante tranzacții din sistemul bancar românesc. Valoarea totală a acestei tranzacții se ridică la 711 milioane de euro, la un capital de 81 de milioane de euro. Dar lichiditatea Volksbank era de aproximativ 500 de milioane de euro, astfel că suma plătită de BT a fost de 200 de milioane de euro. În plus, a implicat o rambursare a liniilor de credit în valoare de 630 de milioane de euro. Marea problemă a Volksbank erau creditele în franci elvețieni, care reprezentau 40%-45% din creditele de retail. F



ÎN CENTRUL ATENȚIEI

Este un om de afaceri extrem de discret, care evită interviurile. Anul acesta, însă, a fost mai vizibil ca niciodată, pe fondul discuțiilor despre anumite dosare din justiție. A acordat chiar și un interviu unei televiziuni de știri.

20

14

510 milioane de lei

DOBRESCU DRAGOȘ, 48 de ani
București
Imobiliare

Omul de afaceri era un apropiat al cercurilor politice și se remarcase în ultimii ani printr-o apropiere de PNL și de fostul lider al acestui partid, Crin Antonescu. De meserie avocat, el provine dintr-o familie de juriști cu vechi rădăcini liberale. Era considerat și un apropiat al omului de afaceri Ion Țiriac, fiind des invitat permanent al acestuia la celebrele partide de vânătoare organizate la Balc. Până acum, aria de interese a lui Dragoș Dobrescu a vizat întotdeauna domeniul imobiliar, inițial punând accentul pe retrocedări. Potrivit informațiilor disponibile, nu a vândut nimic din ceea ce a construit, păstrând și închiriind toate imobilele. Este printre cei care au profitat de pe urma crizei și poate fi considerat unul dintre cei mai mari proprietari de terenuri din București. Portofoliul său include clădiri de birouri situate în zone premium, dar și spații comerciale în București și în țară. În urmă cu mai mulți ani, Dragoș Dobrescu a intrat și în acționariatul companiei Romprest Service S.A., prin compania Europrest Invest, pe care, la acea vreme, o controla. În prezent, nu mai figurează printre acționarii companiei. F

REVENIREA

„Regele asfaltului" și-a arătat intențiile de a recuceri piața care i-a dat supranumele, după aproape doi ani la relanti. **de Alina Botezatu**

Dorinel Umbrărescu declara, acum doi ani, că, după finalizarea lucrărilor în care erau implicate atunci propriile companii de construcții, se va retrage din business, deoarece nu mai este loc pentru firmele românești pe această piață. S-a răzgândit. În partea a doua a acestui an, constructorul Tehnostrade a început să participe la licitații, pentru construirea de trasee rutiere și tronsoane de autostradă, după o pauză de șase ani. Compania a depus o ofertă pentru licitația organizată pentru lucrări suplimentare la Centura Rădăuți (contract de 15,3 milioane de lei) și pentru trei tronsoane din autostrada de centură de sud a Bucureștiului. În cazul celei de-a doua licitații, valoarea totală a contractelor vizate se ridică la 2,675 de miliarde de lei, compania participând în asociere cu Spedition UMB, Via Design și Artera Proiect.

În prezent, Tehnostrade și Spedition UMB execută lucrări pe tronsonul Gilău - Nădășelu din Autostrada Transilvania și pe lotul 4 din Autostrada Lugoj - Deva. Cele mai recente licitații la care participaseră Tehnostrade și Spedition UMB au fost pentru construcția și reabilitarea șoselelor din Moldova, printre care E85, E583 și E581. Alte autostrăzi la care au lucrat firmele omului de afaceri băcăuan sunt Autostrada București – Ploiești (tronsonul Moara Vlăsiei – Ploiești) și Autostrada București – Budapesta (tronsonul Timișoara – Lugoj).

Afacerile Tehnostrade au scăzut anul trecut cu 34,4%, față de anul anterior, coborând la 206 milioane de lei, iar profitul s-a redus până la 750.000 de lei. În schimb, capitalul propriu și l-a redus cu 2,6 milioane de lei, până la 166 de milioane de lei, iar numărul mediu de angajați a ajuns la 947, cu 25% sub nivelul din anul anterior.

Cifra de afaceri a Spedition UMB s-a redus cu 33%, anul trecut, comparativ cu anul anterior, până la 140,83 de milioane de lei, fiind departe de nivelul maxim, 932,4 milioane de lei, în 2009. Pe aceeași linie, profitul net s-a micșorat până 3,19 milioane de lei. De asemenea, și-a redus capitalurile proprii, însă cu doar 8,6%, până la 259,366 de milioane de lei. În schimb, numărul mediu de angajați s-a majorat cu 30%, ajungând la 44 de persoane.

În ciuda previziunilor, Umbrărescu nu a lichidat nici Banca Română de Credite și Investiții (BRCI), dar activitatea acesteia este mult redusă. După ce și-a închis toate filialele din provincie în 2015, la finele anului trecut, banca mai avea atrase de la clienți depozite în valoare de 13,2 milioane de lei, de 6,6 ori sub nivelul din anul anterior, iar creditele erau de 25 de milioane de lei, de 6,7 ori sub rezultatul anului precedent. Valoarea activelor a scăzut de 2,6 ori, comparativ cu anul precedent, până la 150 de milioane de lei, deținând o cotă de 0,1%. În plus, pierderile îi ajunseseră la 71 de milioane de lei, după ce doar anul trecut a avut un rezultat negativ de 7,58 de milioane de lei. F

20

9

510 milioane de lei

UMBRĂRESCU DORINEL ȘI FAMILIA, 56 de ani
Bacău
Infrastructură rutieră, transporturi, bănci

MOȘTENIREA LUI ADAMESCU

Disputa pe moștenirea lui Dan Adamescu rămâne intensă. În joc, rămân active imobiliare importante. de Alina Botezatu

23

20

500 de milioane de lei

FAMILIA ADAMESCU
București
Imobiliare, media

Decesul omului de afaceri Dan Grigore Adamescu (24 ianuarie) nu a rezolvat nimic. A complicat cifrele unei situații încâlcite. Mai întâi, fiul acestuia, Alexander Adamescu, a încercat să-i îmbunătățească imaginea. La începutul lunii februarie, familia a emis două scrisori publice, redactate de Dan Adamescu. Prin acestea, el a acuzat DNA-ul și autoritățile din justiție că i-au interzis accesul la tratament medical, deși suferea de 15 afecțiuni grave, pentru a-i grăbi moartea.

Lupta pentru moștenire a continuat. Cea mai aprigă bătălie se dă pentru centrul comercial Unirea Shopping Center (The Nova Group Investments România – 74,16%, SIF Muntenia – 10,0031%), situat în centrul Bucureștiului. Pentru moment, Alexander Adamescu a îndepărtat-o pe fosta soție a lui Dan Adamescu, Carmen (revenită la numele Palade), de la conducere. Disputa este departe de a se fi încheiat. Ea susține că nu și-a primit toate drepturile salariale. Afacerile mall-ului s-au redus cu 2% anul trecut, comparativ cu anul anterior, până la aproape 69,2 milioane de lei, dar au revenit pe profit, de 418.000 lei, după o pierdere de 6,5 milioane de lei. Acestea sunt departe de rezultatele din 2009, afaceri de 97,8 milioane de lei și un profit net de 12 milioane de lei. Listată din noiembrie 1996, compania are o capitalizare de 155 de milioane de lei.

Pentru Compania Hotelieră Intercontinental, Adamescu Junior (care deține 60,5%) pare să fi câștigat bătălia, dar are alți adversari: Astra (în faliment, dar controlată de KPMG – 16,3%), Cătălin Voloșeniuc, și SIF Banat-Crișana (10,61%). Restul de 12,5% este deținut de alți acționari minoritari. Listat din martie 2003, Intercontinental are o capitalizare de 98 de milioane de lei. De la începutul acestui an, hotelul are un nou manager, Lior Bebera, un cetățean german născut în Israel, cu o experiență de 20 de ani în domeniul hotelier.

Restul businessului imobiliar și de construcții prezintă rezultate bune, deși sunt departe de cele de altădată. TNG deține și alte clădiri în Capitală, printre care sediul Bursei de Valori București. Distribuitorul de gaz Megacostruct și-a revenit, businessul depășind 50 de milioane de lei. Alte businessuri deținute de Adamescu în România, prin The Nova Group (20-25 de companii), și-au restrâns activitățile.

Disputa pe avere poate fi mai importantă de-atât. Emigrat înainte de '90, Adamescu deține mai multe active în străinătate, conform propriilor afirmații, dar a fost discret în a furniza detalii. F

Securitate

Afacerea mea în siguranţă

Soluţii digitale flexibile

Business Internet Security

Asiguri securitatea conexiunilor de internet şi protejezi datele companiei şi ale clienţilor.

Reinventează-ţi afacerea.
orange.ro/business-internet-security

It's all about what matters to you

orange™

49 GAFENCU
RESIDENCE

If living well is an art, we give you the perfect place to start with. Located in the most exquisite area of Bucharest, just 150 m away from the Herastrau Park, 49 Gafencu is the capital's landmark especially created to reflect your individuality and your high-speed, modern lifestyle.

Placing a special value on lifestyle benefits, our project is meant to offer you not just nice apartments, but a sense of living in comfort and safety, with a unique concept and with premium amenities.

49 Gafencu includes 96 apartments intelligently designed for the future, covering up to 550 sqm and offering the highest standards of quality and luxury one can only dream of.

More than a residence, a lifestyle!

sales@skv.properties | tel: +4 0748 88 88 01
www.49gafencu.ro

Developed by
SKV
PROPERTIES

România

Forbes

500

COMPANII

Forbes 500 COMPANII

EVALUAREA COMPANIILOR ARE LA BAZĂ METODOLOGIA DE CALCUL REALIZATĂ DE „FORBES ROMÂNIA", PORNIND DE LA MULTIPLII MEDII PENTRU CIFRA DE AFACERI, PROFITUL NET ȘI CAPITALURILE PROPRII. PRECUM ȘI UN SET DE COEFICIENȚI APLICABILI FIECĂRUIA DINTRE ACEȘTI INDICATORI FINANCIARI, PENTRU ESTIMAREA CÂT MAI CORECTĂ A VALORII COMPANIILOR.

MULTIPLII AU FOST FURNIZAȚI DE CĂTRE DELOITTE ROMÂNIA, PE BAZA ANALIZEI BURSIERE A COMPANIILOR LISTATE DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST, ÎN TOATE DOMENIILE ȘI SECTOARELE DE ACTIVITATE. ACOLO UNDE NU AU EXISTAT SUFICIENTE DATE PENTRU A OBȚINE UN MULTIPLU RELEVANT AU FOST FOLOSITE SURSE EXTERNE RELEVANTE.

PRACTIC, PENTRU FIECARE COMPANIE AU FOST OBȚINUTE VALORI FOLOSIND MULTIPLII MEDII ȘI REZULTATELE FINANCIARE, IAR FIECARE VALOARE A PRIMIT O ANUMITĂ PONDERE PENTRU A OBȚINE REZULTATUL FINAL.

INFORMAȚIILE AU FOST OBȚINUTE DIN SURSE OFICIALE, DE PE SITE-UL MINISTERULUI FINANȚELOR, DE LA REGISTRUL COMERȚULUI, DIN BAZELE DE DATE ALE PORTALULUI LISTAFIRME.RO SAU DE LA OAMENII DE AFACERI INTERVIEVAȚI.

CLASAMENTUL PREZENTAT REPREZINTĂ OPINIA „FORBES ROMÂNIA", NEPUTÂND REPREZENTA O GARANȚIE PENTRU ORICE TERȚĂ PERSOANĂ ÎN SENSUL BONITĂȚII UNEI ANUMITE PERSOANE SAU COMPANII.

007

FAN COURIER EXPRESS SRL

B / SECTOR 2 FAMILIA MIHAI, PĂTRĂȘCANU FELIX Curieratrapid

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
512,4	89,1	2.190	268,2

DUPĂ **20 DE ANI**

Frații Adrian și Neculai Mihai, alături de prietenul lor, Felix Pătrășcanu, puneau în urmă cu aproape două decenii bazele FAN Courier. Restul e poveste. **de Atena Enea**

FAN Courier este în prezent cea mai mare firmă de curierat de pe plan local, cu o cifră de afaceri de 512,4 mil. lei, realizată anul trecut, însemnând 113 milioane euro. Piața de curierat din România este evaluată la 350 milioane de euro. Firma lor este astăzi liderul pieței de curierat, depășind cotele de piață deținute de multinaționale.

Cei trei acționari au prognozat la începutul anului o creștere de 10-15%, pe toate palierele: vânzări, cifră de afaceri, profituri, investiții și număr de angajați. Primele șase luni arată că au reușit să realizeze ceea ce și-au propus.

Absolvent al Facultății de Tehnologia Construcțiilor de Mașini, Neculai Mihai a lucrat la Remat București înainte de a deveni propriul șef. În 1992, alături de fratele său Adrian, a pus bazele unei companii numite Mihelga, care avea ca obiect de activitate colectarea fierului vechi. Afacerea a funcționat până în anul 2000 și a reprezentat sursa de finanțare a companiei de curierat la început. În acest timp, Felix Pătrășcanu încerca să dezvolte propriul business în curierat. Ulterior, cei trei au înființat FAN Courier, iar pe 16 ianuarie 1998 au avut prima comandă. Cei doi frați au intrat în afaceri cu un apartament de două camere, autoturismele Dacia personale și 200 de milioane de lei vechi. Erau prieteni cu Felix Pătrășcanu din copilărie, fiind vecini în satul natal din Vrancea. Trăind în aceeași comunitate, cei trei antreprenori au crescut cu aceleași valori, ceea ce i-a ajutat în business.

Acum dețin un parc auto de peste 2.600 de autovehicule, cu care compania face livrări în toată țara. FAN Courier ajunsese anul trecut la peste 4.500 de angajați și colaboratori, fiind cel mai mare angajator din sector.

De opt ani au avut nevoie pentru a deveni lideri pe piața de curierat. În criză, businessul FAN Courier a crescut an de an, fiind una din puținele afaceri care a reușit să contracareze scăderea economiei. Au găsit o soluție și pentru rezolvarea crizei forței de muncă. „Criza de personal este o problemă a întregii economii și este efectul lipsei de strategie și al reformei din piața muncii și din sectorul educației. Compania noastră a decis să nu mai aștepte ca statul să facă ceva, ci să facem singuri. Vom deschide școala FAN care va pregăti personal calificat pentru industria noastră", spune Neculai Mihai. Piața de curierat se află pe un trend pozitiv și merge într-o direcție bună, de mai mulți ani, chiar și în ciuda crizei financiare. Este o industrie aproape integral privată, care se ghidează după regulile economiei de piață, mai mult decât altele, unde acționarii și managementul se preocupă constant de investiții și inovație. Este o piață care crește, „double-digit", de mai mulți ani, potrivit mangerului FAN Courier.

Neculai Mihai consideră că trei principii esențiale ar trebui promovate în mediul de business românesc, astfel încât acesta să devină mai performant și mai credibil: transparența, care există, dar se poate mai mult de atât, unitatea – pentru că, dacă mediul de business se va uni într-o singură voce, ar putea avea rezultate mai bune în direcțiile pe care și le dorește și dezvoltarea de parteneriate sociale durabile pentru comunitate. Există astfel de parteneriate, spune Mihai, însă sunt foarte multe proiecte punctuale, care au cu punct de pornire inițiative singulare. „Nu există o listă de priorități pe aceste proiecte, fiecare are propriile priorități", precizează el.

Pentru anul următor, principalele elemente ale strategiei de afaceri sunt: investițiile, inovația și creșterea gradului de satisfacție a clienților. „Fără aceste componente, pierzi, poate nu pe termen scurt, dar, cu siguranță, pe termen mediu și lung. Recent, cu un efort extraordinar, am introdus plata cu cardul, care este un serviciu în beneficiul tuturor celor implicați pe lanțul nostru de activitate. A însemnat o investiție importantă – timp, bani, efort uman, este o inovație în industria de profil românească și cu siguranță va genera satisfacție, în rândul unui număr tot mai mare de clienți", precizează Mihai.

Pentru a-și menține echilibrul între viața personală și cea profesională, Neculai Mihai îi învață și pe alții să nu facă greșelile pe care el le-a făcut: relaționează și descoperă permanent oameni și locuri noi.

Despre implicarea familiei în afaceri, Neculai Mihai consideră că aceasta este bună, dar în anumite limite. „Dacă în familie, ceilalți membri au structuri și proiecte diferite de proiectul tău, este bine să-i lași să se ocupe de ceea ce le place. Nu trebuie să-ți pui copilul director financiar, dacă el este pasionat de pictură", mai spune Mihai. El crede în dezvoltarea unei afaceri care aduce satisfacții văzând cum crește și implică foarte mulți alți oameni. F

CEA MAI **PREMIATĂ APĂ**

Romaqua Group, controlat de oamenii de afaceri Octavian Crețu și Nicolae Palfi, este unul dintre principalii jucători români din industria băuturilor. **de Atena Enea**

Grupul are în portofoliu brandurile: Borsec, Stânceni, Aquatique, Giusto, Albacher, Dorfer și Mühlbacher. Cota de piață a Romaqua în august 2017, conform Vektor, era de 29,9% pentru apa minerală.

Cu aproximativ 2.000 de angajați, Romaqua Group este cel mai mare angajator de pe piața băuturilor. Compania are o cifră de afaceri de peste 155 de milioane de euro. Produsele sale sunt distribuite în peste 19 țări, printre care Ungaria, Spania, Israel, Coreea de Sud, Egipt sau Australia. Borsec, cel mai cunoscut brand, sărbătorește anul acesta 211 ani de existență.

Vânzările și producția Romaqua Group au crescut în primele șase luni cu 11% față de aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la peste 300 de milioane de litri de băuturi îmbuteliate la nivelul grupului.

Compania a încheiat anul 2016 cu o cifră de afaceri de 693 de milioane de lei, în creștere cu 10% față de anul precedent, înregistrând un profit net de 74,7 mil. de lei, potrivit datelor publice. Pentru 2017, reprezentanții companiei preconizează că vor depăși cu ușurință vânzări totale de 700 mil. lei.

Anul trecut, Romaqua Group a exportat 1,5% - 2% din producție în țări precum China, Taiwan, SUA, Marea Britanie și altele. „Este foarte dificil să ieșim cu un produs la export pentru că trebuie să investim aproximativ 50-60 de milioane de euro în promovare ca să putem vinde (la export) 30-40 de milioane de litri pe an. Cam atât a fost investiția ca să intrăm în Statele Unite pe un program de cinci ani", potrivit directorului general al Romaqua Group, Radu Lăzăroiu.

Borsec este cea mai medaliată apă din România. A obținut în anul 1873 titlul de „Regina Apelor Minerale" din partea împăratului Franz Josef, fiind transportată cu căruțele încă din secolul al XVI-lea, în butoaie de stejar, la curtea domnească de la Alba Iulia, pentru a fi folosită ca tratament de către Sigismund Bathory, dar și de către alți suverani și căpetenii politice din Apus.

Anul acesta brandul Aquatique a împlinit 10 ani de la intrarea pe piață, iar acționarii mizează pe o creștere a vânzărilor de 50% față de anul trecut. Compania a investit peste 30 de milioane de euro de la intrarea pe piață. Doar pe acest brand, compania a avut anul trecut vânzări de 8,1 milioane de euro, având o contribuție de 5,7% la formarea cifrei de afaceri a companiei. Brandul Aquatique are o cotă de 5% din piața apei minerale naturale.

Din primul an și până anul trecut, producția a crescut de 15 ori, iar anul acesta se menține trendul de creștere de 50% al vânzărilor față de anul anterior. Acest brand este încă departe de nivelul atins de Borsec și se estimează că va dura mult până să îl ajungă. Anul trecut, Romaqua a îmbuteliat 45 de milioane de litri de apă marca Aquatique, iar anul acesta managementul companiei și-a propus să ajungă la 65 de milioane de litri cu acest produs.

Aquatique își are izvorul în inima munților Carpați, la o altitudine de 1.100 de metri în zona protejată Parcul Natural Bucegi, rezervația naturală Abruptul Prahovean. Îmbutelierea apei oligominerale Aquatique a început pe 30 iunie 2007. La un an de la lansarea pe piață, Aquatique a primit distincția „Grand Gold Medal" de la Institutul Internațional de Selecție a Calității, Monde

013

ROMAQUA GROUP SA HR / BORSEC

CREȚU OCTAVIAN

Băuturi răcoritoare

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
693,3	74,8	1.902	266,9

Selection, Bruxelles, fiindu-i recunoscute astfel calitățile deosebite.

Potrivit topului celor mai bune produse pentru copii, realizat în anul 2016 de către Forbes România, apa oligominerală naturală Aquatique a fost desemnată câștigătoare la categoria „Apă minerală plată pentru sugari și copii mici".

Producția Aquatique a crescut de la 7 milioane de litri în 2007 până la aproape 45 de milioane de litri în 2016. În fiecare din ultimii trei ani, vânzările au crescut cu 50%. Creșterile mari se datorează calităților intrinseci ale apei: conținut redus în sodiu, 1 mg/l și conținut scăzut în minerale, reziduul sec fiind de 104 mg/l, calități ce o recomandă pentru prepararea hranei bebelușilor, dar și în dietele fără sare ale adulților.

La fabrica din Bușteni a companiei lucrează 250 de oameni, în trei schimburi, cinci zile pe săptămână. Apa Aquatique este exportată în China, iar anul acesta va intra pe piața Statelor Unite și a Marii Britanii.

Romaqua are fabrici în București (preforme din plastic), Bușteni (Aquatique și Giusto), Borsec (pentru Borsec și băuturi în recipiente de mici dimensiuni Giusto), Stânceni (apa Stânceni) și la Lancrăm din jud. Alba (pentru bere). F

001

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
0	6.934
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1.228	5.984

BANCA TRANSILVANIA SA
CJ / CLUJ-NAPOCA PERSOANE FIZICE ȘI JURIDICE Financiar

002

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
5.255,6	8.421
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
713	2.924

DEDEMAN SRL BC / BACĂU
FAMILIA PAVĂL
Bricolaj

003

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
3.295,4	11.122
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-59,3	455,2

RCS & RDS SA
B / SECTORUL 5 TESZÁRI ZOLTÁN
TV, Telecom

004

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
221,1	180
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
71,4	115,6

BĂNEASA DEVELOPMENTS SRL
B / SECTORUL 1 POPOVICIU GABRIEL
Imobiliare

005

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
2.419,8	773
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
93,8	269,5

FILDAS TRADING SRL AG / PITEȘTI
VLAD ANCA
Comerț farma

006

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
453,2	868
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
27,7	53,4

BITDEFENDER SRL B/ SECTORUL 2
FAMILIA TALPEȘ
Software

007

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
512,4	2.190
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
89,1	268,2

FAN COURIER EXPRESS SRL
B / SECTORUL 2 FAMILIA MIHAI și PĂTRĂȘCANU FELIX Curierat

008

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
1.584,9	2.844
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
50,1	597,2

ARABESQUE SRL GL / GALAȚI
RAPOTAN CEZAR VIRGIL
Distribuție materiale de construcții

009

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
478,8	1.388
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
57,5	406,2

TRANSAVIA SA AB / DIEJDEA
POPA IOAN
Industrie alimentară

010

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
1.717,3	411
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
52,3	194,2

OSCAR DOWNSTREAM SRL
IF / MĂGURELE NICULAE ALIN
Distribuție

PREVENTIV: ACHIZIȚII

Pilula magică nu s-a inventat, încă, dar grupul MedLife se extinde cum știe mai bine: prin achiziții. Și fără să neglijeze formula de bază: personalul medical. **de Alina Botezatu**

Divizia de servicii medicale a Polisano (Sibiu), unul dintre operatorii medicali privați de top, era, la momentul scrierii acestui text, cea mai recentă achiziție făcută de grupul MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, după cifra de afaceri. Achiziția a fost anunțată în a doua jumătate a lunii octombrie. Divizia include patru clinici cu laboratoare proprii, situate în București și Sibiu, un spital privat – Spitalul European Polisano din Sibiu, recunoscut ca fiind unul dintre cele mai moderne și mai performante unități spitalicești din România, un centru de fertilizare in vitro și cea mai mare maternitate privată din Transilvania. Polisano a avut anul trecut o cifră de afaceri de 80 de milioane de lei, depășind, în prezent, nivelul de 500 de angajați. Din tranzacție nu face parte și fabrica de medicamente a Polisano, iar farmaciile acestui grup au fost vândute, anul trecut, către farmaciile Sensiblu.

Odată cu finalizarea achiziției clinicilor Polisano, grupul MedLife va ajunge la 6.300 de angajați, fiind angajatorul a aproximativ 5% din medicii cu Autorizație de Liberă Practică din România și, probabil, a unui procent relevant al asistenților medicali, conform datelor MedLife. „Credem că atât Ministerul Sănătății, cât și CNAS (n.red. – Casa Națională de Asigurări de Sănătate) ar trebui să se consulte cu mediul privat asupra politicilor publice din sănătate și, înainte de orice modificări legislative, să ne ofere o predictibilitate mai mare asupra evoluției acestora. Avem nevoie să găsim împreună pârghiile necesare pentru a motiva acești profesioniști să rămână în țară și să ofere servicii medicale la cel mai înalt nivel conaționalilor lor", a spus, cu ocazia achiziției, Mihail Marcu, directorul general al MedLife și principalul acționar. Familia Marcu deține 51% din MedLife – 21% Mihail Marcu, 15,0567% Mihaela Cristescu (fondatoarea și mama celor doi frați) și 15% Nicolae Marcu. Fondul de investiții Charlemagne Capital are un pachet de 7,2% din MedLife, Allianz-Țiriac Pensii Private de 5,3% și IFC (International Finance Corporation) de 5%, iar restul de 31,5% de alți acționari minoritari.

Înființat în anii '90, de omul de afaceri Ilie Vonica, care s-a sinucis în 2014, Polisano, unul dintre primele grupuri complet integrate în domeniul medical din România, reprezintă a 17-a preluare a unui concurent, în decurs de cinci ani. MedLife a realizat prima achiziție în 2011, prin cumpărarea unui pachet majoritar din grupul PDR Brașov. Doar în acest an, cel mai mare grup medical din România a făcut patru achiziții. Celelalte trei sunt: în ianuarie, 80% din Almina Trading, care deține opt centre medicale în Ilfov și Dâmbovița (cinci în Târgoviște, două în Pucioasa și unul în Buftea), precum și două laboratoare (Târgoviște și Buftea); în iunie, rețeaua de clinici Anima Specialty Medical Services (București), care cuprinde șase policlinici și un laborator; la începutul lunii august, 55% din compania Valdi Medica, care deține Spitalul Humanitas din Cluj-Napoca. De menționat este că prin preluarea spitalului din Cluj-Napoca, care cuprinde doar nouă paturi și care a fost inaugurat în 2015, după o investiție de 500.000 de euro, MedLife a luat o opțiune serioasă de extindere în zonă. Prezent în al doilea oraș al țării, ca număr de locuitori, din 2008, MedLife a fost mai atras de echipă, care cuprinde medici cu o experiență importantă în obstetrică, ginecologie, chirurgie și neurologie, ceea ce îi poate facilita intrarea în această fortăreață medicală din Transilvania. Un proces de achiziție durează foarte mult, susține Marcu: „Mulți se gândesc, vorbesc. Sunt oameni care au fondat compania acum 20 de ani, soțul și soția, iar acum, dintr-odată, cineva vrea să le ia compania. Dar acționarii firmelor românești încep să se gândească dacă nu le este mai bine sub o umbrelă, într-un grup." Pentru continuitate, MedLife păstrează managementul firmele preluate.

Pe fondul concurenței slăbite de criză, din 2009 și până în prezent, grupul MedLife a deschis sau a achiziționat peste 80 de unități medicale. În prezent, acesta se găsește în 11 orașe, inclusiv București, cumulând 13 clinici, opt laboratoare, șase spitale, trei maternități și 11 farmacii. Cel mai mare grup medical promite că nu se va opri aici. Grupul de servicii medicale și-a propus să ajungă în toate orașele cu peste 100.000 de locuitori, pas imposibil fără achiziții. Acționarii MedLife au aprobat, în ședința din 13 septembrie, emiterea unor obligațiuni corporative negarantate, neconvertibile și nesubordonate, cu o valoare nominală totală de maxim 274,2 milioane de lei, emise în formă dematerializată, denominate în lei. Dacă va fi atrasă de pe piață, suma va fi utilizată, în anii următori, pentru o nouă etapă de extindere. În ciuda numeroaselor achiziții, Med Life rămâne principala companie pentru grupul MedLife. Anul trecut, cifra de afaceri a Med Life a

014

MED LIFE SA B / SECTOR 1
FAMILIA MARCU
Servicii medicale

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
341,7	-7,8	1.629	88,9

crescut cu 17,4%, față de anul anterior ajungând până la 341,7 de milioane de lei. Această cifră reprezintă 68% din afacerile de 503 milioane de lei ale grupului MedLife, care, la rândul lor, au avansat cu aproape 29%, față de anul anterior.

În schimb, achizițiile au compensat, până la un punct, pierderea companiei Med Life, care a fost de 7,75 de milioane de lei, o scădere abruptă comparativ cu profitul de 11 milioane de euro din anul precedent. Profitul grupului s-a redus de 6 ori, anul trecut, față de anul anterior, dar a rămas pe plus, la 1,66 milioane de lei. Această scădere a provocat-o majorarea cu aproape 33,5% a cheltuielilor operaționale, până la 489,32 de milioane de lei, ca urmare a datoriilor, care au crescut cu aproximativ 25%, până la 373,1 milioane de lei, și a rezervelor, care au urcat cu 6%, până la aproape 92 de milioane de lei.

Cifra de afaceri a grupului MedLife a crescut cu 28,8%, în primul semestru al acestui an, comparativ cu perioada similară a anului trecut, ajungând la 301 milioane de lei, datorită tuturor liniilor de business. Cele mai mari creșteri le-au înregistrat seviciile de Stomatologie (954%), Clinici (34%) și Laboratoare (18%), iar la rezultatele pozitive au contribuit și achizițiile finalizate de grup, anul acesta și anul trecut. Profitul operațional a crescut cu 61,6%, în primele șase luni, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, ajungând la 17,86 de milioane de lei, iar profitul net s-a triplat, ajungând la 6,4 milioane de lei.

Grupul s-a listat pe Bursa de Valori București (simbol: M), începând cu 21 decembrie 2016. Listarea a consemnat ieșirea din acționariat a fondului de investiții V4C Eastern Europe, care deținea 36,25%, și dezinvestirea parțială, cu un pachet de 7,75%, a fondului de investiții IFC (International Finance Corporation), membru al Grupului Băncii Mondiale. Cele două fonduri au obținut astfel, împreună, 230 de milioane de lei, reprezentând 8,84 de milioane de acțiuni.

MedLife a intrat la tranzacționare cu o capitalizare de 522,4 milioane de lei, la o valoare de 26 de lei pe acțiune, iar, în prezent, are o capitalizare de peste 741 de milioane de lei.

Spre deosebire de boom-ul din alți ani, în 2017, piața de 6,5 miliarde de lei a serviciilor medicale a evoluat diferit, susține Marcu: „Văd firme care cresc cu 5%-6%, altele care încetinesc. Piața se consolidează, încet-încet. Dar anul următor va fi spectacol pe piața serviciilor medicale de achiziții, la nivel mare. Diferența o vor face în continuare medicii". F

011

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
124,9	**206**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-287,2	**60,7**

GRUP SERVICII PETROLIERE SA
CT / CONSTANȚA COMĂNESCU GABRIEL
Energie

012

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
612,4	**1.120**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
44,6	**508,3**

ROMSTAL IMEX SRL
B / SECTORUL 4 PERINI ENRICO
Retail produse pentru instalații

013

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
693,3	**1.902**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
74,8	**267**

ROMAQUA GROUP SA
HR / BORSEC CREȚU OCTAVIAN
Băuturi răcoritoare

014

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
341,7	**1.629**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-7,8	**88,9**

MED LIFE B / SECTORUL 1
FAMILIA MARCU
Servicii medicale

015

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
2.336,4	**70**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
14,5	**192,4**

TINMAR ENERGY B / SECTOR 1
OANCEA AUGUSTIN ȘI FAMILIA
Energie

016

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
387,3	**917**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
71,1	**227,5**

AGRICOST SA BR / Brăila
DULUȚE CONSTANTIN
Agricultură

017

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
391,3	**267**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
83,1	**108,5**

GASPECO L & D SA B / SECTORUL 1
FAMILIA GÂNDOIU ȘI FAMILIA BORCEA
Comerț și distribuție GPL

018

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
638,7	**1.954**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
51,6	**366,2**

COMPA SA SB / SIBIU
PAS
Fabricarea componentelor auto

019

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
819,2	**389**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
43,0	**297,5**

MAIRON GALAȚI SA GL / GALAȚI
MIRON COSTEL
Comerț produse metalice

020

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
710,2	**2,760**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,1	**547,4**

GRUP FEROVIAR ROMÂN SA
B / SECTORUL 1 STOICA GRUIA
Transport marfă

016

AGRICOST SA BR / BRĂILA
DULUȚE CONSTANTIN
Agricultură

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
387,3	**71,1**	**917**	**227,5**

Agricost, unul dintre cei mai mari producători agricoli din România, companie deținută de antreprenorul Constantin Duluțe, a încheiat anul 2016 cu o cifră de afaceri de circa 387,2 milioane de lei (86 mil. euro), cu un profit net de aproape 71,1 milioane de lei, în creștere față de 2015, când a realizat afaceri însumate la 365,2 milioane lei, cu un profit net de 63,3 milioane lei. Ca suprafață cultivată însă, Agricost nu are competitori. „Investim mult, dar ne și bazăm pe producții mari. Noi cu producții de 10 tone la hectar la porumb abia suntem pe zero, în timp ce alții cu 10 tone la hectar sunt profitabili, de aceea investim mult în maximizarea producției", spune Lucian Buzdugan, administratorul Agricost. Agricost cultivă o suprafață de circa 55.640 de hectare în Insula Mare a Brăilei, din care peste 60% este irigată, potrivit reprezentanților companiei. Până în 2018, ei vor să ajungă să irige 95% din suprafața cultivată. „Anul acesta investim în stații de deduzirarea a apei, în noi mașini de semănat și plătim în continuare investițiile pe care le avem în derulare", susține administratorul Agricost. Valoarea producției vegetale realizată de Agricost a fost de 9,82 miliarde de euro în 2016, potrivit datelor Eurostat. Mai mulți investitori nemți, britanici și arabi, interesați de cumpărarea unor afaceri agricole în România, își doresc și Agricost. „Terenul este al statului, nici noi nu avem cum să intrăm în proprietatea lui. Nu avem de gând să vindem", declară Lucian Buzdugan. El a spus că este însă în căutarea unor parteneri, pentru a intra pe noi linii de business care să aducă valoare adăugată producțiilor obținute. România rămâne cel mai mare exportator de cerealele din UE. Afacerile din sectorul producției de cereale s-au dublat în ultimii șapte ani, de la 8,34 miliarde de lei, în 2009, la 16,1 miliarde de lei, în 2015, potrivit unui studiu realizat de KeysFin. ***(AE)***

ÎN LUPTĂ **CU GIGANȚII**

Un om de afaceri străin, venit la studii cu trei decenii în urmă, a ajuns unul dintre cei mai importanți oameni din agricultura românească. **de Atena Enea**

021

AGRICOVER SRL IF / VOLUNTARI
KANANI JABBAR
Agricultură

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
1.144,5	15,5	607	29,4

Jabbar Kanani este absolvent al Facultății de Medicină, dar s-a lansat în afaceri încă de la terminarea studiilor. Turnura pe care a luat-o destinul său, de când a venit să învețe în România, a fost neașteptată, iar socoteala de acasă nu s-a potrivit cu cea din târg.

Concret, Agricover este veriga dintre agricultură și fabrici, având mai mult de 4.500 de fermieri parteneri, care lucrează 1,5 milioane de hectare de teren. Este platforma de soluții integrate pentru agricultură ce susține eficiența întregului lanț valoric, oferind o gamă completă de servicii și soluții tehnologice, create pentru a răspunde nevoilor reale ale fermierilor și pentru a crește performanța acestora.

Soluțiile integrate oferite fermierilor includ semințe, îngrășăminte, motorină, produse fitosanitare, consultanță tehnică de specialitate, soluții de finanțare, asigurarea recoltei, servicii logistice și de siloz, precum și sprijin pentru valorificarea producției. Echipa Agricover are 600 de angajați.

Obiectivul Agricover este să asigure infrastructura financiară, tehnologică, comercială și operațională care să ofere fermierilor români alternative de dezvoltare eficientă, competitivă și durabilă.

Divizia de Agri-Business a Agricover Holding a raportat o cifră de afaceri de 1,14 miliarde de lei, în timp ce profitul brut realizat a fost de 12,2 milioane de lei, reprezentând o îmbunătățire cu 24,2 milioane de lei față de anul 2015, încheiat cu o pierdere de 12 milioane de lei. Divizia de Agri-Business reunește activitățile de distribuție inputuri pentru agricultură (semințe, pesticide, îngrășăminte, motorină), servicii de însilozare și comerț cu cereale și oleaginoase, precum și activitatea de abatorizare și procesare a cărnii de porc. Anul 2016 a reprezentat o nouă etapă de eficientizare a operațiunilor de Agri-Business, ceea ce a condus la o creștere a profitabilității, potrivit oficialilor. Agricover a înregistrat o creștere cu 8% a activității de distribuție inputuri, în timp ce volumul de cereale și oleaginoase tranzacționate s-a redus cu 27%.

Anul acesta, compania a dezvoltat operațiunile de distribuție de inputuri pe două direcții. Prima direcție o reprezintă optimizarea portofoliului de semințe și pesticide cu scopul de a oferi fermierilor soluții practice de creștere a performanței economice, iar cea de-a doua constă în oferirea de soluții prin care fermierii să poată beneficia de motorină și îngrășăminte cu plata la recoltă. În același timp, compania are în vedere extinderea parteneriatelor cu fermierii medii și mici.

În anul 2016, compania a achiziționat 275.000 de capete de porc de la fermierii din zootehnie, cu 33% mai mult față de anul anterior, din care 235.000 de capete au fost abatorizate și procesate în unitatea proprie, achiziționată de companie la începutul anului 2015. Reprezentanții Agricover declară că au investit în Abatorul Periș din nevoia de a asigura desfacere constantă și sigură a producției fermelor românești de porci, adăugând că oferă consumatorului carne proaspătă, de calitate. Aceasta este în acest moment una din cele mai importante unități de abatorizare a porcului viu din țară, cu o capacitate de abatorizare de 5.000 capete de porc pe săptămână pe schimb. F

CEL MAI BUN AN **DE VÂNZĂRI**

Anul 2016 a fost cel mai bun din istoria companiei Altex România, înființată de Dan Ostahie în urmă cu 25 ani. Atât cifra de afaceri, cât și profitul net au atins vârfuri care confirmă dezghețul consumului în România. **de Petre Barbu**

Altex, cel mai mare retailer de produse electronice, electrocasnice și IT&C din România, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 2,74 miliarde de lei, în creștere cu 40,2% față de anul precedent. Profitul net raportat la sfârșitul anului trecut a fost de 39,7 milioane de lei, mai mare cu 142,6% față de cel din 2015. Bilanțul Altex arată revenirea în forță a consumului din România pe fondul creșterii puterii de cumpărare. Profitând de acest context favorabil, Altex România și-a intensificat campaniile de promovare ale ofertelor pentru cele două branduri, Altex și Media Galaxy. Astfel, bugetul de publicitate investit pe radio de Altex s-a ridicat la 10,48 milioane de euro (rate card), în primele opt luni al acestui an, conform BRAT, ocupând poziția a doua în topul clienților publicitari. În outdoor, retailer-ul a investit 175.494 de euro (rate card). Dar principalul suport de promovare a fost televiziunea, compania ocupând locul 22 în clasamentul celor mai mari advertiseri TV, în primele opt luni ale anului.

Bilanțul pe anul 2016 al companiei deținută de Dan Ostahie (acționar majoritar cu un pachet de 73,46% din acțiuni) arată că datoriile s-au ridicat la 827,4 milioane de lei, în timp ce creanțele au fost de 76,71 de milioane de lei. Numărul de angajați a crescut cu 472 față de anul precedent.

La începutul acestui an, Altex a semnat un nou contract de închiriere pentru un depozit de 15.000 mp în P3 Bucharest, cel mai mare parc logistic din România. Prin acest acord, Altex și-a dublat suprafața hub-ului logistic. Până atunci, Altex ocupa un spațiu de 15.500 mp, într-o hală din acest parc. Prin acest contract, compania s-a extins cu încă 15.000 mp în cea mai nouă clădire construită în P3 Bucharest.

În august a.c., Altex a marcat o premieră, deschizând primul său magazin în Dorohoi, mai precis în Complexul Comercial Nest Dorohoi. Unitatea a fost cea de-a doua pe care compania a inaugurat-o în 2017, ajungând la o rețea de 98 de magazine la nivel național.

Firma Auto Moldova SA, dealer de automobile, este deținută de omul de afaceri Dan Ostahie. În 2016, firma din Piatra Neamț a avut o cifră de afaceri de 18,2 milioane de lei și un profit net de 17.277 lei. Afacerile Auto Moldova SA au crescut cu 8% față de anul precedent, în timp ce profitul s-a redus cu 90%.

Compania Axsys Business Technologies, înființată în 2015 de Dan Ostahie, a avut o cifră de afaceri de 3,41 milioane de lei și un profit net de 1,1 milioane lei. Axsys Business Technologies furnizează servicii de dezvoltare de software pentru retail și distribuție.

Dan Ostahie a început afacerile în 1991, imediat după terminarea facultății, prin importul de televizoare second-hand din Elveția. Primul magazin Altex l-a deschis în Piatra Neamț, în anul 1992. F

022

ALTEX ROMÂNIA IF / VOLUNTARI
OSTAHIE DAN
Retail produse electronice și IT&C

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
2.745	39,7	3.011	163,2

021

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **1.144,5**
Nr. mediu de angajați 2016: **607**
Profit net 2016 (mil. lei): **15,5**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **29,4**

AGRICOVER SRL IF / VOLUNTARI
KANANI JABBAR
Agricultură

022

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **2.745,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **3.011**
Profit net 2016 (mil. lei): **39,7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **163,2**

ALTEX ROMÂNIA IF / VOLUNTARI
OSTAHIE DAN
Retail electronice

023

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **405,3**
Nr. mediu de angajați 2016: **2.193**
Profit net 2016 (mil. lei): **46,2**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **46,4**

US FOOD NETWORK SA B/ SECTORUL 1 DIMOFTE RADU
Restaurante

024

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **148,8**
Nr. mediu de angajați 2016: **55**
Profit net 2016 (mil. lei): **29,6**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **390,8**

IMPACT DEVELOPER & CONTRACTOR SA IF / VOLUNTARI
IACIU GHEORGHE Dezvoltator imobiliar

025

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **93,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **142**
Profit net 2016 (mil. lei): **55,9**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **148,9**

BIOTEHNOS SA IF / OTOPENI
MĂNZATU LILIANA
Industria farmaceutică

026

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **838,3**
Nr. mediu de angajați 2016: **4.133**
Profit net 2016 (mil. lei): **45,4**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **162,2**

ARAMIS INVEST SRL MM / BAIA MARE
IACOB VLADIMIR MIHAI
Industria mobilei

027

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **297**
Nr. mediu de angajați 2016: **443**
Profit net 2016 (mil. lei): **39,9**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **285,3**

ARCADA COMPANY SA GL / GALAȚI
FAMILIA HUMĂ ȘI FAMILIA MANTU
Construcții

028

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **304,8**
Nr. mediu de angajați 2016: **1,073**
Profit net 2016 (mil. lei): **36,9**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **173,7**

B & B COLLECTION SRL B / SECTORUL 3
FAMILIA BÎNDĂ
Comerț cu bijuterii

029

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **1.851,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **793**
Profit net 2016 (mil. lei): **19,1**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **78,3**

FARMEXIM SA B / SECTOR 1
BULUC OVIDIU
Comerț farma

030

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **257,3**
Nr. mediu de angajați 2016: **330**
Profit net 2016 (mil. lei): **41,5**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **184,3**

TERAPLAST SA BN / BISTRIȚA
GOIA DOREL
Producție PVC. Construcții

PROFIT DE IMPACT

Creșterea economică lasă tot mai multe urme în conturile omului de afaceri ilfovean Gheorghe Iaciu, cu toate că evoluția din acest an este nespectaculoasă. Însă, indică, în sfârșit, stabilitate. **de Alina Botezatu**

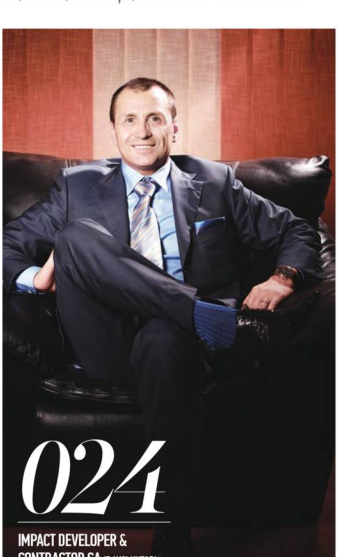
Anul 2017 pare să fie al doilea an în care Gheorghe Iaciu vede marele câștig al unui pariu în imobiliare. Impact Developer & Constructor are șanse să revină în acest an la același nivel al operațiunilor precum în plin boom imobiliar. Iaciu a preluat 49,48% din Impact, acum trei ani, pondere deținută și în prezent, potrivit datelor afișate pe Bursa de Valori București, unde compania este listată din 1996. Alături de el, Adrian Andrici deține 15,24%, Swiss Capital/ Sai Swiss Capital AM/ FDI Active Dinamic/ Apostol Sorin - 11,24%, iar alți acționari minoritari cumulează 24,03%.

Dezvoltatorul imobiliar a obținut venituri operaționale de 70,7 de milioane de lei, în primul semestru al acestui an, cu 14% peste aceeași perioadă a anului anterior. Din acestea, 95,4% au provenit din vânzarea de locuințe finalizate, în sumă de 67,64 de milioane de lei, care reprezintă o creștere de 30%, comparativ cu primul semestru al anului trecut. În schimb, în aceeași perioadă, profitul net s-a redus cu 11%, până la 12,2 milioane de lei, din cauza cheltuielilor operaționale și a unor finanțări mai mari. De asemenea, toate activele deținute erau evaluate la 500,63 de milioane de lei, cu 3,3% peste valoarea estimată la finele anului trecut.

Impact a vândut, în primele șase luni ale anului, 175 de case și apartamente, o creștere cu doar trei locuințe, precum și 22 de locuri de parcare, însă valoarea medie a tranzacției a urcat cu peste 19%, ajungând la 82.300 de euro. Dezvoltatorul a vândut și patru loturi de teren care cumulează o suprafață de 16.032 de metri pătrați, cu 10,6% peste cea vândută în aceeași perioadă a anului trecut. În plus, a comercializat patru loturi de teren cu o suprafață de 1.747 de metri pătrați, cu 14% mai mică decât cea din perioada similară a anului trecut, cumpărătorii nemaiavând apetit pentru produs, din cauza finanțării. De asemenea, în primul semestru al acestui an, Impact a continuat vânzarea de apartamente din Ansamblul Salcâmilor, atât cele finalizate în 2015 (primele două etape), cât și cele de anul trecut (etapele 3 și 4, care cumulează 420 de unități). Până la 30 iunie, din Salcâmilor s-au vândut 854 de apartamente dintr-un total de 924 de unități, în 35 de blocuri, iar din Platanilor 162 de contracte din 944 de unități (90.000 de metri pătrați), care se vor găsi în 39 de blocuri. Cele peste 1.000 de apartamente reprezintă 55% din Greenfield II, noua fază de dezvoltare fiind inițiată în 2013.

Evoluția continuă trendul ultimilor ani. Anul trecut, afacerile Impact au crescut cu 34% față de anul anterior, ajungând la 148,74 milioane de lei. Nivelul este cu doar 1,95% sub cel din 2008, care a fost de aproape 151,7 milioane de lei. Dar dezvoltatorul a intrat puternic pe profit, care net a fost de 29,61 de milioane de lei, de 6,6 ori cât pierderea de 4,46 milioane de lei din anul anterior. Acesta a fost cel mai profitabil an al companiei din ultimii 16 ani, rezultatul net fiind peste cel din 2008, de 3,6 ori mai mult, față de aproape 8,26 milioane de lei.

Până în anul 2013, Impact a finalizat 17 proiecte mici și mijlocii, care au cuprins peste 3.000 de locuințe și 25.000 de metri pătrați de spații de birouri și comerciale. La 31 martie, compania



avea în desfășurare proiecte imobiliare în patru orașe din țară. Prin subsidiara Bergamot Developments, Impact plănuiește să construiască un ansamblu rezidențial cu 630 de apartamente, în nouă blocuri, care va avea o suprafață totală construită de 63.000 de metri pătrați. Situat în zona Expoziției - Domenii, acesta a necesitat achiziționarea unui teren cu o suprafață de 2,25 de hectare, pentru care a plătit 1,1 milioane de euro. Impact se pregătește să realizeze centrul urban Greenfield Plaza, care va avea o suprafață construită de 10.400 de metri pătrați din care aproximativ 8.000 de metri pătrați pentru un centru SPA, spații comerciale și de servicii, iar 2.400 de metri pătrați pentru un sediu administrativ. Dezvoltatorul mai pregătește finalizarea documentației pentru un proiect rezidențial situat în zona Bulevardului Timișoara - Prelungirea Ghencea, unde deține un teren cu o suprafață de 26 de hectare.

La 30 iunie, Impact avea un stoc de 488 de apartamente și de case, care cumulau o suprafață construită desfășurată de 47.702 metri pătrați. Valoarea contabilă a acestora era de 117,5 milioane de lei, potrivit evaluării Colliers Valuation and Advisory. Dezvoltatorul mai avea în execuție lucrări (apartamente, amenajări, rețele de utilități și drumuri etc.) în valoare de 48 de milioane de lei, cele mai importante fiind în Greenfield II (Faza 7, Ansamblul Platanilor, 30 de milioane de lei) și în Ghencea (București, zece milioane de lei). La acestea se adaugă un teren de 84 de hectare, destinat vânzării și dezvoltării de noi proiecte, care aveau o valoare contabilă de 275,4 milioane de lei, conform Colliers.

Pentru dezvoltarea proiectelor și achiziția de terenuri, Impact a atras resurse suplimentare de pe piața de capital, printr-o emisiune de obligațiuni, în această vară. Valoarea ofertei a fost de 12 milioane de euro, pentru 120 de obligațiuni, la purtător de seria A, emise în formă materială. Acestea au fost achiziționate de două fonduri de investiții administrate de Credit Value Investments. Scadente la 54 de luni de la data emisiunii (11 iulie 2017), acestea trebuie răscumpărate, obligatoriu, de Impact la 42 de luni, la 50% din valoare. Obligațiunile au o valoare de 6% pe an, plătibilă de două ori.

Omul de afaceri din Ilfov este implicat și în afaceri cu spații de retail. Iaciu deține 60% din Doraly Mall, care operează centrul comercial cu același nume din Constanța, iar Daniel Pandele restul. Doraly Mall s-a stabilizat la afaceri de 8,5 milioane de lei, în ultimii patru ani (2016, 2015, 2014, 2013), după doi ani foarte buni - 21,6 milioane de lei, în 2011, și 19,3 milioane de lei, în 2012. De asemenea, profitul net al acestuia s-a cifrat, în ultimii patru ani, la aproximativ patru milioane de lei, anual. Iaciu mai controlează imobilul Moldova Mall (din centrul Iașiului), un fost centru comercial, reconvertit, parțial, într-o clădire de birouri, pe parcursul anului 2014. Această companie a avut anul trecut afaceri de aproape 5,97 de milioane de lei, cu 71% peste cele din anul anterior, care a fost unul dintre cei mai slabi ani din ultimii zece. Astfel, 2015 a fost primul an în care fostul mall a început să funcționeze drept clădire de birouri. De asemenea, anul trecut, Moldova Mall a revenit pe profit, rezultatul net fiind de 2,8 milioane de lei, important după trei ani de pierderi, care cumulate ajung la 21 de milioane de lei. F

025

BIOTEHNOS SA IF/OTOPENI

FAMILIA MĂNZATU

Industria farmaceutică

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
93,4	55,9	142	148,9

Cu o activitate de 24 de ani, compania a fost înființată în 1993 de către prof. univ. dr. Ion Mănzatu. Biotehnos are ca activități principale dezvoltarea și producția de medicamente și de substanțe farmaceutice active, precum și servicii de analize fizico-chimice și microbiologice. Companiei îi este atestată activitatea de cercetare din 2008, putând desfășura proiecte de cercetare și transfer tehnologic. În portofoliul său, Biotehnos însumează 24 de brevete de invenție, dar și sute de proiecte și lucrări. Compania farmaceutică a înregistrat în 2016 o creștere a cifrei de afaceri cu 36%, de la 57 de milioane de lei - în 2015, la 93 de milioane - în 2016. În prezent, Biotehnos are 142 de angajați. ***(IP)***

REȚETĂ DE FAMILIE

După 27 de ani de afaceri în domeniul farmaceutic, Ovidiu Buluc este un antreprenor mulțumit: a construit o afacere solidă, care a marcat repere pe o piață concurențială. de Petre Barbu

Ovidiu Buluc (70 de ani), fondatorul grupului farmaceutic Farmexim, nu poate stabili o graniță clară între viața personală și cea profesională, pentru că Farmexim este o afacere de familie, în care sunt implicate cele două fiice ale sale, Isabelle Iacob, director general al Help Net Farma, și Alina Barcaru, director executiv al Farmexim.

Grupul Farmexim este format din trei companii: Farmexim, distribuitor de produse farmaceutice, lanțul de farmacii Help Net și Green Net, distribuitor de produse cosmetice și parfumerie. În 2016, cifra de afaceri a grupului a fost de 544,2 milioane de euro, conform datelor de la Ministerul Finanțelor, calculate de Forbes România la cursul de 4,44 lei/euro, în creștere cu 6,6% față de anul precedent.

Distribuitorul Farmexim, cu 12 filiale în principalele orașe din țară și cu 793 de angajați, a înregistrat în 2016 afaceri de 412,3 milioane de euro (creștere de 4%) și a raportat un profit net de 4,24 de milioane de euro. La rândul său, Help Net, rețeaua care operează peste 200 de farmacii, în cele mai importante orașe, a avut o cifră de afaceri cu 15,5% mai mare decât în 2015, ajungând la 122,4 milioane de euro, și un profit net de 5,4 milioane de euro.

Creșterile afacerilor Farmexim în 2016 reflectă o strategie adaptată atât la nevoile clienților, cât și la piața farmaceutică, foarte concurențială și cu numeroase reglementări specifice domeniului. „În 2016 creșterea pieței a fost de doar 1% și nici anul acesta nu ne așteptăm la o creștere mai mare, atâta vreme cât pe lista de compensate nu vor intra molecule noi", declară Ovidiu Buluc.

„Pe de altă parte, foarte multe medicamente sunt retrase de producători ca urmare a prețului mic și a taxei de claw-back – în aceste condiții, când obiectul de activitate este sărăcit cu cel puțin 2.000 de produse, nici cifra de afaceri nu are cum să crească", precizează antreprenorul.

Pentru acest an, echipa de conducere a grupului și-a propus o creștere similară cu cea de anul trecut, în condițiile în care piața stagnează.

Printre elementele de bază ale strategiei grupului Farmexim pentru următorul an se numără: îmbunătățirea permanentă a activității, creșterea cifrei de afaceri, consolidarea poziției pe piața românească de distribuție de medicamente și dezvoltarea portofoliului de produse.

„Vom continua să creștem la fel ca și până acum: susținut, organic, atenți la tot ce e în jurul nostru și vom fi același partener de încredere și aceeași companie serioasă care-și respectă cu consecvență promisiunile", afirmă Ovidiu Buluc.

029

FARMEXIM S.A. B / SECTOR 1
BULUC OVIDIU
Distribuție medicamente

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
1.851,4	19,1	793	78,3

El se numără printre pionierii de pe piața farmaceutică din România, lansând firma Farmexim în 1990. În cei 27 de ani de afaceri, Ovidiu Buluc a deprins câteva lecții: „Am învățat că trebuie să ai flexibilitate, deschidere și abilitatea de a lua decizii rapide. Activăm într-o piață extrem de reglementată și de dinamică, în care trebuie să fii în permanență în alertă și pregătit pentru schimbări bruște“, precizează Buluc. O altă lecție este precauția, atenția, interpretarea corectă a experiențelor trecute, viteza de reacție la mișcările din piață și o relație bună cu clienții și furnizorii. La toate acestea se adaugă intuiția și, nu în ultimul rând, o muncă susținută.

Una dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă antreprenorul Ovidiu Buluc, ca de altfel majoritatea oamenilor de afaceri din România, este criza de personal calificat. În viziunea fondatorului Farmexim, nicio companie n-ar trebui să renunțe la formarea profesională a angajaților săi, „chiar dacă timpurile pe care le traversăm nu sunt cele mai bune, ci să găsească resurse pentru planurile de pregătire și dezvoltare a oamenilor.“ Investiția în pregătirea profesională și în crearea unui mediu de activitate competitiv și plăcut a fost o preocupare permanentă a conducerii Farmexim. Ovidiu Buluc recunoaște că grupul său resimte această criză de personal, însă, în ciuda dificultăților de pe piață, a reușit să atragă și să păstreze oameni de valoare. „Farmexim este o companie de unde poți să ieși la pensie, este o ancoră solidă și stabilă pentru angajații noștri și, având în vedere că, mai mult de 40% dintre ei au o vechime în companie mai mare de șase ani, cred că am ales strategia cea mai potrivită“, adaugă fondatorul Farmexim.

Sunt tot mai dese discuțiile publice despre stimularea capitalului românesc și încurajarea antreprenorilor autohtoni. Ovidiu Buluc, care a străbătut în calitate de om de afaceri toate etapele de formare și dezvoltare a capitalismului românesc de după Revoluție, consideră că instabilitatea mediului fiscal este o problemă care afectează întreg spațiul economic românesc, dar mai cu seamă antreprenorii autohtoni, care nu se pot baza decât pe resursele proprii, și nu pe infuzii de capital din exterior.

„Consider că este esențial un mediu stabil, predictibil, în care să poți face un plan de afaceri și să stabilești obiective pe care să le poți urma fără teama că la mijlocul anului se schimbă chestiuni esențiale în materie de legislație sau fiscalitate“, declară Buluc.

În viziunea sa despre dezvoltarea României, Ovidiu Buluc stabilește educația pe primul loc. Pentru a schimba ceva cu adevărat, România are nevoie de educație. Dezvoltarea capitalului uman este în strânsă legătură cu dezvoltarea țării din punct de vedere economic. „Din păcate, România este prinsă, în acest moment, într-un cerc vicios: investițiile în educație, deci în capitalul uman, sunt limitate ca urmare a unui nivel de dezvoltare scăzut, ceea ce duce la diminuarea calității și productivității muncii, care sunt principalii factori ai unei creșteri economice“, constată Ovidiu Buluc. F

031

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
74,7	221
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
48,6	102,9

PASTEUR SRL PH / FILIPEȘTII DE PĂDURE
STĂNESCU DOINA MARIANA
Industria farmaceutică

032

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
277,4	995
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
25,2	357,6

ELECTROMONTAJ SA B / SECTORUL 4
LISTĂ
Construcții stații electrice

033

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
184,1	742
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,2	195,2

CHIMCOMPLEX SA BC / ONEȘTI
VUZA ȘTEFAN
Producție chimie

034

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
289,7	744
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
32,9	228,7

KOBER SRL NT / DUMBRAVA ROȘIE
KÖBER AUREL VASILE
Industrie

035

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
746,3	1.142
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
33,2	89,1

AD AUTO TOTAL SRL B / SECTORUL 6
STAICU MIHAI ALEXANDRU
Auto

036

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
242,9	223
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
27,6	196,7

MED SERV UNITED SRL B / SECTORUL 4
VLAD ANCA
Retail farmaceutic

037

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
383,1	57
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
31,1	145,8

PROMAT COMIMPEX SRL
SM / TĂȘNAD FAMILIA MOLDOVAN
Agricultură

038

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
153,9	370
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
17,9	337,5

LUXTEN LIGHTING COMPANY SA
B / SECTORUL 1
RĂDULESCU CLAUDIU NICOLAE Industrie

039

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
339,2	1.173
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
34,5	117,4

ELIT SRL AB / CUGIR
MATEIU DORIN
Industria cărnii

040

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
141,3	591
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
19,6	278,4

ANA HOTELS SA B / SECTORUL 1
COPOS GEORGE
Turism

041

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
69,2	119
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,4	455,4

UNIREA SHOPPING CENTER SA
B / SECTORUL 3 FAMILIA ADAMESCU
Imobiliare

042

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
651,3	2.807
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
19,3	148,5

UNICARM SRL SM / VETIȘ
LUCUȚ VASILE
Industria cărnii

043

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
343,4	85
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
24,7	69,7

MHS TRUCK & BUS SRL
B / SECTORUL 6 SCHMIDT MICHAEL
Comerț auto

044

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
855,9	20
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
28,7	32,3

GERSIM IMPEX SRL B / SECTORUL 2
ȘTEFĂNESCU DANIEL
Retail componente electronice

045

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
798	2.183
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
13,7	57,8

AQUILA PART PROD COM SRL
PH / PLOIEȘTI DOCIU ALIN ȘI VASILE CĂTĂLIN
Transport și depozitare marfă

046

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
136,9	239
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
37,8	53,3

CROCO SRL BC / ONEȘTI
MEREU DAMIAN
Dulciuri

047

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
72,3	20
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
20,5	353,4

ROLLING STOCK COMPANY SA
B / SECTORUL 1 STOICA GRUIA ȘI DIDILĂ VASILE Transporturi

048

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
378,5	506
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
18,5	264,3

DELTA ANTREPRIZĂ DE CONSTRUCȚII ȘI MONTAJ 93 SA
B/ S.3 DIACONU FLOREA Construcții autostrăzi

049

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
140,8	44
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,2	259,4

SPEDITION UMB SRL BC / BACĂU
UMBRĂRESCU DORINEL
Construcții

050

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
275,8	108
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,1	246,8

TTS TRANSPORT TRADE SERVICES SA B / SECTORUL 2
MIHĂILESCU MIRCEA Transporturi

PE LINIA

Profit, profit, profit a rămas strategia celui mai mare fabricant de produse plastice pentru construcții din România. **de Alina Botezatu**

Cifra de afaceri a Teraplast (simbol pe Bursa de Valori București: TRP), producător de țevi din PVC și polipropilenă, granule plastifiate și rigide, s-a redus anul trecut cu 4%, față de cea din anul anterior, până la aproape 257,3 milioane de lei. Chiar și așa, aceasta rămâne una dintre cele mai ridicate din istoria companiei, după cea din anul anterior. În schimb, profitul net i-a crescut cu 46%, ajungând la 41,5 milioane de lei. Acesta este cel mai ridicat nivel înregistrat vreodată de companie, fiind precedat de un rezultat la fel de bun în anul anterior. Profitul net din 2015 a fost de 28,38 de milioane de lei (la afaceri de aproape 268 de milioane de lei), triplu comparativ cu cel din 2014 (afaceri de 232 de milioane de lei). Nici măcar în anii de boom imobiliar compania nu a evoluat la fel de bine. În schimb, Teraplast și-a redus echipa, numărul mediu fiind de 330 de angajați, cu 53 mai puțini decât în anul anterior și cei mai puțini din ultimii 17 ani. În anul 2000, producătorul avea un număr mediu de 347 de angajați, la afaceri de 26 de milioane de lei și un profit de 2,57 de milioane de lei.

O evoluție oscilantă, cu un an pe creștere și unul pe scădere, a început să înregistreze businessul controlat de Dorel Goia, odată cu criza. Dar, după ce a depășit borna celor 200 de milioane de lei (2012 - 212,74 de milioane de lei), n-a mai scăzut sub acest nivel. Goia deține 46,8% din Teraplast, KJK Fund II Sicav-SIF (Luxemburg) 10%, Marley Magyarorszag (Gemencplast Szekszard) 7,92%, Fondul de Pensii Administrat Privat NN/NN Pensii 6,66%, iar un pachet reprezentând 28,6% se află în proprietate altor companii și persoane fizice, potrivit datelor afișate pe BVB. Implicat în Teraplast de la mijlocul anilor '90, Goia și-a majorat, treptat, ponderea. În perioada în care prelua participații în această companie, clujeanul a devenit cunoscut drept unul dintre acționarii Maestro Industries, alături de Horia Ciorcilă, și unul dintre fondatorii Băncii Transilvania.

La nouă luni, businessul se află, în continuare, pe scădere, de 18,6%, comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior, coborând la aproape 170 de milioane de lei. În plus, și profitul operațional a fost ajustat, fiind de 7,13 milioane de lei, de 3,6 ori sub cel din aceeași perioadă a anului trecut. Dinamica s-a păstrat și la nivel de grup. „Cifra de afaceri consolidată a grupului Teraplast a fost de 295 de milioane de lei, în primele trei trimestre ale acestui an, cu 5% mai mică decât în aceeași perioadă a anului trecut, pe de-o parte, pe fondul scăderii vânzărilor în segmentele afectate de lipsa

PROFITABILITĂȚII

030

TERAPLAST SA BN / BISTRIȚA
GOIA DOREL
Fabricarea materialelor plastice

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
257,3	41,5	330	184,3

investițiilor statului, sau generate de renunțarea la clienții aflați în dificultate financiară, iar, pe de-altă parte, pe fondul creșterii vânzărilor pe segmentul panouri termoizolante și structuri metalice. Cea mai mare ponderе în veniturile consolidate o are segmentul Panouri termoizolante și structuri metalice, urmată, în această ordine, de Instalații și amenajări, Profile tâmplărie, Granule și Tâmplărie termoizolantă", a anunțat compania.

În plus, rezultatul din exploatare consolidat pentru primele trei trimestre din 2017 a fost de 19 milioane de lei, în scădere cu 47%, de la nivelul înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut. Potrivit reprezentanților grupului Teraplast, principalele cauze ale acestui declin sunt: vânzările cantitative mai mici ale Teraplast; creșterea prețului materiilor prime, compensată doar parțial de creșterea prețurilor de vânzare a produselor finite; cheltuieli salariale mai mari, datorate noilor angajări pentru secția de reciclare; ajustărilor salariale în sectorul productiv pentru alinierea la cerințele pieței locale a forței de muncă. „Cea mai mare parte a rezultatului financiar negativ este o consecință a creșterii cheltuielilor cu dobânzile, având în vedere creditele accesate pentru investiții și ale căror rezultate nu sunt încă vizibile pe partea de venituri (investiția în Depaco, fabrica Terasteel din Serbia, Politub)", au subliniat reprezentanții grupului. Într-adevăr, grupul Teraplast a derulat o campanie de achiziții în acest an - a ajuns să dețină 60% din Depaco, în întregime Politub și o fabrică de panouri sandwich din Serbia. Grupul Teraplast a avut o cifră de afaceri consolidată, în 2016, de 398,78 de milioane de lei, un profit operațional (EBITDA) de 61,34 de milioane de lei și un profit net de 39,41 de milioane de lei. F

SECRETUL SUCCESULUI: **INVESTIȚIILE**

Compania Köber, producător de vopsele și rășini pe piața produselor decorative și industriale, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 289,7 milioane de lei, cea mai mare cifră de la înființarea firmei, în 1991. **de Petre Barbu**

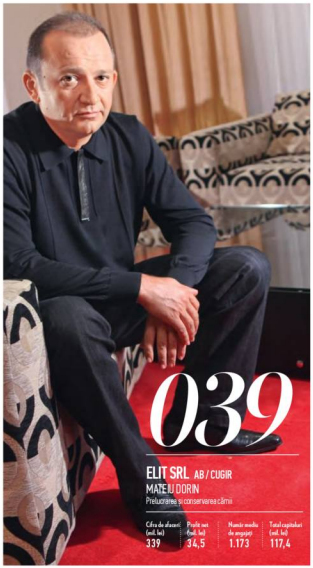
Afacerile companiei deținută de antreprenorul Aurel Köber din Piatra-Neamț au crescut în 2016 cu 21,1% față de anul precedent, ajungând la 289,7 milioane de lei. Este cea mai mare cifră de afaceri din istoria de 26 de ani a societății. Profitul net raportat la sfârșitul anului trecut a fost de 32,9 milioane de lei, în scădere cu 2,2% față de cel din 2015. Numărul de angajați ai producătorului autohton de lacuri și vopsele a fost de 744, cu 158 mai mare decât cu un an în urmă, o dovadă a creșterii afacerilor Köber. Firma avea datorii de 55,4 milioane de lei și creanțe de 34,9 milioane de lei, la finele anului 2016. Bilanțul pentru 2016 confirmă poziția de lider a companiei Köber în acest domeniu, având o marjă de profit de 11%.

Anul trecut, Köber a lansat mai multe produse printre care finisajele decorative Cordoba, cu nuanțe cromatice schimbătoare, sistemul decorativ Platinum, utilizat pentru suprafețe interioare plane, dar și pe elemente antice de arhitectură și sistemul decorativ Calcio Vechio, cu un aspect de metal brut, neprelucrat, care are capacitatea de a personaliza orice încăpere. De asemenea, au fost lansate lavabila Zertifikat Alb Magic, o vopsea de gard și Impregnantul Ignifug, un tratament pentru lemn, în condiții de exploatare la interior, care conține aditivi de ignifugare. Aceste investiții în lansări i-au asigurat conservarea cotei de piață. Grupul Köber are patru unități de producție: o unitate de cercetare și producție specializată în lacuri și vopsele în Turturești (lângă Piatra Neamț), o alta la Săvinești, una de centrale termice în Vaduri și o unitate de producție de componente electronice în Iași. Așadar, afacerile cu centralele termice, sub brandul Motan, contribuie la cifra totală de afaceri a grupului fondat de Aurel Köber. Divizia de producție a centralelor termice Motan a fost lansată în urmă cu 15 ani. În 2017, brandul Köber și-a consolidat notorietatea și poziția, ocupând locul 4 în clasamentul Superbrands. Compania deține următoarele branduri: Köber, Emalux, Zertifikat, Ideea!, Acrilux și Ecoplast. Aurel Köber (55 de ani) este absolvent al Facultății de Construcții Navale din Galați. În 1991, inginerul a deschis o fabrică de vopsele și rășini în localitatea Turturești. În 1998, a lansat un produs revoluționar pentru acea vreme: vopseaua acrilică ready-to-use „Aqualux“. F

034

KÖBER SRL NT / DUMBRAVA ROȘIE
KÖBER AUREL
Fabricarea vopselelor și lacurilor

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
289,7	32,9	744	228,7



039

ELIT SRL AB / CUGIR

MATEIU DORIN

Prelucrarea și conservarea cărnii

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
339	34,5	1.173	117,4

Producătorul de mezeluri Elit Cugir, ce aparține omului de afaceri Dorin Mateiu (49 de ani), a terminat anul trecut cu o cifră de afaceri de 339 mil. lei (75 mil. euro), în creștere cu 6% față de anul precedent și un profit de 34 de milioane lei, cu peste 30% mai mult decât în 2015. În această toamnă, publicația New York Times, care cita date de pe Bursa de Valori din Hong Kong, anunța că Smithfield Foods, companie din industria cărnii controlată de gigantul chinez WH Group, va achiziționa companiile românești Elit și Vericom, deținute de antreprenorul român Dorin Mateiu. Fără să dea mai multe detalii despre această tranzacție, Dorin Mateiu, a confirmat că este în discuții cu Smithfield. În 2014, antreprenorul solicita intrarea în insolvență, alături de o altă firmă a sa, Mercado, specializată în comerțul cu carne, ca urmare a sechestrelor pe imobile impuse de ANAF, pentru datorii de circa 12 milioane de euro la bugetul de stat. La acea dată, sechestrele impuse de ANAF ajungeau la aproape 19 milioane de euro. Mai mult de 200 de creditori aveau de recuperat de la Elit aproximativ 120 de milioane de lei (sau aproximativ 27 de milioane de euro). La data intrării în insolvență, SC Elit SRL a avut afaceri totale de 314 milioane de lei, un număr mediu de 1.126 de angajați și o pierdere netă de 35 milioane de lei (aproape 8 milioane de euro). Mercado SRL a înregistrat, în același an, o cifră de afaceri de 47,2 milioane de lei, un profit de aproape 47.000 de lei, având 120 de angajați. *(AE)*

051

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
306,1	110
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
34,6	86,5

VISUAL FAN SRL BV / BRAȘOV

PETICILĂ LUCIAN

Telecom

052

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
346,1	325
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
25,2	96,8

ADEPLAST SA PH / CORLĂTEȘTI

BÂRBUȚ MARCEL

Producător de materiale de construcții

053

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
277,2	66
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
25,4	149,4

AGROTEX SRL SM / CAREI

LATA ADRIAN MIRCEA

Industrie chimică

054

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
550,8	196
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,03	98,9

AUTOMOBILE BAVARIA SRL

B / SECTOR 1 SCHMIDT MICHAEL

Industria auto

055

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
549,9	1.452
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
24,6	52,6

HELP NET FARMA SA

B / SECTORUL 1 BULUC OVIDIU

Industria farmaceutică

056

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
293,4	592
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
28,6	87,6

ANTENA TV GROUP SA B / SECT. 1

VOICULESCU CAMELIA ȘI CORINA

Media

057

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
993,6	277
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,5	79,4

NETWORK ONE DISTRIBUTION SRL B / SECTORUL 2

STANCIU IULIAN GABRIEL IT&C

058

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
341,8	726
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,3	136,4

ROPHARMA SA BV/ BRAȘOV

MIRON MIHAI

Industria farmaceutică

059

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
39,8	97
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
95,8	-65

IULIUS MALL SUCEAVA SRL

SV/ SUCEAVA DASCĂLU IULIAN

Imobiliare

060

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
276,6	303
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
30,4	50

P.A.B. ROMÂNIA SRL

AR / ARAD SANDU ION

Construcții rezidențiale

MANAGERUL **POTRIVIT**

George Copos, patronul Ana Hotels, și-a găsit în această vară managerul de care avea nevoie: Vasile Iuga, un specialist în finanțe, care a „mâncat" cifrele pe pâine la PwC. de Petre Barbu

În 2016, compania Ana Hotels, deținută de George Copos prin off-shore-ul Megapearl (Cipru), a înregistrat o cifră de afaceri de 141,2 milioane de lei, în creștere cu 10,8% față de anul precedent. Cifra de afaceri realizată anul trecut este cea mai mare de la înființarea firmei, în 1993. Profitul net a fost de 19,6 milioane de lei, mai mare cu 45,6% decât cel din 2015. La finele anului 2016, Ana Hotels avea datorii de 138,3 milioane de lei și creanțe de 10,6 milioane de lei. Compania Ana Hotels operează hotelurile Crowne Plaza din București (4 stele), Europa din Eforie Nord (4 stele), Athénée Palace Hilton (5 stele) din București și alte trei hoteluri și unități de agrement în Poiana Brașov.

La începutul lunii iulie, Ana Hotels a anunțat că Vasile Iuga a preluat poziția de președinte al Consiliului de Administrație al companiei, funcție pe care o deținuse Alexandra Copos de Prada, fiica lui George Copos. Ea s-a retras în vara anului 2016. Vasile Iuga are o experiență de management de 25 de ani în cadrul PriceWaterhouseCoopers. El a fost Managing Partner al PwC Europa de Sud-Est, coordonând activitatea companiei în nouă țări. La rândul său, Alexandra Copos de Prada a decis să se dedice afacerilor Ana Pan și dezvoltării unor start-up-uri proprii în străinătate.

Pentru acest an, Ana Hotels are mai multe proiecte de investiții. Hotelul

040

ANA HOTELS SA B / SECTOR 1

COPOS GEORGE

Furism

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
161,3	19,6	591	278,4

Crowne Plaza Bucharest a beneficiat de extinderea și reamenjarea zonei spa și a ballroom-ului. Este programată începerea renovării camerelor de la Athénée Palace Hilton și amenajarea unei zone de tratament în aer liber la Eforie Nord. De asemenea, în iunie, a fost finalizată renovarea hotelului Bradul din Poiana Brașov (59 de camere), reprezentând o investiție de peste două milioane de euro. În martie, ANA Hotels a anunțat intenția de a vinde hotelul Astoria (3 stele, 120 de locuri) din Eforie Nord, intenția companiei fiind aceea de a se concentra pe o singură proprietate în zona litoralului, hotelul Europa (4 stele, 221 de locuri).

Anul trecut, rețeaua de cofetării și magazine de panificație Ana Pan, condusă de Alexandra Copos de Prada, a avut o cifră de afaceri de 21,8 milioane de lei, mai mare cu 24,7% față de anul precedent. Profitul net raportat de Ana Pan s-a ridicat la 2,1 milioane de lei, față de 43.000 lei, cât fusese în 2015. Și numărul de angajați a crescut într-un singur an la 202, față de 169 în anul precedent. Acționar la Ana Pan este același off-shore Megapearl din Cipru.

După eliberarea condiționată din închisoare (2015), George Copos n-a mai apărut în public, ferindu-se de presă ori de evenimentele mondene. Nici măcar agitația din fotbalul românesc nu l-a convins să ia o inițiativă în această direcție. Probabil că aceasta este cea mai bună decizie: discreția. F

IMPERIUL **ALIMENTELOR**

Afacerea construită de Vasile Lucuț este unul dintre cele mai puternice businessuri antreprenoriale din retailul românesc. **de Atena Enea**

042

UNICARM SRL SM / VETIȘ
LUCUȚ VASILE
Industria cărnii

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
651,3	19,3	2.807	148,5

Are un model de business care include activități de retail și producție. Are circa 100 de magazine, concentrate în special în centrul, nordul și vestul țării. Antreprenorul Vasile Lucuț a ajuns în două decenii de la înființarea companiei să controleze un business de sute de milioane de euro pe an.

Grupul deține fabrici de mezeluri, lapte și pâine, precum și o rețea de magazine. În totalul businessului rețeaua proprie de magazine contribuie cu circa 30%-40%, în rest diferența provine din vânzările realizate de companie în magazinele altor retaileri străini sau români, conform datelor oferite de Vasile Lucuț.

Povestea lui Vasile Lucuț a început în anii '90. Cu un pronunțat simț al comerțului, omul de afaceri a început să transporte produse electrocasnice, dar și celebra pâlincă ușeneacă. Prima sa firmă se numea TransCrenguța. Unicarm a început în 1997, când un vis i s-a îndeplinit: a inaugurat prima sa secție de procesare a cărnii, fiind, la acea vreme, cea mai modernă din județul Satu Mare. Cum afacerea mergea ca pe roate, o mare parte a profitului a fost reinvestit.

În plină criză economică, în 2009, când cei mai mulți oameni de afaceri vorbeau de reducerea investițiilor, Vasile Lucuț a investit masiv și a deschis patru noi fabrici, în care produce lapte proaspăt, lapte praf, înghețată și o unitate de producție pentru panificație.

Aceasta a fost rețeta prin care Vasile Lucuț a ajuns să dețină un imperiu.

Retailerii internaționali, printre care Profi și Mega Image, tatonau în această vară o preluare a lanțului de magazine Unicarm. „Povești, după cum știți, au fost multe", spune Vasile Lucuț, cu privire la o eventuală vânzare.

Profi și Mega Image sunt doi dintre rechinii din comerțul local, fiecare dintre cele două rețele preluând anterior afaceri antreprenoriale de dimensiuni mici și medii.

Antreprenorul spune că problema forței de muncă este vizibilă în întreaga țară, dar este mai accentuată în nord-vestul României, unde nu găsește nici măcar oameni pe care să-i califice într-o anumită meserie.

„Ne-ar mai trebui încă 300-500 de oameni, dar nu găsim. Din păcate, în România avem o problemă cu găsirea de personal, iar cu asta se confruntă toți antreprenorii. Și nu vorbim de angajați calificați, ci de oameni pe care să-i angajăm și să-i instruim noi. În ultimii ani, au plecat foarte mulți români în străinătate, care ar fi fost și posibili consumatori", a spus antreprenorul.

Cu aproximativ 3.000 de angajați, Unicarm se afla la finalul anului trecut pe locul șapte în topul celor mai mari angajatori cu acționariat majoritar românesc, conform datelor de la Inspecția Muncii. Problema lipsei de personal a fost semnalată deopotrivă de companii antreprenoriale românești și investitori străini. Acestea au cerut guvernelor să vină cu soluții pentru ca românii din zonele fără locuri de muncă să fie motivați să se mute în orașe unde există deficit de forță de muncă, dar și pentru a putea aduce oameni din alte țări. F

061

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
120,1	103
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
29,2	68

CRAMELE RECAȘ SA TM / RECAȘ
IOVA GHEORGHE MIHAI ȘI ALȚII
Industria vinului

062

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
135,1	164
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
25,4	80,4

FITERMAN PHARMA SRL
IS / IAȘI FAMILIA FITERMAN
Industria farmaceutică

063

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
1.201,3	1.024
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,8	20,5

ȚIRIAC AUTO SRL B / SECTORUL 1
ȚIRIAC ION
Comerț auto

064

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
421,4	632
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
23,1	23,6

CATENA HYGEIA SRL AG / PITEȘTI
VLAD ANCA
Distribuție produse farmaceutice

065

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
558,1	23
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4	18,5

TINMAR OIL B / SECTOR 1
OANCEA AUGUSTIN ȘI FAMILIA
Energie

066

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
144,3	793
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
21,9	51,1

IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL IS / IAȘI
DASCĂLU IULIAN Imobiliare

067

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
271	200
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
30	82,4

BILKA STEEL SRL BV / BRAȘOV
ȚEPEȘ HORAȚIU
Producție acoperișuri metalice

068

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
232,6	272
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,6	239,2

ARDEALUL SA SM / CAREI
LISTĂ ACȚIONARI
Industria uleiului

069

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
217,7	429
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,6	239,8

VALROM INDUSTRIE SRL
B / SECTORUL 6 PERINI ENRICO
Industrie mase plastice

070

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
353,8	39
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
24,9	43,8

PREMIUM AUTO SRL
B / SECTORUL 1 ȚIRIAC ION
Comerț auto

071

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
707	65
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15,2	21,3

SMART DIESEL SRL
AR / CHIȘINEU CRIȘ ÎMBRE DANIEL
Comerț produse petroliere

072

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
111,9	117
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
23,7	114,5

SOLAREX IMPEX SRL
DJ / CRAIOVA FAMILIA STOICA
Comerț produse chimice

073

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
149,6	196
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
19,2	138,9

ALEXANDRION GRUP ROMÂNIA SRL PH / PLEAȘA
SALAMEH NAWAF Băuturi alcoolice

074

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
139,1	390
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
22,9	106,6

COTNARI SA IS / COTNARI
PAS
Industria vinului

075

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
33,8	40
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
17,5	387,6

PRACTIC SA B / SECTORUL 1
DIMOFTE RADU
Imobiliare

076

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
1.324,6	921
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-121,8	-113,5

BLUE AIR AIRLINE MANAGEMENT SOLUTIONS SRL B / SECTOR 1
RADA TEODOR ȘI ALȚII Transporturi aeriene

077

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
902,7	2.043
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,4	83,9

S.I.E.P.C.O.F.A.R. SA
B / SECTORUL 4 BANCIU EUGEN
Farma

078

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
150,1	403
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
33,3	34,9

SIVECO ROMÂNIA SA
B/ SECTORUL 1
RĂDĂȘANU ALEXANDRU ȘI ALȚII IT&C

079

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
362,6	580
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
17,9	112,7

CON A SRL SB / ȘELIMBĂR
BULBOACĂ MIRCEA
Construcții

080

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
99,5	36
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
30,5	34,7

CONTEAM SRL B / SECTORUL 6
BALOȘIN ADRIAN
Construcții

O COMPANIE **DE REFERINȚĂ**

Cifra de afaceri a AdePlast a crescut pe fondul efervescenței de pe piața imobiliară, a proiectelor începute anul trecut care au solicitat anul acesta materiale pentru finisaje și termoizolări. **de Atena Enea**

AdePlast este singurul producător român cu certificare europeană ETAG 004. Calitatea produselor AdePlast și certificarea ETAG 004 i-au permis să își consolideze poziția pe piață. Anul trecut, compania a realizat o cifră de afaceri de 77 de milioane euro.

Pentru anul acesta, conducerea AdePlast previzionează că ritmul de creștere al companiei va fi de 17%, ceea ce va conduce la obținerea unei cifre de afaceri ce va depăși cu puțin 90 de milioane de euro.

În anii precedenți, proprietarul Marcel Bărbuț a investit în echipamente și linii tehnologice, iar anul acesta investițiile au fost orientate spre resursele umane. Veniturile nete au fost majorate cu peste 25%, potrivit oficialilor, și au continuat și investițiile în active, prin achiziția terenurilor pe care va fi construită noua platformă industrială de la Craiova. Aici investiția totală se ridică la 20 de milioane euro. Compania a mai cumpărat teren pentru extinderea platformei din Oradea, pentru o nouă investiție în producția de polistiren special, destinat încălzirii prin pardoseală și, de asemenea, s-a extins și cu platforma de la Ploiești, conform planului de investiții pentru următorii cinci ani.

Compania are acum 370 de salariați. La baza creșterii numărului de salariați stau: cererea pieței, creșterea înregistrată de companie și planurile de investiții ulterioare. Modelul de business al companiei se bazează pe pregătirea resursei umane, preliminar implementării investițiilor.

Creșterea profitului nu va avea același ritm ca și creșterea cifrei de afaceri. Datele preliminare arată o creștere de 10% a profitului net, iar EBITDA (profitul operațional) va înregistra o creștere cu puțin mai mare. Raportul dintre datoriile financiare nete și EBITDA a devenit subunitar. Potrivit regulilor sistemului bancar, o companie este considerată neriscantă pentru a fi finanțată dacă nivelul datoriilor financiare nete raportate la profitul operațional plus amortizarea este de maximum 4. La AdePlast acest indicator este de 0,8, ceea ce-i permite companiei să facă investiții cu costuri destul de bune.

Deprecierea leului de anul acesta a adus mari pierderi companiilor. Pentru AdePlast, pierderile rezultate din diferențele de curs valutar, anul acesta comparativ cu anul trecut,

052

ADEPLAST SA PH / CORLĂȚEȘTI

BĂRBUȚ MARCEL

Materiale de construcții

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
346,1	25,2	325	96,8

sunt de 600.000 de euro. Marcel Bărbuț a creat câteva avantaje competitive, iar primul a fost amplasarea geografică, care a condus la dispersia riscurilor. A ales Oradea ca punct de plecare datorită faptului că permite exporturi în Ungaria și Austria. Pe măsură ce economia s-a consolidat, afacerea a fost extinsă spre Ploiești, pentru că cel mai mare potențial de construcții se află în București. A urmat investiția din Roman, în anul 2013, pentru că Moldova are un potențial de creștere și de export mare spre Moldova și Ucraina. Astfel, AdePlast devine producătorul de termosistem numărul 1 din România, având toate materialele componente realizate în fabricile proprii.

Viziunea fondatorului, dublată de o politică de capitalizare a companiei, au condus la investiții de peste 50 de milioane de euro în anii cei mai grei ai economiei românești.

Marcel Bărbuț nu și-a ridicat dividende din profit, deși de la înființare compania a înregistrat profit. A preferat să capitalizeze profitul în companie pentru a avea o structură financiară solidă, iar băncile au apreciat atitudinea antreprenorului de a capitaliza compania. Antreprenorul a emigrat în anul 1986 și s-a stabilit în Austria, la Gratz, unde a acumulat experiență în domeniul construcțiilor. S-a întors în țară dar a rămas permanent conectat la ceea ce se întâmplă în piața europeană. AdePlast a început cu producția materialelor de bază: mortarele de zidărie, apoi cele de tencuială și s-a extins la întreaga gamă de produse. Calitatea produselor și cererea din partea profesioniștilor l-a determinat să extindă gama pentru a oferi un sistem complet.

De-a lungul timpului, el a decis să folosească drept cărți de vizită sacii de adezivi pe care îi producea pe plan local, pentru a avea contact direct cu clienții. Astfel, antreprenorul a vândut milioane de saci pe care avea trecut numărul personal de mobil.

De la fondare, planurile lui Marcel Bărbuț au fost pentru a crea o companie de referință în Europa, care să fie listată la bursă. În 2013, a încercat să o listeze pe piața de capital românească, dar demersul nu s-a finalizat. Acționarul nu a renunțat la ideea de a lista pachetul minoritar al companiei pe o piață regională, pachetul majoritar urmând să rămână familiei Bărbuț. „Ne dorim să devenim jucător regional și analizăm oportunități de achiziții în Ungaria și Austria", afirmă oficialii. F

044

GERSIM IMPEX SRL B / SECTOR 2
ȘTEFĂNESCU DANIEL
Retail componente electronice

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Totalul capitalului (mil. lei)
855,9	28,7	20	32,3

Succesul companiei fondate în 2002 de către omul de afaceri Daniel Ștefănescu a fost determinat de explozia vânzărilor de telefoane inteligente, tot mai mulți oameni înlocuindu-și telefoanele simple cu smartphone-uri. Vânzările de telefoane inteligente au fost pe un trend ascendent în ultimii ani, fiind estimate la peste 4 milioane de unități în 2017. Piața locală de smartphone-uri încă mai are potențial de creștere, în timp ce vânzările de tablete sunt în scădere. Veniturile Gersim Impex au atins cele mai mari valori anul trecut, când compania a înregistrat o cifră de afaceri de 856 de milioane de lei, în creștere cu aproape 15% față de anul anterior, în timp ce profitul net a fost de 29 de milioane de lei, în scădere cu 1 milion de lei față de 2015, potrivit datelor Ministerului de Finanțe. Doar în anul 2013 compania a mai înregistrat afaceri care au depășit 800 de milioane de lei (824 milioane de lei) și un profit net de peste 19,5 milioane de lei. Afacerile companiei s-au dovedit a fi profitabile, având în vedere numărul restrâns de angajați, care abia anul trecut a ajuns la 20, conform aceleiași surse. Începând cu luna septembrie 2015, funcția de director de vânzări a companiei a fost ocupată de Bogdan Iftemie, cel care a ocupat aceeași poziție timp de nouă ani în cadrul producătorului taiwanez de PC-uri Acer, fiind unul dintre cei mai cunoscuți manageri de pe piața locală de IT. În următorii cinci ani, afacerile Gersim Impex ar putea ajunge la un rulaj de un miliard de euro, după cum arată informațiile publicate pe site-ul companiei. Compania are contracte de distribuție cu jucători precum Samsung, Lenovo, LG, Sony și Alcatel. La creșterea afacerilor companiei a contribuit în mod semnificativ parteneriatul cu Samsung, început în 2011. Produsele Gersim sunt vândute în magazinele operatorilor telecom Orange, Vodafone și Telekom, dar și în alte magazine specializate din retailul clasic sau online. Anul trecut, Daniel Ștefănescu, antreprenorul care deține Gersim Impex, a decis să intre în afaceri cu terenuri agricole, achiziționând 1.200 de hectare de teren în județele Dolj și Constanța. ***(BD)***

REVENIREA **PE PROFIT**

Antena TV Group a raportat în 2016 un profit net de 28,6 milioane de lei după ce, cu un an în urmă, înregistrase pierderi de 73 de milioane de lei. Afacerile familiei Voiculescu au beneficiat de creșterea pieței de publicitate. **de Petre Barbu**

Antena TV Group, compania de media deținută de Camelia și Corina Voiculescu, fiicele omului de afaceri Dan Voiculescu, operează licențele televiziunilor Antena 1, Antena Stars, Happy Channel, ZU TV și câteva platforme online. Antena TV Group este parte a Intact Media Group. În 2016, cifra de afaceri a companiei, cea mai mare entitate românească de media, s-a ridicat la 293,36 de milioane de lei, în creștere cu 10% față de anul precedent. De asemenea, compania a trecut pe profit: 28,62 de milioane de lei. La sfârșitul anului trecut, creanțele raportate Antena TV Group erau de 148,98 de milioane lei, iar datoriile de 174,78 de milioane lei.

Antena 3 SA, firma care operează licența TV pentru canalul de știri Antena 3, parte a grupului Intact Media Group, a avut o cifră de afaceri de 65,42 de milioane de lei și un profit net de 3,35 de milioane de lei. Afacerile Antena 3 SA s-au menținut la nivelul anului precedent, în ciuda scăderii volumului de publicitate (puncte de audiență) angajat de clienții publicitari.

Grupul de media al familiei Voiculescu n-a fost afectat de problemele cu justiția pe care le-au avut Dan Voiculescu și Camelia Voculescu, în ultimul an. Vestea bună pentru conducerea trustului de presă a fost înregistrată la mijlocul lunii iulie, când Dan Voiculescu a fost eliberat condiționat din închisoare, după ce a executat doi ani și 11 luni din cei 10 ani la care fusese condamnat pentru fapte de corupție. Vestea

056

ANTENA TV GROUP SA B / SECTOR 1

VOICULESCU CAMELIA ȘI CORINA

Media

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
293,4	28,6	592	87,6

mai puțin plăcută este că, în iunie, Camelia Voiculescu a fost condamnată, în Dosarul „Antena Group", la un an și șase luni de închisoare, cu suspendare. În același dosar, Dan Voiculescu a fost achitat, în schimb, Sorin Alexandrescu, fost director al grupului, a fost condamnat la patru ani și șase luni de închisoare cu executare pentru infracțiunea de șantaj.

Creșterea investițiilor publicitare din ultimul an a impulsionat operațiunile trustului de presă, mai cu seamă în audiovizual. Radio ZU, operat de Grupul Media Camina, ocupă primul loc în topul radiourilor cu cele mai mari venituri din publicitate, conform BRAT. De asemenea, radioul și-a extins în această vară acoperirea cu alte trei licențe și este lider de audiență în București. Grupul de televiziune are cea mai mare cotă de piață, devansând rivalul Pro TV SA, deținut de americanii de la CME. Astfel, în septembrie, cele cinci televiziuni ale familiei Voiculescu au avut o cotă de piață cumulată de 20,64%, la nivel național. Cu alte cuvinte, 20,64% dintre românii care s-au uitat la televizior, în luna septembrie, au urmărit unul dintre programele TV deținute de Intact Media Group. De notat este faptul că Antena 1, Antena 3 și Antena Stars se află în Top 10 cele mai vizionate programe TV la nivel național.

Grupul de presă al familiei Voiculescu nu a dat niciun semn de slăbiciune într-o perioadă în care membrii familiei s-au confruntat cu probleme dificile în justiție. F

DIN DRAGOSTE PENTRU **TEHNOLOGIE**

Este proprietarul celui mai mare distribuitor de produse electronice, NOD, al retailerului Flanco, și CEO și acționar în cadrul grupului eMag, cel mai mare retailer online din România. Dar planurile lui Iulian Stanciu nu se opresc aici. **de Atena Enea**

Iulian Stanciu este centrul unui mecanism care include Network Distribution One, companie de distribuție de produse tehnologie de peste 200 de milioane de euro, Flanco, un business de retail de electrocasnice și IT, și eMag, una dintre cele mai mari platforme online din regiune. În 2009, Iulian Stanciu a cumpărat pachetul majoritar al eMag de la fondatori, cu gândul de a crește compania. Acum, mai deține doar un sfert din acțiuni, iar partener îi este unul dintre cele mai mari grupuri de tehnolgie din lume, sud-africanii de la Naspers. Practic, adolescentul din Ploiești, care vindea jocuri de calculator înainte de Revoluție, a devenit piesa centrală a unei afaceri de 1 miliard de euro.

În anii '86-'87, a învățat programare și i s-a părut grozav faptul că, prin programare poți să construiești ce vrei. Scrierea unor linii de cod din care se naște un joc semăna cu antreprenoriatul, prin care din mâinile, munca și gândirea antreprenorului iese o afacere.

Network One Distribution distribuie aproape toate mărcile globale mari din domeniul IT, dar și tigăi, biberoane sau

057

NETWORK ONE DISTRIBUTION

B / SECTOR 2 STANCIU IULIAN GABRIEL

Retail; IT&C

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
993,6	**9,5**	**277**	**79,4**

aparate electrocasnice Heinner. Acestea din urmă sunt desenate și fabricate de NOD, în divizia de branduri românești, produse gândite și desenate în „laboratorul" NOD și fabricate prin toată lumea. NOD are ca obiective strategice dezvoltarea de branduri proprii, consolidarea și internaționalizarea lor, precum și furnizarea serviciilor de outsourcing în dezvoltarea de produs pentru alți producători.

NOD are în portofoliu brandurile proprii: Cooking by Heinner și Vanora Home (menaj), Ugrow (puericultură), Momki (jucării), Serioux (IT), Heinner (electrocasnice si unelte) și Horizon (TV si Monitoare) și cel mai recent, Pegas (biciclete și accesorii).

În 2015, distribuitorul IT&C NOD prelua controlul producătorului de biciclete Atelierele Pegas și își propunea ca în trei ani să crească de zece ori producția și să deschidă o fabrică unde să ajungă la minimum 100.000 de biciclete pe an în cinci ani. Compania Atelierele Pegas producea circa 2.500 de biciclete anual. De asemenea, Iulian Stanciu este acționar și la Berăria H.

El a avut un vis: să înceapă să treacă frontierele prin folosirea tehnologiei, să vândă de toate, să construiască o companie foarte dinamică, al cărui ritm rapid de dezvoltare să îi permită să ajungă în scurt timp la venituri de 1 miliard de euro. Și încă din prima clipă a început să vândă acest vis în interiorul companiei: „Într-o zi vom vinde de 1 miliard de euro pe an. Și, bineînțeles, toată lumea a spus «ești nebun!»" Dar, pas cu pas, prin stabilirea unei viziuni foarte ambițioase și a unei misiuni foarte bune față de clienți, au început să crească destul de repede.

În calea spre succes, a trebuit să depășească mai multe probleme, să construiască multe lucruri, inclusiv tehnologia. Asta pentru că Iulian Stanciu crede că, dacă vrei să fii lider în domeniul tău, trebuie să te concentrezi pe toată tehnologia pe care o folosești și să controlezi la fel de bine întregul lanț de aprovizionare. O afacere în e-commerce este destul de complicată, deoarece multe verticale trebuie integrate. Trebuie să se conecteze cu furnizorii de produse, deci trebuie să înțeleagă comerțul, deoarece comerțul electronic reprezintă doar o adăugare, o tehnologie pe care o adaugă comerțului. „După aceea, trebuie să înțelegeți tehnologia, toate platformele: de la mobil la desktop. Apoi, trebuie să știi logistica: depozitarea, afacerea curier etc. Trebuie să înțelegi serviciul clienți, ce fac clienții, care este călătoria clienților atunci când cumpără ceva. Modul în care media socială tradițională și internetul influențează călătoria clientului – și aceasta este o categorie diferită. Deci, dacă dorîți să vindeți modă, aceasta este mai degrabă o achiziție de impulsuri. Dacă dorîți să vindeți televizoare, de exemplu, acesta este un proces de luare a deciziilor de 10 zile, clienții merg înapoi și înapoi, online / offline, au interacțiuni diferite", explică Stanciu.

El spune că pentru a înțelege și a fi profitabili făcând această afacere, dacă am vrea să facem această afacere ca Amazon, JD în China trebuie să construim propriul nostru set de tehnologie. F

081

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
99,8	322
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
32,4	57

TRANSPECO LOGISTICS & DISTRIBUTION SA B / SECTOR 1
GĂDOIU CORNELIU ȘI ALȚII Transport

082

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
218,1	81
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
23,7	92,5

BIOCHEM SRL CT / CONSTANȚA
CHIMIȘLIU BOGDAN
Agrobusiness

083

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
126,7	635
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
23,3	73,4

BETTY ICE SRL SV / SUCEAVA
ARMENEAN VASILE
Înghețată

084

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
429,8	1.042
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15,8	64,6

CAROLI FOODS GROUP SRL
AG / PITEȘTI FAMILIA EL SOLH
Industria cărnii

085

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
883,8	332
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,1	114,4

CEREALCOM DOLJ SRL
DJ / SEGARCEA ANGHEL MIHAI
Agricultură

086

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
32,7	18
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
20	323,9

UNIVERSAL SA B / SECTOR 3
DIMOFTE RADU
Imobiliare

087

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
107,4	285
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
18,2	172,3

CELCO SA CT / CONSTANȚA
FAMILIA DUȘU
Industrie

088

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
237	583
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,3	330,6

ELECTROMAGNETICA SA
B / SECTORUL 5 LISTĂ
Echipamente electrice

089

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
309,7	610
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
16,1	76,8

DIANA SRL VL / RĂMNICU VÂLCEA
CRĂCIUNESCU IRINA
Industria cărnii

090

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
159,3	993
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,4	123,7

ATLASSIB SRL
SB / SIBIU CARABULEA ILIE
Transport

091

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
91,1	136
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
24,3	63,5

DANLIN XXL SRL NT / SECUIENI
AMURĂRIȚEI DAN
Construcții rezidențiale

092

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
242,6	3.310
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
22,1	112,2

COMPANIA ROMPREST SERVICE SA B / SECTORUL 1
MAI MULȚI ACȚIONARI Salubritate

093

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
256,7	901
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16	154,7

EURO CONSTRUCT TRADING 98 B / SECTOR 6 VULPESCU SORIN, BESCIU DAN Lucrări de infrastructură

094

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
68	70
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
29,7	30,5

TCE MOBILE DRYERS SRL NT / ROZNOV FAMILIA TĂRĂȚĂ
Agricultură

095

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
100,7	550
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
14,6	21,7

FORTECH SRL CJ / CLUJ-NAPOCA
VĂDUVA CĂLIN MARIN
Software

096

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
327,2	1.554
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9	222,6

AEM SA TM / TIMIȘOARA
RĂDULESCU CLAUDIU NICOLAE
Industrie

097

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
971,5	424
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2	46,4

BRISEGROUP SRL CT / CONSTANȚA
BUCUR MARIUS CĂTĂLIN
Agricultură

098

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
628,8	112
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,9	18,8

LUZAN LOGISTIC SRL
GJ / TÂRGU JIU ILINCA ILIE
Comerț

099

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
153,9	1.411
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
19,9	125,9

POLARIS M.HOLDING SRL
CT / CONSTANȚA LATEA MONICA și MARTIN EDUARD Salubritate

100

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
128,6	663
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
20,6	73,5

RUS SAVITAR SRL
TM / DUMBRĂVIȚA FAMILIA RUSU
Industria mobilei

APETIT PENTRU

A pariat pe afaceri în diferite domenii și de fiecare dată a luat-o de la capăt cu aceeași energie. Care sunt următoarele ținte? de Bianca Dorobanțu

Mihai Miron este unul dintre cei mai puternici antreprenori din domeniul farma. El este cel care a pus bazele primei fabrici de medicamente autorizate în sistem privat din țară, Europharm, pe care a vândut-o ulterior către gigantul britanic GlaxoSmithKline (GSK). Antreprenorul a rămas pentru o perioadă în companie, îmbinând, astfel, experiența din mediul antreprenorial cu cea din mediul corporatist, pe care o numește „un fel de supraclasificare la locul de muncă".

„Mi-a prins foarte bine experiența din corporație. N-a fost ușoară trecerea de la business antreprenorial la corporație, dar rigoarea din corporație aplicată într-un business antreprenorial, fără a sufoca spiritul de antreprenor, este binevenită. Noi facem bugete, predicții, plan strategic, plan de marketing, ca într-o corporație, nu ca într-un business oarecare. Ne dă un traseu delimitat și sigur, nu pășim impiedicându-ne, ci cu pași fermi, pe o direcție bine stabilită", susține Mihai Miron.

Apoi, antreprenorul a creat businessuri de la zero în diferite domenii precum agricultură, zootehnie, industria alimentară și din nou, cea farmaceutică, Ropharma fiind cea mai importantă afacere din portofoliul lui Miron.

„Dacă tu crezi cu tărie în ceea ce faci, știi că este spre binele celor din jurul tău și o faci cu multă pasiune și dăruire, în final reușești. O pregătire profesională bună și o experiență de business sunt ingrediente care în mod normal n-au decât să ducă la succes. Aceasta este mica mea filosofie, este important ca în orice domeniu să pui pasiune, atunci sigur vei reuși, este simplu", spune acesta.

Ropharma SA a avut o cifră de afaceri de 342 de milioane de lei, în scădere cu 27% față de anul 2015 și un profit de 7,3 milioane de lei, potrivit datelor Ministerului de Finanțe. Vânzările au scăzut ca urmare a separării activității de distribuție începând cu 2015 (Ropharma Logistic).

La nivel consolidat, Ropharma a avut, în 2016, venituri din exploatare de 512 milioane de lei, în creștere cu 8% față de anul trecut, potrivit unui raport de activitate al companiei. De asemenea, veniturile realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție proprie au crescut, anul trecut, cu 11%, până la aproape 10,7 milioane de lei.

Grupul Ropharma cuprinde companii cu activități în producția de medicamente, suplimente alimentare și lapte praf (Aesculap Prod, Eurofarmaco Chișinău și Bioef SRL), distribuție (Ropharma Logistic), retail farmaceutic (farmaciile Ropharma) și servicii medicale (Spitalul Sf. Constantin din

AFACERI

Brașov). Deși producția de medicamente și suplimente alimentare „rămâne regina balului în domeniul farmaceutic", după cum o numește Mihai Miron, activitatea Spitalului Sf. Constantin se dezvoltă destul de rapid.

Acesta a fost deschis în 2011 și are diferite specializări, printre care neurochirurgie, oncologie, ortopedie, chirurgie robotică, chirurgia obezității etc., dar și ambulatoriu, iar echipa de medici este alcătuită din 60 de specialiști. Recent, în cadrul spitalului a avut loc o premieră: s-a făcut primul transplant renal cu prelevare robotică de la un donor viu.

Activitatea spitalului este în creștere cu 20% față de anul trecut, iar planurile antreprenorului sunt să tripleze capacitatea unității medicale începând cu primăvara anului viitor, printr-o investiție de 18 milioane de euro. În cadrul spitalului se fac, de asemenea, studii clinice pentru noi medicamente oncologice, dar și analize genomice.

Chiar dacă România se confruntă cu „exodul medicilor", Mihai Miron susține că din ce în ce mai mulți medici plecați în străinătate își doresc să se întoarcă în țară.

În 2016, spitalul a avut venituri de 37 de milioane de lei, iar odată cu extinderea de anul viitor, acestea vor crește până la 100 de milioane de lei, afirmă Miron.

Cel mai nou pariu al omului de afaceri este în domeniul imobiliar. Antreprenorul va investi 39,5 milioane de euro în centrul orașului Iași, unde se află unul dintre depozitele de medicamente ale Ropharma. Acesta va fi relocat în altă zonă a orașului, iar în locul acestuia, pe o suprafață de un hectar, va fi construit un complex rezidențial și comercial de 45.000 de metri pătrați. Proiectul imobiliar va include și o policlinică, o grădiniță și o sală de fitness, iar construcția acestuia va fi demarată în primăvara anului viitor, spune Mihai Miron.

058

ROPHARMA SA BV / BRAȘOV

MIRON MIHAI

341,8	7,3	72,6	136,4

ZECE DIN ZECE. **PE PROFIT**

Bilka Steel se pregătește să încheie al unsprezecelea an de creștere, în timp ce implementează planurile pentru o nouă expansiune. **de Alina Botezatu**

În septembrie, Bilka Steel, producător de acoperișuri din țiglă metalică, a achiziționat, cu 5,5 milioane de euro, platforma Hidromecanica 2, din Brașov, aflată în vecinătatea halelor deja deținute (platforma Romlag, parte din Rulmentul Brașov). Prin adăugarea acestei platforme, care se întinde pe 9,5 hectare, compania ajunge să aibă în proprietate o suprafață totală de 14 hectare. Prin achiziția noii platforme, compania a demarat oficial un plan investițional de 20 de milioane de euro, pentru perioada 2017 – 2020, care va fi susținut din profit și printr-un credit. Suma va fi folosită, în cea mai mare parte, pentru intrarea pe segmentul industrial (hale la cheie – panouri sandwich, tablă cutată profil înalt, profile scurte, structuri), intenție anunțată de câțiva ani. „Din suprafața de 9,5 hectare, 20% va deservi divizia de rezidențial pentru depozitarea materiei prime, iar restul suprafeței va fi amenajată pentru divizia de industrial, hale de producție, de depozitare și platforma logistică necesară", spune Horațiu Țepeș, proprietarul Bilka Steel, care a fondat compania acum zece ani.

Pentru a demara noua producție în cursul anului viitor, compania va renova Hidromecanica 2, va achiziționa utilajele de producție necesare, va realiza stocuri de materie primă și își va mări echipa, fiind în proces de recrutare. „Primele efecte pe care le vor produce aceste investiții le vom simți la începutul anului 2019, când estimăm că vom demara producția de panouri termoizolante", a precizat

Țepes. Piața de panouri termoizolante s-a ridicat, în 2016, la aproximativ 100 de milioane de euro, cu 8% peste nivelul din anul anterior, susțin reprezentanții companiei, care, estimează, pentru acest an, o creștere cu 5% a acestei piețe.

Planurile Bilka mai prevăd, pentru următorii ani, creșterea consumului de oțel prevopsit, piață care, menționează reprezentanții companiei, a ajuns la 256.000 de tone, anul trecut, de la 213.000 tone, în anul anterior, și pe care o estimează la peste 270.000 de tone, anul viitor. „În domeniul nostru de activitate, un indicator al performanței este și consumul de oțel prevopsit pentru care avem toate premisele să estimăm că, în cinci – șapte ani, în România, poate trece pragul de 400.000 de tone. La Bilka, am avut, în 2016, un consum de oțel prevopsit de 63.000 de tone și pentru anul acesta estimăm un consum de 80.000 de tone", a precizat Țepeș. În următorii cinci ani, el estimează că Bilka ar putea ajunge la un consum de peste 100.000 de tone de oțel prevopsit.

În prezent, producția pentru industrial reprezintă 10% din cifra de afaceri a companiei, restul de 90% fiind obținută din produsele pentru rezidențial. Bilka a ajuns la afaceri de aproape 271 de milioane de lei, anul trecut, cu 41% mai mult decât în anul anterior, iar, pentru acest an, estimează un avans de 48%, până la 400 de milioane de lei. În cei zece ani de activitate, compania a acoperit peste 150.000 de case, vânzările făcându-se prin intermediul a peste 500 de dealeri (depozite de materiale de construcții, meșteri și magazine de bricolaj).

Afacerile Bilka au crescut cu 54%, în primele șase luni ale acestui an, față de aceeași perioadă a anului trecut, atingând 147 de milioane de lei (32,5 milioane de euro). În primele șase luni ale unui an, compania obține o treime din cifra de afaceri a unui an, deoarece perioada cuprinde sezonul de iarnă. „Rezultatele la șase luni sunt în tonul ultimilor ani. La începutul anului, am făcut un plan îndrăznețe, dar economia merge bine, noi simțim prin rețeaua de distribuție. Nu numai în România se simte un aer de optimism, ci și pe piețele vecine este un aer de optimism, chiar dacă nu au creșterea economică de 6%. Exportul este în creștere", punctează Țepeș. Exportul a reprezentat 33% din afacerile Bilka, în primul semestru al acestui an. Compania a acoperit, în ultimii ani, case din Ungaria, Bulgaria, Republica Moldova, Ucraina, Polonia, Franța și Germania. „Țintim anumite țări, dar, având în vedere media creșterii cifrei de afaceri pe intern, de 30-40%, neam concentrat pe România. Trebuie să consolidăm lucrurile aici, să lărgim gama de produse, pentru că serviciile deja le-am îmbunătățit foarte mult", precizează fondatorul Bilka.

Pentru prima dată de la înființare, Bilka a obținut anul trecut o creștere importantă a profitului net, de 2,24 de ori, până la 30 de milioane de lei (șapte milioane de euro). „Mai important este că 2016 a fost primul an din existența companiei în care profitul net a fost mai mare decât suma investită. Cu profitul din 2016 și 2017, consolidăm capitalul de lucru, după care investim în sectorul industrial", detaliază Țepeș. În 2015, Bilka a avut un profit net de aproximativ trei milioane de euro, iar cumulat 2014 și 2015, valoarea investițiilor a depășit profitul. Concentrată pe creștere, Bilka a obținut un profit net de peste un milion de lei, respectiv de 2,3 milioane de lei (peste afacerile de 2,1 milioane de lei din primul an, 2007), de-abia în 2011, la o cifră de afaceri de 46,5 milioane de lei.

Creșterea businessului, atât a afacerilor, cât și a profitului, din ultimii ani se datorează investițiilor de zece milioane de euro derulate între 2014 și 2016, prin care Bilka a extins capacitatea de producție destinată sectorului rezidențial. Pentru aceste investiții, compania a folosit și fonduri europene – din investiția de zece milioane de euro pe segmentul rezidențial un milion a provenit din fonduri europene, la care s-a adăugat un ajutor de stat de un milion de lei (225.000 de euro), pentru scutirea de taxe, pentru că a creat mai mult de 30 de locuri de muncă. Producătorul intenționează să acceseze fonduri europene și din bugetul alocat perioadei 2014 – 2020.

Fondatorul Bilka este conștient că dinamica businessului, de două cifre, anual, se datorează și faptului că piața românească este imatură. „În fiecare an, am extins capacitatea de producție, dar nu este important doar câți metri pătrați produc utilajele într-o oră. Este vorba de stocul de materie primă, de echipă, de logistică, pentru că este important și termenul de livrare, luând în considerare că se lucrează destul de mult pe comenzi", explică Țepeș. O comandă pentru un acoperiș Bilka poate fi livrată în aproximativ trei zile, în funcție de dimensiune și de locația imobilului.

Dezvoltarea noilor linii nu-l sperie pe Țepeș nici din perspectiva situației de pe piața muncii, deoarece pachetul salarial în cadrul companiei depășește media, fiind stabilit în funcție de salariul mediu pe economie și de salariul mediu la nivelul județului Brașov. În schimb, nivelul de pregătire profesională a personalului este o problemă. În prezent, Bilka are 340 de angajați, cu 26% mai mulți decât la finele anului trecut. „O linie de producție de țiglă metalică funcționează cu doar un om, o capacitate de 150 de metri pătrați, zilnic", completează Țepeș.

În ciuda evoluției accelerate a businessului, Țepeș nu dorește să vândă compania și nici nu-și caută un asociat, deoarece nu crede că ar obține beneficii, în condițiile în care a primit astfel de propuneri încă din 2009, când compania avea cifră de afaceri de cinci milioane de euro. „Compania o văd cu un mare potențial pentru următorii zece ani și cedarea de părți nu o văd ca pe un beneficiu, nici pentru mine, nici pentru echipă. Ar putea fi un business de familie. Rețeta cam aceasta este", adaugă Țepeș. F

062

FITERMAN PHARMA SRL

IS / IAȘI FAMILIA FITERMAN

Industria farmaceutică

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
135,1	25,4	164	80,4

Producătorul de medicamente Fiterman Pharma, controlat de familia Fiterman, a ajuns, anul trecut, la o cifră de afaceri de 135 mil. lei, în creștere cu 31% față de anul anterior și un profit net de până la 25 mil. lei, cu 66% mai mult ca în 2015. Bazele companiei au fost puse în 1995, de către omul de afaceri Solomon Fiterman, care fusese implicat și în imobiliare și educație. Familia Fiterman mai deține și rețeaua medicală privată Arcadia Medical Center, compusă din Arcadia Hospital, Arcadia Policlinic și Arcadia Cardio, precum și compania imobiliară Solomon's, care anul trecut a avut o cifră de afaceri de aproape 8,8 milioane lei. Frâiele acestor afaceri au fost preluate de Dan Fiterman, fiul lui Solomon Fiterman. ***(BD)***

068

ARDEALUL SA SM / CAREI LISTĂ

Industria uleiului

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
232,6	12,6	272	239,2

Ardealul Carei, producător de ulei vegetal, este cel mai mare exportator cu capital românesc din județul Satu Mare. Controlată de antreprenori locali, compania a exportat anul trecut produse în valoare de 142 milioane de lei (32 mil. euro), ceea ce reprezintă 60% din cifra de afaceri. Exporturile companiei au scăzut ușor anul trecut, la fel ca cifra de afaceri. Cu toate acestea, producătorul a intrat în clasamentul celor mai mari exportatori din România, clasându-se pe poziția 270, potrivit datelor Institutului Național de Statistică (INS). Ardealul a avut anul trecut o cifră de afaceri de peste 233 de milioane de lei (circa 52 mil. euro), în scădere cu 5% față de anul precedent. Compania are peste 280 de angajați. Din acționariatul Ardealul Carei fac parte 632 de persoane fizice. Compania s-a deîistat de pe piața Rasdaq în martie 2004. Ardealul deține o unitate de producție cu o capacitate de peste 8.000 de litri/oră în Carei. Pe lângă activitățile din industria uleiului alimentar, acționarii Ardealul mai dețin și compania Ardealul Trading, specializată în comerțul și depozitarea de cereale. ***(AE)***

101

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
61,9	22
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
26,7	26,7

ISARAN SRL BV / BRAȘOV

EL OSSMAN FADI

Construcții

102

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
62,3	10
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
26,7	117,9

DRAGONUL ROȘU SA

IF / FUNDENI DUMITRU NICOLAE

Comerț

103

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
225,3	1.021
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,4	195,4

ELBA SA TM / TIMIȘOARA

LISTĂ ACȚIONARI

Producător corpuri de iluminat

104

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
378,2	202
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
13,7	83,4

ELBI ELECTRIC & LIGHTING SRL

IF / BRAGADIRU SANDU CRISTINEL

Electronice

105

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
387	1.812
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,7	163,1

AGRICOLA INTERNATIONAL SA

BC / BACĂU HOROI GRIGORE

Industria cărnii

106

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
146,1	392
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
16,1	69,6

OTTER DISTRIBUTION SRL

IF / CHIAJNA SCHWARTZ FILIP FLORIN

Retail încălțăminte

107

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
292,7	716
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
18,4	59,2

EUROPEAN DRINKS SA BH / ȘTEI

FAMILIA MICULA

Băuturi răcoritoare

108

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
339,3	1.097
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
21,2	10,1

TAPARO SA MM / BORCUT

FILIP IOAN

Retail mobilă

109

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
222,8	1.638
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
23,6	56,6

ROSAL GRUP SA B / SECTORUL 3

GĂMAN DAN GABRIEL

Salubritate

110

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
303,9	169
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
18,1	41,7

INTERTRANSCOM IMPEX SRL

BC / BUHUȘI TESLARU IOAN

Industria lemnului

111

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
440,3	350
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,6	79

AUTOKLASS CENTER SRL
B / SECTORUL 4 PERINI ENRICO

Retail auto

112

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
38,7	161
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,3	136,1

BEGA TURISM SA TM / TIMIȘOARA
FAMILIA CRISTESCU

Turism

113

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
917,6	1.288
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3	22,2

FLANCO RETAIL SA IF / VOLUNTARI
STANCIU IULIAN GABRIEL

Comerț cu produse it&c

114

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
500,5	413
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,7	108,4

BOG ART SRL B / SECTORUL 1
DOICESCU RAUL

Lucrări de construcții

115

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
144,4	234
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,4	83,4

SIMULTAN SRL TM / FĂGET
HERBAI IOAN FLORIN

Lactate

116

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
196,8	657
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15	129

FARMEC SA CJ / CLUJ-NAPOCA
LISTĂ ACȚIONARI

Industria cosmetică

117

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
166,2	702
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
20,3	64,4

METAPLAST SRL
B / SECTORUL 3 DRUGESCU JEAN

Industrie

118

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
171,9	162
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
31,2	58

NUTRIENTUL SA
BH / PALOTA PAZURIC IOSIF

Agricultură

119

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
193,7	486
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,6	72,5

ELECTROARGEȘ SA
AG / CURTEA DE ARGEȘ
TUDOR DUMITRU ȘI ALȚII Industrie

120

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
135,9	1.033
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,1	133,7

ȘANTIERUL NAVAL CONSTANȚA
CT / CONSTANȚA BOSÎNCEANU GHEORGHE

Industrie

073

ALEXANDRION GRUP ROMÂNIA
PH / PLEȘA SALAMEH NAWAF

Băuturi alcoolice

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
149,6	19,2	196	138,9

Nawaf Salameh, fondatorul și președintele Distileriilor Alexandrion, cel mai mare producător de băuturi spirtoase din România, deține firma Alexandrion Grup România. Compania a raportat în 2016 un profit net de 19,1 milioane lei, cu 10,8 milioane de lei mai mare față de cel din anul precedent. Este cel mai mare profit raportat în istoria firmei, înființată în anul 2000. Cifra de afaceri a companiei a fost de 149,6 milioane lei, în creștere cu 25,6% față de anul 2015. Datorile Alexandrion Grup România s-au ridicat la 1,34,8 milioane de lei, în timp ce creanțele au fost de 31,6 milioane lei. Printre brandurile aflate în portofoliul Alexandrion Grup se numără: Camus (coniac), Brâncoveanu (vinars), Beluga (vodka), Alexander (gin) și, cel mai cunoscut, Alexandrion (brandy). Nawaf Salameh este un om de afaceri român de origine siriană, care a investit de la înființare și până acum 40 de milioane de euro în fabrica din Pleașa (județul Prahova), reprezentând o unitate de producție, o cramă și o linie de procesare a fructelor pentru rachiuri. În lumea culturală, Alexandrion Grup s-a remarcat prin organizarea și finanțarea Premiilor Constantin Brâncoveanu, inițiate ca o contribuție la recunoașterea valorilor românești din domeniul artelor. ***(PB)***

074

COTNARI SA IS / IAȘI

PAS

Industria vinului

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
139,1	22,9	390	106,6

Cel mai mare producător de vin din Moldova a încheiat anul 2016 cu afaceri de 139 de milioane lei, cea mai mare cifră de afaceri din ultimii 10 ani. Compania Cotnari a luat naștere în 1948 și este una dintre cele mai vechi din domeniul vinificației din România. Astăzi, este unul dintre marii producători de vin de pe plan local. Principalii acționari ai Cotnari sunt cinci persoane care fac parte din directorat și care, potrivit informațiilor furnizate, au un procent de 65% din acțiuni. Dintre aceștia, Constantin Deleanu, președintele directoratului Cotnari, are un pachet de aproximativ 30% din titluri. Acționarii Cotnari au decis să dezvolte un proiect distinct, Casa de Vinuri Cotnari, care a ajuns la 350 de hectare și produce vinuri situate pe segmentul superior de preț. „Noi, acționarii Cotnari, le-am promis copiilor că atunci când vor fi mari și dacă vor învăța bine le vom face o nouă casă de vinuri", a spus Deleanu despre ideea de la care a plecat acest proiect. ***(AE)***

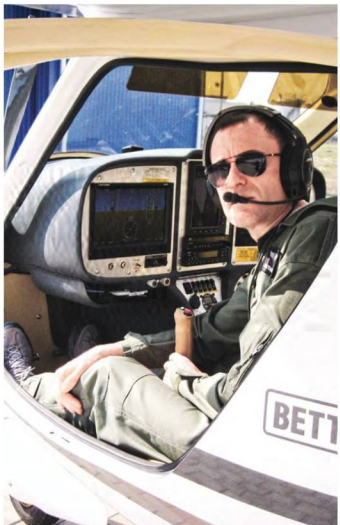
081

TRANSPECO LOGISTICS & DISTRIBUTION B / SECTOR 1

FAMILIA GĂDOIU, FAMILIA BORCEA TRANSPORT

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
99,8	32,4	322	57

Compania Transpeco Logistics & Distribution, care se ocupă cu transportul de carburant lichid, gaze lichefiate și butelii este controlată de către familia Borcea și omul de afaceri Corneliu George Gădoiu. A fost inițial o întreprindere de nivel național (ITAPP PECO), destinată transportului cu mijloace auto a produselor petroliere, în cadrul fostului minister al industriei chimice și petro-chimiei, care în 2007 s-a desprins din sistemul Petrom-OMV și a devenit o societate cu capital majoritar românesc. Compania a înregistrat anul trecut o scădere ușoară a cifrei de afaceri (-0,2%), de la 100 de milioane de lei în 2015, la 99,8 în 2016. Și numărul de angajați a scăzut. Dacă în 2015 Transpeco Logistics & Distribution avea 357 de angajați, astăzi numărul acestora a ajuns la 322. Compania prestează servicii pentru mari societăți românești, printre care OMV Petrom și Rompetrol. ***(IP)***



083

BETTY ICE SRL SV / SUCEAVA

ARMENEAN VASILE

Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
126,7	23,3	635	73,4

Producătorul de înghețată Betty Ice, deținut de omul de afaceri sucevean Vasile Armenean, a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de aproape 127 mil. lei, mai mare cu 12% față de anul precedent, în timp ce profitul net s-a menținut la același nivel față de 2015 – 23 mil. lei. Numărul angajaților companiei cu o istorie de peste două decenii a crescut ușor, cu 4%. Betty Ice domină topul celor mai vândute cinci branduri de înghețată din România, în 2016, potrivit datelor Euromonitor, având o cotă de piață de 16,5%. Piața locală de înghețată și deserturi reci este estimată să ajungă până la 922 mil. lei, în acest an, în creștere cu 6% față de anul trecut, pe fondul diversificării și apariției unor sortimente premium, precum și datorită temperaturilor mai ridicate decât cele normale și creșterii puterii de cumpărare a românilor, potrivit acelorași date. ***(BD)***

SEMINȚELE PROFITULUI

Compania Biochem din Constanța, controlată de familia Chimișliu, care distribuie semințe, pesticide și îngrășăminte către fermierii români, a finalizat anul trecut cu afaceri de 218 milioane de lei, în creștere cu 44% față de anul anterior și un profit net de 23,7 milioane de lei, aproape dublu față de 2015. de Atena Enea

Cu doi ani în urmă, compania începea construcția unei baze de preluare de materii prime agricole în localitatea Becicherecu Mic, aflată la 17 kilometri la vest de Timișoara. În dosarul depus la Agenția pentru Protecția Mediului (ANPM) se prevăzuse o capacitate a silozului de 13.600 de tone.

De profesie inginer agronom, Constantin Chimișliu (70 de ani) a intrat în comerțul cu pesticide în 1991. Absolvent al Facultății de Agronomie din București și cu o specializare ca inginer agronom la o fermă în SUA, Chimișliu a lucrat ca director de cercetări în agricultură timp de opt ani, până în 1991, la stațiunea de cercetări Valul lui Traian, subordonată Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare Agricolă Fundulea.

În businessul Biochem pe care l-a dezvoltat îl ajută fiul său, Bogdan Chimișliu (42 de ani), care a preluat funcția de administrator al companiei și jumătate din acțiunile companiei. F

082

BIOCHEM SRL CT / CONSTANȚA
CHIMIȘLIU BOGDAN ȘTEFĂNEL
Agrobusiness

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
218	23,7	81	92,5

121

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
85,8	457
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
18	19,7

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA CJ / CLUJ-NAPOCA
OPREAN VOICU Software

122

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
198,1	949
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
17,7	30,8

PANDORA PROD SRL VN / FOCȘANI
SIMIZ DOREL BORIS
Retail industrie textilă

123

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
159,6	186
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
13,6	82,4

CAFEA FORTUNA SRL
IF / DRAGOMIREȘTI DEAL
MOROIANU CONSTANTIN Cafea

124

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
142,8	336
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,5	88,2

ELECTROGRUP SA CJ / CLUJ-NAPOCA
FAMILIA MUREȘAN
Lucrări de construcții electrice

125

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
380,3	140
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
13,8	20,2

PLANTAGRO COM SRL VS / VASLUI
NECHIFOR CONSTANTIN ȘI ALȚII
Agricultură

126

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
86,8	492
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,7	77

TOP GEL PROD SRL DJ / CÂRCEA
POPA PETRE
Înghetată

127

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
138	576
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,3	70,5

MEDA PROD 98 SA B / SECTORUL 3
GEORGESCU LUCHI
Industria cărnii

128

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
179,6	1.003
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,9	173,9

CONFIND SRL PH / CÂMPINA
SIMION IOAN
Construcții metalice

129

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
121,7	337
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,4	56,6

SALBAC SA BC / BACĂU
FAMILIA ANTOCHI
Industria cărnii

130

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
199,4	403
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,7	75,5

FOX COM SERV SRL B / SECTORUL 4
VULPE CORNEL
Industria cărnii

131

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
711,9	345
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-5,4	72,9

MACROMEX SRL B / SECTORUL 2
MINULESCU DAN
Industria cărnii

132

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
336	613
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,9	85,1

SIMBA INVEST SRL BC / BACĂU
LUNGU CRISTINEL și GAVRILĂ SORIN
Comerț băuturi

133

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
113	385
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,6	57,5

CONTEC FOODS SRL IF / AFUMAȚI
SULIMAN AIFUN GEANER
Agricultură

134

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
333,7	831
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,7	115,2

TANCRAD SRL GL / GALAȚI
STĂNCIC ADRIANA ELENA
Construcții

135

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
150,7	169
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
13,9	113,2

JIDVEI SRL AB / JIDVEI
NECȘULESCU CLAUDIU
Viticultură

136

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
192,2	100
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,6	59,1

B.D.G. IMPORT SRL B / SECTOR 1
BERCIU PETRU
Retail

137

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
142,2	503
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,6	87,3

DELTA INVEST SRL AG / MIOVENI
MOVILEANU NICOLAE
Industrie

138

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
97,3	343
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
14,7	208,8

NIRO INVESTMENT SA
IF /FUNDENI DUMITRU NICOLAE
Imobiliare

139

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
28,2	50
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,4	64,7

BUCUR OBOR SA B / SECTORUL 2
POSTĂVARU LAURENȚIU, MANEA GELU
Comerț

140

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
338,9	724
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12	41,7

AMIGO & INTERCOST SRL
HR / ODORHEIU SECUIESC
BIRO JOSZEF Comerț alimente, băuturi și tutun

FINAL DE DRUM. POVESTEA CONTINUĂ

După o serie lungă de fuziuni și achiziții, familia El Solh își face ieșirea din rândul proprietarilor de afaceri din industria alimentară. de Atena Enea

Caroli Foods Group, aflat în top 10 cele mai mari companii din industria cărnii, cu afaceri de 430 mil. lei (96 mil. euro) în 2016, a vândut anul acesta 51% din acțiuni multinaționalei mexicane Sigma Alimentos, potrivit reprezentanților companiei Caroli. Sigma Alimentos deținea 49% din acțiunile companiei, iar acum a preluat restul de acțiuni.

„Acesta este un pas important în dezvoltarea Caroli Foods; experiența Sigma în ceea ce privește operațiunile globale și gama extinsă de produse constituie atuuri concrete în demersurile noastre de a ne dezvolta brandurile păstrând, în același timp, valorile fundamentale care fac Caroli Foods Group extraordinar", a spus Khaled El Solh, CEO-ul Caroli Foods Group.

Grupul mexican Sigma Foods este un gigant cu venituri de peste 5,7 mld. dolari anual și circa 44.000 de salariați. Printre brandurile companiei se numără îaurturile Yoplait, dar și alte branduri de pe segmente precum lactate sau carne. Grupul Caroli are peste 1.200 de angajați și deține o fabrică în Pitești și o rețea puternică de distribuție.

Tranzacția nu implică schimbări majore în ceea ce privește managementul, iar Khaled El Solh rămâne în continuare CEO al Caroli Foods Group, alături de echipa sa de conducere, potrivit reprezentanților companiei.

Tot anul acesta, Caroli Foods Group a primit o finanțare de 23 de milioane de euro de la BCR și BRD, printr-un credit sindicalizat. Finanțarea este folosită pentru extinderea facilităților de producție și achiziția de noi echipamente, inclusiv pentru finanțarea capitalului de lucru.

Preluarea Caroli de către multinaționala mexicană este prima mare tranzacție pe piața mezelurilor, o industrie de peste un milliard de euro anual, dominată de afaceri de familie. În 2010, când au semnat înțelegerea cu grupul Campofrio, acționarii Caroli stabileau un alt reper la nivel local. Atunci, compania locală – Caroli, cu afaceri de 70 mil. euro – semna un joint-venture pentru piața din România cu cel mai mare producător de mezeluri la nivel european, Campofrio Food Group, cu afaceri anuale de peste două miliarde de euro. În compania nou creată, Caroli avea participația majoritară. În 2014, Campofrio vinde operațiunile către Sigma Alimentos, care devine astfel acționar minoritar în afacerea Caroli, iar în 2017 grupul mexican scoate familia El Solh din rândul proprietarilor de afaceri din industria mezelurilor.

Grupul de companii Caroli, format inițial în principal din companiile Caroli Prod 2000, T.C. Affaires și INDCARF, a intrat pe piață în anul 1997, la trei ani după ce omul de afaceri de origine libaneză Talal El Solh a venit pentru prima data în România.

Talal El Solh a înființat producătorul de mezeluri Caroli în 1994, la îndemnul socrului său, Mounir Halawani, antreprenorul care a vândut companiile Agroalim și Frigorifer Tulcea către gigantul american Smithfield

În decembrie 2003, Caroli cumpăra brandul rival Gourmet, iar în martie 2006, acționarii Caroli Foods cumpărau de la Dorel Goia și Horia Ciorcilă fabrica de mezeluri Maestro din Cluj. În 2007, acționarii au decis să închidă fabrica de mezeluri din Cluj și să mute producția la Pitești, sediul central al operațiunilor de producție ale grupului. Talal El Solh, principalul acționar al Caroli Foods, decide să se retragă din toate funcțiile executive și să rămână doar președinte al companiei pe care a fondat-o.

În martie 2010, Caroli semnează un joint-venture cu Campofrio, companie al cărei principal acționar era grupul american Smithfield, cu operațiuni puternice în procesarea cărnii. În 2014, Campofrio vinde operațiunile la nivel european către grupul mexican Sigma Alimentos, care devine acționar cu 49% în Caroli Foods Group.

În cele din urmă, anul acesta, acționarii Caroli Foods Group vând pachetul majoritar de acțiuni către Sigma Alimentos și ies din business. F

084

CAROLI FOODS GROUP AG / PITEȘTI
FAMILIA EL SOLH
Industria cărnii

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
429,8	15,8	1.042	64,6

PUTEREA **AGRICULTURII**

Mihai Anghel, fondatorul grupului Cerealcom din județul Dolj, este un exemplu de antreprenor care, prin investiții și administrare chibzuită, a demonstrat că agricultura este o afacere profitabilă. **de Petre Barbu**

085

CEREALCOM DOLJ DJ / SEGARCEA
ANGHEL MIHAI

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
883,8	7,1	332	114,4

Cerealcom Dolj, cea mai mare companie a grupului deținut de Mihai Anghel, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 883,82 de milioane de lei, în creștere cu 16% față de anul precedent. Este cea mai mare cifră de afaceri pe care a realizat-o Cerealcom Dolj de la înființare (1997). Profitul net raportat de firma în care Mihai Anghel este asociat alături de fiul său, Ion Anghel, a fost de 7,2 milioane de lei. Profitul este mai mare cu 134% față de cel din anul 2015. La sfârșitul anului 2016, Cerealcom avea datorii în valoare de 648,7 de milioane de lei și creanțe de 291,5 de milioane de lei.

Grupul Cerealcom se află între primii trei producători de cereale din România și în top cinci cei mai mari comercianți de cereale. Grupul Cerealcom este format din patru companii – Cerealcom Dolj, Oltyre Craiova, Cervina Segarcea și Redias Redea – care operează în sud-vestul României, acoperind activități de cultivarea și comercializarea cerealelor și a plantelor oleaginoase. Cerealcom exportă cereale în Egipt, Grecia, Turcia, Spania și Germania. În ultimul an, Egiptul a fost principala destinație de export pentru Cerealcom. Grupul comercializează circa 400.000 de tone de cereale pe an, exploatând o suprafață cultivată de 40.000 de hectare. Pentru depozitarea cerealelor, Mihai Anghel și familia sa dețin opt silozuri, cu o capacitate de 500.000 de tone, și 15 baze de recepție cu o capacitate totală de 350.000 de tone de cereale. Transportul cerealelor se face cu un parc auto propriu, care numără peste 40 de camioane.

Oltyre este cea de-a doua companie a grupului, având o suprafață în arendă de 9.300 de hectare în județele Dolj și Olt. În 2016, cifra de afaceri a firmei Oltyre a fost de 104,5 milioane de lei, iar profitul net a fost de 15 milioane de lei. Afacerile au crescut cu 10% față de anul precedent, în timp ce profitul s-a majorat de cinci ori.

Compania Cervina Segarcea S.A., specializată în cultivarea cerealelor și a plantelor leguminoase, a avut afaceri în 2016 de 88,7 milioane de lei și un profit net de 6,4 milioane de lei. Cea de-a patra firmă a grupului, Redias Redea, specializată în cultivarea plantelor leguminoase, a raportat afaceri de 38,2 milioane de lei și un profit de 1,03 milioane de lei.

Afacerile cumulate ale grupului fondat de Mihai Anghel s-au cifrat în 2016 la 248,4 milioane de euro, calculate de „Forbes România", iar profitul net a fost de 6,6 milioane de euro. Mihai Anghel este și proprietarul firmei Domeniul Coroanei Segarcea (viticultură). Podgoria a realizat în 2016 o cifră de afaceri de 26,8 milioane de lei și un profit de 1,15 milioane de lei. Cifra de afaceri s-a menținut la nivelul anului precedent (scădere de 1%), în timp ce profitul net a crescut cu 33,8%.

La jumătatea acestui an, Mihai Anghel declara în presă că, în sudul țării, culturile de grâu și de floarea-soarelui sunt influențate de seceta moderată, dar prețurile cerealelor și oleaginoaselor nu vor scădea față de anul trecut. F

141

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
64,8	432
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,8	133,5

SOCEP SA CT / CONSTANȚA
FAMILIA DUȘU
Servicii portuare

142

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
225,1	23
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
17	19,8

PHARMNET PLUS SRL B / SECTORUL 3
PAVEL BOGDAN NICOLAE
Retail farmaceutic

143

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
472,8	803
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,3	-11,5

AAYLEX PROD SRL BZ / SUCEAVA
STANCA BOGDAN
Avicultură

144

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
162,4	201
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
14,7	80,1

BUTAN GAS ROMÂNIA SA
B / SECTORUL 1
GUȘĂ DE DRĂGAN VERONICA Energie

145

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
36,2	30
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
14	228,4

LOTUS CENTER SA BH / ORADEA
MUDURA ALEXANDRU
Închirieri imobiliare

146

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
370,6	753
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,3	76,2

RECUNOSTINTA PRODCOM IMPEX SRL PH / FILIPEȘTII DE PĂDURE
FAMILIA TIMIȘ Industria alimentară

147

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
231,4	746
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,6	93,3

BOROMIR IND SRL
VL / RĂMNICU VÂLCEA
CONSTANTIN BOROMIZ Industria alimentară

148

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
45,5	30
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15,7	75,9

DIRECT ONE SA B / SECTORUL 1
FAMILIA MUREȘAN
Instalare fibră optică

149

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
158,2	1.764
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15	91,3

SUPERCOM SA B / SECTORUL 2
CIUCLEA ILIE IONEL
Salubritate

150

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
237,7	212
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,5	57,8

NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL
B / SECTORUL 3 MOLDOVEANU VALENTIN TUDOR ȘI ALȚII Comerț

MAI DEPARTE

Ilie Carabulea (70 de ani) își ispășește la penitenciarul Aiud o condamnare de cinci ani în dosarul Carpatica Asig – ASF. Dar afacerile grupului Atlassib continuă să meargă „ca pe roate", fiind conduse de fiii săi. de Petre Barbu

090

ATLASSIB SRL SB / SIBIU
CARABULEA ILIE
Transport

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
159,3	7,4	993	123,7

Anul trecut, Atlassib, operator de transport persoane și asistență turistică, deținut de Ilie Carabulea, a înregistrat o cifră de afaceri de 159,3 de milioane de lei, în scădere cu 19,5% față de anul 2015. Profitul net raportat a fost de 7,4 milioane de lei, mai mic cu 51,5% față de anul precedent. La sfârșitul anului 2016, Atlassib avea datorii de 171,5 milioane de lei și creanțe de 31,1 milioane de lei. Holdingul Atlassib operează firme care furnizează servicii de transport intern și extern de persoane și marfă, curierat și poștă, dar și companii de retail și din domeniul pomiculturii și zootehnie. În 2016, Atlassib a avut 993 de angajați.

În luna iunie a acestui an, proprietarul holdingului Atlassib a fost condamnat definitiv de instanța supremă la cinci ani de închisoare, cu executare, în dosarul Carpatica

Asig – ASF. El a fost achitat pentru infracțiunile de dare de mită, cumpărare de influență și instigare la fals în înscrisuri sub semnătură privată. Totuși, Carabulea a fost condamnat la cinci ani de închisoare, prin contopirea unor pedepse dispuse în acest dosar. Instanța a decis interzicerea anumitor drepturi, inclusiv acela de a ocupa vreo funcție în cadrul unei societăți comerciale, pentru cinci ani. De asemenea, Carpatica Asig a primit o amendă penală de 250.000 de lei pentru dare de mită. Dosarul Carpatica – ASF a fost instrumentat în ianuarie 2014, când procurorii DNA l-au reținut pe Ilie Carabulea, fiind acuzat că prin intermediul unui fost angajat (Marian Mârzac, fost director general al Carpatica Asig, firmă din holdingul controlat de Carabulea) a influențat deciziile Autorității de Supraveghere Financiară.

La sfârșitul lunii septembrie, Ilie Carabulea a ratat șansa de a fi eliberat din Penitenciarul Aiud, după ce Tribunalul Alba a admis contestația procurorilor DNA împotriva sentinței Judecătoriei Aiud, potrivit căreia acesta putea fi eliberat condiționat. O nouă propunere de eliberare condiționată va putea fi făcută în primăvara anului 2018. Până atunci, Carabulea rămâne la Aiud, penitenciar pe care „l-a mai vizitat" în 2012, pentru o jumătate de an, fiind eliberat condiționat înainte de expirarea pedepsei de un an și șase luni de închisoare, primită pentru dare de mită și cumpărare de influență.

Afacerile grupului Atlassib merg înainte, fiind conduse de cei doi fii ai omului de afaceri, Oprea-Nicolae Carabulea și Ilie Tudor Carabulea. Atlassib Hotels, companie care operează hotelul Ramada (4 stele) și hotelul Libra (3 stele) din Sibiu, a avut o cifră de afaceri de 19,7 milioane de lei, în creștere cu 7,7% față de anul 2015, și un profit net de 2,1 milioane de lei, mai mare cu 24,6% față de anul precedent. F

151

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **380,3**
Nr. mediu de angajați 2016: **667**
Profit net 2016 (mil. lei): **7,3**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **92,9**

CONSTRUCȚII ERBAȘU SA
B / SECTORUL 1 FAMILIA ERBAȘU
Construcții rezidențiale

152

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **218,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **168**
Profit net 2016 (mil. lei): **14,7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **30**

SAVCOM SRL SV / SCHEIA
SAVU DANIEL ILIE
Comerț alimente, băuturi și tutun

153

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **297,1**
Nr. mediu de angajați 2016: **263**
Profit net 2016 (mil. lei): **5,2**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **85,5**

REMATHOLDING CO. SRL
B / SECTORUL 4 SOFIAN MIHAI EMILIAN
Reciclare

154

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **60,9**
Nr. mediu de angajați 2016: **430**
Profit net 2016 (mil. lei): **-9,3**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **234,7**

ASTRA VAGOANE CĂLĂTORI SA
AR / ARAD FAMILIA BLIDAR
Fabricarea materialului rulant

155

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **101,1**
Nr. mediu de angajați 2016: **166**
Profit net 2016 (mil. lei): **11,8**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **61,7**

OLINT COM SRL SV /RĂDĂUȚI
CUSIAC GEORGETA
Comerț

156

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **606,3**
Nr. mediu de angajați 2016: **978**
Profit net 2016 (mil. lei): **4,3**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **10,2**

CRISTIM 2 PRODCOM SRL
B / SECTOR 1 FAMILIA TIMIȘ
Industria cărnii

157

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **0,7**
Nr. mediu de angajați 2016: **31**
Profit net 2016 (mil. lei): **24,3**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **69,9**

UZINEXPORT SA B / SECTORUL 1
MATACHE NICOLAIDE
Construcții industriale

158

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **96,2**
Nr. mediu de angajați 2016: **280**
Profit net 2016 (mil. lei): **11,1**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **90,2**

PHOENIXY SRL PH / BĂICOI
APOSTOLESCU ELIODOR ȘI ALȚII
Industrie alimentară

159

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **154,5**
Nr. mediu de angajați 2016: **0**
Profit net 2016 (mil. lei): **17,6**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **27,8**

DIANTHUS COMPANY SRL AG / GEAMĂNA FAMILIA DINOIU ȘI FAMILIA FLORESCU Transporturi

160

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **107,7**
Nr. mediu de angajați 2016: **823**
Profit net 2016 (mil. lei): **-4,3**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **161,8**

CONTINENTAL HOTELS SA
B / SECTORUL 1 ENACHE RADU
Turism

INVESTIȚII PENTRU VIITOR

Unul dintre cei mai mai mari comercianți de cereale și distribuitori de materii prime agricole din România și-a planificat investiții de 7 milioane de euro în 2017. de Atena Enea

Banii vor merge spre finalizarea unui siloz în portul Galați și spre modernizarea silozurilor deținute de companie. „În acest an ne-am bugetat o investiție de 6 mil. euro în finalizarea unui siloz cu o capacitate de depozitare de 30.000 de tone în portul Galați și încă un milion de euro pentru modernizarea silozurilor actuale, dotate deja cu infrastructura aferentă transportului de cale ferată pentru optimizarea fluxului de intrare-ieșire cereale", declara Angelo Nicolae, directorul general al BriseGroup. Anul trecut cifra de afaceri a companiei a scăzut cu 13%, ajungând la 971,5 mil. lei (216 mil. euro), însă profitul companiei controlate de Marius Bucur a crescut de 2,3 ori, de la 0,8 mil. lei în 2015 la peste 2 mil. lei anul trecut, potrivit datelor publice.

Considerat unul dintre „mogulii" grâului din România, omul de afaceri constănțean Marius Cătălin Bucur controlează, în prezent, societatea BriseGroup, care are ca obiect de activitate achiziționarea, transportul, depozitarea și comercializarea de cereale și îngrășăminte. La sfârșitul anului trecut, antreprenorul de pe litoral a preluat prin firma sa, 4,01% din acțiunile Comcereal Olt. În urma operațiunii, el și-a majorat participația la 83,79% din titlurile companiei Comcereal.

BriseGroup a cumpărat încă din august 2010 pachetul majoritar de 79,8% din Comcereal Olt de la SIF Oltenia, pentru circa 2,45 de milioane de euro, tranzacție care evalua compania din Oltenia la 3,07 milioane de euro. Constănțeanul a adăugat după tranzacție o capacitate de depozitare de 119.000 tone la cea existentă deja. BriseGroup a fost fondată în anul 2001 în Constanța și, în prezent, mai este prezentă și în Ialomița, Călărași, Brăila, Dolj, Giurgiu, Arad, Timiș și Caraș-Severin.

Marius Bucur este de părere că producătorilor români nu le lipsește ADN pentru a ieși la export, ci modul de a face acest lucru, considerând că ei trebuie să se dezvolte mai întâi local pentru a avea resurse. „Nu cred că ne lipsește ADN, ci modul de a ieși afară. Când am cumpărat prima companie de afară, în Italia, aveam nevoie de finanțare și m-am dus la bănci. Practic întâi trebuie să fii tare la tine în țară, altfel e greu să ai resurse și capital pentru a te extinde afară", a spus antreprenorul, care a adăugat că a cumpărat producător din Italia pentru a importa în țările din Europa de Est. El este convins că sunt și producători români care pot exporta produse de calitate afară. „Când ieși afară trebuie să știi bine ce vrei să faci, să înțelegi bine planul, să pregătești logistica, HR, angajații. De aceea majoritatea investitorilor preferă să cumpere o firmă mică atunci când ies afară. În Bulgaria și Serbia noi am pornit cu un start-up de la zero și după aceea ne-am dat seama că ar fi fost mult mai ușor dacă cumpăram o companie mică de acolo. Resursa umană e foarte importantă și când cumperi local asta e principala resursă de care beneficiezi," precizează Marius Bucur.

097

BRISEGROUP SRL CT / CONSTANȚA
BUCUR MARIUS CĂTĂLIN
Agricultură

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
971,5	2	424	46,4

„Trebuie să ai logistica și un partener financiar care să te susțină. Când am deschis în Serbia, am discutat cu BERD și primul pas a fost să ne ofere networking, pentru a înțelege mentalitatea locală, iar asta este foarte important. Intesa de exemplu ne-a sugerat să exportăm în Egipt, țară mare importatoare de grâu, și ne-a ajutat în discuții," mai spune Bucur.

Nevoia de irigații rămâne eterna problemă a agriculturii românești. „Cred că suprafețele sunt generoase și putem fi competitivi pe zona producției de consum de masă. Acum cinci ani eram doar în România, acum suntem în Bulgaria, Serbia, Italia. În 5 ani vrem să fim foarte puternici în zona balcanică", precizează Marius Bucur. F

096

AEM TIMIȘOARA TM / TIMIȘOARA

RĂDULESCU CLAUDIU NICOLAE

Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
327,2	9	1.554	222,6

AEM Timișoara, producătorul de aparate și dispozitive pentru măsurarea energiei electrice, a gazului, a energiei termice și a apei, a înregistrat în 2016 afaceri de 327,2 milioane de lei, în creștere cu 4,1% față de anul precedent. Este cea mai mare cifră de afaceri obținută de AEM de la înființare (2007). Profitul net raportat a fost de 9 milioane de lei, în scădere cu circa 53% față de 2015. Datoriile companiei timișorene, deținută de omul de afaceri Claudiu Rădulescu, se ridicau la finele anului 2016 la 38,3 milioane de lei, cu 8 milioane mai mari decât cele din 2015. Claudiu Rădulescu este acționar principal și la firma Luxten Lighting Company, care a avut o cifră de afaceri de 33,8 milioane de lei, în scădere cu 6,6% față de anul precedent. Profitul net s-a ridicat la 3,94 milioane de lei. *(PB)*

098

LUZAN LOGISTIC SRL GJ / TÂRGU JIU

ILINCA ILIE

Comerț

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
628,8	10,9	112	18,8

Luzan Logistic, firmă deținută de omul de afaceri Ilie Ilinca, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de circa 628,7 milioane de lei, în creștere cu 28,3% față de anul 2015. Este cea mai mare cifră de afaceri din istoria companiei, lansată în 1992. Societatea Luzan Logistic comercializează produse din tutun în 11 județe. Profitul net în 2016 a fost de 10,9 milioane de lei, cu 33,3% mai mare decât în anul precedent. Datoriile firmei erau la finele anului 2016 de 36,3 milioane de lei. Luzan Logistic este cea mai mare firmă privată din Gorj, în funcție de cifra de afaceri, și a doua în clasamentul societăților din județ, după Complexul Energetic Oltenia, companie de stat. Ilie Ilinca a intrat în afacerile de distribuție de țigări în anul 2001 și în prezent lucrează cu toți marii producători de țigarete. Din grupul fondat de Ilie Ilinca mai fac parte societățile Luzan Com, Rentoffice și Luzan Distribution. Firma Luzan Com, cu activități în domeniul hotelier, a avut o cifră de afaceri de 4,1 milioane de lei și un profit de 422.000 lei. *(PB)*

161

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
206,1	947
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,8	166

TEHNOSTRADE SRL BC / BACĂU
FAMILIA UMBRĂRESCU
Infrastructură rutieră

162

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
159,9	211
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,4	58

NEGRO 2000 SRL B / SECTORUL 4
VLAD FLORICICA
Piscicultură

163

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
101,3	346
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
12,3	56

PERLA HARGHITEI SA
HR / SĂNCRĂIENI FAMILIA KURKO
Băuturi răcoritoare

164

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
57,3	195
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15,4	32,4

MARELBO PROD COM SRL
SV / BIVOLARIA BOBU AUREL
Încălțăminte

165

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
218,6	794
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,2	50,7

ANNABELLA SRL VL /RĂMNICU VÂLCEA
FAMILIA MUTU
Retail

166

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
161,5	827
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,4	43,3

ANA & CORNEL SRL PH / MIZIL
FAMILIA PARASCHIV
Industria cărnii

167

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
102,3	183
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
12,2	63

ION MOS SRL B / SECTORUL 2
FAMILIA CĂRĂGUI
Producător ingrediente și condimente

168

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
244,9	38
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,1	57,7

HYUNDAI AUTO ROMÂNIA SRL
B / SECTORUL 1 ȚIRIAC ION
Auto

169

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
123,9	238
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
14,9	44,1

MADRUGADA COM SRL
BH / PALOTA TURCU SERGIU ELEODOR
Producător de ferestre

170

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
113,2	275
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15,8	46,9

FARTUD SRL TM / ORȚIȘOARA
FARKAȘ SILVIU ȘTEFAN
Transporturi

MAI MULT

În vara anului trecut, Casa Rusu, compania de retail a producătorului român de mobilier Rus Savitar, a inaugurat primul magazin Super Store, în cadrul Centrului Comercial Vitantis Shopping Center din București. Investiția pentru unitatea de 6.000 de metri pătrați s-a ridicat la 1,5 milioane de euro.

Super Store-ul cuprinde o zonă dedicată produselor pentru amenajarea casei, decorațiuni și obiecte de uz casnic din gama proprie Cassima, întinsă pe o suprafață de 2.000 de metri pătrați.

Casa Rusu deține o rețea de 30 de magazine, dintre care 18 proprii și 12 în franciză. De altfel, strategia de dezvoltare a companiei controlate de familia Rusu din Timișoara pentru perioada următoare constă în construirea de magazine cu suprafețe mari, cuprinse între 6.000 și 8.000 de metri pătrați. Anul trecut compania a achiziționat trei terenuri cu suprafețe de aproape două hectare fiecare, unde vor fi construite astfel de magazine, în Timișoara, Brașov și Cluj-Napoca.

Magazinul din centrul comercial Vitantis a fost inaugurat în anul 2010, pe o suprafață de 3.000 de metri pătrați, iar în februarie 2016 a fost închis pentru reamenajare și extindere. Noul magazin și-a dublat suprafața, până la 6.000 de metri pătrați.

În prezent, Rus Savitar are trei fabrici unde este realizat mobilierul din pal melaminat și mobilierul tapițat, fiind unul dintre cei mai mari producători ai industriei de profil din România.

În 1994, Dorica Rusu, mama lui Cristian Rusu, a pus bazele afacerii, iar timp de mai mulți ani activitatea s-a concentrat pe importul și distribuția de mobilă. În anul 2000, conducerea a fost preluată de Cristian Rusu. În 2005, a fost deschisă prima unitate de producție de mobilă din pal, investiție care s-a ridicat la 3,5 milioane de euro. Trei ani mai târziu, a fost deschisă a doua fabrică, în urma unei investiții de 11 milioane de euro. În 2009, când efectele crizei erau resimțite, iar piața mobilei a început să scadă, familia Rusu a decis să investească în propria rețea de magazine. Astfel au fost deschise primele magazine Casa Rusu în Timișoara, Deva, Sibiu, Cluj, Pitești, Brașov.

În anul 2010 a fost deschis primul magazin Casa Rusu din București, în complexul comercial Vitantis, iar în toamna aceluiași an a fost inaugurată fabrica de mobilier tapițat, cu 1,5 milioane de euro.

Afacerile companiei s-au extins rapid, iar în 2011 au fost deschise primele magazine Casa Rusu în sistem de franciză în Râmnicu Vâlcea, Târgu Jiu și Slatina.

În 2015, Rus Savitar a investit circa 3 milioane de euro în două centre logistice noi, cu o suprafață totală de 14.000 de metri pătrați și alte 5 milioane de euro în noi linii de producție de mobilier din pal melaminat în fabrica din Dudeștii Noi (Timiș).

Aproape 15% din producția totală de 25.000 de garnituri și 10.000 de seturi de mobilier tapițat pe lună ajunge la export, în țări precum Olanda, Belgia, Elveția, Franța, Bulgaria, Slovenia, Slovacia, Cehia, Irak, Quatar, Emiratele Arabe Unite și Japonia.

Afacerile Rus Savitar au ajuns, în 2016, la aproape 129 de milioane de lei, în creștere cu 7,5% față de anul anterior, iar profitul net a fost de 21 de milioane de lei, cu 16% mai mic decât în 2015. Numărul angajaților companiei a fost cu 14% mai mare decât în 2015, până la 663, potrivit datelor Ministerului de Finanțe. În același timp, magazinele Casa Rusu au înregistrat, anul trecut, vânzări de 75 de milioane de lei, în creștere ușoară față de 2015, în timp ce profitul net a fost aproape dublu, de peste 3 milioane de lei, față de 1,83 de milioane de lei anul anterior, arată aceleași date. F

Anul trecut a fost sinonim cu extinderea și consolidarea pentru afacerile familiei Rusu din Timișoara. Primul magazin Casa Rusu de 6.000 de metri pătrați a fost inaugurat, iar planurile vizează deschiderea a încă trei.

de Bianca Dorobanțu

100

RUS SAVITAR SRL TM / DUMBRĂVIȚA
FAMILIA RUSU
Industria mobilei

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
128,6	20,6	663	73,5

CUM SE NAȘTE **UN LIDER**

Extinderea holdingului Agricola Bacău a venit natural, fără planuri prestabilite. Și totuși, totul pare că a mers ca la carte. **de Atena Enea**

Grupul de firme Agricola a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de 6%, în prima jumătate a acestui an, față de perioada similară a anului trecut. Astfel, cifra de afaceri a trecut de 322 de milioane de lei (cifra de afaceri nu mai include și off-urile de vânzări, potrivit legislației aplicabile din 2017).

Creșterea a fost generată de vânzările companiilor din grup, cu excepția Agricola Magazine (rețeaua de magazine Agricola), a cărei cifră de afaceri a scăzut cu aproape 9%.

Agricola Internațional, cea mai importantă companie a Grupului Agricola, în care sunt integrate lanțul de producție al cărnii de pasăre și operatorul logistic, a înregistrat, în primele șase luni, o cifră de afaceri similară celei realizate anul trecut, de circa 195 de milioane de lei. „Cifra de afaceri se menține la nivelul anului trecut, în special din cauza diminuării vânzărilor de furaje către terți. Vânzările de carne de pui sunt în stagnare din punct de vedere al volumelor (21.200 de tone), dar în creștere cu 5,56% din punct de vedere valoric, comparativ cu perioada similară din 2016, pe fondul obținerii unui preț mediu mai bun la carnea de pasăre, datorat structurii de vânzare și a pieselor din carne de pui cu valoare adăugată mare", precizează Grigore Horoi, cel care conduce grupul Agricola.

Cifra de afaceri a companiei Salbac a crescut cu 10%, depășind 55 de milioane de lei, în condițiile în care vânzările la categoria salamuri crud-uscate au crescut cu 7% în valoare și 5% în volum. În același timp, grupa salamurilor fiert-afumate înregistrează o creștere a volumelor de 16,5%, respectiv o creștere valorică de aproape 19%. „Menținem tendința de creștere la grupa salamurilor crud-uscate, unde suntem lideri de piață, Salamul de Sibiu Agricola fiind în continuare lider detașat în segment", precizează Grigore Horoi.

Categoria semipreparate și produse de tip ready-meal, obținute la fabrica Europrod, a înregistrat, în aceeași perioadă, o creștere a cifrei de afaceri de 18,75% (peste 20 de milioane de lei). Vânzările acestor produse au înregistrat o creștere a volumelor de 7%, în special din exporturi în țările UE. Vânzările de ouă proaspete, obținute la Avicola Lumina – Constanța, au înregistrat, în primul semestru al anului, o creștere de 0,5% a volumelor (aproape 31 de milioane de ouă) și o creștere valorică de 18% datorată revenirii prețului mediu al acestui produs. Estimările privind evoluția indicatorilor companiei la nivelul următoarelor 12 luni vizează o creștere de 5% a vânzărilor, de 3% a profiturilor și 2% a numărului de angajați, dar și o diminuare cu 40% a investițiilor față de ultimele 12 luni. Strategia de afaceri a grupului Agricola pentru anul următor este de a continua să creească prin utilizarea cât mai bună a resurselor operaționale existente și să se diferențieze prin inovație.

Revenind la parcursul profesional al președintelui companiei, ne întoarcem în anul 2010, când întreaga industrie de profil a avut foarte mult de suferit, după ce nu a mai beneficiat de ajutorul de stat. Ajutorul de stat există și astăzi, ca beneficiu pentru cumpărătorii români, care nu sunt pregătiți să suporte costul complet al produselor.

Industria alimentară se caracterizează prin marje mici, în care este nevoie de volume mari. De aici a plecat totul. În 2010, compania producea o medie lunară de 1.650 de tone de carne de pui. Grigore Horoi a cerut atunci echipei de management o analiză, cu scopul de a coborî nivelul de preț la nivelul liderului de volum și de a afla ce volum trebuie să realizeze pentru ca indicatorii economici să arate mai bine. Și așa s-a născut proiectul 3.000, în care la început credea doar el și cei cu care vorbea. Acum toți cei care sunt implicați cred în acest proiect. Strategia s-a extins și la celelalte companii din grup, apoi au stabilit, an de an, obiective de creștere făcute cu pași măsurați. Au fost și ani cu creșteri spectaculoase, pentru care a fost nevoie de susținere cu resurse.

Grigore Horoi are 32 de ani de activitate în companie. În 1985, s-a angajat ca economist de fermă. După șase ani, în 1991, a fost numit șef de complex și a condus complexul de găini ouătoare. În 1992 s-a constituit S.C. Agricola S.A., care a intrat într-o organizație ce coopta,

105

AGRICOLA INTERNAȚIONAL SA

BC / BACĂU FAMILIA ANTOCHI ȘI FAMILIA HOROI Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
387	6,7	1.812	163,1

pe lângă Avicola, societățile: Suinprod, FNC, Carbac și Aibac. Horoi intra atunci în echipa de management pe poziția de director economic.

În 1997, acționarul majoritar, concernul german Moxel AG, l-a numit în echipa de management a companiei împreună cu Gheorghe Antochi. Compania se afla într-o situație dificilă, din cauza expunerilor financiare foarte mari. Moxel, care avea la rândul său probleme financiare, a decis să vândă pachetul majoritar de acțiuni. După mai multe oferte de cumpărare, care nu s-au concretizat, Grigore Horoi și Gheorghe Antochi au făcut propria ofertă, devenind astfel acționari.

Este un lider înnăscut și spune că asta este menirea sa. Pentru a-și motiva oamenii, caută, din când în când, noi valori, iar una dintre valorile asumate în companie anul trecut este spiritul de familie.

În viitor, Grigore Horoi vrea să facă din Agricola steaua industriei alimentare românești, bazându-se pe construcția solidă a companiei.

Pentru calitățile sale de lider și de bun gospodar crede că cea mai importantă este componenta nativă, apoi studiul. Începând din 1997 a parcurs toate modulele Codecs, până la MBA, ceea ce afirmă că i-a prins foarte bine. Ulterior și-a trimis colegii la studii, fiind acum compania cu cei mai mulți oameni școliți, spune el. F

171

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
104,5	98
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15	50,1

OLTYRE SRL DJ / SEGARCEA
ANGHEL MIHAI
Agricultură

172

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
126,2	94
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,7	99,4

BRIARI S IND SA DJ / CÂRCEA
FAMILIA PANAIT
Auto

173

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
0	83
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
17,3	0

TIRIAC LEASING IFN SA
B / SECTORUL 1 ȚIRIAC ION
Servicii financiare

174

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
236,3	424
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6	66,9

FARMACEUTICA ARGESFARM SA
AG / PITEȘTI VLAD ANCA
Retail farmaceutic

175

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
200	585
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,3	93,4

TECHNOCER SRL TM / NĂDRAG
MARAN TRAIAN DORIN
Construcții edilitare și industriale

176

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
165,4	283
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
18,7	18,6

MILLENIUM PRO DESIGN SRL
IF / OTOPENI ROȘCA EMIL, OLTEANU ION
Comerț

177

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
181,9	117
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,5	52,9

AGRESSIONE GROUP SA
CJ / CLUJ-NAPOCA ȘTEF MARIUS
Comerț

178

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
489,5	86
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,2	13,9

PUNCTUAL COMIMPEX SRL
CJ / CLUJ-NAPOCA MUREȘAN VASILE
Comerț tutun

179

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
45,6	300
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-7,6	181,5

METALTRADE INTERNATIONAL
GL / GALAȚI GÂVĂNEANU CORNELIU
Materiale primare de construcții

180

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
183,5	956
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,5	40,1

PREȚURI PENTRU TINE SRL
B / SECTORUL 3 FAMILIA MĂRGĂRIT ȘI FAMILIA MATEI Comerț îmbrăcăminte

AFACERI EȘUATE PE LITORAL

European Drinks, companie membră a grupului deținut de frații Ioan și Viorel Micula, a raportat pentru anul 2016 un profit net de 18,4 milioane de lei, în creștere cu 83,4% față de anul precedent. Este al doilea an consecutiv în care European Drinks obține profit, după ce în 2014, raportase pierderi de 22,3 milioane de lei.

Anul trecut, cifra de afaceri a producătorului de băuturi răcoritoare din județul Bihor a fost de 292,7 milioane de lei, în scădere cu 4,8% față de anul precedent. Datoriile European Drinks s-au ridicat la 288,4 milioane de lei, în timp ce creanțele au fost de 128,3 milioane de lei. Compania are în portofoliu brandurile de băuturi răcoritare Izvorul Minunilor (apă minerală), Frutti Fresh, Adria și Hera. European Food, compania de produse alimentare care produce brandurile Naty, Viva, Regal, Bürger (bere) și Fruttia, a avut o cifră de afaceri de 293,2 milioane de lei, în scădere cu 4,7% față de anul 2015. Pentru al doilea an consecutiv, European Food a raportat pierderi. Acestea s-au ridicat la 62,9 milioane de lei, în creștere cu 83% față de anul precedent. Firma a acumulat datorii de 503,5 milioane de lei, având creanțe de 169,3 milioane de lei.

Frații Ioan și Viorel Micula n-au reușit să vândă 11 din cele 12 hoteluri pe care le dețin pe litoralul românesc. Oferta a fost ignorată, pentru că hotelurile sunt într-o stare avansată de degradare.

de Petre Barbu

107

EUROPEAN DRINKS BH / ȘTEI
FAMILIA MICULA
Băuturi răcoritoare

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
292,7	18,4	716	59,2

În ultimii ani, frații Ioan și Viorel Micula s-au remarcat prin procesul pe care l-au avut cu statul român privind sistarea unui program de facilități fiscale. Acesta s-a încheiat la începutul anului trecut, cu „victoria“ celor doi oameni de afaceri. Dar această victorie nu s-a reflectat în dezvoltarea afacerilor.

În martie a.c., Ioan și Viorel Micula au scos la vânzare 11 din cele 12 hoteluri pe care le dețin pe litoral, cumpărate la începutul anilor 2000, la „marea privatizare din turism“. Printre acestea s-au numărat hotelurile Național (160 camere) și Unirea (176 de camere) din Mamaia, Banat (221 camere), Slatina (225 camere) și Craiova (163 camere) din Olimp. În total, unitățile hoteliere cuprind 2.700 de camere. Ei au scos la vânzare și terenul bazei de servicii Neptun, cu o suprafață de 3,2 hectare. Niciunul dintre cele 11 hoteluri n-a avut profit de când s-a aflat în proprietatea familiei Micula. Ca de obicei, socoteala de-acasă nu s-a potrivit cu cea din târg. Nimeni n-a fost interesat de această „ofertă“, care a ajuns, în lipsa investițiilor, într-o stare precară. Ca atare, în loc să fie vândute, așa cum sperau frații Micula, acestora li s-au retras, în iulie, certificatele de clasificare de către Ministerul Turismului și proprietarii au fost amendați cu 50.000 de lei pentru condițiile deficitare oferite turiștilor: fațade deteriorate, mobilier uzat și instalații defecte. Reacția celor doi oameni de afaceri la această acțiune a fost că „statul român se răzbună“ pentru că a pierdut procesul cu grupul European Drinks. Oricum, afacerile în turism ale fraților Micula au eșuat lamentabil.

106

OTTER DISTRIBUTION SRL

IF / OTOPENI SCHWARTZ FILIP

Retail: Încălțăminte

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
146,1	**16,1**	**392**	**69,6**

Primul magazin Otter a fost deschis în 1999, iar în prezent grupul Otter Distribution condus de omul de afaceri Filip Schwartz controlează o rețea de peste 60 de magazine multibrand sau monobrand precum Otter, Clarks, Salamander, Aldo și Tezyo. Cel din urmă brand și-a făcut apariția pe piața din România în 2015, iar în prezent s-a extins la nivel național cu un număr de 13 magazine, amplasate în centre comerciale importante din țară. În portofoliul magazinelor multibrand se găsesc branduri importante. Grupul Otter Distribution a terminat anul 2016 cu afaceri de 146 de milioane de lei, în creștere cu 22% față de 2015 când a înregistrat 120 de milioane de lei. ***(IP)***

181

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
236,6	**1.689**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,8	**156,6**

ENERGOMONTAJ SA

B / SECTORUL 1 LISTĂ

Servicii de montaj petrol, gaze și energie

182

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
0	**96**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
22,3	**0**

AGRICOVER CREDIT IFN SA

IF / VOLUNTARI KANANI JABBAR

Servicii financiare

183

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
48,8	**1**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
20,9	**40,5**

WEST GATE SRL B / SECTORUL 6

TUDOR LIVIU

Imobiliare

184

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
29,4	**38**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
19	**19,3**

SYNCRO SOFT SRL

DJ / CRAIOVA VASILE ȘTEFAN ȘI ALȚII

Software

185

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
40,8	**120**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-4,2	**175,5**

TITAN MAR SA IF / CHIAJNA

FAMILIA VIDEANU

Producție piatră

186

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
72	**406**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,8	**95,5**

IRUM SA MS /REGHIN

FAMILIA OLTEAN

Industrie

187

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
203,6	**652**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,8	**51,4**

TRANSFEROVIAR GRUP SA

CJ / CLUJ-NAPOCA CĂLIN MITICĂ

Transporturi marfă

188

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
152,8	**253**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11,2	**49,5**

MELINDA IMPEX INSTAL SA

HR / ODORHEIU SECUIESC PAL DENEȘ

Instalații sanitare

189

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
43,9	**33**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
17,6	**18,5**

SYNTTERGY CONSULT SRL

CJ / CLUJ-NAPOCA ION DAN ȘI ALȚII

Retail farmaceutic

190

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
95,4	**129**
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,9	**43,1**

LA LORRAINE SRL CJ / CÂMPIA TURZII

MINULESCU DAN

Panificație

LA ÎNĂLȚIMEA 25

Cu o piață în creștere, unul dintre cei mai importanți constructori români nu are de ce să se îngrijoreze în privința viitorului. de Alina Botezatu

114

BOG'ART B / SECTOR 1
DOICESCU RAUL
Construcții

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
500,5	6,7	413	108,4

Noul magazin IKEA este unul dintre cele mai recente proiecte pe care a început să-l construiască Bog'Art. Amplasat în zona Pallady (sud-estul Bucureștiului), acesta va avea o suprafață de 37.000 de metri pătrați, cu aproape 50% mai mare decât primul magazin din România, situat în zona Băneasa, care obține afaceri anuale de peste 500 de milioane de lei. În plus, noua unitate va fi cel mai mare magazin IKEA din Europa de Sud-Est, iar inaugurarea este programată pentru finele anului viitor.

În paralel, compania de construcții înființată acum 26 de ani va lucra la mai multe proiecte de birouri, tipuri de imobile pentru care a devenit renumită. Unul dintre acestea este noul sediu al grupului Renault în România (Renault Connected Bucharest) poziționat în zona Preciziei (vestul Bucureștiului). Cu o suprafață de 47.000 de metri pătrați, în două clădiri, finalizarea acestuia este programată peste trei ani.

Alt proiect pe care îl construiește compania fondată de inginerul Raul Doicescu este Blue Rose Office Park, cel mai nou proiect al Portland Trust. Situat în zona Expoziției (nordul Capitalei), acesta va avea o suprafață de 42.000 de metri pătrați, care vor fi distribuiți în trei clădiri. Finalizarea lucrărilor este programată în 2019, iar primul chiriaș, ING Bank, deja și-a securizat cea mai mare clădire, de 20.000 de metri pătrați. Un alt centru de birouri la care lucrează Bog'Art este Timpuri Noi Square, dezvoltat de Vastint, divizia imobiliară a grupului IKEA. Compania mai construiește proiecte precum The Bridge (52.000 de metri pătrați), dezvoltat de Forte Partners în zona Orhideea, și Globalworth Campus (136.000 de metri pătrați), dezvoltat de Globalworth în Pipera. Stocul total de clădiri clasa A din București este estimat la peste 2,8 milioane metri pătrați, până la finele acestui an, urmând să ajungă la 3,3 milioane de metri pătrați peste doi ani.

Între timp, compania cu sediul în Sectorul 1 al Capitalei se ocupă și de reconfigurarea mall-ului Sun Plaza (sudul Bucureștiului), care prevede extinderea cu 11.000 de metri pătrați și remodelarea a aproximativ 9.000 de metri pătrați. Pe segmentul spațiilor comerciale, compania a mai construit Mega Mall (220.000 de metri pătrați) și Veranda Mall (60.000 de metri pătrați).

La nivel de infrastructură Bog'Art a lucrat numai la stațiile de metrou de pe magistrala M4 precum Gara de Nord 2, 1 Mai, Grivița și Basarab, potrivit presei centrale. Bog'Art a livrat aproximativ 450.000 de metri pătrați de birouri, 400.000 de metri pătrați de spații de retail, 200.000 de metri pătrați de depozitare și 100.000 de metri pătrați de spațiu rezidențial, între 2013 și 2016, indică datele companiei. Printre imobilele reper construite de companie se află Charles de Gaulle Plaza, City Gate, Tower Center International, Willbrook Platinium, Floreasca Park, Green Gate. Compania susține că, în 25 de ani, a livrat peste trei milioane de metri pătrați, contractele având o valoare de peste 1,6 miliarde de euro.

În aceste condiții, faptul că anul trecut, când a aniversat 25 de ani, în decembrie, businessul Bog'Art a crescut cu doar 5,5% față de anul anterior, până la 500,5 milioane de lei, iar profitul net a scăzut cu 27%, până la 6,7 milioane de lei, nu pare un motiv de îngrijorare. Anul cu cele mai mari afaceri rămâne 2014, de 585,35 de milioane de lei, iar cel mai profitabil 2009, cu 34 de milioane de lei. F

O PIAȚĂ ÎNFLORITOARE

Cum reușește cel mai mare producător de cosmetice cu capital românesc să reziste de peste un secol pe piața locală?

de Bianca Dorobanțu

Ritmul în care Farmec Cluj-Napoca s-a dezvoltat de-a lungul timpului face ca aceasta să fie una dintre cele mai longevive companii românești. De altfel, cei mai importanți piloni strategici pentru Farmec în perioada următoare sunt extinderea gamei de produse și dezvoltarea rețelei proprii de magazine prin cercetare, retehnologizare și modernizare.

Farmec deține, în total, 19 magazine: opt unități Farmec în Cluj-Napoca, Arad, Brașov, Sibiu, Târgu Mureș și Timișoara și 11 unități Gerovital în București (trei magazine), Constanța, Cluj Napoca, Timișoara, Craiova, Ploiești, Suceava, Iași și Piatra Neamț. În prima jumătate a anului, cele 19 magazine au înregistrat o cifră de afaceri de peste 1 milion de euro, în timp ce valoarea medie a coșului de cumpărături în magazinele Gerovital a înregistrat o creștere cu 25%.

„Ne propunem să ducem acest concept în toate marile orașe din țară. Astfel, pentru 2018 am planificat inaugurarea altor opt magazine de brand Gerovital", a spus Mircea Turdean, directorul general al companiei.

Magazinele Gerovital au o suprafață totală de aproape 400 de metri pătrați, suma investită fiind de 500.000 de euro. Principalele investiții au mers către amenajarea spațiilor, trainingul consultanților și achiziționarea aparatelor de dermoanaliză, procedeu care analizează anumiți indicatori ai pielii, ajutând la stabilirea tipului de ten.

În topul celor mai vândute game se află Gerovital H3 Evolution, Gerovital H3 Derma+ Premium Care, clasamentul preferințelor românilor fiind completat de gama Gerovital Equilibrium. Toate magazinele Gerovital sunt amplasate în marile centre comerciale din țară, iar cele mai mari vânzări sunt înregistrate în magazinul din cadrul Veranda Mall din București.

Anul trecut, Farmec a avut o cifră de afaceri de aproape 197 de milioane de lei, în creștere cu aproape 53% față de anul 2015 și un profit de 15 milioane de lei, în creștere cu 7%. Numărul angajaților a ajuns la 657, conform datelor Ministerului de Finanțe.

Afacerile Farmec au crescut anual, chiar și în timpul crizei economice, iar pentru anul acesta, Mircea Turdean, executivul care conduce compania din 2010, estimează o creștere de cel puțin 10%, de până la 50 de milioane de euro și păstrarea trendului de creștere a profitului din ultimii ani. De asemenea, investițiile companiei se vor concentra pe retehnologizare.

Produsele Farmec sunt comercializate în peste 30 de țări, în timp ce brandul Gerovital este exportat în țări precum: Spania, Italia, Portuglia, Grecia, Ungaria, Japonia sau Thailanda.

În opinia lui Turdean, piața locală a produselor cosmetice este în creștere, datorită schimbării comportamentului de consum al românilor.

„Strict vorbind de piața cosmeticelor, trendul din ultimii ani este unul de creștere constantă. Anul 2016 a fost unul extrem de benefic pentru acest segment, care a înregistrat cea mai mare creștere de după perioada

116

FARMEC SA CJ / CLUJ-NAPOCA
LISTĂ ACȚIONARI
Industria cosmetică

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
196,8	15	657	129

crizei economice. Deși suntem sub media europeană de consum, piața produselor cosmetice evoluează cu pași rapizi, înregistrând vânzări tot mai mari, atât în comerțul modern și tradițional, cât și în cel online. Este un rezultat care se datorează schimbării comportamentului de consum și atenției sporite acordate sănătății și aspectului fizic", subliniază el.

Compania Farmec Cluj-Napoca a fost privatizată în anul 1995, prin metoda MEBO (management employee buyouts), acționarii acesteia fiind în proporție de 85% angajați sau foști angajați. Primul director general al companiei a fost Liviu Turdean, tatăl lui Mircea Turdean.

Executivul consideră că firmele cu capital străin sunt privilegiate în detrimentul celor cu capital românesc, iar în acest sens, statul ar trebui să facă mai mult pentru stimularea companiilor locale.

„În mod clar companiile cu capital străin beneficiază de un tratament privilegiat, deoarece li se acordă o serie de facilități și beneficii, la care companiile cu capital românesc nu au acces. În ultimii ani, nu s-au alocat fonduri de la stat pentru stimularea sau încurajarea firmelor cu capital românesc, toate ajutoarele de stat fiind adresate companiilor multinaționale. În orice stat cu un sistem economic sănătos, producția autohtonă este încurajată", spune Turdean.

Farmec are o istorie de 125 ani pe piața locală, iar Mircea Turdean a început să lucreze în cadrul companiei în 1993, ca cercetător.

„Am fost crescut cu ideea că o afacere nu o dezvolți pentru tine sau pentru a-ți asigura un confort astăzi sau mâine. Toate eforturile, investițiile și dedicarea ar trebui să se materializeze în crearea unei moșteniri, care să rămână copiilor, nepoților, tuturor generațiilor viitoare. Este ceva în care chiar cred și întotdeauna voi lupta pentru asta, cu atât mai mult că vreau să le transmit acest lucru și copiilor mei, așa cum mi-a transmis și mie tatăl meu, Liviu Turdean." F

119

ELECTROARGEȘ AG / CURTEA DE ARGEȘ

TUDOR DUMITRU ȘI ȘTEFAN CONSTANTIN

Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
193,7	16,6	486	72,5

Electroargeș, companie cotată la Bursa de Valori București (cu simbolul ELGS), a avut în 2016 o cifră de afaceri de 193,6 milioane de lei, în creștere cu 15,4% față de anul precedent. Profitul net a fost de 16,5 milioane lei, mai mare cu 114,4% față de cel din 2015. La sfârșitul anului trecut, compania avea datorii de 30,5 milioane de lei și creanțe de 17,1 milioane de lei. Societatea din Curtea de Argeș produce aparate electrocasnice și unelte electrice portabile. Omul de afaceri Dumitru Tudor (69 de ani), investitor la bursă, deține un pachet de 13,1% din acțiunile Electroargeș. Compania a înregistrat, în primele șase luni ale acestui an, un profit de 7 milioane lei, mai mic cu 22% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările au ajuns la 101 milioane lei, în scădere cu 1,9% față de primul semestru din 2016, din care 93,7% au fost exporturi. Dumitru Tudor mai este asociat la firma imobiliară Vidraru (Curtea de Argeș), care a avut o cifră de afaceri de 2,5 milioane de lei și un profit net de 1,39 de milioane de lei. Capitalurile proprii ale firmei Vidraru se ridică la 16,8 milioane de lei. *(PB)*

191

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
104,7	38
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
16,1	17,6

TEAM LOGISTIC SPECIALISTS SRL
B / SECTORUL 3 PĂNOIU GABRIEL EUSEBIU ȘI ALȚII
Transporturi

192

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
51,2	15
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,2	28,8

ELITE GRUP SRL **CJ / CLUJ-NAPOCA**
FAMILIA CĂPUȘAN
Construcții

193

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
63,5	272
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,2	9,3

CRYS COMPUTERS SRL
B / SECTORUL 6 PASC GHEORGHE
Software

194

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
112,7	402
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,2	40,7

ROMSTYL IMPEX SRL
DB / TÂRGOVIȘTE ȘTEFAN DUMITRU
Transporturi

195

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
62,1	85
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,9	33

SECPRAL COM SRL **CJ / CLUJ-NAPOCA**
KARPAT ZSOLT
Retail componente electronice

196

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
97,9	70
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,4	198,2

PAJO HOLDING SRL **VL / BĂBENI**
FAMILIA PARASCHIV
Agricultură

197

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
44,2	190
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,8	130,2

IRIDEX GROUP IMPORT EXPORT SRL **B / SECTORUL 1**
PASCU CORNELIU Salubritate

198

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
172,2	437
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,1	72,5

TIGER AMIRA COM SRL
BH / ORADEA FAMILIA TOMELE
Comerț materiale de construcții

199

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
160,6	358
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,7	49,1

ELIS PAVAJE SRL **AB / PETREȘTI**
FAMILIA GOȚA
Producător pavaje

200

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
85,6	97
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,2	45,2

TERRA GAZ CONSTRUCT SRL
IF / OTOPENI FAMILIA BUNEA
Construcții

CRIZĂ ÎN CONSTRUCȚIA DE NAVE

Transporturile maritime traversează o perioadă dificilă, care influențează construcția navelor la nivel mondial. Criza a afectat și activitatea Șantierului Naval Constanța, deținut de omul de afaceri Gheorghe Bosînceanu.

de Petre Barbu

Șantierul Naval Constanța, societate cotată la Bursa de Valori București (cu simbolul SNC), a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 135,8 milioane lei, în scădere cu 40% față de anul precedent. Profitul net raportat a fost de 15,1 milioane lei, mai mic cu 46,3% față de 2015. Anul 2016 a fost mai slab pentru șantierul din Constanța pe fondul scăderii comenzilor din străinătate. Numărul de angajați

120

ȘANTIERUL NAVAL CONSTANȚA

CT / CONSTANȚA BOSÎNCEANU GHEORGHE

Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
135,9	15,1	1.033	133,7

ai companiei s-a menținut la nivelul anului 2015. Datoriile șantierului la finele anului trecut s-au ridicat la 188,5 milioane de lei, în timp ce creanțele au fost de 18,5 milioane de lei.

Raportul financiar al societății către BVB precizează, printre altele, că situația internațională de pe piața construcțiilor de nave este dificilă, în condițiile în care activitatea de shipping, aproape pe toate segmentele, se confruntă cu reduceri semnificative ale volumelor de marfă transportate. Astfel, șantierul nu a luat în calcul semnarea unor contracte noi de nave, decât în situația în care se identifică proiecte care să garanteze realizarea unui profit.

În activitatea de reparații de nave, în ciuda concurenței pe plan extern, reprezentată de șantierele din Turcia, Bulgaria, Ucraina, Grecia și Rusia, Șantierul Naval Constanța rămâne în continuare cel mai mare șantier de reparații de nave din bazinul Mării Negre și al Mediteranei de Est. Cifra de afaceri înregistrată de SNC din activitățile de reparații a fost de 105 milioane de lei, reprezentând 71% din afacerile totale ale societății. Anul trecut, șantierul din Constanța a finalizat un proiect în colaborare cu Șantierul Naval Damen din Galați și a continuat construcția navei tanc-petrolier de 9.000 tdw, care a fost livrat în cursul acestui an. De asemenea, s-a început construcția primei nave dintr-o serie de șase tancuri de produse petroliere și chimice, cu o capacitate de 41.000 tdw.

În primul semestru al acestui an, SNC a înregistrat un profit net de 4,64 de milioane de lei, cu 64,1% mai mic față de aceeași perioadă a anului 2016. Cifra de afaceri s-a ridicat la 49,4 milioane de lei, în scădere cu 46,3%. La jumătatea anului, societatea avea datorii de 205,75 de milioane de lei. Din acestea, circa 80% sunt avansuri încasate de la clienți pentru proiectele aflate în curs de execuție. Președintele Consiliului de Administrație al SNC este Dumitrița Bosînceanu, soția omului de afaceri Gheorghe Bosînceanu.

Familia Bosînceanu mai deține și firma Histria Shipmanagement, operator de transporturi maritime. În 2016, compania a realizat afaceri de 9,2 milioane de lei și un profit net de 5,4 milioane de lei. Acționarul majoritar al Histria Shipmanagement este off-shore-ul cipriot AGI Argonaut Global Investments. F

131

MACROMEX SRL B / SECTOR 2
MINULESCU DAN
Industrie alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
712	-5,4	345	72,9

Macromex este o afacere care a început în 1993, fiind fondată de omul de afaceri Dan Minulescu. Compania desfășoară activități în industria de produse alimentare, pe segmentul de produse congelate și refrigerate. Macromex deține în portofoliul său branduri proprii precum Corso și La Strada (înghețată), dar și branduri partenere precum President (lactate) și La Lorraine (producător belgian de produse de panificație și patiserie). Cu cel din urmă a semnat un contract de parteneriat, în urmă cu cinci ani, iar în 2014 au deschis împreună o fabrică de panificație congelată la Câmpia Turzii. Macromex SRL a avut anul trecut o cifră de afaceri de 712 milioane de lei, în creștere cu 12% față de 2015, iar numărul de angajați a ajuns la 345, de la 333. *(IP)*

SIGURANȚA **EXPORTULUI**

Grupul Electrogrup continuă să-și crească businessul, chiar și în lipsa lucrărilor mari de infrastructură. O bună parte din venituri provin din export, precum și din extinderea altor afaceri.

de Alina Botezatu

Exportul de servicii este una dintre modalitățile prin care Electrogrup a încercat, și a reușit, să compenseze lipsa cererii din intern, provocată mai ales de restrângerea lucrărilor de infrastructură făcute de stat. Contractele de execuție de infrastructură în extern vor reprezenta aproximativ 22% din afacerile grupului Electrogrup din acest an, iar anul viitor vor ajunge la aproape 30%, estimează Teofil Mureșan, președintele Consiliului de Administrație al grupului Electrogrup. El controlează acest grup alături de fratele său, Simion.

Pentru acest an, grupul Electrogrup prognozează o cifră de afaceri de peste 120 de milioane de euro, o creștere cu aproximativ 25%, față de anul trecut, și un profit operațional (EBITDA) de peste 20 de milioane de euro, reprezentând o creștere de aproximativ 17%, față de anul trecut. „Cifrele la semestrul întâi se află în linie cu estimările noastre bugetate. Am reușit să încheiem contracte externe în valoare mai mare decât erau bugetate", mai spune Mureșan.

Pentru acest an și anul viitor, Electrogrup are deja contractate peste 50 de milioane de euro în proiecte externe de infrastructură, în Polonia, Germania și Belgia. „Participăm, în continuare, la licitații internaționale. De exemplu, una dintre companiile grupului, WeSee, care este constructor de mari parcuri eoliene, lucrează în special în Germania, sau în alte țări, atât pe uscat, cât și pe mare, pentru diverși investitori. Prin Electrogrup, constructor de infrastructură energetică, civilă și de telecomunicații, construim pentru operatorii din Belgia infrastructură de telecomunicații, iar în Germania și în Polonia facem lucrări civile. Focusul nostru va rămâne piața țărilor din Uniunea Europeană. Nu excludem în următorii ani, sau chiar de anul viitor, să ne orientăm și spre alte țări, cum ar fi țările arabe, în zona de constructor de infrastructură energetică: stații de transformare, linii de înaltă tensiune", detaliază Mureșan.

În toate țările, Electrogrup lucrează, parțial, cu subcontractori locali, deoarece nu poate acoperi toată gama de lucrări, dar transferă și angajați din România. „În acest moment, avem aproximativ 250 de muncitori și ingineri români, care lucrează pe aceste șantiere. Desigur că avem și angajați locali sau subcontractori locali. Mai mult decât atât, am dus și subcontractori români în proiectele noastre", adaugă Mureșan.

Din cauza BREXIT-ului, Electrogrup a fost nevoit să pună în conservare filiala din Marea Britanie, până vor înțelege mai bine care vor fi efectele acestei decizii. Ei tocmai începuseră acolo un contract care viza atât Marea Britanie, cât și Irlanda.

Creșterea confirmă evoluția din ultimii ani. Electrogrup, principala companie din grup, pe care o dețin

124

ELECTROGRUP SA CJ / CLUJ-NAPOCA
FAMILIA MUREȘAN
Instalații electrice

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
142,8	15,5	336	88,2

cei doi frați în proporții egale, a avut afaceri cu 8,5% mai mari anul trecut, decât în anul anterior, de aproape 143 de milioane de lei, dar profitul i-a scăzut ușor, cu 5%, fiind de aproape 15,5 milioane de lei. În plus, afacerile Nova Power & Gas au crescut cu 27,5%, depășind 157,5 milioane de lei, dar a avut o pierdere de peste 47.700 de lei anul trecut, sub profitul de 2,5 milioane de lei din anul anterior.

Anul acesta și anul viitor, un proiect important pentru Electrogrup îl reprezintă extinderea Netcity Telecom (București), rețeaua de fibră optică de 1.000 de kilometri a Bucureștiului. Grupul a preluat, anul trecut, de la UTI, această rețea prin intermediul Direct One, o companie care are o rețea de fibră optică de 5.500 de kilometri, în țară. În Direct One, Teofil și Simion sunt asociați cu Marian Pantazescu (30,618%) și cu Mihai Dobrescu (4,992%), primii doi deținând câte 32,195%, sau 64,29%, cumulat. Prin această preluare, Direct One își poate dubla businessul, deși rețeaua achiziționată reprezintă aproape 20% din dimensiunea companiei. Direct One a avut afaceri de 45,5 de milioane de lei, anul trecut, cu 7,3%, peste nivelul din anul anterior, iar Netcity de 41,85 milioane de lei, cu 3,6% mai mult, potrivit datelor afișate pe site-ul Ministerului de Finanțe.

„Avem bugetate pentru 2017 și 2018 investiții de aproximativ 23 de milioane de euro, iar, până în 2020, de 35 de milioane de euro în extinderea canalizației pentru rețeaua Netcity. Nu presupun alte feluri de investiții, adică fibră optică sau echipamente. Maximul extinderii va rezulta și din dezvoltarea orașului, din aplicațiile de Smart City care se vor implementa în oraș, dar noi estimăm că încă 2.000 – 3.000 de kilometri vor fi necesari, în următorii ani. Pentru următorii trei ani, această sumă acoperă nevoia de dezvoltare, pentru că suntem îngrădiți și de capacitatea de a construi fizic, din cauza restricțiilor de circulație, a altor utilități și a avizelor", precizează Teofil Mureșan.

Pentru a compensa lipsa de forță de muncă, Electrogrup se pregătește să lanseze, la Cluj-Napoca, anul viitor, o școală privată de meserii în România, în parteneriat cu o școală de meserii britanică.

Vor să înceapă cu câteva meserii de bază, precum instalator, fierar-betonist, electrician, completate de cursuri de reconversie profesională sau de cursuri adaptate la nevoile companiilor. Grupul s-a mai implicat într-un proiect asemănător, în urmă cu trei ani, în anul universitar 2014-2015. Printr-un parteneriat între Universitatea din Hull, Universitatea „Babeș-Bolyai", Banca Transilvania, Electrogrup a adus un program britanic de Executive MBA la Cluj-Napoca.

Pentru extinderea afacerii, fondatorii Electrogrup au discutat cu fonduri de investiții și au luat în calcul listarea uneia dintre companii. „Deocamdată, am reușit să ne finanțăm din resurse proprii. Dacă vor fi oportunități și dacă vom găsi parteneri, care să vadă aceleași lucruri, să existe chimie între noi, atunci s-ar putea să avem parteneri fonduri de investiții sau, de ce nu, în următorii ani să mergem la bursă", precizează Mureșan. Grupul este unul dintre finaliștii programului „Made în România", lansat de Bursa de Valori București, dar nu este avansat în demersul de listare. F

ORIGINALITATEA UNEI AFACERI DE FAMILIE

Faptul că a preluat afacerile de la tatăl său face deja ca predarea ștafetei către următoarea generație să fie o obișnuință în familia lui Claudiu Necșulescu, președintele Jidvei.

de Atena Enea

„Pentru anul 2017, prin creșterea calității și o atenție deosebită acordată pieței interne, ne-am propus o creștere cantitativă a vânzărilor de 20% și una calitativă de 5%. Astfel, programul investițional este împărțit în două direcții majore: investiții de peste 2,5 milioane de euro în sisteme agricole (echipamente pentru tratamente, combine și pregătirea soluțiilor) și modernizarea cramei Jidvei, prin mărirea capacității de fermentare, stabilizare și îmbuteliere", spune Claudiu Necșulescu.

Cele mai importante elemente ale strategiei de afaceri pentru anul următor sunt comunicarea corporate mai susținută, pentru a transmite valorile brandului Jidvei, și susținerea investițiilor în cadrul programului de sustenabilitate, pentru că dorește să fie primul producător de vin cu consum energetic zero.

El este categoric, atunci când vine vorba de implicarea familiei în afaceri, și consideră că afacerile de familie sunt cele mai sănătoase, mai ales pentru că ele reușesc să creeze familii mult mai puternice împreună cu angajații și partenerii. „Astfel, astăzi, eu vorbesc despre familia Jidvei. Vinul înseamnă tradiție, deci am convingerea că, împreună cele mele, vom duce mai departe afacerea pe care am început-o cu tata", spune Necșulescu. Fiicele lui Claudiu Necșulescu, Ana și Maria, sunt implicate în companie și sunt pregătite să preia, la un moment dat, afacerea de la tatăl lor. Maria Necșulescu a studiat Matematică și Management la University College London – UCL, iar Ana Necșulescu a studiat Business Studies cu specializare

în Marketing la Cass Business School din cadrul City University of London. „Și-au împărțit domeniile astfel încât să se completeze", explică tatăl lor.

Toată construcția Jidvei a fost gândită ca o afacere pe termen lung, care să reprezinte familia. Două dintre vinurile lansate de Jidvei în 2012 poartă numele ficelor sale.

Claudiu Necșulescu a absolvit în 1987 Facultatea de Autovehicule Rutiere din cadrul Universității din Brașov, iar, înainte de Revoluție, a lucrat la o stație de utilaje din Constanța. Până în 1991, a lucrat la stat, de unde a plecat pentru a face mai multe businessuri de comerț împreună cu tatăl său, care se pensionase. Faptul că a preluat afacerile de la tatăl său face deja ca predarea ștafetei către următoarea generație să fie o obișnuință în familia Necșulescu.

Afacerile familiei au început în anii '90 cu export de animale. Au continuat în exporturi, cu cereale, utilaje agricole, mobilă sau containere.

De 17 ani, a intrat în industria vinului, într-un context neașteptat. În 1998, întreprinderea pe structura căreia avea să clădească businessul Jidvei se confrunta cu probleme, iar Necșulescu era unul dintre clienți. Pentru a putea continua afacerile cu producătorul de vin, a socotit că cea mai bună variantă ar fi să îl cumpere. Podgoria Perla Târnavei Jidvei, situată pe Valea Târnavei Mici (județul Alba), la jumătatea drumului dintre Blaj și Târnaveni, în arealul Podgoriei Târnave, este cea mai întinsă din Transilvania. Necșulescu a cumpărat de la stat 650 de hectare, iar acum deține 2.500 de hectare, suprafață pe care o consideră optimă.

Jidvei este unul dintre marii producători de vin de pe piața locală, cu afaceri concentrate pe piața internă și game precum Castel, Tezaur, Nec Plus Ultra , Grigorescu, Owner's Choice și Mysterium. Aproximativ 8% din afaceri provin din exporturi, însă focusul lui Necșulescu este tot pe piața internă, unde consideră că „un producător de vin are sincope doar dacă greșește".

Grupul Jidvei deținut de Claudiu Necșulescu dispune de patru crame cu o capacitate de stocare de peste 328.000 de hectolitri, dotate cu cele mai performante echipamente, situate la Jidvei, Blaj, Bălcaciu și Tăuni.

„Începând cu anul 1999, beneficiile tehnicii moderne au venit să sprijine valorificarea tradiției, grație investițiilor care au urmărit optimizarea proceselor tehnologice din crame, pentru a asigura calitatea și tipicitatea vinurilor noastre.

În zona DOC TÂRNAVE, sub denumirea Jidvei, se produc unele dintre cele mai apreciate vinuri și spumante românești. Calitatea acestora este confirmată, an de an, de medaliile obținute la prestigioase competiții internaționale", povestește Claudiu Necșulescu.

Practic, tot ceea ce a făcut omul de afaceri în cei 17 ani de activitate, orice parcelă sau amenajare a fost realizată abia după ce a trecut prin filtrul său. F

136

B.D.G. IMPORT SRL B / SECTOR 1

BERCIU PETRU

Retail

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
192,2	15,6	100	59,1

B.D.G. Import, companie de import și distribuție de băuturi alcoolice, a raportat în 2016 o cifră de afaceri de 192,2 milioane de lei, în scădere cu 1,8% față de anul precedent. Profitul net, în valoare de 15,6 milioane de lei, este cel mai mare de la înființarea firmei (2003), fiind în creștere cu 21,3% față de anul 2015. Datoriile firmei se ridicau, la finele anului trecut, la 41,5 milioane de lei și creanțele la 61 de milioane de lei. BDG Import, firmă deținută de omul de afaceri Petru Berciu (51 de ani), comercializează pe piața românească brandurile: Finlandia, Jack Daniel's, Metaxa, Cointreau, Remy Martin, Louis XIII, Piper Heidsieck, Evian, Jagermeister, Corona Extra, Budweiser Budvar, Southern Comfort, Herradura și Laurent Perrier. Petru Berciu mai este asociat indirect (prin BDG Import) la firma de retail de băuturi Tribeca Drinks, cu o cifră de afaceri în 2016 de 30,3 milioane de lei, în creștere cu 6,3%, și un profit net de 62.000 de lei. ***(PB)***

CU OCHII-N PATRU PE CONTAINERE

Operatorul de mărfuri SOCEP din portul Constanța reprezintă „perla" afacerilor familiei Dușu. Indicatorii financiari ai firmei au crescut pe fondul revigorării activității transportului de mărfuri. **de Petre Barbu**

141

SOCEP SA CT / CONSTANȚA
FAMILIA DUȘU
Servicii portuare

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
64,8	10,8	432	133,5

SOCEP, operator de mărfuri în portul Constanța, societate cotată la Bursa de Valori București (simbolul SOCP), a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 64,8 milioane de lei, în creștere cu 3,4% față de anul precedent. Profitul net s-a ridicat la 10,8 milioane de lei, mai mic cu 2,3% față de 2015. La finele anului trecut, compania avea datorii de 29,2 milioane de lei și creanțe de 10,2 milioane de lei. Acționarii SOCEP sunt: Grupul DD din Constanța (32,3%), Celco S.A. (24,6%) și omul de afaceri Stere Samara (10,5%). Grupul DD S.A. este o firmă controlată de Niculae Dușu (economist, 62 de ani) și Ion Dușu (inginer, 59 de ani), cei doi veri numărându-se printre cei mai bogați oameni de afaceri din Constanța.

SOCEP are opt dane de operare și 70.000 de metri pătrați de magazii acoperite. De asemenea, are conexiuni auto și un terminal de mărfuri generale cu acces la șapte linii CFR. În septembrie 2017, Niculae Dușu, președintele SOCEP, a cumpărat un pachet de 4,24% din companie, pentru 3,93 milioane de lei, potrivit unui raport transmis BVB.

În primele șase luni ale acestui an, SOCEP a avut o cifră de afaceri de 32,7 milioane de lei, mai mică cu 5,6% față de aceeași perioadă a anului trecut, și un profit brut de 2,73 milioane de lei, mai redus cu 71% față de semestrul I 2016. Ponderea din totalul cifrei de afaceri este de 93% pentru manipulările de containere și de 6% pentru depozitări. Traficul portuar, în prima parte a anului 2017, a înregistrat o creștere de 12%, influențată atât de majorarea traficului de mărfuri generale cu 31%, cât și de revenirea traficului de bauxită, notează raportul societății către BVB. La secția containere s-a înregistrat o scădere de 27,4%, potrivit aceleiași surse. Raportul mai consemnează și faptul că, la 30 iunie 2017, societatea nu avea datorii restante la bănci, furnizori sau alți creditori.

În afară de SOCEP, familia Dușu mai deține Celco, producător de materiale de construcții, Casa de Expediții Phoenix (operator portuar), hotelul Condor din Mamaia, hotelul Sulina din Neptun, Logistic Park, cel mai mare parc logistic din Dobrogea, și societatea de investiții financiare Socefin.

Societatea Celco a înregistrat în 2016 afaceri de 107,4 milioane de lei (creștere de 7,3%) și a raportat un profit net de 18,2 milioane de lei (creștere de 24,6%). Complexul Condor din Mamaia a încheiat anul 2016 cu un profit net 4,4 milioane de lei la o cifră de afaceri de 3,8 milioane lei, având capitaluri proprii de 25,1 milioane lei. La rândul său, Logistic Park S.A. din Constanța a raportat în 2016 un profit net de 2,12 milioane de lei, la o cifră de afaceri 8,5 milioane de lei. F

MEREU COMPETITIV

143

AAYLEX PROD SRL BZ / BUZĂU
STANCA BOGDAN
Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
472,8	10,3	803	-11,5

Aaylex Prod, companie deținută de Bogdan Stanca, se află pe locul doi în topul exportatorilor de carne din România și pe locul întâi la exportul de carne de pui din țară.

de Atena Enea

Producătorul de carne de pasăre a rulat afaceri de peste 123 mil. euro și a exportat peste 14.000 de tone de carne în Marea Britanie, Franța, Grecia, Cehia, Olanda, Cipru, Slovacia, dar și în alte state, în 2016.

„Valoarea exporturilor de produse CocoRico în cursul anului 2016 a fost de peste 34 de milioane euro. Exporturile anului 2016 reprezintă aproximativ 30% din activitatea grupului Aaylex", au declarat reprezentanții companiei.

Grupul are peste 2.000 de angajați și deține mai multe ferme, o fabrică de nutrețuri, două abatoare, precum și propria companie de distribuție, desfășurându-și activitatea la nivel internațional. Deschis în anul 2011, abatorul din Buzău este utilat cu echipamente de ultimă generație, fiind unul dintre cele mai mari și mai moderne din Europa. Este o investiție greenfield în valoare de 50 de milioane de euro. În abator lucrează 880 de angajați.

Valorile pe care compania le promovează sunt: calitate, creativitate, rezultat. Aaylex a fost prima companie de profil care a integrat stația specială de biogaz, platforme pentru depozitarea deșeurilor, stații de epurare, filtre de igienizare, dar și panouri solare pentru producția de energie electrică „verde".

Carnea de pui CocoRico este produsă în cadrul Aaylex, într-un sistem integrat, „de la ou la farfurie", astfel încât întregul lanț alimentar poate fi controlat cu strictețe, începând de la hrana puilor, continuând cu modalitatea de creștere și condițiile de tranșare, ambalare, transport, care respectă cele mai înalte standarde de igienă și siguranță alimentară.

Sistemul de management integrat calitate – siguranța alimentului – mediu este implementat în conformitate cu cerințele standardelor: ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; ISO 22000:2005, IFS, BRC, BSCI, Halal, precum și certificarea specială a sistemului integrat, sub marca SGS.

Acționarul român consideră că oamenii reprezintă un factor important al avantajului competițional, participând în mod direct la succesul companiei. F

LA MINIM, DAR PE PROFIT

Unul dintre primele businessuri cu GPL din România mizează pe profit, în detrimentul creșterii, în timp ce proprietara acestuia, Veronica Gușă de Drăgan, se orientează spre afaceri pe care le consideră cu un mai mare potențial. de Alina Botezatu

144

BUTAN GAS ROMÂNIA SA

B / SECTOR 1 GUȘĂ DE DRĂGAN VERONICA

Energie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
162,4	14,7	201	80,1

Declinul afacerii fondate de Iosif Constantin Drăgan în 1948, în Italia, continuă, în România. Butan Gas, care comercializează și distribuie gaz petrolier lichefiat, a consemnat anul trecut al cincelea an de restrângere a activității. Cifra de afaceri i-a scăzut cu doar 5,75%, anul trecut, față de anul anterior, până la aproape 162,4 milioane de lei, însă reprezintă jumătate din nivelul anilor de vârf -53% din cifra obținută în 2011 (307 milioane de lei), cel mai recent an de creștere, și 49,6% din cea din 2008 (327,36 de milioane de lei). Noul business este la nivelul anilor 2005 – 2006. În 2005, afacerile Butan Gas au fost de 156,6 milioane de lei, iar în 2006 de 178 de milioane de lei.

În schimb, 2016 a fost al doilea cel mai profitabil an al Butan Gas din ultimii 16 ani. Profitul net i-a crescut cu 7,6%, până la aproape 14,7 milioane de lei. Un rezultat mai bun de-atât a obținut în 2013, când a ajuns la 17,4 milioane de lei. Cu toate acestea, profitul obținut în ultimii patru ani, între 2013 și 2016, inclusiv acești ani, de 47 de milioane de lei, compensează doar parțial pierderile din cei trei ani precedenți (2010, 2011 și 2012), cumulând 84 de milioane de lei.

Activ în România din 1996, Butan Gas a montat primul re-

zervor mic-vrac din țara noastră în august 1996, cu cel puțin un an înaintea concurenților. Skid-ul pentru GPL auto l-a pus în funcțiune în 1999, în București, fiind singura instalație de alimentare autorizată pentru autovehicule din țară, timp de mai bine de un an. Compania a introdus pe piața din România recipientele stabile pentru stocarea propanului. Conform site-ului propriu, Butan Gas România are cinci filiale (Conteşti, Constanța, Onești, Oradea, Lugoj), două centre de îmbuteliere și distribuție (București, Lugoj), cinci depozite de stocare intermediară (Vaslui, Târgu Mureș, Baia Mare, Buzău și Craiova) și un terminal maritim GPL (Midia-Năvodari). Pe lângă România, ButanGas mai este prezent în șase țări europene – Italia, Grecia, Germania, Austria, Polonia și Serbia. Butan Gas activează, în prezent, în domeniul transportului, stocării și distribuției de GPL, atât pentru uz casnic, cât și pentru uz industrial, pe cele trei canale de distribuție: butelii pentru agragaz, propan mic-vrac și GPL auto.

După decesul omului de afaceri, din 2008, la 91 de ani, care la acel moment era considerat cel mai bogat român, cu o avere de 1,5 miliarde de euro, Butan Gas a devenit, în 2010, parte din portofoliul Veroniki Holding, controlat de văduva acestuia, Veronica Guşă de Drăgan. Grupul Veroniki Holding a fost creat în 2010 ca structură unică de coordonare a Grupului Drăgan. Căsătorită în 1995, la 22 de ani, cu Iosif Constantin Drăgan, originar din Lugoj, ea a început să preia conducerea operațiunilor grupului din 2001, astfel că a devenit atunci președinte executiv al Butan Gas.

După ani buni de tăcere, în acest an, Veronica Guşă de Drăgan a revenit în atenția publicului din România. În septembrie, și-a anunțat intrarea pe piața ambalajelor din materiale reciclabile, printr-o investiție de 10 milioane de euro, într-o fabrică, situată în Conteşti (Dâmbovița), care va produce ambalaje de tip r-PET pentru industria alimentară din România. Producția de caserole și folie PET este estimată la 8.500 de tone anual, urmând a se desfășura pe o suprafață de teren de 5.200 de metri pătrați. Potrivit informațiilor grupului, Veroniki Holding a investit peste 400 de milioane de euro, în ultimii zece ani, în Europa. La începutul acestui an, ea l-a numit la conducerea grupului pe inginerul Christos Christofides, un grec de 60 de ani, de origine egipteană. De asemenea, conform informațiilor proprii, grupul Veroniki Holding este operativ în Italia, Grecia, România, Germania, Polonia, Austria, Serbia, Spania și Franța, având peste 1.500 de angajați. Acesta activează în domenii precum GPL, energia regenerabilă, în sectorul medical, sectorul naval, cu investiții și în piața imobiliară, fiind implicat și în numeroase activități de responsabilitate socială. F

201

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
499,4	31
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,8	10,7

MONSSON TRADING SRL
CT / CONSTANȚA FAMILIA MUNTMARK
Energie

202

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
110,5	360
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11,8	18,5

BAUM SRL SB / DUMBRĂVENI
FAMILIA MANU
Jocuri de noroc

203

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
128,1	508
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11	33,5

AVICOLA BRAȘOV SA
BV / BRAȘOV POPĂ IOAN
Avicultură

204

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
71,9	238
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,9	38,9

S.I.L.D.V.B COM SA
AG / BEREVOEȘTI DUMITRESCU ANDREI
Piese auto

205

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
132,4	402
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,3	49,9

BERTUS SRL MM / BAIA MARE
COZMA VIOREL GHEORGHE
Servicii financiare

206

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
140,1	233
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
13	15,2

TEMAD CO SRL BV / BRAȘOV
MADAR FLORIN
Comerț

207

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
94,8	173
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,9	13,7

MOBEXPERT BĂNEASA SRL
B / SECTORUL 1 ȘUCU DAN
Retail mobilă

208

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
32,7	93
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11,3	50,4

ALBRAU PROD SA B/ SECTORUL 1
CIOBANU VASILE
Industria berii

209

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
40,6	184
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
13,4	58,1

STOP SRL CT / CONSTANȚA
ZELCA COSTICĂ
Comerț cu carburanți

210

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
183,1	345
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,5	11,8

DOLY COM DISTRIBUȚIE SRL
BT / BOTOȘANI BALIC RUSLAN
Industrie cărni

211

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
165,9	473
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
12	80,9

INTERNATIONAL LAZĂR COMPANY SRL AG / BASCOV
LAZĂR ION Transport mărfuri

212

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
275,6	140
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
14	43,7

BULROM GAS IMPEX SRL
B / SECTORUL 1 BALTACOV DAN ȘI PĂRĂU DAN Producerea și distribuirea GPL

213

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
211,5	406
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,2	55,7

CONEX DISTRIBUTION SA
IS / IAȘI MARTONCA CRISTIAN și alții
Industria auto

214

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
64,1	111
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
12,8	38,9

AEROTEH SA B / SECTORUL 6
BĂNUȚ DUMITRU
Industrie

215

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
256,5	291
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,4	160,9

ELSID SA IF / SNAGOV
TUFAN EMIL
Industrie

216

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
181,8	828
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,4	5,1

AMERICAN RESTAURANT SYSTEM SA B / SECTORUL 1
DIMOFTE RADU Restaurante

217

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
344,2	270
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,8	34,2

COMISION TRADE SRL
BR / BRĂILA CÎRLIGEA EUGEN FLORIN
Retail produse petroliere

218

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
65,2	28
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
13,2	14,5

ROM BALKANELLAS IMPEX SRL
BV/ CRIZBAV KOMPORALY SANDOR
Creșterea animalelor

219

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
53,1	48
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
15,4	15,3

BAU STARK SRL IF / CHITILA
HOMEAG CĂTĂLIN, TĂNĂSESCU ȘERBAN
Construcții

220

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
166,4	472
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,1	33,2

INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM IS / PAȘCANI
FAMILIA APOSTOL Industria cărnii

CROITĂ PENTRU 100 DE ANI

Creșterea prețurilor materiilor prime și investițiile făcute de la începutul anului au pus presiune pe profitabilitate. „Din punctul de vedere al volumelor ne-am atins obiectivele, am avut o creștere de 12% în primele șase luni ale anului față de perioada similară a anului trecut. La cifra de afaceri, am crescut cu 14-15% în această perioadă, însă din punctul de vedere al profitabilității suntem la cel mai mic nivel din cauza schimbării etichetei și a faptului că prețul pentru materia primă a crescut cu 42% în acest interval", afirma Radu Timiș.

Anul trecut, Cris-Tim a investit în modificarea rețetelor mezelurilor și implicit a etichetelor pentru a aduce pe raft produse mai sănătoase. Cu toate că o schimbare mare de preț nu ar fi acceptată de consumatori, românii au început să se îndrepte către produse premium și să se uite mai puțin la preț. „Românul este dispus să plătească mai mult pentru un produs cu o calitate mai bună. Se uită mai puțin la preț și alege tot mai mult produse mai bune, premium", susține Radu Timiș.

În proiectul „Eticheta curată", omul de afaceri a investit circa șapte milioane de euro, direcționați spre achiziția de utilaje, procesare, ambalare și logistică.

Suma depășește media de cinci milioane de euro pe care grupul o alocă anual investițiilor în tehnologie, ambalare și logistică.

Astfel, tehnologiile nou-introduse și inovațiile din fabricile Cris-Tim au creat mezeluri fără amidon, fără MDM, fără soia, coloranți sintetici sau monoglutamat de sodiu adăugat, potrivit reprezentanților companiei românești.

„Vrem să demonstrăm că ce e bun și gustos poate fi și sănătos. Știm că pare de necrezut, dar produsele cu Etichetă Curată sunt rezultatul unui efort de cercetare și investiție în procesul de producție și la nivel de rețetă, tocmai pentru a oferi același gust savuros, fără nicio grijă pentru sănătatea consumatorilor", a declarat șeful Cris-Tim.

Grupul Cris-Tim este format din mai multe companii, precum Recunoștința Prodcom Impex SRL, care administrează fabrica de mezeluri de la Filipeștii de Pădure, Cris-Tim2Prodcom, Eco-Ferm și Impex Cristim.

Radu Timiș, unul dintre cei mai puternici antreprenori din industria alimentară, a pus bazele procesatorului de carne Cris-Tim acum circa 25 de ani și spune că deși a primit oferte de vânzare, nu vrea să facă acest lucru, vrea să îl lase moștenire copiilor săi.

„Cris-Tim este o firmă de familie, pe care am creat-o pentru a fi dată mai departe. Noi avem patru băieți și doi dintre ei sunt deja implicați în business", a spus Radu Timiș.

Antreprenorul mai spune că puterea brandului l-a învățat că poate exista și mâine și peste 100 de ani. Cheia este să fie perceput ca un brand de încredere, pentru ca apoi să se facă în permanență investiții în oameni, în tehnologii și în produse.

„Au fost doi jucători foarte mari care au venit să ne cumpere, însă noi, când am construit compania, am zis că va fi pentru 100 de ani. Ne păstrăm această cale și vrem să rămânem lideri pe piață."

Afacerile Cris-Tim, prezente pe mai multe segmente de piață, depășesc la nivel de grup pragul de 100 de milioane de euro. Numărul total de salariați depășește 2.000.

„De-a lungul timpului, ne-am diversificat producția, am intrat în zona lactatelor, de anul viitor vom intra în zona vinurilor, cu brandul Casa Timiș", spunea anterior Radu Timiș. F

Radu Timiș, antreprenorul care controlează grupul Cris-Tim, spunea că primul semestru din acest an a adus companiei afaceri mai mari cu circa 14-15%. Și totuși. de Atena Enea

146

RECUNOȘTINȚA PRODCOM IMPEX SRL PH / FILIPEȘTII DE PĂDURE

FAMILIA TIMIȘ
Industria cărnii

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
370,6	8,3	753	76,2

COZONACII ÎN „CUPTORUL" FISCALITĂȚII

Asocierea grupului Boromir cu francezii de la Kalizea SAS, prin înființarea societății Kalizea Boromir din Slobozia, reprezintă o dovadă că industria de morărit și panificație este un domeniu de interes pentru investitori. de Petre Barbu

147

BOROMIR IND SRL VL/RÂMNICU VÂLCEA
BOROMIZ CONSTANTIN
Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
231,4	9,6	746	93,3

În iulie 2016, grupul Boromir și societatea franceză Kalizea SAS, parte a grupului Vivescia Industries, au înființat firma Kalizea Boromir, cu sediul în Slobozia, având obiect de activitate fabricarea produselor de morărit. În septembrie 2016, societatea româno-franceză a primit o infuzie de capital de peste 13 milioane de lei. Capitalurile proprii ale firmei nou-înființate se ridică la 22,4 milioane de lei. Kalizea SAS face parte din grupul internațional Vivescia Industries, care deține 270 de silozuri și are 8.300 de angajați. Gigantul francez este cel mai mare procesator de porumb din Europa.

Asocierea cu francezii este un pas important în consolidarea grupului fondat de Constantin Boromiz și Mircea Ureche. Inginerul Constantin Boromiz (51 de ani), absolvent al Facultății TCM din București, a intrat în afaceri în 1991. Peste trei ani, Boromiz a înființat Boromir Ind din Râmnicu Vâlcea, prima firmă din grupul Boromir, împreună cu partenerul său de afaceri Mircea Ureche (62 de ani). Ureche deține 34% din acțiunile grupului Boromir, cu activități în industria de morărit și panificație. Restul acțiunilor sunt controlate de Constantin și Gheorghe Boromiz, George Frîntu, Mariana Boromiz și Constantin Sava.

Anul trecut, compania Boromir Prod din Buzău, parte a grupului Boromir, a înregistrat o cifră de afaceri de 63,8 milioane de lei, în scădere cu 31,1% față de 2015, și a raportat un profit net de 2,1 milioane de lei, mai mic cu 56,5% față de anul precedent. Datoriile se ridicau la 21,8 milioane de lei, în timp ce creanțele au fost de 27,1 milioane de lei.

Boromir Prod deține un pachet de acțiuni de 20,7% din societatea Moara Cibin, care este cotată la Bursa de Valori București (simbol: MOIB). Boromir este singurul producător de panificație listat la bursă. Raportul financiar al Boromir Prod în primul semestru al acestui an semnalează o creștere în lanț a costurilor cu materii prime, materiale și combustibili, cu impact negativ asupra costurilor directe ale producției de morărit și panificație. Astfel, în document se precizează că a scăzut cererea pe piață de produse de panificație și „regimul fiscal împovărător a determinat închiderea multor societăți partenere în afaceri, pe linia distribuției și consumului de produse".

În această situație nefavorabilă pentru industria de morărit și panificație, cifra de afaceri realizată de Boromir Prod, în prima jumătate a anului 2017, a fost de 31,5 milioane de lei, în scădere cu 5,35% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar profitul a fost de 3,8 milioane de lei, în creștere cu 96,8%.

Societatea Moara Cibin din Sibiu a înregistrat, în prima jumătate a acestui an, venituri totale de 49,7 milioane de lei, în scădere cu 16,3% față de aceeași perioadă a anului 2016. Producția fizică la secția de morărit a crescut cu 9,2% față de semestrul I 2016, iar producția valorică a scăzut cu 5,41%, potrivit raportului financiar depus la BVB. F

221

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
183,5	1.389
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,7	137,7

PLIMOB SA MM / SIGHETU MARMAȚIEI
GODJA VASILE
Industria mobilei

222

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
49,6	213
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,5	167,8

COMVEX SA CT / CONSTANȚA
IDU CORNELIU
Logistică

223

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
52,6	208
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,5	81,1

COMPANIA HOTELIERĂ INTERCONTINENTAL ROMÂNIA SA B / SECTOR 6
FAMILIA ADAMESCU Turism

224

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
260,1	225
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,5	36,5

RODBUN GRUP SRL B / SECTORUL 6
MUNTEAN DANIEL, IANCU LUCHIAN
Agricultură

225

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
121,8	386
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,5	74,7

FERMADOR SRL IS / IAȘI
MIHALACHE ANDA MIHAIELA
Creșterea animalelor

226

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
90,7	301
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10	34,6

PALAS COM SRL MS / TÂRGU MUREȘ
MATEI MĂRIUCA
Comerț

227

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
390,8	576
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,7	13,3

SECA DISTRIBUTION SRL PH / PLOIEȘTI
DOCIU ALIN ȘI VASILE CĂTĂLIN Dulciuri

228

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
156,3	620
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6	89,8

DOBROGEA GRUP SA CT / CONSTANȚA
PAGNEJER MIHAI ȘI MUNTEAN CEZAR
Morărit

229

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
218,6	1.071
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
14,6	39,6

CASA NOASTRA SA DJ / PIELEȘTI
CHERCIU ȘTEFAN
Materiale de construcții

230

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
132,4	269
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,4	62,5

DAS SRL IS / IAȘI
AVRAM GHEORGHE
Servicii

231

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
244,1	247
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,7	24,6

DINAMIC 92 DISTRIBUTION SRL
NT / PIATRA NEAMȚ TOFAN VIOREL
Auto

232

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
304	28
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,5	20,6

VOTROM SRL BH / ORADEA
TULVAN VALENTIN
Energie

233

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
89,1	175
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,7	70

METALE INTERNATIONAL SRL
VN / FOCȘANI RESMERIȚĂ VALENTIN
Industria lemnului

234

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
137,5	213
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,1	11,1

VILEUS MED COM SRL
AG / PITEȘTI GEORGE RADU GABRIEL
Retail farmaceutic

235

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
765,7	2.387
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-4	11,9

TRANSILVANIA GENERAL IMPORT EXPORT SRL BH / ORADEA
FAMILIA MICULA Comerț

236

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
113,3	198
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-16,8	7,4

ELEFANT ONLINE SA
B / SECTORUL 2 STURZA ION
Comerț online

237

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
84,6	213
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
14,1	25,2

ROMFOUR TUR SRL SV / FĂLTICENI
FAMILIA STAN
Service auto

238

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
207,2	724
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,1	44,2

INTERNATIONAL ALEXANDER SRL
AR / ARAD APREUTESE SIMION IOAN
Transporturi

239

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
74,5	306
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,4	94,6

SICERAM SA MS / SIGHIȘOARA
LISTĂ
Materiale de construcții

240

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
82,8	61
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,8	17,2

AMPERA GAMES SRL
DJ / CRAIOVA BUTNARU DOINA IULIANA
Jocuri de noroc

CONSTANȚĂ ÎN AFACERI

Cele mai importante elemente ale strategiei grupului Erbașu sunt preocuparea pentru forța de muncă calificată, investițiile în tehnologie și personal precum și participarea la cât mai multe licitații. **de Atena Enea**

Despre evoluția business-ului din acest an, Cristian Erbașu spune că nivelul de profitabilitate al companiei va înregistra o sensibilă creștere față de valoarea înregistrată anul trecut, în timp ce afacerile se vor situa la un nivel similar. Grupul a înregistrat anul trecut afaceri de circa 85 de milioane de euro, iar profitul a înregistrat o scădere de peste 70%, fiind de circa 1,6 milioane de euro.

Afacerile familiei Erbașu se împart între construcții, infrastructură, agricultură și turism. Proprietarul uneia dintre cele mai mari companii de construcții din țară consideră că domeniul construcțiilor a avut un parcurs foarte bun în acest an în zona investițiilor private și unul foarte slab în zona investițiilor publice. „Problema majoră a acestui domeniu este lipsa personalului calificat, iar dacă investițiile publice, mai ales cele cu finanțare UE, se vor relansa în 2018, această criză de forță de muncă va deveni dramatică", susține Erbașu. El consideră că în următorii doi ani va fi o criză majoră a forței de muncă locale, iar companiile mari vor fi nevoite să aducă forță de muncă din Vietnam. Vor trece astfel printr-o provocare de anduranță, în condițiile în care pe piață, numărul insolvențelor și falimentelor se află pe un trend ascendent. Compania are 800 de angajați în construcții, 150 în agricultură și 30 de angajați în turism. În ultimii ani, antreprenorul a dezvoltat proiecte cu el mult 200 de apartamente, iar anul acesta va începe un proiect nou, care va implica investiții de 70 de milioane de euro, alături de partenerul său din proiect, într-un ansamblu rezidențial din nordul Bucureștiului, care va avea 1.200 de apartamente. Compania deținută de Erbașu participă cu 55% la realizarea acestui proiect, a cărui construcție va dura circa trei ani. La finalizare, ansamblul va totaliza peste 110.000 de metri pătrați construiți și se va întinde pe o suprafață de 6 ha. Lucrările ar urma să înceapă în această toamnă. Va fi un un ansamblu al cărui cost de achiziție se va situa sub pragul de 1.000 de euro pe metru pătrat, potrivit antreprenorului. Hotelul Erbașu, din zona de nord a Capitalei, aflat acum în proces de modernizare, va purta sigla Ibis Hotels. Clasificat cu trei stele, conform standardelor internaționale, hotelul are 120 de camere. Investiția necesară modernizării se ridică la circa 3 milioane de euro. Proiectul este o francizare, practic el va purta sigla Ibis, dar va fi în continuare deținut de Familia Erbașu. Cele mai importante elemente ale strategiei de afaceri

a lui Cristian Erbașu pentru a doua jumătate a acestui an și pentru anul următor sunt preocuparea pentru forța de muncă calificată, investițiile în tehnologie și personal și participarea la cât mai multe licitații.

„Politica salarială corectă și specializarea angajaților reprezintă elementele de bază necesare păstrării actualului personal, dar și atragerii de oameni din afara companiilor (din țară sau din vestul Europei, unde foarte mulți lucrători români au plecat și continuă să plece). De asemenea, un program complementar de aducere în țară a unor lucrători din Asia sau Africa, poate reprezenta o soluție. Nu e cea mai bună soluție, dar poate fi totuși o variantă de a compensa lipsa forței de muncă autohtone", precizează Cristian Erbașu.

Cristian Erbașu consideră că principalele trei principii care ar trebui promovate în mediul de business românesc, astfel încât acesta să devină mai performant și mai credibil sunt seriozitatea, legalitatea și asociativitatea.

În ceea ce privește echilibrul între viața personală și cea profesională, el spune că din păcate, viața personală suferă foarte mult în detrimentul celei profesionale, deși face eforturi pentru a ține un echilbru între cele două. Despre implicarea familiei în afaceri, antreprenorul spune că nu există o rețetă ideală. Competența și loialitatea sunt calitățile care dictează și în cazul muncii în familie, ca și în toată societatea, consideră el.

Erbașu crede, de asemenea, că dezvoltarea afacerii pentru a o lăsa moștenire copiilor și nepoților nu exclude posibilitatea de a dezvolta afacerea cu scopul de a-i crește valoarea de piață și de a o vinde. „Ambele variante trebuie abordate mereu de generația care este în activitate la un moment dat într-o afacere, fie ea mică sau mai mare", concluzionează Cristian Erbașu. F

151

CONSTRUCȚII ERBAȘU SA

B / SECTOR 1 FAMILIA ERBAȘU

Construcții rezidențiale

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
380,3	**7,3**	**667**	**92,9**

149

SUPERCOM SA **B / SECTOR 2**

CIUCLEA ILIE

Salubritate

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
158,2	**15**	**1.764**	**91,3**

Supercom, companie cu activități de salubrizare, fondată în 1990 și controlată de omul de afaceri Ilie Ionel Ciuclea, a avut, anul trecut, o cifră de afaceri de 158 mil. lei, în creștere ușoară față de anul precedent, cu aproape 7%. Profitul net al companiei, a scăzut, însă, anul trecut, cu 25%, de la 20 mil. lei, până la 15 mil. lei, în timp ce numărul mediu de angajați a crescut cu 11%, ajungând la 1.764. Compania a semnat, în 2016, un contract cu Primăria Bistrița, în valoare de aproape 43,5 milioane de lei, pe o durată de opt ani, potrivit presei locale. În 2014, Supercom a semnat un contract similar cu primăria Cluj-Napoca, în valoare de 137,6 mil. lei, pentru servicii de salubrizare și deszăpezire. Supercom a devenit cunoscută după ce a câștigat contractele de salubrizare pentru sectorul 2 al Capitalei. Compania este și sponsorul echipei de fotbal Juventus București. ***(BD)***

ÎNTÂRZIEREA **PROFITULUI**

În lipsa unui nou contract pentru material rulant, afacerile controlate de Valer Blidar au ajuns, pentru prima dată, pe un minus semnificativ. de Alina Botezatu

Cifra de afaceri a Astra Vagoane Călători a urcat anul trecut cu aproape 37%, față de anul anterior, ajungând la 61 de milioane de lei. Totuși, este încă departe de minimul din 2012, de 54,56 de milioane de lei, dacă nu se iau în calcul perioada de până în 2005, primul an când afacerile au depășit 100 de milioane de lei. În plus, după 16 ani, a intrat pe cea mai mare pierdere din existența sa, 9 milioane de lei.

În ciuda acestei evoluții, Valer Blidar, proprietarul acestei fabrici cu tradiție din Arad, nu-și abandonează vagoanele. Totul se poate modifica dacă reușește să încheie un nou contract.

Astra Vagoane Călători a deschis anul acesta o școală tehnică de maiștri, după ce, în urmă cu doi ani, a fondat o școală profesională (sudori, lăcătuși, electricieni etc.), a cărei primă promoție a finalizat cursurile în acest an. El a declarat, pentru presa centrală, că, în următorii trei ani, aceste două școli vor ajunge să acopere deficitul de forță de muncă din fabrică. În plus, la începutul acestui an, a prelungit contractul pentru livrarea de vagoane către operatorul feroviar din Cehia, care a contractat 20 de vagoane, dar este interesat și de achiziționarea altora. Din 2010 până în prezent, industriașul român le-a livrat cehilor aproximativ 100 de vagoane feroviare.

Anul acesta, Blidar a mai negociat contracte în Indonezia și țările scandinave. De asemenea, Astra Vagoane Călători a format un consorțiu cu Electroputere VFU Pașcani și Atelierele CFR Grivița, pentru a participa la licitația organizată de Primăria Capitalei pentru achiziționarea a 400 de tramvaie, 100 de autobuze și 100 de troleibuze. Parcul de tramvaie al RATB este format din aproape 500 de tramvaie, din care circulă 300, iar cele mai multe nu oferă condiții decente de transport. La începutul acestui an, o divizie a companiei a lansat un tren de lux pe traseul Arad - București, la concurență directă cu CFR-ul, în ceea ce privește prețul, promițând să intre și pe alte trasee din țară.

Înființată în 1998, Astra Vagoane Călători a fost privatizată în 2000. Pentru a face față competiției, anul trecut, compania s-a extins cu o divizie pentru material rulant electric, putând construi inclusiv autobuze electrice.

Motive de întristare îi oferă industriașului român și celălalt business pe care-l controlează, Banca Comercială Feroviară (BCF), pe care încearcă s-o vândă. Lansată în anul 2009, aceasta continuă să se zbată în plutonul celor 19 bănci cu active de sub 1%. BCF avea, la finele anului trecut, active în valoare de 646,9 milioane de lei, care reprezentau 0,16% din piață, ceea ce o plasa pe locul 33 dintre cele 37 de bănci. Reprezentanții băncii susțin că aceasta este prezentă, prin 15 unități, în 11 din cele mai importante orașe ale țării: Arad, Baia Mare, Brașov, București, Cluj, Constanța, Craiova, Oradea, Sibiu, Târgu Mureș și Timișoara. Surse din piața bancară au precizat pentru presa centrală că un fond de investiții este interesat să preia activele acestuia. F

154

ASTRA VAGOANE CĂLĂTORI

AR / ARAD FAMILIA BLIDAR

Fabricarea materialului rulant

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
61	-9,3	430	234,7

241

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
59,5	193
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,6	61,4

TRACON SRL BR / BRĂILA
MANEA MIHAI
Construcții

242

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
154,2	628
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,3	37,3

VANBET SRL VS / SĂLCIOARA
BOGOȘ FĂNEL
Activități veterinare

243

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
200,9	317
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,4	38,8

NITELA IMPEX SRL DJ / CRAIOVA
FAMILIA NIȚĂ
Comerț

244

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
71,1	669
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,4	12,3

CLINICA SANTE SRL BZ / BUZĂU
ENE GABRIEL IONEL
Servicii medicale

245

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
49,3	42
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
14,7	15,9

TRANSPORT SERVICE GROUP SRL
B / SECTORUL 2 ANDRIEȘ OVIDIU IOAN
Comerț

246

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
41,3	95
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11	35,1

PRODVINALCO SA
CJ / CLUJ-NAPOCA TODEA MIRCEA
Băuturi alcoolice

247

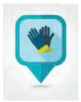
Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
64,6	218
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,1	55,2

GORDON PROD SRL
HR / BISERICANI MAGYARI PIROSKA ȘI PETER IANOS Industrie alimentară

248

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
95,3	542
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,1	57,9

ELECTROPUTERE VFU PAȘCANI SA IS / PAȘCANI
STOICA GRUIA ȘI DIDILĂ VASILE Industrie



249

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
119	130
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
13,7	14,7

RENANIA TRADE SRL
MS / TÂRGU MUREȘ FAMILIA SZASZ
Materiale de protecție

250

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
73,6	190
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,1	47,8

BILANCIA EXIM SRL IF / PETREȘTI
FAMILIA NEAGU
Comerț

158

PHOENIXY SRL PH / BĂICOI

APOSTOLESCU ELIODOR ȘI NOUR CĂTĂLIN

Industrie alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
96,2	11,1	280	90,2

Phoenixy și-a început activitatea în urmă cu aproximativ 25 de ani, în 1993, compania fiind condusă de omul de afaceri Eliodor Apostolescu și de partenerul său Cătălin Nour. Povestea pufuleților Gusto începe în subsolul casei părinților din Băicoi, potrivit oficialilor companiei. Gusto este un brand 100% românesc, produs în fabrica din Băicoi, una dintre cele mai mari fabrici la nivel european, care are o producție zilnică de un milion de pungi de pufuleți pe zi. Phoenixy vinde în aproximativ 20 de țări, în Europa, Orientul Mijlociu (Dubai), America Centrală și de Nord (Canada). „Odată cu descoperirea acestei rețete, am știut că am creat cei mai buni pufuleți din lume, care vor fi vânduți chiar și în America", spunea Eliodor Apostolescu. Compania Phoenixy a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 96 de milioane de lei, o creștere ușoară față de 2015, când a înregistrat 87 de milioane de lei. ***(IP)***

159

DIANTHUS COMPANY SRL

AG / GEAMĂNA FAMILIA DINOIU

ȘI FAMILIA FLORESCU Transporturi

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
154,5	17,6	0	27,8

Dianthus Company SRL este prima companie de transporturi din România care a achiziționat camioane care îndeplinesc normele de poluare Euro 5. S-a înființat în 1993, cu o investiție de doar 100.000 de dolari. La început, compania avea un alt obiectiv, comerțul engros și distribuția de produse alimentare. Compania are o flotă formată din 250 de camioane Mercedes și Volvo, cu 265 de semiremorci Krone și Schmitz. Dianthus este una dintre cele mai puternice afaceri antreprenoriale din județul Argeș, condusă de Adrian Dinoiu și Gheorghe Nicolae Floroiu. Compania transportatoare a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 154 milioane de lei, în creștere față de 2015, când înregistra 148 milioane de lei. Dar, profitul net din 2016 este în scădere pentru compania transportatoare – 17,5 milioane de lei – înregistrând o scădere față de 2015, când era de 27,2 milioane de lei. ***(IP)***

160

CONTINENTAL HOTELS B / SECTOR 1

ENACHE RADU

Turism

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
107,7	-4,3	823	161,8

Continental Hotels, companie care administrează cel mai mare lanț hotelier din România, cu aproape 2.000 de camere, a raportat pierderi și în anul 2016: 4,3 milioane de lei. Totuși, față de anul precedent, pierderile s-au redus cu 12,3 milioane de lei. Continental Hotels, firmă deținută de Radu Enache, unul dintre cei mai puternici și mai influenți antreprenori din industria hotelieră din România, a raportat pierderi pentru al nouălea an consecutiv. În 2016, cifra de afaceri s-a ridicat la 107,6 milioane de lei, în creștere cu 5,5% față de anul precedent. La finele anului trecut, Continental Hotels avea datorii de 164,9 milioane de lei și creanțe în valoare de 28,4 milioane de lei. Acționarul majoritar la Continental Hotels este firma Conti Hotels Investment SA (74%) care, la rândul ei, este deținută de companiile Crossbrook (Cipru) și Ged Eastern Fund Ii Fondo De Capital De Riesgo (Spania). Un alt acționar important la Continental Hotels este SIF Transilvania (9%). Lanțul Continental are în portofoliu 9 unități hoteliere: două în București (Grand Hotel Continental și Hello Hotels) și câte una în Sibiu, Oradea, Arad, Târgu Mureș, Suceava, Drobeta Turnu Severin și Porțile de Fier. Mai mult, Continental Hotels deține rețeaua de restaurante Mondo (Arad, Oradea și Târgu Mureș), rețeaua de cafenele TeKaffe (București, Sibiu și Arad) și restaurantele Concerto, Victoria Club și Balkan Bistro. În august a.c., Radu Enache a declarat în presă că cea mai mare problemă cu care se confruntă este găsirea angajaților, fluctuația de personal fiind de 25% în turism. ***(PB)***

165

ANNABELLA SRL

VL / RÂMNICU VÂLCEA

FAMILIA MUTU Retail

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
218,6	9,2	794	50,7

Annabella SRL, compania care operează rețeaua de magazine cu același nume din județul Vâlcea, fondată de soții Dan și Dorina Mutu, a avut o cifră de afaceri în 2016 de 218,5 milioane de lei, în creștere cu 11% față de anul precedent. Profitul net s-a ridicat la 9,2 milioane lei, cel mai mare din istoria firmei înființate în 1995. Acesta a fost mai mare cu 26,7% față de cel raportat în 2015. Numărul de angajați a crescut într-un an de la 665 la 794. În prezent, rețeaua de magazine Annabella, înființată în 1994, are 60 de magazine, în patru formate: concept store-ul Annabella A-Z, Annabella Fresh – concept special destinat comerțului de fructe și legume, supermarketul Annabella și Annabella Expres (magazin de proximitate). Majoritatea magazinelor se află în județul Vâlcea. În august a.c., Annabella a deschis la Curtea de Argeș cel de-al treilea magazin din acest oraș, cu o suprafață de 400 mp. Dorina Mutu este directorul general al rețelei de magazine și este acționar și la Annabella Fabrica de Conserve Răureni (județul Vâlcea), cu o cifră de afaceri în 2016 de 89,6 milioane de lei și un profit net de 10,3 milioane de lei. *(PB)*

251

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
100,1	349
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,9	22,6

TOURING EUROPABUS ROMÂNIA SRL B / SECTORUL 1

ANASTASIU DRAGOȘ Turism

252

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
85,6	136
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,3	49

CIPCOS MAR COMPLEX SRL

AG / ALBOTA CONSTANTIN MARIUS

Comerț

253

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
110,4	151
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8	73,1

ARCON SRL

CV / SFÂNTU GHEORGHE ȚIȚEIU IOAN

Comerț

254

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
182,6	246
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,8	71,9

RADACINI MOTORS SRL

B / SECTORUL 6 MADADI ALI

Comerț auto

255

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
83	430
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,9	46,3

TURBOMECANICA SA

B / SECTORUL 6 VIEHMANN RADU

Industrie

256

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
117,5	443
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,7	70,1

INSPET SA PH / PLOIEȘTI

LISTĂ

Construcții

257

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
170,4	236
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,7	53

MIRAS INTERNATIONAL SRL

IF / BUFTEA TITU MIRCEA

Energie

258

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
125,4	349
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,6	34,5

REGENCY COMPANY SRL

B/ SECTORUL 3 SHAWU KAIS

Comerț

259

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
203,6	151
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,1	56,6

AGRINVEST SRL

BZ / BUZĂU HAMZEH ALI

Agricultură

260

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
53	154
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,9	44,4

TELETEXT SRL

IL / SLOBOZIA FAMILIA CRIȘAN

Industria alimentară

261

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
139,2	50
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10	25,3

COS 2000 DISTRIBUTION SRL
BV / BRAȘOV MORARIU MIHAI
Comerț

262

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
73,7	440
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,6	83,5

RIG SERVICE SA CT / CONSTANȚA
CÂRSTOCEA FLORIN
Industrie

263

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
251,4	127
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,3	33,4

AGROIND CAUACEU SA
BH / CAUACEU FAMILIA CORBUȚ
Comerț

264

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
39,8	45
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,9	17,3

AGRO NEVADA TIM SRL
TM / VOITEG MATEIU CORVIN PETRU
Agricultură

265

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
89,7	274
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,3	25,9

ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RĂURENI SRL
VL / RM, VÂLCEA FAMILIA MUTU Industria alimentară

266

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
28,1	55
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
12,1	12,1

CAPHYON SRL DJ / CRAIOVA
PETRESCU PHILIP, ROTARU CĂTĂLIN
Software

267

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
65,3	226
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,7	36

SANO VITA SRL
VL / ULMEȚEL DAN ION
Industria alimentară

268

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
121,8	101
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,8	8,4

NET BRINEL SA CJ / CLUJ-NAPOCA
FAMILIA BORODI
IT&C

269

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
268,7	473
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,6	21,9

D.R.I.M. DANIEL SRL AG / PITEȘTI
TRANDAFIR DANIEL
Comerț

270

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
94,2	27
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,6	40

PROLISOK SRL
SV / SCHEIA SERDENCIUC MARINEL
Comerț

167

S-a înființat în 1992, iar în prezent compania deține trei fabrici pentru amestecuri uscate în România, una este specializată pentru produse Halal, una pentru lichide și un centru de aplicații pentru susținerea activității de cercetare și dezvoltare, dar și un sistem de logistică. Ion Moș este o companie care se ocupă cu furnizarea amestecurilor de ingrediente și condimente pentru industria alimentară, iar în prezent își desfășoară activitatea în Europa de Est și Asia. Compania a început din 1999 să producă propriile produse, amestecuri de condimente și aditivi, amesteacuri funcționale și arome de carne pentru industria de prelucrare a cărnii, iar producția zilnică era de maximum două tone. În 2015, Ion Moș a achiziționat 100% din acțiunile Vilma România, iar în 2016 compania a ajuns la o cota de piață de peste 40% în țară. Compania a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 102 milioane de lei, o creștere ușoară față de 2015, când a înregistrat 99 de milioane. *(IP)*

ION MOȘ SRL B / SECTOR 2
FAMILIA CĂRĂGUI
Producător ingrediente și condimente

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărmediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
102,3	12,2	183	63

180

PREȚURI PENTRU TINE SRL
B / SECTOR 3 FAMILIA MĂRGĂRIT ȘI FAMILIA MATEI Comerț încălțăminte

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărmediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
183,5	9,5	956	40,1

Rețeaua de magazine cu încălțăminte și încălțăminte „Prețuri pentru tine" (PPT) a fost dezvoltată de către patru antreprenori români absolvenți ai Academiei de Studii Economice din București. Tudor Matei, Alexandru Matei, Adrian Mărgărit și Gabriel Mărgărit sunt cei patru tineri care conduc afacerea PPT. În 2013, compania a depășit granițele țării și a ajuns în Republica Moldova, iar în prezent au ajuns la aproximativ 170 de unități pe teritoriul României, Moldovei și Bulgariei. Prețuri pentru tine SRL a înregistrat, în anul 2016, o creștere a cifrei de afaceri cu 21%, de la 152 de milioane de lei în 2015, la 184 de milioane în 2016. Practic, și-a depășit toate rezultatele de la înființare, iar acesta este cel mai profitabil an al afacerii „Prețuri pentru tine". Acest trend pozitiv se reflectă și în creșterea numărului de angajați: de la 859 în 2015 au ajuns la 956 în 2016. *(IP)*

TRACTORUL FORESTIER PRINDE VITEZĂ

În 2016, firma IRUM, fondată de Mircea Oltean, a avut un buget de investiții de circa 3 milioane de euro, bani folosiți pentru modernizarea fabricii de la Reghin. Din acest an, IRUM a devenit sponsorul echipei de fotbal Universitatea Cluj. de Petre Barbu

Anul trecut, IRUM S.A., producător de mașini și utilaje pentru industria forestieră, deținut de soții Violeta și Mircea Oltean din Reghin, a înregistrat o cifră de afaceri de 72 de milioane de lei, în creștere cu 5,6% față de anul precedent. Profitul net, în valoare de 9,7 milioane de lei, a crescut cu 57,4% față de 2015. De asemenea, numărul angajaților a crescut cu 26, ajungând la 406. La finele anului 2016, IRUM S.A. avea datorii de 5,12 milioane de lei și creanțe de 31,4 milioane de lei, numărându-se printre puținele firme din România care aveau creanțele mai mari decât datoriile.

IRUM produce tractoare forestiere și agricole, remorci, freze de zăpadă, încărcătoare, pluguri și grape cu discuri. Compania operează o fabrică de 175.000 de metri pătrați la Reghin, în județul Mureș. Activitatea grupului fondat de Mircea Oltean se concentrează pe producția și serviciile dedicate utilajelor de exploatare forestieră. IRUM are un centru de cercetare și dezvoltare tehnologică, reprezentând o investiție de 2,7 milioane de euro, și o rețea de service-uri. În 2016, bugetul de investiții al companiei s-a ridicat la 3 milioane de euro, bani folosiți pentru mărirea capacității și a volumelor pieselor turnate din fontă, în secția de turnătorie, pentru modernizarea secție de forjă și pentru achiziția de utilaje pentru atelierul de prelucrări mecanice. Capacitatea anuală a uzinei de la Reghin este de 250 de tractoare forestiere, 500 de tractoare agricole și 1.200 de tone de piese turnate.

În prima jumătate a acestui an, compania familiei Oltean a avut o cifră de afaceri de circa 39 de milioane de lei, mai mare cu 30% față de aceeași perioadă a anului trecut. Mircea Eugen Oltean, director general al IRUM Reghin, a declarat în presă că „atât piața sectorului agricol, cât și cea forestieră, au cunoscut o creștere în primele șase luni, față de aceeași perioadă a anului trecut". IRUM este o prezență constantă la târgurile de profil din țară și străinătate. Compania a lansat, în acest an, un nou model de tractor forestier, care a fost prezentat la târgul de utilaje forestiere din Germania - KWF Tagung.

La jumătatea acestui an, Mircea Oltean a anunțat semnarea parteneriatului firmei sale cu echipa de fotbal Universitatea Cluj pentru trei sezoane. Obiectivul parteneriatului este de a susține revenirea echipei de fotbal U Cluj în prima ligă națională, formația activând, în prezent, în Liga 3.

O altă firmă a familiei Oltean este Maviprod (Reghin), care comercializează piese de schimb pentru autovehicule. În 2016, Maviprod a realizat o cifră de afaceri de 62,6 milioane de lei și a raportat un profit net de 6,8 milioane de lei.

Familia Oltean mai deține societățile Romaxa Finance și Piese Schimb Utilaje, înregistrate în Reghin. Mircea Oltean este fondatorul organizației Rotary Reghin și a deținut funcția de președinte al acestei organizații în perioada 2012-2013. F

186

IRUM SA MS / REGHIN
FAMILIA OLTEAN
Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
72	9,8	406	95,5

271

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
112,4	43
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10	28,9

SIDE TRADING SRL TM / TIMIȘOARA
FAMILIA CUZMA
Cosmetice

272

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
84,4	52
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,9	42,2

PATROL SERVICE SRL BH / CIHEI
CUC TRAIAN
Agricultură

273

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
53,5	649
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,1	38,2

CALIMĂNEȘTI CĂCIULATA SA
VL / CĂLIMĂNEȘTI COTORCEANU FLOREA, PETRE NICOLAE Turism

274

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
152,8	253
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11,2	49,5

MELINDA IMPEX STEEL SA
HR / ODORHEIU SECUIESC PAL DENEȘ
Comerț

275

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
65,4	447
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,8	125,4

AEDIFICIA CARPATI SA
B / SECTORUL 5 BADEA PETRE
Construcții

276

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
157	48
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,5	9,7

CONCEPT CONSULT & PROSPECT SRL B / SECTORUL 5
MĂLINEANU MĂLIN Consultanță

277

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
44,8	299
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,9	36,1

PARC HOTELS SA B / SECTORUL 1
DIMOFTE RADU
Turism

278

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
82,1	266
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-2,1	209,1

EURIAL INVEST SRL B/ SECTORUL 6
DOLOFAN GHEORGHE
Comerț auto

279

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
100,5	113
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,8	31,2

FIER CTC SIBEL SRL
GL / GALAȚI FAMILIA RAPOTAN
Industrie

280

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
233,8	1.108
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,1	10,9

SANADOR SRL
B / SECTORUL 1 ANDRONESCU DORIS
Servicii medicale

198

TIGER AMIRA COM SRL BH / ORADEA
FAMILIA TOMELE
Comerț materiale de construcții

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
172,2	7,1	437	72,5

Povestea Tiger Amira, unul dintre principalii importatori și distribuitori de plăci ceramice din România, a început în urmă cu mai bine de două decenii, în 1994, când soții Mirela și Ioan Tomele din Oradea s-au hotărât să investească 50.000 de lei într-un autoturism ARO. Compania a ajuns acum la 11 magazine la nivel național în Oradea, București, Timișoara, Brașov, Cluj-Napoca, Arad și Craiova. Tiger Amira este și unul dintre principalii importatori și distribuitori de obiecte și instalații sanitare de pe piața locală. Compania controlată de familia Tomele are centre logistice în orașe precum Oradea, Brașov, București, Cluj-Napoca, Arad, Craiova, Timișoara, precum și o flotă de 100 de autovehicule de mare tonaj pentru transport intern și internațional. Tiger Amira vinde o gamă de peste 70.000 de produse, având 1.000 de clienți în distribuție la nivel național și peste 500 de furnizori. De asemenea, aceasta oferă servicii de design gratuite, transport de marfă, consultanță, mixaj vopsele și transport specializat. Afacerile Tiger Amira pe 2016 se mențin la un nivel asemănător față de anul 2015, astfel că anul trecut compania a înregistrat o cifră de afaceri de 172 de milioane de lei, în creștere cu 1 milion de lei față de anul precedent, în timp ce profitul net a fost de 7 milioane de lei, la același nivel ca în 2015, potrivit datelor Ministerului de Finanțe. ***(BD)***

PAVAJUL SPRE CREȘTERE

Afacerea familiei Goța promite să se întindă în toată țara. Promisiunea nu este deloc aruncată în vânt. de Alina Botezatu

În a doua jumătate a lunii septembrie, Elis Pavaje a demarat producția în cea de-a treia fabrică, care este amplasată în Secuienii Noi (județul Neamț). Investiția a depășit 10 milioane de euro, fiind susținută din resurse proprii și un credit contractat de la BCR. Realizată în nouă luni, fabrica este destinată să susțină cererea de prefabricate din beton (pavele, borduri, rigole, bolțari, elemente de canalizare) și de a optimiza costurile logistice în zona Moldovei. „Am crescut, în 25 de ani, de la o producție de 6 metri pătrați pe zi la aproape 10.000 de metri pătrați pe zi, iar, în ultimii ani, cererea depășea, în mod constant, capacitățile noastre de producție. Am crescut vânzările an de an, prin optimizarea proceselor de producție și prin investiții în liniile de producție existente, însă există o limită pe care nu o mai poți depăși, fără să asiguri capacitate suplimentară", spunea, atunci, Emil Goța, directorul general al companiei. El este unul dintre cei doi fii ai lui Elisiu Goța, care, în 1991, a înființat compania. Ideea businessului i-a venit lui Elisiu Goța după o vizită în Germania. În prezent, compania este deținută de cei doi fii ai acestuia, Emil și Vasile.

Noua fabrică crește cu o treime capacitatea de producție a Elis Pavaje. Linia automatizată integral de la Secuienii Noi are o capacitate de producție totală de 5.000 de metri pătrați pe zi, dispunând de un sistem de monitorizare și de control permanent a calității prefabricatelor. Aceasta va produce pavele premium și standard, borduri, bolțari și rigole, precum și elemente de canalizare. Hala de producție, clădirea de birouri și spațiile logistice se întind pe o suprafață de 50.000 de metri pătrați, unde lucrează 40 de oameni. „Cu toate că avem o ușoară întârziere față de termenul anunțat inițial, reușim să deschidem fabrica într-un moment de vârf de cerere: s-a dat startul într-un final la proiectele realizate din fonduri publice. De asemenea, înregistrăm creșteri semnificative pe sectorul de proiecte rezidențiale", adaugă directorul general al Elis Pavaje.

Pe lângă rezidențial, compania a livrat materiale în valoare de 2,2 milioane de lei pentru amenajarea exterioară a Theodora Golf Club (localitatea Teleac, comuna Ciugud, județul Alba), cel mai mare resort de golf din România, care a implicat o investiție totală de 15 milioane de euro din partea omului de afaceri Ioan Popa, fondatorul Transavia. Materialele de la Elis Pavaje au fost utilizate pentru delimitări ale spațiilor verzi, realizarea zonelor pietonale și parcărilor, precum și pentru amenajarea spațiului de relaxare, agrement și cazare din cadrul clubului. „Theodora Golf Club este unul dintre cele mai mari proiecte pentru care am furnizat produse în acest an", a precizat Emil Goța.

199

ELIS PAVAJE SRL AB / PETREȘTI

FAMILIA GOȚA

Materiale de construcții

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
160,6	8,7	358	49,1

Celelalte două fabrici sunt la Petrești (județul Alba), de unde este originară familia Goța și unde are sediu compania, și Stoenești (județul Prahova). Pe lângă cele trei fabrici de pavele și produse prefabricate din beton, care activează sub denumirea Elis Pavaje, din grup face parte și Elis Agregate, companie înființată în 2003, care furnizează din balastiera și cariera proprie materii prime pentru producția Elis Pavaje, cât și pentru vânzare. Cifra de afaceri a grupului, pe anul trecut, a fost de 182,4 milioane de lei, potrivit estimărilor proprii. Anul trecut, doar cifra de afaceri a Elis Pavaje a crescut cu 11,7% , față de anul anterior, ajungând la aproape 160,6 milioane de lei. Acesta este cel mai mare nivel înregistrat de companie, în cei 26 de ani de existență. În plus, profitul net i-a urcat cu 33%, până la aproape 160,6 milioane de lei. F

TOT MAI **SUS**

Afacerea condusă de către brașoveanul Florin Madar și familia sa crește de la an la an. Din 2000 și până în prezent, Temad Co nu a avut nicio scădere a cifrei de afaceri. **de Irina Pană**

Compania Temad CO SRL a fost înființată în 1994 de către antreprenorul brașovean Florin Madar și un alt asociat. Din 1999 Madar a cumpărat acțiunile celorlalți asociați și a devenit unic acționar.

La 27 de ani era căsătorit și tată a doi copii, absolvent al Facultății de Comerț din cadrul ASE, și spune că a pornit la drum „fără niciun leu". De la jobul „la adăpost" oferit de statul român, Madar a plecat în aventură alături de alți doi colegi. „Am pornit de la descărcat tiruri, de la plimbat cu plasa prin oraș și prin țară să vând produsele și toată lumea a fost foarte surprinsă", declara Florin Madar, într-un interviu. „Am tratat afacerea ca pe o familie".

În 2014, familia Madar reprezentată de Florin, Anca și Anda Madar, a plecat într-o expediție inedită pe muntele Kilimanjaro, cunoscut și sub numele de „acoperișul

Africii". Acolo, ei au reușit să „cucerească" Vf. Uhuru Peak, care are o altitudine de 5.895 de metri, iar toată expediția a durat trei zile.

„Antreprenoriatul este ca alpinismul, trebuie să-ți placă și să pui mult suflet, e nevoie de multă muncă pentru a performa, trebuie să-ți asumi riscuri, dar pentru a ajunge în vârf trebuie să fii în permanență asigurat - atât în stâncă, cât și de colegii de echipă, însă satisfacția de a privi lumea de la înălțime e unică", declara Florin Madar.

Business-ul Temad a reușit să se dezvolte rapid, iar în mai puțin de zece ani a ajuns, de la 1,28 milioane de euro cifră de afaceri în 1999, la 25 de milioane în 2008, nivel menținut și în timpul crizei. Mai mult, în mai 2012, Temad a deschis o fabrică de prelucrare a profilelor din aluminiu pentru placări și pardoseli, un proiect realizat cu sprijinul Programului Operațional Sectorial „Creșterea competitivității economice", cu un buget de 250.000 euro. Din 2013, fabrica are o producție anuală de un milion de metri liniari de profile de aluminiu.

Grupul Temad Co are 14 filiale cu depozite locale și un parc auto cu peste 160 de autovehicule. Deține un portofoliu de peste 3.000 de articole, cuprinzând în total 27 de mărci internaționale și proprii. La început, businessul își desfășura activitatatea într-un spațiu mic, modest, cu doar patru angajați, iar în prezent compania a ajuns să aibă 233 de angajați.

Compania este una dintre fondatoarele rețelei Family Business Network Romania alături de Omnilogic, Global Vision și MB Telecom. Asociația militează pentru stimularea antreprenorilor, pentru a constitui și a păstra businessul în familie și pentru a realiza transferul afacerii către generațiile următoare. Chiar și așa, omul de afaceri brașovean s-a declarat împotriva colaborării cu orice preț pe plan profesional cu alți membri ai familiei, din considerentul că aceștia nu sunt întotdeauna cei mai competenți pentru ocuparea anumitor funcții, fapt ce dezavantajează businessul respectiv și îi afectează evoluția.

Grupul Temad Co a realizat anul trecut o cifră de afaceri de 140 de milioane de lei și un profit net de 13 milioane de lei, în creștere cu 7% față de anul anterior când a înregistrat o cifră de afaceri de 131 de milioane de lei și un profit net de 11 milioane. F

206

TEMAD CO BV / BRAȘOV
MADAR FLORIN
Comerț

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
140,1	13	233	15,2

281

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
125,2	803
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,1	98,8

LEMET SRL
PH / CÂMPINA RIZEA ALEXANDRU
Industria mobilei

282

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
213,6	19
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,5	10

KIA ROMAUTO SRL B / SECTORUL 1
GONCEA GHEORGHIȚĂ LIVIU
Auto

283

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
159,6	100
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,1	15,7

VITALL SRL
DJ / COȘOVENI ENESCU DOINA
Prepararea hranei animalelor de fermă

284

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
91,6	185
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,8	33,5

PALEX CONSTRUCTII INSTALATII SRL B / SECTORUL 4
IORDACHE LILIANA Construcții

285

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
118,6	86
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,3	41,1

M.P. BĂNEASA MOARĂ SA
IF / BUFTEA FAMILIA PAGNEJER, FAMILIA MUNTEAN ȘI ALȚII Morărit

286

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
140,4	964
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,2	80,9

ARTEGO SA GJ / TÂRGU JIU
PAS
Industrie

287

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
89,9	151
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,2	105,7

BADUC SA B / SECTORUL 5
LISTĂ ACȚIONARI
Comerț

288

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
200,6	526
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8	19,2

SCANDIA FOOD SRL SB / SIBIU
FAMILIA CREȘTIN
Industria cărnii

289

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
70,3	44
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,1	11,1

PARI BET TOTAL SRL AG / PITEȘTI
DEACONESCU DRAGOȘ GEORGE
Jocuri de noroc

290

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
123,5	93
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,5	69,4

MARSAT SA
NT / ROMAN BALCAN VASILE
Depozitări

291

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
169,8	62
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9	20,4

BUILD CORP SRL
IS / IAȘI IVĂNESCU GEORGE
Construcții

292

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
83,4	224
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,1	30,7

AUTONOM SERVICES SA
NT / PIATRA NEAMȚ FAMILIA ȘTEFAN
Auto

293

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
122	488
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,7	87

UAMT SA BH / ORADEA
LISTĂ
Auto

294

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
73,6	132
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,5	27,2

SECOM PRODUCȚIE SERVICII SRL
B / SECTORUL 1 COSTEA ANDREI
Suplimente alimentare

295

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
177,8	268
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,7	79,5

ANTREPRIZA DE REPARAȚII ȘI LUCRĂRI A R L CLUJ SA
CJ / CLUJ-NAPOCA LISTĂ Construcții

296

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
306,1	145
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,3	28,6

SAM MILLS SRL SM / BOTIZ
BERCEAN IOAN ARCADIE
Morărit

297

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
171,4	668
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,6	58,6

AVICARVIL SRL VL / FRÂNCEȘTI
PARASCHIV IUSTIN
Avicultură

298

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
31,8	160
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,9	54,9

PRITAX INVEST SRL CJ / CLUJ-NAPOCA
GHIȘE DUMITRU
Carburanți

299

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
65,5	897
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8	47,3

NORADA SA HR / ODORHEIU SECUIESC
SEROUSSI JOSEPH
Industria textilă

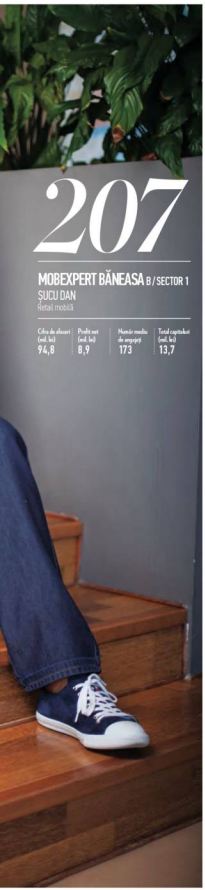
300

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
425,2	68
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,3	15,5

DONA. LOGISTICA SRL
B / SECTORUL 4 BANCIU EUGEN
Retail farmaceutic

STABILITATE ȘI CEVA ÎN PLUS

Magazinele și fabricile Mobexpert și-au găsit cea mai bună poziție din care să evolueze într-un ritm previzibil și pozitiv, astfel încât să ocupe tot mai multe locuințe și birouri. **de Alina Botezatu**



207

MOBEXPERT BĂNEASA B / SECTOR 1

ȘUCU DAN

Retail mobilă

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
94,8	8,9	173	13,7

Dan Șucu, proprietarul Grupului Mobexpert, a afirmat, pentru presa centrală, că anul acesta, cifra de afaceri a acestui grup va crește cu 10%, față de anul trecut, ajungând la 178 de milioane de euro. Dinamica este asemănătoare cu cea a anului trecut, comparativ cu anul anterior, pe fondul veniturilor în creștere ale românilor.

Cum a ajuns atât de stabil grupul Mobexpert? Pornit acum 24 de ani, ca retailer, treptat, businessul s-a extins către producție, devenind o formulă completă. Primul magazin Mobexpert a fost deschis în 1993, în centrul comercial Unirea, investiția fiind de doar 1.000 de dolari. Vânzările au mers atât de bine, încât, în anul următor, Șucu a început producția. Ulterior, a continuat dezvoltarea afacerii, în paralel, în familie, alături de fosta sa soție Camelia Șucu, cu ambele divizii.

În prezent, rețeaua Mobexpert numără 32 de magazine, dintre care zece hipermagazine (patru în București și câte unul în Brașov, Suceava, Pitești, Sibiu, Iași și Oradea), care au o suprafață între 7.000 de metri pătrați și 8.000 de metri pătrați. Primul hipermagazin a fost deschis în 2001, în Pipera, dar cele mai mari vânzări le are cel din Băneasa. Cel din urmă a avut anul trecut o cifră de afaceri de aproape 95 de milioane de lei, cu 9,6% peste nivelul din anul anterior, fiind la cel mai ridicat nivel din istoria sa. Deschis în 2006, acesta beneficiază de amplasarea în apropierea Băneasa Shopping City. Astfel, criza l-a afectat puternic doar doi ani – atât în 2009, cât și în 2010, magazinul a vândut de aproximativ 56,7 milioane de lei, cu 19% sub nivelul din 2008, dar din 2011 a revenit pe creștere. Tot începând de-acum șase ani, Mobexpert Băneasa a reintrat puternic și pe profit. Profitul net al acestuia a crescut cu 10%, anul trecut, față de anul anterior, ajungând la 8,9 milioane de lei. Primul an cu profit net de peste cinci milioane de lei a fost 2011, când a obținut aproape 7,16 milioane de lei, cu 378% peste nivelul din anul anterior. De-atunci, unitatea a obținut un profit net de sub șapte milioane de lei doar în 2013, respectiv 6,4 milioane de lei.

Între cele 32 de magazine sunt incluse și cele două din afara României, cel din Sofia (Bulgaria) și cel din Belgrad (Serbia). Retailerul a început să se extindă în afara granițelor din anul 2007, dar criza a stopat planurile de cucerire a regiunii Europa de Sud-Est. Suprafața totală de expunere a magazinelor Mobexpert totalizează peste 110.000 de metri pătrați, reprezentând o investiție de aproximativ 76 de milioane de euro, potrivit datelor grupului.

Grupul Mobexpert deține nouă fabrici, în patru centre de producție deschise în București, Târgu Mureș, Dej și Suceava, aproximativ 20% din producția acestora fiind exportată. Fabricile produc toate tipurile de mobilier, plus saltele, fiind recunoscute pentru realizarea de mobilier din lemn. La magazine și fabrici se adaugă două platforme logistice (București, 2009, și Târgu Mureș, 2007). În condițiile unui business cu mobilier atât de stabil, Dan Șucu se extinde în afaceri imobiliare. Împreună cu Valentin Vișoiu, proprietarul firmei de construcții Conarg, care a realizat ansamblurile Răsărit de Soare și Quadra Place din București, Șucu va investi 100 de milioane de euro într-un ansamblu rezidențial. Denumit Arcadia Apartments Domenii, proiectul va cuprinde aproximativ 800 de apartamente, situate în zona Domenii, din aria central-nordică a Bucureștiului. Complexul va fi amplasat pe un teren cu o suprafață de aproximativ trei hectare, fiind achiziționat în vara acestui an, pentru 18 milioane de euro de la un grup de investitori israelieni. Antreprenorul general al cartierului este Conarg, dar dezvoltatorul este compania Conadi, care se va ocupa și de vânzarea acestuia, în timp ce proiectarea generală este realizată de K-Box Construction & Design și Colbax Engineering.

Finalizarea proiectului este programată peste trei ani, livrările făcându-se în trei etape. Prima etapă prevede realizarea unui bloc cu șapte etaje, unde vor fi amenajate 193 de apartamente, la care se adaugă 240 de locuri de parcare, în cele două etaje subterane. Apartamentele vor avea suprafețe construite între 50 de metri pătrați pentru garsoniere și 147 de metri pătrați pentru penthouse-uri. Prețurile variază între 70.000 de euro pentru garsoniere și 265.000 de euro pentru penthouse-uri, la acestea adăugându-se TVA. Faza a doua, la care lucrările ar trebui să înceapă în prima jumătate a anului viitor, va cuprinde alte două imobile cu o înălțime de șapte etaje, care vor avea 235 de apartamente și 300 de locuri de parcare. Aproape jumătate din ansamblu va fi realizat în cea de-a treia fază, care, pe lângă apartamente, va cuprinde o zonă comercială. F

RODUL BUN
CU SOL BUN SE FACE

Grupul Rodbun este unul dintre jucătorii importanți cu capital privat românesc din agrobusiness, alături de Cerealcom Dolj sau Brisegroup.

de Atena Enea

Grupul de agrobusiness Rodbun din București își bugetase afaceri de 384,2 mil. lei (85,3 mil. euro) în 2016, în creștere cu 20% față de anul precedent, estimând un profit net de aproape 3 milioane de euro. Compania-mamă Rodbun Grup SRL are cea mai mare contribuție la cifra de afaceri a grupului, cu 260 mil. lei în 2016. Pe compania-mamă, Rodbun Grup SRL, se bazează structura de vânzări, respectiv comerțul cu materii prime agricole și cereale. Traderii străini sunt însă cei care stabilesc „regulile jocului" în comerțul cu cereale. Grupul Rodbun, deținut de antreprenorii români Daniel Muntean și Alexandru Iancu, un business care se bazează pe comerțul cu materii prime agricole și cereale, și-a propus ca de anul acesta să reia exportul direct în țările din Orientul Mijlociu, după ce în 2016 a vândut preponderent marilor traderi din Portul Constanța. Compania își desfășoară activitatea pe 10.000 de hectare de teren și are o divizie de zece ferme, la Iași, Bacău, două la Brăila, Tulcea, Călărași, Mureș, Prahova, Dolj, Caraș-Severin. „Rodbun făcea în 2015 exporturi directe de cereale către țările din Orientul Mijlociu. În 2016 am livrat direct către traderi internaționali, dar care sunt prezenți cu entități în România, marfa fiind astfel facturată direct către aceste entități din România. Anul acesta ne propunem să reluăm livrările directe către partenerii externi", afirma Cosmin Cebuc, managerul departamentului juridic al grupului Rodbun.

„Creșterea cifrei de afaceri bugetate în 2017 se bazează pe creșterea vânzărilor, atât a sumelor finanțate către fermieri, cât și a sumelor provenite din divizia de retail, respectiv din vânzările în magazinele proprii retail și către alte magazine", declara Cosmin Cebuc.

Și, pentru că Rodbun este o afacere ce a pornit cu o investiție de 7.000 de euro în 2002 (au achiziționat un

224

RODBUN GRUP SRL B / SECTOR 6
MUNTEAN DANIEL TIBERIU, IANCU ALEXANDRU LUCHIAN
Agricultură

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
260,1	10,5	225	36,5

autoturism, cărți de vizită și un fax), iar în acest an și-a bugetat o cifră de afaceri de 80 de milioane de euro, sfaturile fondatorilor sunt demne de luat în seamă de cei care se gândesc la o afacere în domeniu. „În momentul în care vrei să investești în domeniul acesta, trebuie să cauți o rețetă: sol bun, grad de comasare bun, acces la drumuri. Toate acestea, la un loc, ca să speri să obții profit în scurt timp. Dacă începi o afacere de la zero și nu ești un cunoscător al acestei meserii, iei un hectar într-o parte, altul în alta și este foarte posibil să ajungi la faliment. Trebuie să te asiguri că alegi o zonă care să te susțină măcar șase ani din șapte", declara Octavian Petrescu, directorul operațional al Rodbun.

Divizia promotor a companiei, una dintre cele trei divizii de vânzări a sămânței produse, este, potrivit lui Petrescu, „o rețea la nivel național de peste 5.000 de promotori cărora noi le livrăm marfa, iar ei o vând mai departe la micul fermier, cu sacul". Al doilea canal de vânzare pentru Rodbun este reprezentat de divizia de fitofarmacii și, în cele din urmă, de „Națională fermierului român". „«Națională fermierului român» este o echipă din care facem parte noi și colaboratorii noștri. Ei sunt fermieri mijlocii, au suprafețe între 300 și 1.000 de hectare. Lor le vindem marfa într-un alt sistem – le dăm semințe, pesticide, îngrășăminte, cu plata la recoltare, în produse dacă e cazul. El îmi vinde mie recolta, pe care eu o vând mai departe și se face compensarea", explică Petrescu. În acest moment în agricultură, din cauza schimbărilor climatice foarte rapide, prelurarea producției fermierilor din câmp cât mai rapid este foarte importantă, a subliniat acesta. Așadar, se subințelege că au de câștigat cei care oferă soluții rapide, la timpul potrivit și la locul potrivit.

Pentru această etapă, Rodbun are în dotare o flotă de 65 de camioane, în afară de acestea, în timpul campaniei agricole, mai închiriază aproximativ 300 de camioane.

La nivel de investiții, compania din agrobusiness va continua să dezvolte magazinele Fitofarmacia, o rețea națională prin care micii fermieri primesc consultanță, înființată în 2012, și care a depășit 72 de unități. „Vrem să ajungem la 100 de magazine până la sfârșitul anului, iar la sfârșit de 2018, la cel puțin 200. Asta vine la pachet cu o altă nevoie de dezvoltare, într-un centru logistic. Dacă vom ajunge la 200 de magazine, noi trebuie să avem un centru logistic performant, peste 50.000 metri pătrați, suprafață de depozitare. Va fi vorba despre o investiție foarte mare, dar, până la urmă, suntem obligați să o facem, ca să fim foarte rapizi în livrare". Pentru aceste două direcții majore de dezvoltare, Rodbun are un buget de investiții de 10 milioane de euro, ce vor fi cheltuiți până la finalul anului viitor.

Businessul înființat de antreprenorii români Daniel Tiberiu Muntean și Alexandru Iancu va continua să crească, planurile ce vin după cele deja expuse fiind axate pe achiziția și arendarea altor suprafețe de pământ, unde vor produce rod bun. F

217

COMISION TRADE BR / BRĂILA

CĂRLIGEA EUGEN FLORIN

Retail produse petroliere

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
344,2	5,8	270	34,2

Comision Trade, firma deținută de Eugen Florin Cărligea, fost fruntaș PNL Brăila și unul dintre cei mai bogați brăileni, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 344,2 milioane de lei, în scădere cu 25,4% față de anul precedent. Comision Trade s-a înființat în 1994 și are ca obiect principal de activitate comerțul en-gros și en-detail cu carburanți pentru autovehicule. Compania operează peste 38 de benzinării. Profitul net raportat de companie în 2016 a fost de 5,8 milioane de lei, mai mare cu 24% față de cel din 2015. Datoriile firmei fostului președinte al Consiliului Județean Brăila se ridicau la finele anului 2016 la 82,1 milioane de lei, în timp ce creanțe au fost de 54,4 milioane lei. Din anul 2005, Comision Trade și-a completat portofoliul de servicii cu dragajul pe senalul navigabil al Dunării și în porturile maritime și cu activități de transport pe căi navigabile interioare, cu patru nave autopropulsate. ***(PB)***

220

INDUSTRIALIZAREA CĂRNII KOSAROM SA IS / PAȘCANI

FAMILIA APOSTOL Industria cărnii

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
166,4	9,1	472	33,2

Industrializarea Cărnii Kosarom a încheiat anul 2016 cu afaceri de 166 milioane lei, în creștere cu peste 30% față de anul anterior, creșterea profitului net fiind de la 1,6 la 9 milioane de lei. Grupul Kosarom a terminat anul trecut cu o cifră de afaceri cumulată de 282,7 milioane de lei (62,8 milioane de euro), în creștere cu 20% față de anul precedent, conform informațiilor furnizate de companie. Grupul înglobează mai multe firme care lucrează în sistem integrat și este unul dintre cei mai importanți producători locali de carne și preparate din carne. De asemenea, Kosarom crește anual 110.000 de porci pentru sacrificare. „A fost cea mai mare creștere din ultimii ani. Avansul s-a datorat faptului că am avut un management mai performant, conjunctura pieței a fost favorabilă și exporturile au crescut. Realizăm circa 20% din cifra de afaceri de pe segmentul preparatelor din carne la export", a declarat Neculai Apostol, fondator și director de dezvoltare și strategie în cadrul grupului Kosarom Pașcani. Conform ultimelor date, Kosarom exportă produse din carne în Germania, Spania și Italia, iar pe plan local produsele companiei sunt comercializate în cadrul rețelei de magazine Kaufland, dar și în rețeaua de magazine proprii Kosarom. Pe lângă brandul Kosarom, grupul mai are în portofoliu și marca Herkule. ***(AE)***

PENTRU SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ

Anul trecut, Renania Trade a realizat cea mai mare cifră de afaceri de la înființare, în urmă cu 21 de ani. Compania fraților Roland și Orlando Szasz este liderul în securitatea muncii.

de Petre Barbu

Renania Trade, producător de echipamente și servicii de protecție a muncii și sănătății, fondată în Târgu Mureș de frații Roland și Orlando Szasz, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 119 milioane de lei, în creștere cu 3,6% față de anul precedent. Este cea mai mare cifră de afaceri de la înființarea companiei, în anul 1996. Profitul net a fost de 13,6 milioane de lei, în scădere cu 4,7% față de cel din 2015. La finele anului trecut, Renania Trade avea datorii de 74,6 milioane de lei și creanțe de 33,4 milioane de lei.

Renania oferă clienților produse și servicii pentru a proteja viața la locul de muncă, în spitale și în medii cu risc sporit de accidente. Printre produsele pe care le comercializează se numără centurile pentru lucrul la înălțime, încălțăminte și îmbrăcăminte de protecție, căști, mănuși de protecție, ochelari de protecție și antifoane. În ultimii cinci ani, firma și-a extins liniile de fabricație, a înființat anul trecut divizia de curățenie Pura, a deschis mai multe canale de retail, urmărind în permanență să se alinieze la ultimele noutăți tehnologice. În această toamnă, a deschis la Timișoara primul Safety Concept Store din România.

Frații Roland și Orlando Szasz au înființat Renania Trade pe vremea când erau studenți. Orlando Szasz a pus bazele companiei cu 16.000 de mărci, dintre care 10.000 de mărci le-a împrumutat de la un prieten din Germania. În anul 2000, Renania Trade a ajuns lider de piață. Din 2012, Orlando Szasz se implică și în domeniul start-up-urilor din postura de business angel. Renania Trade are sediul central la Târgu Mureș și patru puncte de lucru la București, Craiova, Iași și Timișoara. Exporturile companiei vizează Ungaria, Republica Moldova și Bulgaria.

Orlando Szasz mai este acționar și în firma Hidroponica Klass (județul Alba), care se ocupă cu cultivarea legumelor. Anul trecut, Hidroponica a avut o cifră de afaceri de 39.000 lei și pierderi de 11.000 lei. Firma

249

RENANIA TRADE MS / TÂRGU MUREȘ

SZASZ ORLANDO ȘI SZASZ ROLAND

Materiale și echipamente de protecție

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
119	13,7	130	14,7

Tedesco (Târgu Mureș, producător de încălțăminte în care Orlando Szasz este unic acționar, a avut pierderi de 31.000 lei. Antreprenorul mai deține și firma imobiliară Deszasz Constop (Târgu Mureș), cu o cifră de afaceri în 2016 de 1,6 milioane de lei și un profit net de 845.000 lei.

La rândul său, Roland Szasz este acționarul principal al companiei Vertiqual Engineering, producător de odgoane, frânghii, sfori, plase și accesorii de siguranță. În 2016, Vertiqual Engineering a înregistrat o cifră de afaceri de 12,8 milioane de lei, în scădere cu 3,4% față de 2015, și un profit net 1,47 milioane de lei. F

301

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
73,4	72
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,8	12,1

A.F. CONSULTING SRL
B / SECTORUL 4 DUȚĂ FLORIN GABRIEL
Construcții

302

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
39,3	164
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10	36,3

GRUP PRIMACONS SRL
OT / SLATINA BĂLȚOI OCTAVIAN
Construcții

303

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
56	217
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,9	55,2

SUINPROD SA
NT / ROMAN FAMILIA APOSTOL
Agricultură

304

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
70,1	158
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,5	17,6

MAR & PET GRUP SRL PH / DRĂGĂNEȘTI
STOICOF MARIUS CRISTIAN
Materiale de construcții

305

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
77,4	0
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,4	30,3

C I A ABOLIV SRL
CJ / MIHAI VITEAZU BOGDAN ILIE DANIEL
Industria cărnii

306

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
52,7	181
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,2	12

SALTEX MOB SRL IF / PANTELIMON
UNAL MEHMET
Industria mobilei

307

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
143,6	258
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,7	8,7

LAVIRA TRANSPORT SRL
B / SECTORUL 1 VLAD ANCA
Distribuție produse farmaceutice

308

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
34,9	128
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,3	24,1

TIPOGRAFIA EVEREST 2001 SRL
B/ SECTORUL 6 FAMILIA ABRAHAM
Industria tipografică

309

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
73,5	537
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,5	38,1

MUSETTE EXIM SRL B / SECTORUL 2
FAMILIA BÂTLAN
Încălțăminte

310

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
179,9	197
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,1	37,7

BAUROM CONSTRUCT SRL
GL / GALAȚI FAMILIA IONESCU
Comerț

DEDICAT PROIECTELOR SALE

Dragoș Anastasiu este tipul de antreprenor permanent activ și implicat, fiind capabil să-și reinventeze afacerile ori de câte ori este nevoie. de Atena Enea

Grupul Eurolines cuprinde 21 de companii, cu entități specializate în transport, turism și IT. Compania furnizează servicii de peste 20 de ani. Peste 150 de milioane de euro este cifra de afaceri ce va fi realizată în acest an, iar profitabilitatea este mai bună decât anul trecut, potrivit lui Dragoș Anastasiu.

„Turismul de incoming a crescut anul acesta cu 10%, fără ca statul român să facă ceva pentru brandul de țară. Pe litoral, anul acesta, au fost mai mulți turiști decât anul trecut, dar nu au folosit serviciile agențiilor și hotelurilor, ci s-au cazat în noile imobile construite în Nordul stațiunii Mamaia", spune Anastasiu.

Turismul în Deltă și în Transilvania este, de asemenea în creștere. Vânzările la Green Village, în Sfântul Gheorghe și la Valea Verde în Transilvania au crescut anul acesta față de anul trecut. „Complexul Green Vilage rămâne deschis până după revelion. Aici trebuie să schimbăm paradigma «ce facem în Deltă toamna și iarna». Și eu vă spun că este minunat, fie pentru pescuit, fie pentru iubitorii de natură, pentru seniori sau pentru activități de team building."

Turismul de outgoing a crescut mai mult, ca urmare a creșterii salariilor și a scăderii TVA-ului. Pe acest segment, Eurolines a crescut cu 52% anul acesta. Creșterea companiei depășește creșterea medie a pieței și se bazează pe strategia ultimilor cinci ani. În această perioadă brandul a fost consolidat în condiții de siguranță și stabilitate, compania și-a crescut prezența în mall-uri, a crecut investițiile în online și în pregătirea oamenilor.

Pentru a-și consolida poziția pentru traseele de pe continent, Dragoș Anastasiu a asociat Eurolines cu FlixBus, cel mai mare transportator european de persoane. Din septembrie, compania a renunțat la brandul Eurolines pentru cele mai multe rute, iar liniile sale internaționale către Germania, Cehia, Anglia, Italia, Spania sau Franța au fost integrate în rețeaua internațională a FlixBus. Autocarele Eurolines vor fi rebranduite sub sigla FlixBus. Anul acesta Eurolines a transportat 150.000 de pasageri. Prin colaborarea cu firma germană, Anastasiu mizează pe dublarea numărului de pasageri pentru anul viitor.

„FlixBus este lider în tehnologie, iar fără tehnologie nu poți crește. Compania a creat astfel o

piață pentru tineri. Un alt avantaj este optimizarea pe care FlixBus a realizat-o prin conectarea autocarelor pe orice rută, iar prețurile vor fi mai mici, tocmai datorită optimizării," spune Dragoș Anastasiu, președinte Eurolines Group. Vor fi disponibile bilete pentru 200.000 de conexiuni zilnice către 1.200 de destinații din Europa.

În plan general, Dragoș Anastasiu nu este îngrijorat de tensiunile politice, ci de atitudinea politică, în sensul măsurilor economice anunțate, de lipsa de predictibilitate și de transparență, precum și de viteza cu care se dorește implementarea măsurilor. El consideră că principala problemă este lipsa forței de muncă, pe toate nivelurile și în toate domeniile, dar în special în zona HoReCa, de unde au plecat foarte mulți oameni în străinătate. Pentru orice problemă, el are soluții. Pe termen scurt soluțiile viabile sunt: deschiderea granițelor pentru oamenii din zona non-UE: Moldova, Ucraina, Serbia și Asia, mult mai multă practică pentru studenți, înlesnirea activităților zilierilor, internshipurile și atragerea diasporei. Omul de afaceri are însă o problemă legată de încrederea în autoritățile din România, căci ceea ce se întâmplă acum nu este în măsură să le crească încrederea. „Măsurile pe termen mediu vizează învățământul în general – cel dual în special și schimbarea mindset-ului oamenilor și mai ales al antreprenorilor. Este nevoie de asta pentru că oamenii rămân atunci când sunt fericiți, iar pentru a fi fericiți au nevoie de independență, pentru care au nevoie de șefi care înțeleg acest lucru."

În opinia lui Dragoș Anastasiu, forța de muncă este componenta cea mai importantă a economiei. Deoarece creșterea salariilor, pe care și-o dorește toată lumea, trebuie făcută prin creșterea productivității, la care se ajunge prin educarea și calificarea oamenilor.

Despre Eurolines, el spune că este o companie care „are mult fun" în ceea ce are de făcut, serioasă față de clienți, cărora le oferă experiențe frumoase. „Eu cred că asta e baza – angajatul fericit care face clientul fericit. Millennials nu mai sunt ierarhici. Vor lucruri măreț și libertatea de a lucra de oriunde. Leadershipul va fi în continuare, dar la nivelul fiecărui om, pentru că, dacă îl concentrăm în mâna unui singur om, gregșim fundamental," conchide el.

Principalele ingrediente ale succesului lui Dragoș Anastasiu sunt: resursa umană fericită, cultura organizațională centrată pe client și atenția pe zona financiară, care presupune digitalizare, pentru a ști în fiecare secundă ce se întâmplă astfel încât să acționeze imediat.

Anastasiu își ocupă cea mai mare parte a timpului muncind. 70% din timp îi este ocupat de proiectele la care lucrează, fie că este vorba de Camera de Comerț Româno-Germană, de proiectul Repatriot, de Super Teacher, de Vreau să fiu antreprenor sau speaching la diverse evenimente. Acestea sunt și hobby-urile lui.

La Eurolines se implică în strategie, în proiectele importante și mediază managementul companiei. Fiind permanent activ și implicat este capabil să-și reinventeze afacerile ori de câte ori este nevoie. F

311

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
150,3	365
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,4	39,9

ACI CLUJ SA CJ / CLUJ-NAPOCA
LISTĂ
Construcții

312

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
93,2	286
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,2	10,2

VERICOM 2001 SRL B / SECTORUL 3
MATEIU DORIN
Industrie alimentară

313

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
96,3	806
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,5	47,4

IPEC SA AB / ALBA IULIA
FAMILIA COVACIU
Industria ceramică

314

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
55,9	123
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,9	15,8

TRIUMF GARDENING SRL
B / SECTORUL 1 PETRESCU FLORIN
Industria pesagistică

315

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
345,6	93
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,1	7,2

TRUST MOTORS SRL B / SECTORUL 6
DOLOFAN GHEORGHE
Comerț auto

316

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
76,4	19
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,4	5,4

PGL ESPORTS SRL B / SECTORUL 1
FAMILIA STROIE
Servicii online

317

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
100,4	64
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,9	27,6

TOLIL COMPANY SRL CT / CONSTANȚA
APOSTOL GIGICĂ
Agricultură și avicultură

318

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
77,1	245
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,3	42,5

LIDO GIRBEA SRL PH / PĂULEȘTI
GÎRBEA GHEORGHE
Morărit și panificație

319

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
32,2	197
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,8	25,5

CHEILE GRĂDIȘTEI SRL
BV / BRAȘOV GÂRBACEA OVIDIU
Turism

320

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
160,3	235
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,3	16,1

PRO SOFT SRL BV / BRAȘOV
PROCOP CONSTANTIN
Comerț

321

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
66,5	422
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,9	103,3

VINCON VRANCEA SA

VN / FOCȘANI GEORGESCU LUCHI

Industria vinurilor

322

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
306,1	205
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,4	26,9

BIO EEL SRL MS / TÂRGU MUREȘ

ALBERT ATTILA

Farma

323

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
35,9	122
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,2	67,3

VIS AGRI SRL BZ / GLODEANU SILIȘTEA

KIZILCELIK EDA, SAĞLAM GHIULNUR

Agricultură

324

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
24,3	0
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,9	8,9

BESTJOBS RECRUTARE SA

MS / TÂRGU MUREȘ FUSU CĂLIN

IT&C

325

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
43,2	927
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,4	36

CONFECȚII BÂRLAD SA

VS / BÂRLAD BĂSESCU ELENA

Industrie textilă

326

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
53,8	219
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11	12

ORTOPROFIL PROD ROMÂNIA SRL

MS / TÂRGU MUREȘ FRUNDA GYÖRGY

Servicii medicale stomatologice

327

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
77,6	183
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,6	157,1

ELECTROCARBON SA

IF / SNAGOV TUFAN MIHAI

Industrie

328

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
195,2	154
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6	26,8

AZOCHIM SRL GR/ CĂLUGĂRENI

ANTON VIOREL

Comerț

329

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
42,4	49
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,6	26,1

TOP DIAGNOSTICS SRL

B / SECTORUL 1 AVRAM ARIADNA

Comerț

330

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
126,7	175
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
18,3	32,5

DEPACO SRL PH / BĂICOI

IRIMESCU DRAGOȘ

Industrie

254

RĂDĂCINI MOTORS SRL

B / SECTOR 6 MADADI ALI

Comerț

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
182,6	3,8	246	71,9

Rădăcini Motors, unul dintre cei mai mari dealeri de pe piața auto locală, controlat de omul de afaceri de origine iraniană Ali Madadi, a înregistrat în 2016 afaceri de 182,5 milioane de lei, în scădere cu aproape 50% față de anul anterior. Profitul net raportat, de 3,7 milioane lei, este aproape la jumătatea celui din anul precedent. Datoriile companiei au scăzut însă cu aproape 70% în 2016 față de anul anterior. Grupul Rădăcini a preluat anul trecut dealerul Valahia din Pitești, care comercializează marca Honda. Alături de acesta, grupul Rădăcini a investit în construcția și amenajarea unui al doilea showroom pentru marca Honda. Aceasta este cea de-a treia achiziție de dealer auto a grupului după ce a cumpărat în 2015 centrul Volkswagen din Ploiești de la Cardinal Motors și Gold&Platin Galați. Grupul Rădăcini deține dealeri ai mărcilor Opel, Citroën, Peugeot, Mazda, Suzuki, Volkswagen și Honda, cu afaceri anuale de peste 100 mil. euro. Anul trecut a intrat și pe piața mașinilor la mână a doua, printr-o investiție de peste 2 milioane de euro în construcția unei platforme dedicate comerțului cu automobile la mână a doua. Investiția a fost demarată în 2015. Compania a intrat pe piața auto în 1995, când a deschis un showroom pentru a comercializa mașinile produse la Craiova sub brandul Daewoo, an în care a livrat 64 de automobile sub brandul coreean. ***(AE)***

270

PROLISOK SRL SV / SCHEIA

SERDENCIUC MARINEL

Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
94,2	9,6	27	40

PROLISOK SRL este o companie de intermedieri în comerțul cu produse diverse și a înregistrat în 2016 afaceri de 94 milioane de lei, în creștere cu 10% față de anul anterior. Este cea mai mare cifră de afaceri obținută de Prolisok de la înființare (anul 2006). Profitul net raportat la finele lui 2016 a fost de 9,5 milioane lei, în scădere cu peste 30% față de anul 2015. Datoriile companiei sucevene, deținută de omul de afaceri Marinel Serdenciuc sunt de 7 milioane de lei, în ușoară scădere față de anul anterior. Firma sucevenuului, în vârstă de 41 de ani, deține 35%, iar Marinel Serdenciuc deține în nume personal încă 5% din compania Prolisok Design, o societate care produce sucuri naturale din mere, vândute sub brandul Natura Fruct. ***(AE)***

PREOCUPAȚI DE STILUL DE VIAȚĂ **SĂNĂTOS**

Sano Vita a înregistrat, în 2016, afaceri de 65,3 milioane de lei, în creștere cu 5% față de anul precedent. Este cea mai mare cifră de afaceri obținută de companie în ultimii 16 ani. de Atena Enea

Profitul net raportat a fost de 7,6 milioane de lei, în creștere cu circa 17% față de 2015. Povestea Sano Vita începe cu 22 de ani în urmă și vine dintr-o vreme în care oamenii cumpărau mâncare pentru a se sătura, fără să se gândească la aportul nutrițional, la colesterol sau vitamine. Apariția multor produse alimentare pe piață, imediat după '89, a fost o binecuvantare, dar în același timp o ispită, pentru că oamenilor le-a fost greu să aleagă cele mai bune produse. Într-o cultură unde a avea carne pe masă în fiecare zi era semn de bunăstare, iar prăjeala, grăsimea și zahărul stateau la baza alimentației, soluția Sano Vita a fost destul de greu de implementat. În 1995, când și-a început activitatea, românii nu erau familiarizați cu modelul de alimentație propus de companie. Obiceiul de a mânca cereale, semințe și fructe deshidratate la micul dejun era inexistent. Sunt printre primii care au adus fulgii de cereale în România și unii dintre cei dintâi care au așezat la locul potrivit produsele din soia nemodificată genetic. Compania și-a luat misiunea de a educa oamenii în a consuma alimente sănătoase și de a-i ajuta să își formeze deprinderi alimentare corecte. Afacere de familie, 100% românească, gama de produse Sano Vita acoperă întregul spectru vegetarian și include fulgi, paste și alte derivate ale cerealelor integrale, fructe uscate, semințe, leguminoase, făinuri, băuturi vegetale și produse apicole. F

SAVOAREA PROFITULUI

Extinderea la nivel internațional este una dintre prioritățile companiei Scandia Food, unul dintre cei mai mari producători de conserve de pe plan local.

de Atena Enea

Scandia Food Sibiu, companie controlată de Dumitru Creștin și Viorel Gașpar, a avut în 2016 o cifră de afaceri de peste 200 de milioane de lei, în scădere cu peste 5% și un profit net de 7,9 milioane lei, după ce cu un an în urmă înregistrase o pierdere netă de aproape 2 milioane de lei, conform datelor oficiale. Compania exportă în țări vecine, precum Bulgaria, Ungaria și Moldova, dar și în restul continentului, în Marea Britanie, Italia, Germania, Belgia, Cipru, Malta, Slovenia și Serbia. Produsele Scandia ajung inclusiv în Canada, iar compania încearcă să adapteze brandul la cerințele fiecărei piețe pe care este prezentă.

Este lider pe piața conservelor pe bază de carne și conduce la categoria pateului de ficat, cu o cotă de piață în volum de peste 46%, conform AC Nielsen.

Andrei Ursulescu, 33 de ani, a preluat fotoliul de CEO al Scandia la începutul anului 2012 de la Adrian Gașpar, acționar și președinte al Consiliului de Administrație al companiei, care are în portofoliu branduri precum Bucegi, Sadu și Scandia Sibiu.

S-a extins anul trecut, prin achiziția companiei Rotina Product, care deține o fabrică de conserve în Hunedoara, conform datelor din Monitorul Oficial. Fabrica Rotina Product produce pate, conserve din carne de porc și legume, dar și mușchi, conform datelor de pe site-ul firmei. Anul trecut, societatea a avut un profit de aproape 380.000 de lei, o cifră de afaceri de 8,5 milioane de lei și un număr mediu de peste 50 de angajați.

Ursulescu spune că este nevoit să importe materia primă, pentru că pe plan local nu există producători care să asigure o calitate constantă a produselor. „Noi venim dintr-un sector care este în continuare dominat de capitalul românesc. Vrem să fim competitivi atât pe piața internă, cât și externă. Standardele de calitate cerute pe piața locală cresc, iar ca să susținem calitatea trebuie să importăm materia primă din Germania. Noi o aducem aici, o prelucrăm și o vindem". Ursulescu nu este singurul executiv care spune că nu găsește materie primă pentru a realiza produsele. F

285

M.P. BĂNEASA MOARĂ SA

IF / BUFTEA

PAGNEJER MIHAI ȘI MUNTEAN CEZAR

Morărit și panificație

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
118,6	7,3	86	41,1

Afacerile Companiei M.P. Băneasa Moară au fost anul trecut, de 118,5 milioane de lei, în scădere cu 7% față de 2015, iar profitul net a urcat cu peste 133%. Compania a fost relocată încă din 2012, din nordul Bucureștiului în Buftea și și-a vândut terenul deținut rețelei de magazine de tip discount Lidl. Pe un sfert din cei 12.000 de metri pătrați ai fabricii, retailerul german a ridicat clădiri de birouri și un magazin. În spatele acestui proiect se construiește și un ansamblu de locuințe. Tranzacția a pus capăt unei istorii de producție de aproape trei decenii în fabrica din apropierea pasajului Băneasa. Cei 12.000 de metri pătrați achiziționați de Lidl au fost evaluați la 4 milioane de euro. ***(AE)***

288

SCANDIA FOOD SRL SB / SIBIU
FAMILIA CRESTIN
Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Nr. mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
200,6	8	526	19,2

331

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
54,3	89
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,9	39,8

PRODAL 94 SRL IF / CERNICA
KANANI JABBAR ŞI KARIMZADEH BAGHER Băuturi alcoolice

332

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
105	12
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,1	10,1

MIRA EXPORT SRL IS / IAŞI
ANTON SORIN
Comerț

333

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
40,1	168
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,1	20

VIRIX PROD SRL
DB / CRÂNGURILE DE SUS DOBRIN SILVIU
Industrie

334

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
192,2	514
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2	99,3

DAN STEEL GROUP BECLEAN SA
BN / BECLEAN DAN VASILE
Industrie

335

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
62,8	95
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,7	25

ANDRA INTERNATIONAL SRL
CT / VALU LUI TRAIAN MITROI FLORIN
Agricultură

336

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
137,6	648
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,1	32

SERGIANA PRODIMPEX SRL
BV / POIANA MĂRULUI NECULOIU AURORA
Industria cărnii

337

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
147,9	415
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,3	51,3

OLTINA IMPEX PROD COM SRL
PH / URLAȚI OLTEANU COSMIN
Morărit și panificație

338

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
82	280
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,8	20,5

TRANS EURO EXPRESS 94 SRL
B/ SECTORUL 5 IANCU MARIAN
Transporturi

339

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
99,6	293
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,5	39,2

VECTRA INTERNATIONAL SRL
BV / BRAȘOV BUTUZA LILIANA
Transporturi

340

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
62,7	85
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,8	48,5

MAVIPROD SRL
MS / REGHIN FAMILIA OLTEAN
Retail piese auto

FAMILIA ȘI OPORTUNITĂȚILE

Cum s-a transformat o mică afacere de familie în domeniul auto într-un business cu suplimente alimentare de milioane de euro?

de Bianca Dorobanțu

Începuturile Secom nu seamănă deloc cu activitatea pe care o are astăzi compania. Până în 1997, aceasta a vândut piese auto, însă datorită poziționării în preajma Spitalului de Urgență Militar Central, părinții lui Andrei Costea au sesizat oportunitatea de a deschide un magazin cu profil naturist, printre primele din țară la vremea respectivă. Apoi, plafarul s-a transformat într-un centru de consultanță naturopată, bazat pe terapii complementare cu suplimente alimentare recomandate de medic. Pentru că pacienții care călcau pragul plafarului se confruntau cu afecțiuni din ce în ce mai complexe, după 3-4 ani de activitate, familia Costea a decis să studieze piața internațională de suplimente alimentare, pentru a-și extinde businessul. Așa le-a venit ideea de a începe operațiunea de import de suplimente alimentare naturale.

Astfel, din anul 2004, odată cu decizia de a începe importul, frâiele afacerii Secom au fost preluate de soții Andrei și Lucia Costea, el fiind de profesie inginer, iar ea, profesor de limba germană. Centrul de consultanță este condus, în continuare, de mama lui Andrei Costea.

De atunci, activitatea Secom este de a importa, distribui și comercializa suplimente alimentare naturale. Acestea sunt aduse de la producători din Statele Unite ale Americii, deoarece acolo este cea mai dezvoltată piață de suplimente alimentare, susține Andrei Costea. Secom are în portofoliu 250 de produse, 11 branduri și 8 furnizori. În 2008 au fost angajați primii reprezentanți medicali și au început colaborările cu mai mulți distribuitori și cu câteva lanțuri farmaceutice, iar tot în acel an soții Costea au dezvoltat toate departamentele Secom. De atunci, afacerile companiei s-au dezvoltat constant. Piața locală a suplimentelor alimentare este de aproape 300 de milioane de euro și este pe un trend de creștere, estimează Andrei Costea. Secom se luptă cu jucători internaționali precum Sun Wave Pharma, Zdrovit sau Walmark, având o cotă de piață de 6%. „Simțim că putem face mult mai mult, că piața este în creștere. Creșterea vine în primul rând din creșterea nivelului de deschidere al consumatorilor către această zonă, către lifestyle și o viață sănătoasă, în general, cu tot ce presupune: mișcare, zona mental-spirituală, dar și suplimentele alimentare. Sunt câțiva piloni importanți în a avea un stil de viață sănătos și credem că deschiderea în continuă creștere a oamenilor către aceste zone favorizează creșterea pieței", a spus Andrei Costea pentru Forbes.

Produsele companiei sunt disponibile în peste 8.000 de farmacii și magazine cu profil naturist la nivel național, precum și în cele 12 magazine Secom din marile orașe din țară. Două dintre acestea au fost deschise în 2017. Țința este de a deschide două-trei magazine anual și de a ajunge la 50 de unități în orașele principale ale țării.

„Nu concurăm cu lanțurile mari de farmacii, nu acesta este core business-ul nostru. Ca strategie, vrem să facilităm comunicarea dintre noi, cei care deținem informația completă, și consumator. Să evităm telefonul fără fir care ar putea să apară pe lanțul de informare, iar consumatorul să obțină informația corectă și completă pentru a înțelege categoria și produsele noastre", susține Andrei Costea.

Secom a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de 16,3 milioane de euro, în creștere cu 33% față de anul anterior și un profit de 2,4 milioane de euro. Anul acesta, afacerile Secom vor ajunge la 20 de milioane de euro, estimează antreprenorul. Tot în acest an, compania a făcut o investiție de 12% din cifra de afaceri în marketing, resurse umane și retail.

Andrei Costea exclude posibilitatea de a vinde afacerea și și-ar dori să rămână implicat cât mai mult timp. „Nu ne identificăm cu vânzarea la momentul acesta. Am pus atât de mult suflet și o facem în continuare, încât suntem convinși că doar noi am putea face ceea ce facem. Credem foarte mult în ideea de a lăsa ceva în urmă, ca moștenire, mai ales că noi ne bucurăm să fim într-un domeniu în care facem bine, efectiv. Orice facem în direcția aceasta este o moștenire prin ceea ce am realizat deja. Mi-aș dori să o putem duce cât mai mult timp, însă este dificil să mă gândesc ce va urma".

El crede în echilibrul dintre viața personală și carieră și încearcă pe cât de mult poate să respecte granița dintre cele două. F

294

SECOM PRODUCȚIE SERVICII

B / SECTOR 1 COSTEA ANDREI

Suplimente alimentare

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
73,6	10,5	132	27,2

341

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
396,4	66
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-1,2	16,5

UNICOM HOLDING SA

IF / VOLUNTARI IAVORSKI CONSTANTIN

Energie

342

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
93,3	468
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,5	76,1

FLOREA GRUP SRL

AB / ALBA IULIA FAMILIA FLOREA

Construcții

343

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
109,8	178
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,7	54

MOARA CIBIN SA

SB / SIBIU BOROMIZ CONSTANTIN

Industria alimentară

344

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
28,7	71
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,3	26,2

MATE FIN SRL B / SECTORUL 5

VRÂNCEANU IOAN

Comerț

345

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
181,1	138
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,4	203,4

PROCEMA SA B / SECTORUL 1

CREȚEANU SORIN

Construcții metalice

346

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
95,7	372
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,1	57,3

OYL COMPANY HOLDING AG SRL

IL / SLOBOZIA DRAGOMIR CORNELIU

Construcții

347

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
68,4	80
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,6	16,8

RURIS IMPEX SRL DJ / CRAIOVA

STROE MARIUS CĂTĂLIN

Comerț

348

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
116,1	276
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
2,8	66,1

SERVICE AUTO SERUS SRL

B/ SECTORUL 6 FAMILIA RUSEA

Auto

349

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
18,2	106
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,1	8,7

DIB COM INTER SRL B / SECTORUL 6

KAHLED TOMAH

Industria hotelieră

350

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
228,9	92
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,1	38,1

MARELVI IMPEX SRL

SV / RĂDĂUȚI FAMILIA MIHALESCUL

Comerț

INVESTIȚII ÎN EXCELENȚA MEDICALĂ

Cifra de afaceri a rețelei medicale private Sanador a crescut în 2016 cu 23,8%, fiind cea mai mare din istoria companiei fondată de familia Doris și Florin Andronescu. **de Petre Barbu**

280

SANADOR SRL B / SECTOR 1
ANDRONESCU DORIS
Servicii medicale

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
233,8	6,1	1.108	10,9

Compania Sanador SRL, care operează rețeaua medicală cu același nume, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 51,4 milioane de euro, în creștere cu 23,8% față de anul precedent. Este cea mai mare cifră de afaceri înregistrată de Sanador de la înființare (2001). Profitul net raportat la sfârșitul anului trecut a fost de 1,3 milioane de euro, în creștere cu 41,2%. Capitalurile proprii au ajuns la 10,9 milioane de lei, iar numărul de angajați a fost de 1.108, cel mai mare din istoria companiei.

Rețeaua medicală Sanador a fost înființată de soții Doris și Florin Andronescu, cel care este și fondatorul afacerilor Flanco și Credisson. Sanador este singurul mare operator de servicii medicale private care are acționariat integral românesc (Doris Andronescu este proprietarul 100% al afacerii). Rețeaua cuprinde patru clinici, un laborator și cel mai mare spital clinic multidisciplinar privat din România, acesta din urmă fiind o investiție de 40 de milioane de euro, având o suprafață totală de 23.000 de metri pătrați și o capacitate de 402 paturi. Unitatea se poziționează ca un centru medical de excelență. În prima jumătate a acestui an, afacerile companiei au crescut cu 24% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut din cauza creșterii numărului de pacienți și a serviciilor solicitate, conform declarațiilor lui Florin Andronescu, directorul de dezvoltare al Sanador. O creștere de 30% a înregistrat-o spitalul Sanador. În acest an, spitalul a investit un milion de euro în echiparea unui nou bloc operator dotat cu două săli hibride, cu noua generație de terapie ghidată imagistic, reprezentată de angiograful Philips Azurion 7 cu 20" Flat Detector. Astfel, dotările sălii hibride sporesc confortul medicului și al pacientului, reduc timpul operator și perioada de spitalizare. Angiograful Philips Azurion 7 cu 20" Flat Detector face parte din aparatura de ultimă generație de platformă terapeutică ghidată imagistic, asigurând o reducere a dozei de iradiere cu 50% în domeniul cardiologiei și 70% în domeniul vascular și o înaltă calitate a imaginii.

De asemenea, la începutul anului, echipa de cardiologie intervențională a efectuat primul implant percutan de valvă aortică Lotus în cadrul spitalului. Sanador deține și cel mai performant aparat în imagistică la nivel mondial: echipamentul de rezonanță magnetică Magnetom Skyra 3 Tesla. Intenția fondatorilor rețelei Sanador este de a construi un centru oncologic lângă spitalul Sanador din București. F

PANTOFII FERMECAȚI

„Dă-i unei fete pantofi potriviți și va putea cuceri lumea", spunea Marilyn Monroe. Povestea Cristinei Bâtlan este o dovadă cum nu se poate mai potrivită. **de Irina Pană**

309

MUSETTE EXIM SRL B / SECTOR 2
FAMILIA BÂTLAN
Încălțăminte

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numär mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
73,5	8,5	537	38,1

Se spune că poți îmbrăca orice atâta timp cât asortezi o pereche frumoasă de pantofi, sau că dovada clară a eleganței unei femei se află în picioarele sale. Creatoarea Cristina Bâtlan a reușit să pună bazele proiectului Musette alături de soțul său, Roberto, în 1992, o perioadă tulbure pentru societatea românească abia eliberată din comunism.

La vremea respectivă, Cristina și Roberto erau studenți la Drept. Antreprenoarea afirma într-un interviu că primul produs creat de Musette a fost „un balerin", iar mai apoi au surprins prin crearea unor pantofi stiletto, cu un vârf foarte ascuțit. De asemenea, au urmat și alte premiere pe acest segment de modă. Doar era o oportunitate uriașă pe piață, având în vedere că în perioada comunismului era greu să fii în tendințe.

În 1995, familia Bâtlan deschidea prima fabrică de producție (în prezent, compania deține două fabrici, la Iași și la Huși). Cristina aducea atunci – era pentru prima oară în România – pantofi colorați, pentru a cuceri definitiv și irevocabil fidelitatea clientelor. Dar, antreprenoarea nu a vrut să intre doar pe teritoriul femeilor, Musette a făcut dintotdeauna și o linie de încălțăminte pentru bărbați. În 2000, compania accelerează ritmul de dezvoltare și creștere a notorietății și ajunge să deschidă magazine în toate marile orașe din România, ajungând la peste 20 de unități.

Brandul se adresează unui segment premium și așa a fost mereu. Cristina este director de creație al Musette din 2003 și împreună cu designeri italieni și francezi are proiecte de modă pentru artiști locali, din Paris sau Viena și concepe în fiecare sezon noua imagine a brandului. Este asociată cu case mari de modă din lume și participă la diverse festivaluri de modă internaționale. Antreprenoarea sparge granițele și duce brandul și în afara țării. Primele magazine au fost în Sofia, Luxemburg și New York, iar mai apoi Ungaria, Israel, Mongolia, Liban, Paris și Viena. Dar, ca în mai toate companiile, 2008 a fost anul când criza financiară a fost resimțită, iar acest lucru a dus la o repoziționare a brandului, conceptul Musette devenind, potrivit fondatoarei, un „lux accesibil". Musette Exim SRL continuă să fie unul dintre cei mai importanți producători de pantofi din România, dar și să se impună la nivel internațional, fiind prezent și în orașe despre care se spune că sunt „capitale ale modei". A înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 73,5 milioane de lei, în creștere față de 2015 când înregistra 60,6 milioane de lei. Și profitul net din 2016 este în creștere pentru producătorul de pantofi (8,5 milioane de lei), dublându-se față de 2015. F

321

VINCON VRANCEA SA

VN / FOCȘANI GEORGESCU LUCHI

Viticultură

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
66,5	3,9	422	103,3

Vincon Vrancea, companie al cărei acționar majoritar este Luchi Georgescu, este cel mai mare producător de vinuri ca volum din România, având 11 crame și circa 1.500 de hectare de viță de vie în podgoriile Odobești, Cotești, Panciu și Huși. Luchi Georgescu ocupă locul 34 în „Top Forbes cele mai influente femei din România" – ediția 2017. Vincon Vrancea a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 66,4 milioane de lei, în creștere cu 10,9% față de anul precedent. Profitul net s-a ridicat la 3,9 milioane de lei, cu 86,5% mai mare decât cel din 2015. La finele anului 2016, compania avea datorii de 11,8 milioane de lei și creanțe de 7,1 milioane de lei. Printre brandurile deținute de Vincon Vrancea se numără: Beciul Domnesc, Două Vorbe, 7 păcate, Viță Românească și Mioriță (vinars). În ultimul deceniu, produsele Vincon au câștigat peste 350 de medalii de aur la diferite concursuri interne și internaționale. Compania Meda Prod 98 SA, producător de carne, a realizat anul trecut o cifră de afaceri de 138,1 milioane de lei și a raportat un profit net de 15,2 milioane de lei. Afacerile au crescut cu 5% față de 2015, în timp ce profitul s-a majorat la aproximativ 3,8 milioane de lei. Luchi Georgescu mai deține și firma de construcții rezidențiale Medcons Instal, care a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 2,82 de milioane de lei și un profit net de 644.000 de lei. Femeia de afaceri mai deține și hotelurile Melodia și Favorit din stațiunea Venus. ***(PB)***

ARE SINGURA BAZĂ PRIVATĂ **DE BIATLON** DIN EUROPA

Plecat de la o pensiune mică și un tractor, Ovidiu Gârbacea a construit la Cheile Grădiștei, în județul Brașov, un adevărat imperiu turistic, devenit între timp și o atracție din punct de vedere sportiv. **de Atena Enea**

Complexul turistic Cheile Grădiștei, deținut de omul de afaceri Ovidiu Gârbacea, a realizat anul trecut afaceri de 32 de milioane de lei, în creștere cu 10% față de anul precedent, iar profitul a crescut și el cu 11%. Compania a raportat însă cele mai mari datorii din ultimii 16 ani, în valoare de 9 milioane de lei. Piesa de rezistență a complexului a devenit un poligon de biatlon, plus pistele de schi fond aferente, care a și intrat în circuitul internațional la Festivalul Olimpic al Tineretului European (FOTE), organizat în România, în 2013. Despre banii investiți în această bază, proprietarul nu poate spune o cifră. „Nu pot să spun o cifră exactă, pentru că am lucrat totul în regie proprie. O fi costat câteva sute de mii de euro, dar și motorina și salariile oamenilor. Am meseriași foarte buni, am și firma mea de construcții, iar totul a fost făcut în timp, a fost un proiect pe mai mulți ani", afirma Ovidiu Gârbacea.

În cazul în care cineva și-ar dori să construiască de la zero ceva asemănător, investițiile ar fi de ordinul milioanelor de euro. „Peste tot unde sunt baze, probabil și mai bune ca aceasta de la Cheile Grădiștei, au costat mulți bani. Vă dau un exemplu: Rupholding din Germania. Baza mea arată așa cum era cea de la Rupholding în urmă cu 5-6 ani, iar acolo s-au desfășurat multe competiții de primul nivel, în fiecare an are loc etapă de Cupă Mondială. Numai

319

CHEILE GRĂDIȘTEI SRL BV/BRAȘOV

GÂRBACEA OVIDIU

Turism

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
32,2	10,8	197	25,5

modernizarea i-a costat acum trei ani vreo 50 de milioane de euro. Vă dați seama, e fantastic, și pe la Soci sunt investiții enorme. Dar aici, faptul că e un loc foarte frumos, faptul că sportivii au totul la dispoziție, face ca baza să fie valoroasă. În plus, din concurs se vede aproape tot ce se întâmplă în traseu, așa e natura. Am fost la mai multe etape de Cupă Mondială, la două - Annecy și Hochfilzen – chiar înainte de Anul Nou. Să știți că baza noastră nu e cu nimic mai prejos decât cea de la Hochfilzen. Numai că în Austria există tradiție, astfel că au și etapă de Cupă Mondială în fiecare an", povestește Gârbacea.

Proprietarul singurei baze private de biatlon din Europa a fost, înainte de 1989, antrenor al lotului național de profil. Acest aspect, dar și amenajarea unui loc de antrenament pentru copiii din zonă au fost argumentele principale pentru a pune pe „roate" ideea unei baze sportive la 1.300 de metri altitudine. „Pasiunea pentru sport nu a dispărut, deși eu m-am lăsat de atâta timp. În plus, în zonă am văzut că mai erau ceva copilași care făceau inițiere la biatlon sau schi fond și nu aveau niciun fel de condiții. Atunci m-am hotărât să fac ceva, să văd ce se întâmplă. Am lucrat vreo șase ani la tot ce se este acum, cu drum cu tot. Aici nu a fost nici drum de acces, ci doar niște locuri părăsite. Eu am cumpărat teren, pe rând, de la particulari și am dat din nou viață zonei", spune Gârbacea. Toate investițiile au fost făcute din fonduri proprii, „din ce am câștigat din afacerea de jos, am un complex turistic în Moeciu. Am intrat în domeniul turistic imediat după Revoluție. Am făcut prima dată o pensiune, iar apoi o firmă de exploatări forestiere, o producție de cherestea. Iar de 20 de ani, tot ce am câștigat, am investit în infrastructură, turistică și sportivă", continuă afaceristul brașovean.

„Totul a plecat de la o pensiune și un tractor, pe care l-am cumpărat în 1990. Atunci am reușit să mă detașez de sport, de antrenorat. Pe atunci eram antrenor la ASA Brașov, însă am decis să mă dedic afacerilor, am vrut să fac aceste investiții", spune Ovidiu Gârbacea.

Complexul turistic Cheile Grădiștei are în dotare cinci hoteluri și 20 de vile, care însumează 800 de locuri de cazare. Astfel, întreaga investiție, cu tot cu baza sportivă, a ajuns să valoreze în prezent peste 50 de milioane de euro. „Mai sunt lucruri de perfecționat aici, vreau să fac un lac de acumulare. Suntem la 1.300 de metri, iar apa este pompată. Pot să fac zăpadă artificială, am și făcut la FOTE, dar depind și de gradul de ocupare. Dacă gradul de ocupare e mare, nu pot să dau tot timpul cu tunurile". F

351

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
225,1	115
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,5	58,4

ROMELECTRO SA B / SECTORUL 2
GAFIȚA VIOREL
Construcții

352

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
61,4	122
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,4	51,5

TEHNOPLUS MEDICAL SRL
B / SECTORUL 3 NICULESCU OCTAVIAN
Servicii medicale stomatologice

353

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
58,5	52
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
11,3	13,1

SANTE INTERNATIONAL SA
B / SECTORUL 2 ZOGRAFOS FOTIS
Farma

354

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
86,6	169
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,4	13,7

ORLANDO IMPORT EXPORT 2001 SRL IF / CLINCENI
ZAMFIR GHEORGHE Industria alimentară

355

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
29	42
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,3	36,3

DAILY GROUP SRL SV / SUCEAVA
PAVEL IOAN
Comerț

356

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
118,6	37
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,5	80,6

POPASUL TREBES SRL BC/ BACĂU
FAMILIA GUȚU
Agribusiness

357

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
64,4	324
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,3	12

BOGLAR CHAMP SRL
SJ / ZALĂU NEMETI GERGELY
Agricultură

358

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
158	569
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,1	50,9

PAMBAC SA BC / BACĂU
FAMILIA GUȚU ȘI FAMILIA GRIGORIU
Industria alimentară

359

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
166	38
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3	56,5

AUTOCORA SRL TR / ALEXANDRIA
DINU DANEL
Comerț

360

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
76	66
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,3	17,9

MEDICAL TECHNOLOGIES INTERNATIONAL SRL B / SECTORUL 5
CONSTANTINESCU LILIANA Farma

336

SERGIANA PRODIMPEX SRL
BV / POIANA MĂRULUI
FAMILIA NECULOIU
Industria alimentară

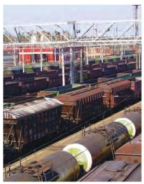
Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
137,6	6,1	648	32

Sergiana Prodimpex face parte din Grupul Sergiana, din județul Brașov, fondat și condus de Tudor Neculoiu. Afacerile grupului au ajuns la aproape 45 mil. euro în 2016 din producția și comercializarea preparatelor din carne, 65% din business fiind generat de Sergiana Prodimpex, fabrica de preparate din carne din Poiana Mărului. În anul 2016 afacerile Sergiana Prodimpex au crescut cu 7%, de la 128 la 137 milioane de lei. Profitul a scăzut însă cu 14%. Grupul cultivă cereale pe 1.600 de hectare de teren agricol, deține propria fabrică de furaje, o fermă de 3.300 de scroafe în producție, o fermă de 500 de vaci de carne rasa Black Angus, precum și propriul abator cu linii de sacrificare pentru suine și bovine. „În anul 2016 fabrica din Poiana Mărului a înregistrat o producție de 6.400 tone, iar capacitatea de procesare medie ajunge în jur de 25 tone pe zi", a explicat Tudor Neculoiu, directorul general al grupului Sergiana. ***(AE)***

341

UNICOM HOLDING SA IF / VOLUNTARI
IAVORSKI CONSTANTIN
Energie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
396,4	-1,2	66	16,5



Unicom Holding este o companie din cadrul grupului Unicom. A fost înființat în anul 1993 de omul de afaceri Constantin Iavorski, fost ministru al energiei în guvernul de la Chișinău. Compania are activități de import și comercializare de carburanți și combustibili pentru industria energetică. Din 1999 grupul a intrat pe segmentul de bunkeraj (alimentarea navelor cu combustibili), transport feroviar și auto. Compania deține depozite de produse petroliere în Galați, Halmeu, Dornești, Drobeta Turnu Severin si Teiuș. Din grupul Unicom mai fac parte și companiile Unicom Tranzit, Unicom Oil Terminal si Unicom Wood Production. În 2016, Unicom Holding a înregistrat o creștere de 25% a cifrei de afaceri, de la 317 milioane de lei în 2015, la 396 de milioane de lei în 2016, iar pierderile companiei s-au redus la un milion de lei în 2016, de la șapte milioane de lei în 2015. ***(IP)***

348

SERVICE AUTO SERUS SRL

B / SECTOR 6 FAMILIA RUSEA

Auto

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
116,1	2,8	276	66,1

Ca aproape orice poveste de succes - totul pornește din garajul părinților. Afacerea celor doi frați Rusea, Adrian și Matache, pornește, de asemenea, dintr-un garaj. Pasionați de repararea mașinilor, deschid imediat după revoluție un service auto multi-marcă, în clădirea familiei din strada Carol Knappe. Un an mai târziu, în 1992, li se ivește ocazia ca Serus să devină reprezentant autorizat Renault. În 2005, Serus a reușit să încheie un parteneriat cu Nissan. De-a lungul anilor au fost nevoiți să se extindă datorită parteneriatelor și achizițiilor încheiate, iar în prezent au ajuns să dețină patru locații: două în București și două în Ploiești. Service Auto Serus este unul dintre cei mai importanți dealeri Dacia-Renault-Nissan din București și a încheiat anul fiscal 2016 cu o cifră de afaceri de 116 milioane de lei, în creștere față de 2015, când a înregistrat 101 milioane de lei. *(IP)*

AFACERE DE FAMILIE

Afacerea Marelvi a fost conturată ca una de familie, toți membrii, atât Dumitru Mihalescul, cât și cele trei fiice ale sale, fiind în conducerea companiei.

de Irina Pană

Compania Marelvi a fost fondată de către Dumitru Mihalescul, în 1995, și este un business 100% românesc.

Firma asigură distribuția națională pentru branduri precum Miele, Franke, Arctic, Whirlpool sau Bosch și deține un depozit central la Rădăuți. Primii cinci ani de activitate s-au concentrat în domeniul retail electrocasnice, iar în paralel au dezvoltat și propria rețea de service. În 2000, Marelvi s-a orientat către distribuție, iar în portofoliul companiei există acum un număr de 32 de brand-uri importante de pe piața de electrocasnice internațională, făcând din Marelvi unul dintre cei mai puternici jucători din domeniu. Din aprilie 2008, Marelvi a devenit unic importator și distribuitor al produselor frigorifice de uz casnic Liebherr pe piața românească.

„Parteneriatul stabil pe care-l avem cu Liebherr, încă din 2008, ne-a confirmat că succesul nu poate veni decât din colaborările între profesioniști. Acest lucru ne-a determinat să ducem această colaborare la un alt nivel, prin preluarea diviziei comerciale. În contextul extinderii acestui parteneriat, putem veni și în întâmpinarea micilor și marilor afaceri din industria alimentară, hotelieră, de cercetare și farmaceutică din România, furnizându-le produse și tehnică frigorifică profesională de ultimă generație, la cele mai înalte standarde de calitate", declara anterior Dumitru Mihălescul, care de la finalul anului trecut este parlamentar din partea Partidului Național Liberal. O altă reușită a companiei, odată cu parteneriatul Liebherr, a fost lansarea primului magazin mono-brand al producătorului de electrocasnice din Europa, în 2015. Magazinul a fost inaugurat în clădirea Swan Office Park din Pipera, în urma unei investiții de aproximativ 100.000 de euro, în amenajare.

Din iulie 2016 Marelvi a preluat și operațiunile pentru aparate frigorifice de uz comercial Liebherr în România.

Astăzi, Marelvi se află între cei mai importanți distribuitori naționali de echipamente electronice și electrocasnice din România, iar la sfârșitul anului 2016, cifra de afaceri înregistrată a fost de 229 de milioane de lei, în creștere cu 21% față de anul precedent, când compania a raportat o cifră de 190 de milioane de lei. F

350

MARELVI IMPEX SRL SV / RĂDĂUȚI

FAMILIA MIHALESCUL

Comerț

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
228,9	7,1	92	38,1

365

ELVILA SA B / SECTOR 1

CATARAMĂ VIOREL

Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
52,3	1	810	68,7

Producătorul de mobilă Elvila S.A., fondat în 1990 de către omul de afaceri Viorel Cataramă, a ajuns, anul trecut, la o cifră de afaceri de 52,3 milioane de lei, în creștere cu 5% față de anul precedent, în timp ce profitul net a fost de aproape 992.000 de lei, în scădere cu aproape 17% față de 2015. Numărul mediu de angajați ai companiei a scăzut față de anul anterior, ajungând la 810. Capitalurile proprii s-au menținut la același nivel ca în 2015, iar datoriile companiei au însumat aproape 15,2 milioane de lei, în scădere ușoară față de anul precedent. Elvila deține trei fabrici: Relaxa (mobilier tapițat și saltele), Elmoberom (mobilă din PAL) și Carpatina (mobilier din lemn masiv). Compania are un lanț de 25 de magazine la nivel național, dintre care 14 unități proprii și 11 în sistem de franciză, conform datelor prezentate pe site-ul companiei. ***(BD)***

361

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
46,8	48
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,5	22,5

CRIDA PHARM SRL B / SECTORUL 6

PARASCHIV DANIELA

Farma

362

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
48,5	69
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,5	27,7

MEDICLIM SRL B / SECTORUL 3 CÎUPE MIRCEA

Industria farmaceutică

363

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
28,8	11
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,9	22,2

SOMEȘUL CALD PRODUCTIE SRL

CJ / FLOREȘTI SĂLANȚĂ VASILE

Transporturi

364

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
27,6	13
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,8	12,3

URGENT CURIER POST SRL

B / SECTORUL 5 BĂLĂȘESCU FAMILIA

Curierat

365

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
52,3	810
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1	68,7

ELVILA SA B / SECTORUL 1

CATARAMĂ VIOREL

Industrie

366

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
58,6	100
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,3	86,6

RIENI DRINKS SA BH / RIENI

FAMILIA MICULA

Băuturi răcoritoare

367

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
70,3	64
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-0,4	91,6

COMNORD SA B / SECTORUL 1

CREȚEANU SORIN

Construcții

368

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
162,9	146
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,2	14

FARMACIA TEI SRL B/ SECTORUL 2

MAFTEI ROXANA

Farma

369

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
57,2	182
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,3	17,2

FLUID GROUP HAGEN SRL

SM / CAREI HAGEN EDITH MARIA

Industrie

370

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
147,6	645
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,3	10,3

ARSIS TRADING SRL

B / SECTORUL 1 MIREA RADU CRISTIAN

Comerț

371

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
40,8	78
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,3	45,3

VIS CAMPI SRL BZ / DULBANU
KIZILCELIK EDA

Agricultură

372

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
61,1	204
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8	55,2

SENTOSA IMPEX SRL SJ / HIDA
FAMILIA BOCA

Industria vopselelor

373

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
280,4	190
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,3	6,7

CENTRAL MORENI SRL
DB / RĂZVAD DUMITRESCU DĂNUȚ

Comerț alimentar și tutun

374

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
105,2	331
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,7	70,4

IPROEB SA BN / BISTRIȚA
LISTĂ

Industrie

375

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
96,1	3
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
23,8	-214,5

IULIUS MALL TIMIȘOARA SRL
TM / TIMIȘOARA DASCĂLU IULIAN

Imobiliare

376

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
85,2	510
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,4	128,7

METABET C.F. SA
AG / PITEȘTI FAMILIA PĂNESCU

Construcții

377

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
111,2	140
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,2	33,9

ADRIDAN SRL NT / PIATRA NEAMȚ
FAMILIA MIHUȚ

Comerț alimentar și tutun

378

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
70,8	188
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,5	24

ROMPRIX EXIM SRL
IF / PANTELIMON DOBROTĂ CRISTIAN

Industrie

379

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
178,2	217
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,6	29,8

DAMILA VL / BOTORANI
NIȚU REMUS DANIEL

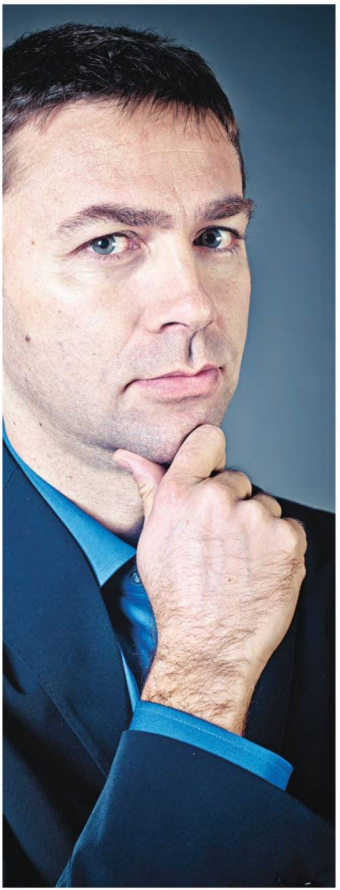
Comerț

380

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
253,8	1
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,6	4,6

TMB TRADING SRL BR / BRĂILA
FAMILIA TĂRĂȚĂ

Agribusiness



UN SUCCES **PREDESTINAT**

Pambac Bacău, o companie de morărit și panificație cu tradiție, a înregistrat o scădere a cifrei de afaceri, de la 191 la 158 de milioane de lei, în 2016 față de 2015. **de Atena Enea**

Controlată de Cătălin Grigoriu (41 de ani) și Eusebiu Guțu (41 de ani), Pambac, unul dintre principalii producători din industria de panificație, a înregistrat și o reducere a profitului net de la 5,7 la 4 milioane de lei în 2016 față de 2015.

Pentru anul trecut cei doi antreprenori își propuneau o creștere a cifrei de afaceri cu 5% față de 2015. „Considerăm că în actualele condiții de piață și de dezvoltare a businessului Pambac o creștere de 5% este un obiectiv tangibil și o creștere sănătoasă", declara Cătălin Grigoriu, directorul general al companiei.

Conducerea companiei își propunea la începutul anului consolidarea principalelor piețe pe care activează, extinderea pe piețele externe și intrarea pe noi linii de business, cum ar fi cea a patiseriei congelate.

La sfârșitul anului 2015, omul de afaceri Cătălin Grigoriu a vândut distribuitorul de îngrășăminte Comfert grupului irlandez Origin Enterprises, în schimbul a 19,4 milioane de euro. Potrivit acordului de preluare, Grigoriu primea de la Origin Enterprises, pe lângă suma de 19,4 milioane de euro, compensații cu o valoare nespecificată, în funcție de performanțele companiei în perioada 2016-2020.

Tranzacția nu a vizat și Pambac, deoarece acțiunile deținute de Comfert SRL la Pambac au fost transferate unei alte firme controlate de Cătălin Grigoriu, numită Comfert Agricultura SRL, Grigoriu rămânând proprietarul Pambac.

Pambac a fost înființată în 1968 și a devenit unul din cele mai cunoscute nume pe piața de paste făinoase, morărit și panificație din România. Cu o puternică tradiție locală, Pambac a păstrat măiestria morarilor, adăugând în procesul de producție utilaje moderne, de ultimă tehnologie. Compania are acum 80 de produse în portofoliu și macină 640 de tone de grâu zilnic. Un bob de grâu parcurge 33 de kilometri prin utilajele de măcinat, până să ajungă în pungă, sub formă de făină. Pambac are o moară unicat în România, care a ridicat standardele în morăritul național. În procesul Pambac, boabele sunt separate după greutate, culoare, dimensiune, formă și viteza de plutire în jet de aer. Totul, pentru a ajunge la un grad de puritate de 100%.

Cu patru ani în urmă, Cătălin Grigoriu declara pentru Forbes că i-au fost suficiente zece minute pentru a se decide să cumpere Pambac. Tranzacția, însă, a durat mai bine de un an și trei luni. Cătălin a studiat în Canada și s-a întors acasă, unde tatăl său, fost director general la combinatul chimic din Bacău, începuse afacerea de distribuție de produse chimice - Comfert.

Încă din start, a avut ajutorul necondiționat, extrem de important, al verilor săi, Dragoș și Adrian Pavăl, proprietarii companiei de bricolaj Dedeman din Bacău, care i-au oferit un spațiu. În fapt era o cameră în sediul Dedeman, în care lucrau cei patru angajați ai Comfert. „Am pus în balanță ce avem, ce luăm și ce putem face pe viitor. Dar cel mai mult a contat faptul că prietenul și partenerul meu Sebi Guțu a fost de acord să mi se alăture. Fără el, nu m-aș fi implicat. Abia după aceea am început să punem lucrurile cap la cap". Sebi (Eusebiu) Guțu, devenit co-acționar al companiei de panificație, controlează compania Popasul Trebeș, unul dintre concurenții direcți ai Comfert pe piața traderilor. Noii proprietari dețineau împreună logistica necesară dezvoltării Pambac. Comfert și Popasul Trebeș au devenit principalii furnizori de cereale ai Pambac. Întâmplător sau nu, toate cele trei companii se află pe aceeași stradă din Bacău – Calea Moinești, la distanțe de nici 500 de metri.

358

PAMBAC SA BC / BACĂU

FAMILIA GUȚU ȘI FAMILIA GRIGORIU

Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
158	4,1	569	50,9

UN (NOU) MODEL

Roxana Maftei a fondat și conduce business-ul Farmacia Tei, una dintre cele mai dinamice afaceri din domeniul retailului farma din România în ultimul deceniu. de Irina Pană

Cifra de afaceri a Farmaciei Tei a crescut de la 9 milioane de lei în 2007 la 163 de milioane de lei în 2016, în creștere cu 36% față de anul precedent, potrivit datelor disponibile pe site-ul Ministerului de Finanțe.

Antreprenoarea a preluat o micuță farmacie din cartierul Tei (care măsura 75 de metri pătrați), iar în prezent a ajuns la o rețea de patru unități (cea mai recentă fiind unitatea din Plaza Mall, deschisă în luna septembrie a acestui an). La câțiva zeci de metri distanță, de partea cealaltă a Bulevardului Tei, a mai fost deschisă în 2014 o farmacie de 500 metri pătrați, care a implicat o investiție de 250.000 de euro, fără stocuri. În noiembrie 2016 a mai deschis o farmacie în zona Dristor din Capitală, destinată în principal sectoarelor 3 și 4, pe o suprafață de 1.000 mp și în urma unei investiții de 350.000 de euro, fără stocuri. „Primele bonuri au fost de 21, 44, 55 de lei, dar a devenit într-un timp relativ scurt, farmacia cu cele mai mari vânzări", spunea Roxana Maftei, într-un interviu acordat revistei Forbes, anul acesta.

Roxana Maftei sumarizează rețeta succesului ei și spune că înainte de criză, în perioada de exuberanță, oamenii nu erau atât de interesați de o economie de câțiva lei la un produs farmaceutic, dar după 2008 au început să fie tot mai receptivi la ideea prețurilor mici și pentru aceasta erau dispuși chiar să străbată orașul și să vină în farmacie la noi și, dacă era cazul, să stea la coadă. Potrivit acesteia, politica prețurilor este foarte simplă, fiind vorba de aproximativ aceeași marjă indiferent de marca sau producătorul unui medicament.

„De aceea, am avut și avem certitudinea că oricare dintre consilierii noștri le recomandă clienților un produs care ține cont strict de nevoile fiecăruia, fiind, astfel, cea mai bună opțiune pentru client, deoarece nu există vreun interes comercial care să îl determine pe consilier să «împingă» un produs în fața altuia." Începând din 2007, oamenii au început să ia cu asalt micuța farmacie, de doar 75 de metri pătrați, din zona Tei din Capitală, iar, la scurt timp, în 2008, a fost deschis și site-ul, ceea ce avea să prevestească, și să confirme, faptul că vânzările sunt într-o linie tot mai pozitivă. Pe lângă lanțul de farmacii, Roxana Maftei este cea care deține, alături de Irina Ciubotaru, afacerea Bebe Tei. 70% din acțiunile companiei Bebe Tei aparțin Roxanei Maftei, cea care, de altfel, a avut ideea acestei afaceri. Pe cele două nu le leagă doar afacerea Bebe Tei, ci și o relație strânsă de prietenie.

În primă fază, showroomul Bebe Tei a fost deschis într-o vilă de pe Bulevardul Tei, la câteva case distanță de Farmacia Tei, cu toate aceste articole necesare îngrijirii unui copil. Feedbackul primit a fost atât de pozitiv, încât cozile erau aproape permanente, atât în timpul săptămânii, cât și în weekend. Au decis apoi să extindă afacerea, al doilea magazin fiind deschis în 2015, în cadrul centrului comercial Sun Plaza, în urma unei investiții de 280.000 de euro, fără stocuri. Între timp a mai fost deschis un al treilea magazin, în cadrul centrului comercial Plaza România, iar cifra de afaceri a ajuns la 117 milioane de lei la finalul anului trecut, conform datelor de pe site-ul Ministerului de Finanțe, iar online-ul a reprezentat aproximativ 10% din totalul vânzărilor companiei. Întrebate care e rețeta lor de afaceri, Roxana Maftei și Irina Ciubotaru afirmă că au muncit mult până să ajungă aici. De altfel, dacă vreți să o întâlniți pe Roxana Maftei, mergeți la farmacia din Bulevardul Tei. S-ar putea să o zăriți printre rafturile farmaciei. Dacă nu, cu siguranță este în biroul său din spate, de unde se ocupă de tot ce ține de achiziții, pentru că acest lucru îi place cel mai mult, iar pasiunea din ochii ei, când vorbește despre negocierile permanente cu distribuitorii, este molipsitoare. Pe Irina Ciubotaru o găsim mai tot timpul la Bebe Tei din Sun Plaza, iar, dacă nu este acolo, mai mult ca sigur că este plecată la întâlniri, o dovadă a faptului că nici până acum, entuziasmul pe care-l avea de pe timpul când lucra în vânzări nu s-a consumat. Irina Ciubotaru și Roxana Maftei s-au gândit să deschidă și alte unități la nivel național, iar prima oprire va fi la Iași, unde sunt încă în faza discuțiilor, dar cel mai sigur în prima jumătate a anului viitor vor deschide un Bebe Tei și o farmacie. Dar lista lor de expansiune a afacerii nu se sfârșește aici, în viitor urmând să deschidă unități și în alte orașe mari precum Constanța și Brașov. S-au gândit la aceste orașe deoarece sunt referințe importante în economia României, dar și pentru că vânzările din online îți pot arăta o anumită tendință de cumpărare într-o anume zonă. F

368

FARMACIA TEI B / SECTORUL 2
MAFTEI ROXANA
Farma

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
162,9	6,2	146	14

381

SOMET SA B / SECTORUL 3
STANCIU MARIAN ȘTEFAN
Construcții

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
80,3	286
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,1	24,6

382

FIRST GRAIN SRL CT / AMZACEA
GIUMBA ANA MARIA
Agribusinness

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
137,1	26
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,9	21,7

383

V.M. COMP SRL AG / ȘTEFĂNEȘTI
LISTĂ
Industrie

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
41,7	246
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,3	32,1

384

ENERGY DISTRIBUTION SERVICES SRL B / SECTORUL 4
MIREA SORINA Energie

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
449,8	20
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,4	9,8

385

PENTAROM SRL AG / CÂMPULUNG
LAZĂR MARIANA CORINA
Industrie

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
61,4	73
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,3	36,7

386

A & S INTERNATIONAL 2000 SRL
B / SECTORUL 6 ROȘU ALEXANDRA
Agricultură

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
59,2	215
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5,4	62,8

387

GAZ VEST SA
AR / ARAD DOMBROVSCHI VICTOR
Energie

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
44,9	81
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,9	57,4

388

IULIUS MALL CLUJ SRL
CJ / CLUJ-NAPOCA DASCĂLU IULIAN
Imobiliare

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
65,6	2
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
22	-67

389

BENVENUTI SRL BH / ORADEA
PAVEL DAN GABRIEL
Retail Îmbrăcăminte

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
104,8	367
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,7	21,2

390

FORJA ROTEC SRL
BZ / BUZĂU DINU NICU
Industrie

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
79	164
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
11,1	17,1

BUSINESS ȘI EDUCAȚIE

2016 s-a dovedit a fi anul cu cele mai bune rezultate pentru afacerile F64, cel mai mare retailer de echipamente foto-video din România. **de Bianca Dorobanțu**

416

F 64 STUDIO SRL B / SECTOR 5 ALECSIU MARIAN DAN, BECHERU DORINA DANIELA
Retail echipamente foto

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
121,1	5,1	132	7,7

Afacerea fondată în urmă cu 16 ani de Marian Alecsiu și Daniela Becheru și-a crescut anual veniturile. Cei doi antreprenori au pariat pe puterea comerțului online când acesta nu era încă atât de dezvoltat și au câștigat.

Compania a ajuns, anul trecut, la o cifră de afaceri de 121 de milioane de lei, în creștere cu 20% față de anul precedent, fiind cel mai bun rezultat de până acum, în timp ce profitul net a fost de 5 milioane de lei, în scădere cu 1 milion de lei față de 2015, arată datele Ministerului de Finanțe. Anul trecut, antreprenorii au investit în extinderea și în dezvoltarea echipei, internalizând partea de IT. 2015 a fost anul în care veniturile F64 au depășit pentru prima dată pragul de 100 de milioane de lei. În 2012, fondatorii au deschis și o cafenea, de aproape 1.300 de metri pătrați, în incinta showroom-ului de pe Bulevardul Unirii din București. Ponderea vânzărilor online ale retailerului F64 crește din ce în ce mai mult, iar retailerul înregistrează cele mai mari vânzări în perioada Black Friday. Anul acesta, campania „Black Friday Pro" s-a desfășurat între 19 și 22 octombrie, iar reducerile oferite au fost de până la 50%.

F64 a avut ca strategie de creștere a businessului pentru a doua jumătate a anului 2016 lansarea unor campanii de marketing pe șapte domenii în care sunt utilizate echipamente foto-video (natură, artă, sport, educație, animale, copii și călătorii). De asemenea, fondatorii F64 se concentrează și pe creșterea nivelului de educație fotografică din România, oferind cursuri de specialitate. F64 organizează astfel de cursuri încă din 2007, de când compania deține un centru dedicat instruirii în domeniul foto-video pentru cei interesați, indiferent că sunt sau nu clienții companiei, începători sau profesioniști. Peste 8.000 de persoane au absolvit până acum diferite cursuri și seminarii organizate de F64.

Cei doi antreprenori spuneau pentru Forbes că sunt matinali și le place să facă sport. Dacă Daniela Becheru preferă să meargă la sala de fitness dimineața, Marian Alecsiu preferă să se plimbe cu bicicleta, să urce pe munte sau să zboare cu parapanta, atunci când timpul și vremea îi permit. F

389

BENVENUTI SRL BH / ORADEA

PAVEL DAN

Retail Încălțăminte

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
104,8	6,7	367	21,2

Benvenuti, retailerul de încălțăminte și marochinărie, controlat de antreprenorul Dan Gabriel Pavel, a raportat, anul trecut, afaceri mai mari cu 25% față de anul anterior, de aproape 105 mil. lei și un profit net de 7 mil. lei. Numărul angajaților a crescut ușor, în 2016, cu peste 6%, iar capitalurile proprii s-au majorat cu peste 16%, până la 21 mil. lei. În 2004, Dan Gabriel Pavel, care este și acționarul majoritar al Benvenuti, punea bazele afacerii, alături de alți trei asociați, Adrian Certezeanu, Gabriel Tepelea și Adrian Cazu. De asemenea, înainte de Benvenuti, Pavel a fost asociat și fondator al retailerului de încălțăminte Leonardo. În prezent, rețeaua Benvenuti include 48 de magazine sub acest brand în 28 de orașe din țară și două magazine sub brandul Enzo Bertini. Încălțămintea vândută de Benvenuti provine de la producători italieni în proporție de 80%, iar restul de la trei fabrici românești. ***(BD)***

402

LABORATOARELE FARES BIO VITAL SRL BH / ORĂȘTIE SOCOL SILVIU

Prelucrarea ceaiului și cafelei

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
57,4	5,7	346	49,6

Povestea Laboratoarelor Fares Bio Vital a început în urmă cu aproape nouă decenii în Orăștie, în județul Hunedoara. Farmacistul Andrei Farago a pus bazele companiei, care se numea Digitalis și aparținea statului. În timpul comunismului, aceasta a fost inclusă în trustul Plafar, iar după 1989, a fost privatizată, preluând denumirea de Fares. În 2016, producătorul de ceaiuri și remedii din plante medicinale, al cărui acționar majoritar este Silviu Socol, a înregistrat o cifră de afaceri de aproape 57 mil. lei, în creștere ușoară, de aproape 2%, față de anul precedent. Profitul net al companiei a scăzut drastic, anul trecut, cu 45%, ajungând la 6 mil. lei, în timp ce numărul mediu de angajați a crescut cu 4%, până la 346. ***(BD)***

391

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
75,3	238
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,9	24,2

DIMEX 2000 COMPANY SRL

BN / REBRIȘOARA SCURTU LUCREȚIA

Construcții de drumuri și autostrăzi

392

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
46,3	122
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,5	81,4

GENERAL LEASING SA

B / SECTORUL 1 CAPISIZU MARIN ȘI ALȚII

Distribuție utilaje agricole

393

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
39,6	248
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,3	31,4

I R I G C IMPEX SRL

B / SECTORUL 1 POPA TRAIAN

Industrie

394

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
31,7	298
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,7	15,5

CLINICA MEDICALĂ HIPOCRAT 2000 SRL B / S. 2 SHEKHEL NAWSHAR

Servicii medicale

395

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
165,3	262
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,8	12,4

FAREL IMPEX SRL MS / ROTENI

FARKAS ELEK

Comerț băuturi

396

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
94,3	105
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,6	15,2

PARTNER COFFEE SERVICES

B / SECTORUL 6 ALEXE MARIAN

Comerț

397

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
232,1	55
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,9	15,1

CEREALE COLECT DISTRIBUTION

TL / MIHAIL KOGĂLNICEANU

MERGEANI TASE Comerț cereale

398

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
153,2	356
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,8	20,2

ARTSANI COM SRL PH / PLOIEȘTI

ȚAPU GEORGE, ȚĂTARU OLEG

Comerț produse nealimentare

399

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
42,6	4
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
10,5	7,5

CONSTRUCT APRODEX SRL

B / SECTORUL 5 FAMILIA OZTURKMEN

Construcții

400

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
45,4	136
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,3	17,2

APEMIN TUȘNAD SA

HR / TUȘNADU NOU KURKO GYARFAS

Băuturi răcoritoare nealcoolice

PERLELE RELAXĂRII

Omul de afaceri Mohammad Murad construiește încă o perlă, și încă o perlă, la coroana hotelieră și imobiliară începută acum aproape 20 de ani. **de Alina Botezatu**

Redeschiderea legendarului Hotel Lido, în următoarele luni, este unul dintre cele mai recente proiecte pe care le pregătește Mohammad Murad, libanezul venit în România în 1982, ca să studieze medicina. Unul dintre cei mai mari hotelieri din România, ale cărui firme dețin sau administrează aproape 20 de unități de cazare, cumulând peste 12.000 de locuri, a închiriat Lido pentru o perioadă de 15 ani și investește peste cinci milioane de euro în modernizarea acestuia, potrivit presei centrale. Clasificat la patru stele, hotelul, poziționat în zona ultracentrală a Bucureștiului, va avea 110 camere, față de 128 de camere, în prezent.

Alt proiect pe care îl pregătește fostul medic de la Colentina, unde își făcea stagiatura în decembrie 1989, este redeschiderea, anul viitor, a complexului hotelier Belvedere-Amfiteatru-Panoramic, în Neptun-Olimp, dorind să-i redea gloria de altădată. Acest complex l-a achiziționat, în decembrie 2016, de la Josef Goschy, pentru zece milioane de lei, iar investiția în remodelare se ridică la 25 milioane de euro. Pe lângă acestea, compania lui construiește un boutique hotel la Năvodari. De asemenea, el pregătește un complex hotelier la munte cu 1.000 de locuri de cazare, în care va investi cinci milioane de euro.

Toate acestea sunt o continuare a acestui an. La mijlocul lunii iulie, Murad, a inaugurat hotelul de cinci stele Phoenicia Royal, poziționat în apropierea complexului turistic Phoenicia Holiday Resort din nordul stațiunii Mamaia. Hotelul are 144 de camere, investiția ridicându-se la șapte milioane de euro. Murad este considerat cel mai mare investitor de pe litoral, cele șapte hoteluri deținute cuprinzând peste 3.500 de locuri de cazare, la care se adaugă peste 3.000 de locuri în restaurante. Intrat în turism în 1998, Mohammad Murad ocupă în prezent poziția de președinte al Federației Patronatelor din Turismul Românesc, apărând frecvent în discuțiile cu autoritățile drept un apărător al intereselor oamenilor de afaceri din turism.

În ultimii 25 de ani, Mohammad Murad și-a construit un imperiu în România în HoReCa și imobiliare, alături de

401

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **130,3**
Nr. mediu de angajați 2016: **79**
Profit net 2016 (mil. lei): **6,9**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **18,1**

ALMIRA TRADE SRL TM / TIMIȘOARA
FAMILIA MIHU
Industrie alimentară

402

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **57,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **346**
Profit net 2016 (mil. lei): **5,7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **49,6**

LABORATOARELE FARES BIO VITAL SRL HD / ORĂȘTIE
SOCOL SILVIU Ceai

403

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **131,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **82**
Profit net 2016 (mil. lei): **7,5**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **22,2**

SILNEF SRL BV / BRAȘOV
STREJUȚ NICOLAE SILVIU
Salubritate

404

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **115,7**
Nr. mediu de angajați 2016: **7**
Profit net 2016 (mil. lei): **8**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **10,5**

MOLD STEEL IMPORT EXPORT IS / IAȘI FEDORENCIUC ANDREI
Comerț

405

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **93,7**
Nr. mediu de angajați 2016: **68**
Profit net 2016 (mil. lei): **8,1**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **25,6**

MARCOM R.M.C. 94 SRL IF / OTOPENI FAMILIA MARCU
Auto

406

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **47,2**
Nr. mediu de angajați 2016: **139**
Profit net 2016 (mil. lei): **6,2**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **17,8**

LACTO SOLOMONESCU SRL BT / MIRON COSTIN FAMILIA SOLOMONESCU Industria alimentară

407

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **29,8**
Nr. mediu de angajați 2016: **105**
Profit net 2016 (mil. lei): **5,7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **29,8**

TEZAUR INVESTMENT GROUP B / SECTORUL 1 IORDĂCHESCU BOGDAN
Servicii financiare

408

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **51,2**
Nr. mediu de angajați 2016: **179**
Profit net 2016 (mil. lei): **7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **37,9**

DEME MACARALE SRL BH / ORADEA DEME IOAN
Construcții

409

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **107,2**
Nr. mediu de angajați 2016: **306**
Profit net 2016 (mil. lei): **5,9**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **17,3**

NEMO PROD COM IMPEX SRL B / SECTORUL 2 ȘERBĂNESCU DAN
Servicii

410

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **64,8**
Nr. mediu de angajați 2016: **148**
Profit net 2016 (mil. lei): **8**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **28,8**

TRUTZI SRL SV / SCHEIA NUȚU PETRE CIPRIAN
Comerț

428

ONIX RESIDENCE B / SECTORUL 6
MURAD MOHAMMAD
Hoteluri

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
83,3	15,5	0	56,3

doi dintre cei opt frați și de familiile acestora. El a devenit cunoscut cu fast-food-urile Springtime, lansate în 1992, care, în anii de glorie, numărau aproape 30 de restaurante, iar în prezent numără 18 unități. Cifra de afaceri a companiei care le administrează, Spring Prod Com, s-a redus anul trecut cu 4,5%, față de anul anterior, până la 42,7 milioane de lei, reprezentând 80% din cea a anilor de glorie, iar profitul net a fost de 322.000 de lei. În schimb, afacerile din hotelărie au crescut anul trecut, față de anul anterior: cifra de afaceri a Phoenicia Express a urcat cu 80%, ajungând la aproape 42,6 de milioane de lei, cu un număr mediu de 190 de angajați (triplu față de anul anterior), dar și-a înjumătățit profitul net, coborât la 1,7 milioane de lei; Perla Majestic a rămas la același nivel al afacerilor, 11,5 milioane lei, după triplarea din 2015, dar profitul net i-au scăzut cu 39%, până la 5,7 milioane de lei, în condițiile în care i-a crescut capitalurile proprii cu 5,5 milioane de lei, până la 45,4 milioane de lei.

De asemenea, cifra de afaceri a dezvoltatorului imobiliar Onix Residence a crescut cu 370%, până la 83,3 milioane lei, iar profitul net cu 92,5%, până la aproape 15,5 milioane de lei. Firmele familiei Murad au dezvoltat, în diverse orașe din România, peste 2.000 de locuințe, în ultimii zece ani. Pentru dezvoltarea de hoteluri și de locuințe, Murad deține propria firmă de construcții Triumf Construct. Cifra de afaceri a acesteia s-a redus cu 9,5% anul trecut, față de anul anterior, până la aproape 17,7 milioane de lei, iar profitul i s-a redus cu aproape 90%, până la 1,8 milioane de lei, dar capitalurile proprii i-au crescut cu 348%, până la 223 de milioane de lei. În completare, omul de afaceri deține propria companie de vânzare și consultanță imobiliară în domeniul rezidențial Coldwell Banker Affiliates of Romania, aflată, anul trecut, în ușoară scădere față de anul anterior (afaceri de 1,2 milioane de lei, profit net de 170.000 lei).

La acestea, și-a adăugat businessuri în domeniul alimentar, cele mai importante fiind Glina (brandul Mandy) și MGC International Investments din Topoloveni. Cifra de afaceri a primeia i s-a redus cu 59% anul trecut față de anul anterior, până la 7,6 milioane de lei, dar pierderea și-a limitat-o la 1,2 milioane de lei, față de 15,5 milioane de lei. Glina este extrem de departe de perioada de glorie, afaceri de 82 de milioane de lei, în 2009, fiind aproape de nivelul minim de la înființare, la începutul anilor 2000. În schimb, afacerile MGC au crescut cu 16%, ajungând până la 44 de milioane de lei. Acestea sunt la al șaselea an de creștere, deși profitul net este minim, de 220.000 lei. F

411

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
85,7	47
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,8	14,8

MEDIST IMAGING & P.O.C. SRL
B / SECTORUL 5 MANOLE IONEL, VLĂDESCU CARMEN
Comerț

412

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
36,1	49
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,1	60,3

TERRA NOVA CONSTRUCT SRL
B / SECTORUL 3 BUCUR MARIAN
Construcții

413

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
49,8	433
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,6	85,3

ROMVAC COMPANY SA
IF / VOLUNTARI LISTĂ ACȚIONARI
Industria farmaceutică

414

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
107,6	186
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,8	18,1

EXPERT ONE RESEARCH SRL
B / SECTORUL 6 GĂITĂNARU GABRIEL
IT&C

415

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
45,7	108
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,6	22

GLOBAL VISION PROPERTY MANAGEMENT B / SECTORUL 2
PREDA SORIN Tranzacții imobiliare

416

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
121,1	132
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,1	7,7

F 64 STUDIO SRL B / SECTORUL 5
ALECSIU MARIAN DAN, BECHERU DORINA
Retail echipamente foto

417

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
65,6	115
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,1	9,4

BULLOCK CONSTRUCTION SRL
IF / OTOPENI GRIGORE VASILE
Transporturi

418

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
71,8	52
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7	30,3

FERTILIS SRL B/ SECTORUL 6
CAVAL EUGEN și FLORIN ADI
Industrie lemn

419

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
72,8	34
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,3	27,6

ECOPLANT SRL DJ / CRAIOVA
SALMEN ȘTEFĂNICĂ
Comerț

420

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
42,7	30
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
9,8	15

WYLZE LOGISTIK SRL
PH / PLOIEȘTI MOLITOR ZENO WILHELM
Comerț

433

ROTTCO CONSULT

IF / VOLUNTARI POP PAUL NICOLAE
Comerț

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
357,8	0,3	18	3,2

Rottco Consult, distribuitor independent de produse petroliere, benzină și motorină, a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 357,8 milioane de lei, în scădere cu 21% față de anul 2015. Profitul net a fost de 330.000 lei, mai mic cu 20% față de cel din anul precedent. La finele anului 2016, Rottco Consult avea datorii de 31,6 milioane de lei și creanțe de 23,7 milioane de lei. Compania Rottco Consult este deținută de Paul Pop, de profesie inginer chimist, fost angajat al companiilor Lukoil și Rompetrol. El a preluat firma Rottco Consult în 2010, primul an de business pe cont propriu. În prezent, Rottco se află între primele zece companii de pe piața internă a distribuitorilor de produse petroliere, o piață foarte competitivă. Paul Pop mai deține și firma Parexim Oil (retail combustibili solizi, lichizi și gazoși), care a avut în 2016 o cifră de afaceri de 45,5 milioane de lei, în scădere cu 11,5% față de anul precedent. Profitul net al firmei Parexim Oil s-a ridicat la 6.600 lei. ***(PB)***

DE LA CHIOŞC LA REȚEA **DE SUPERMARKETURI**

Familia Zanfir a făcut o mutare surprinzătoare în retail, anul trecut, prin preluarea a două dintre supermarketurile Carrefour din Brăila, supermarketuri pe care francezii s-au angajat să le vândă după ce au achiziționat rețeaua Billa. **de Atena Enea**

Lanțul de magazine Zanfir SNC Focșani, deținut de familia Zanfir, a realizat în 2016 o cifră de afaceri de 144 de milioane de lei, în creștere cu 25% față de 2015, iar profitul net a crescut la aproape 4 milioane de lei de la 2,4 milioane de lei. În momentul în care a fost aprobată tranzacția prin care Carrefour a preluat Billa România, francezii s-au angajat să transfere către unu sau mai mulți operator trei magazine din Brăila, două Carrefour și unul Billa.
Lilieana și Vasile Zanfir au intrat în afaceri cu peste 20 de ani în urmă, cu un chioșc metalic și au ajuns astăzi la un portofoliu format din opt supermarketuri sub brandul Zanfir, un magazin de tip cash & carry, o unitate specializată în vânzarea de produse proaspete, un bistro, o sală de festivități și două unități de producție. F

437

ZANFIR SNC VN / FOCȘANI
FAMILIA ZANFIR
Comerț alimente, băuturi și tutun

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
144	4	403	9,8

BUSINESS, NU PROFIT

Afacerile din inginerie și din energie ale fraților Bodea continuă să devină tot mai luminoase. **de Alina Botezatu**

Revenirea la conducerea grupului Adrem, specializat în inginerie și consultanță tehnică, a lui Corneliu Bodea, din iunie 2016, începe să se simtă, încet – încet în afaceri. Cifra de afaceri a principalei companii din grup, Adrem Invest, specializată în consultanță de inginerie, a crescut anul trecut, față de anul anterior cu 12,4%, ajungând până la 118,5 milioane de lei. Totuși, aceasta rămâne departe de perioada de vârf – 172,47 de milioane lei, în 2012, 229,6 milioane de lei, în 2013, și 182,29 de milioane de lei în 2014. Afacerile au fost mai aproape de nivelul din 2011, care a fost de 125 de milioane de lei. În schimb, profitul a fost minim, de 101.581 de lei, de 23,5 ori sub cel din anul anterior și la cel mai redus nivel din ultimii 14 ani. În plus, numărul mediu de angajați a fost redus cu 89, ajungând la 776 de persoane. De asemenea, noua structură este în concordanță cu planurile anunțate de Corneliu Bodea, la revenirea în funcția de CEO al grupului Adrem – configurarea portofoliului Adrem Invest, rebrand-uirea Adrem Automation în Adrem Engineering și înființarea Adrem Link. Corneliu Bodea, de profesie inginer, este și președintele Centrului Român al Energiei, poziție din care reprezintă România la Bruxelles.

Frații Adrian și Corneliu Bodea au intrat în afaceri în 1992. Inițial, au făcut ceea ce făcea toată lumea în acele vremuri – comerț. Nemulțumiți de rezultate, cei doi au intrat în domeniul ingineriei industriale, la sfârșitul anilor '90, bazându-se pe o inovație a lui Adrian Bodea, care este de profesie fizician. După stabilizarea businessului din țara noastră, strategia de extinderea a grupului a inclus achiziționarea unor companii din Statele Unite ale Americii și Elveția, precum și realizarea unui joint venture cu o companie din China. Rezultatele s-au văzut, compania derulând contracte în metalurgie în China, Coreea de Sud, Mexic, Brazilia, Turcia, India și Uzbekistan, dar și în Europa. Pentru a reorganiza companiile deținute, frații Bodea le-au grupat în 2015, sub forma unui holding, denumit ABBC Group, care are sediul în Olanda. Cea mai

439

ADREM INVEST B / SECTOR 1
FAMILIA BODEA
Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
118,5	0,1	776	14,8

mare parte a veniturilor grupului provin din activitatea de servicii energetice, cu unul dintre aceștia compania având și un parteneriat. În 2013, Adrem și E.ON au format joint venture-ul SEA Complet (Servicii Energetice pentru Acasă Complet), companie de servicii pentru gaz și electricitate. Afacerile acesteia au scăzut cu 8% anul trecut, față de anul anterior, coborând la aproape 46 de milioane de lei, și au înregistrat o pierdere de patru milioane de lei. Însă un alt joint venture s-a dovedit de succes. Thermonet (Suceava), format împreună cu Elsaco și Transagent, dar pe care Adrem Invest l-a preluat, a obținut anul trecut o cifră de afaceri de 3,3 ori mai mare decât în anul anterior (înființat în 2014), ajungând până la aproape 33,22 de milioane de lei, iar numărul mediu de angajați l-a crescut de cinci ori, până la 161 de persoane. Dar această companie a continuat să înregistreze pierderi – a ajuns, în trei ani de funcționare, la un minus de 6,2 milioane de lei, cea mai mare fiind anul trecut, de 5,47 de milioane de lei, de 8,4 ori mai mare decât cea din anul anterior. F

421

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
115,3	17
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,1	5,3

OPEN GOV SRL B / SECTORUL 1
GEORGESCU IRINEL
IT&C

422

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
121,8	88
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8	8,5

LACTO FOOD SRL AR / SOFRONEA
GROZA VASILE BUJOR
Lactate

423

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
383,9	176
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,2	2,7

ROPHARMA LOGISTIC SA
BV / BRAȘOV MIRON MIHAI
Industria farmaceutică

424

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
88,8	29
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,5	55,8

CERVINA SA DJ / SEGARCEA
ANGHEL MIHAI ANDREI
Agricultură

425

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
62,7	363
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,7	33,3

CONI SRL PH / MĂNEȘTI
ONEA NICOLAE
Lucrări de infrastructură

426

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
42,1	109
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,8	44,1

TERPENA SRL HD / ORĂȘTIE
CADARIU IOAN TRAIAN
Industrie chimică

427

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
148,5	212
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,7	37,2

AX PERPETUUM IMPEX SRL
CJ / CLUJ NAPOCA PITIC MIHAI DAN
Retail mobilă

428

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
83,3	0
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
15,5	56,3

ONIX RESIDENCE B / SECTORUL 6
MURAD MOHAMMAD
Imobiliare

429

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
102,3	216
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,2	26,4

BARTA ATI SRL SM / SATU MARE
BARTA LUDOVIC
Comerț alimentar, băuturi și tutun

430

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
46,2	218
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,7	27,7

VESTA INVESTMENT SRL
IF / OTOPENI SPIREA ANDREI
Construcții de drumuri și autostrăzi

UN SFERT DE VEAC **DE AFACERI**

Se iau patru ingineri ambițioși, cu planuri mărețe și multă perseverență. Rezultatul: o afacere 100% românească de lungă durată. **de Bianca Dorobanțu**

Ingredientul esențial în afaceri este optimismul, în opinia antreprenorului Valeriu Iftime, cel care, alături de alți trei prieteni, a pus bazele Elsaco, acum 25 de ani.

Grupul de companii are activități în domeniile energiei, apei și utilităților și cuprinde nouă companii, în total, Elsaco Electronic fiind cea mai profitabilă și cea mai importantă. În 2016, grupul Elsaco a avut o cifră de afaceri de 65 de milioane de euro, în scădere cu aproape 60% față de anul precedent, când afacerile au fost de 158 de milioane de euro. Grupul are, în prezent, peste 500 de angajați.

În ceea ce privește Elsaco Electronic, afacerile companiei au fost, anul trecut, de aproape 28 de milioane de euro (126 mil. lei), potrivit datelor Ministerului de Finanțe, de trei ori mai mici decât în 2015, când erau de peste 83 de milioane de euro (377 mil. lei). Numărul angajaților a ajuns la 325, în scădere cu 12% față de anul precedent. Valeriu Iftime președintele Consiliului de Administrație al grupului Elsaco, spune că 2015 a fost un an atipic, deoarece s-au finalizat mai multe proiecte importante.

„Anul 2015 a fost un an atipic, în care s-au închis foarte multe proiecte europene și, de fapt, am adunat proiecte din 2013-2014, finalizate în 2015. Forțați cumva și românii de Uniunea Europeană să finalizeze niște proiecte, au făcut plățile mai bine ca niciodată. Din acest punct de vedere a fost un an atipic. (...) Aș analiza 2014 cu 2016, iar 2015 l-aș scoate din circuit, fiind un an atipic, un an în care am avut trei proiecte europene foarte mari", explică Valeriu Iftime. Printre proiectele finalizate în 2015 au fost sursa de cogenerare de la CET Oradea, implementată de Elsaco Engineering în asociere cu STC S.p.a. Italia și instalația de dedesulfurare a gazelor de ardere din CET 2 Iași, proiecte care au însumat peste 75 de milioane de euro. De asemenea, în luna noiembrie a anului trecut, Elsaco Electronic a semnat un contract cu divizia franceză a companiei Itron, pentru dezvoltarea unei aplicații care să detecteze pierderile de apă.

Pentru 2017, Iftime estimează o cifră de afaceri de 50 de milioane de euro (227,5 mil. lei) la nivelul întregului grup și este optimist pentru anul viitor, chiar dacă până acum nu au fost anunțate proiecte majore. El spune că, indiferent ce ar fi, în grupul Elsaco sunt câteva companii profitabile în orice perioadă. În Elsaco sunt implicați și cei doi fii ai lui Valeriu Iftime, Vlad și Șerban, de 31, respectiv 27 de ani. Vlad Iftime conduce Vestra Industry, iar Șerban Iftime conduce Elsaco ESCo.

O problemă cu care se confruntă omul de afaceri este lipsa forței de muncă, atât calificată, cât și necalificată. Cei mai buni ingineri aleg să se mute în orașele mari ale țării, pentru că Botoșaniul nu le oferă prea multe oportunități. De altfel, strategia grupului Elsaco este să se ocupe de proiecte care să aducă valoare adăugată, prin crearea diferitelor soluții IT și nu să furnizeze doar partea de execuție. „Este o criză a forței de muncă colosală, nu doar calificată, ci de tot felul. (...) Aceste lucruri trebuie previzionate de pe acum. (...) Va fi o situație de tip pompieristic, cum îi ținem pe oameni în România, cum îi plătim mai bine?", spune acesta. În acest sens, la nivel guvernamental, o soluție pentru stoparea crizei de forță de muncă ar fi creșterea salariilor, consideră Iftime.

Antreprenorul este pasionat de sport, Elsaco fiind acționarul majoritar al echipei de fotbal FC Botoșani începând cu 2005, unde a investit aproape 4 milioane de euro până acum. El consideră că fotbalul este

un sport care apropie oamenii și creează comunități, iar, în acest sens, Guvernul ar trebui să investească în crearea cât mai multor săli de sport, mai ales în provincie.

Prima companie a grupului a fost Elsaco SRL, care activa în domeniul eficienței energetice. În 1994, activitatea acesteia a fost preluată de Elsaco Electronic SRL. De-a lungul anilor, au fost dezvoltate, treptat, alte nouă companii sub umbrela grupului: Elsaco Electronic, Vestra Industry (care s-a desprins din Elsaco Electronic, în 2015, și a preluat activitățile de distribuție și vânzări de echipamente), Elsaco ESCo, Elsaco Solutions (desprinsă, de asemenea, în 2013, din Elsaco Electronic, fiind responsabilă de furnizarea soluțiilor IT&C), Elsaco Business Software, Elsaco Engineering, Elsaco Internațional Republica Moldova, ENOS COD (Pensiunea Conacul Zăicești) și Elsaco Internațional (Pensiunea El Quatro, Voroneț). Companiile au activități în distribuția și vânzarea de echipamente de măsură și control, soluții în domeniul eficienței energetice, software de proces și business, soluții IT&C, precum și activități turistice.

Elsaco are sediul central în Botoșani și filiale în Iași, București, Constanța, Târgu-Mureș, Chișinău și Belgia. Valeriu Iftime este președintele Consiliului de Administrație al grupului, iar ceilalți asociați, Ovidiu Jitaru, Doru Popa și Petru Parfenov sunt vicepreședinți. Iftime deține 40% din acțiunile grupului, iar restul cofondatorilor, câte 20%. **F**

445

ELSACO ELECTRONIC

BT /BOTOȘANI IFTIME VALERIU

Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
126	2,3	325	35,7

431

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
172,3	170
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,2	17

RMB INTER AUTO SRL

CJ / CLUJ NAPOCA ȚIRIAC ION, RUS IOAN

Auto

432

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
63,8	448
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,2	90,1

BOROMIR PROD SA

BZ / BUZĂU BOROMIZ CONSTANTIN

Industria alimentară

433

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
357,8	18
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,3	3,2

ROTTCO CONSULT SRL

IF / VOLUNTARI POP PAUL NICOLAE

Comerț

434

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
134	102
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,2	7,3

DCN EU RETAIL SRL IF / AFUMAȚI

MOLDOVEANU GHEORGHE LAURENȚIU

Comerț

435

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
348,7	110
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,1	-2,9

AAYLEX DISTRIBUTION SRL

B / SECTORUL 1 STANCA BOGDAN

Industrie cărni

436

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
152,7	427
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,2	62,4

FARMAVET SA B / SECTORUL 6

ROȘU ALEXANDRA CRISTINA

Retail farma

437

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
144	403
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4	9,8

ZANFIR SNC

VN / FOCȘANI FAMILIA ZANFIR

Comerț alimente, băuturăși tutun

438

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
172,8	680
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,8	-15,7

REGIOTRANS SRL BV / BRASOV

COMANA ADELA ȘI GANEA IORGU

Transport călători

439

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
118,5	776
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,1	14,8

ADREM INVEST SRL

B / SECTORUL 1 FAMILIA BODEA

Industrie

440

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
110,7	291
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,5	7,2

DIANA COM SRL VL / RÂMNICU VALCEA

CRĂCIUNESCU IRINA

Comerț alimentar

Producătorul de preparate din carne Aldis din Călărași a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 207,7 milioane lei, în scădere cu 8% față de anul precedent. Profitul net însă a fost mai mare în 2016 față de 2015, creșterea fiind de peste 26%, de la 589,8 mii lei la 744 mii lei. De doi ani compania a reintrat pe profit, după trei ani de pierderi. După moartea fondatorului Aldis, Gheorghe Naghi, în accidentul nautic de pe brațul Borcea, pe 7 august 2011, afacerea a fost preluată de soția acestuia, Constanța (59 de ani). Cei doi se aflau la o plimbare cu barca pe Dunăre, în accident fiind rănită și cea care conduce acum afacerea Aldis și deține 81% din acțiuni. După preluarea companiei de către Constanța Naghi, Aldis a trecut printr-un proces de restructurare: a concediat aproape 400 de persoane, a avut întârzieri salariale și a vândut, pentru 3 milioane de euro, „Ferma", locul de suflet al lui Naghi, divizia responsabilă de producția agricolă și de afacerile cu animale. Vânzarea a fost făcută către Nutricom Oltenița, companie deținută de omul de afaceri de origine libaneză Hanna Rabih Daher, cu afaceri de 45 milioane de euro/an. ***(AE)***

453

ALDIS SRL CL / CĂLĂRAȘI

NAGHI CONSTANȚA

Industria alimentară

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărmediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
207,8	0,7	1.010	53,9

458

DUNCA EXPEDIȚII SA

TM/DUMBRĂVIȚA FAMILIA DUNCA

Transport

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
159,4	**3,1**	**576**	**5,1**

Pasiunea lui Romeo Dunca pentru sporturile extreme este binecunoscută. Dunca este directorul general al Dunca Expediții și a participat în cadrul competiției Paris-Dakar sau la Red Bull Romaniacs, o competiție enduro cu unul dintre cele mai ridicate grade de dificultate din lume.

Antreprenorul a adunat în palmaresul său o mulțime de competiții, printre cele mai notabile fiind escaladarea vârfului Manaslu din munții Himalaya, al optulea pisc al lumii din punct de vedere al înălțimii (8.156), într-o expediție alături de Horia Colibășanu, care a durat 26 de zile.

Compania Dunca Expediții SA s-a înființat în 1994. La început era o societate comercială cu un singur asociat, iar în decursul anilor numărul asociaților a crescut și s-a transformat într-o societate pe acțiuni al cărei obiect de activitate este expediția și transportul rutier de mărfuri intern și extern în regim singular sau de grupaj. Și, cum toate afacerile de succes au o poveste inedită despre locul în care și-au desfășurat activitatea, și Dunca Expediții are în spate o poveste. Afacerea familiei Dunică a pornit într-o rulotă aflată într-o parcare de pe lângă spitalul județean Timișoara, cu câteva mașini și câțiva angajați.

La început, activitatea companiei era de a transporta mărfuri cu un parc format din trei autoutilitare de trei tone. Acum, compania deține în exploatare un parc auto de peste 800 de vehicule și este unul dintre principalii transportatori de mărfuri pe parcurs intern, din România, iar în județul Timiș Dunca Expediții SA este principalul transportator intern, cât și extern.

Compania deține un punct de lucru la Râmnicu Vâlcea, unde principala activitate este de transportare a gazelor lichefiate. Dunca Expediții SA are în prezent 576 de angajați, iar sediul principal nu mai este rulota de odinioară, ci un centru logistic modern situat în localitatea Dumbrăvița din județul Timiș, unde se găsesc și depozitele firmei, dar și alte facilități, precum service, ITP, spălătorie auto, stație de carburant și motel.

Începând cu 2008, compania deține și o licență de operator aerian emisă de Romanian Civil Aviation Authority și Licență de Transport Aerian emisă de ministerul Transporturilor pentru zboruri și lucru aerian. Flota companiei este compusă din patru elicoptere, monomotor și bimotor de trei tipuri, AS 350 B3, AS 355 NP, EC 135 P2, produse în Franța de Eurocopter, iar, până în 2013, au executat peste 10.000 de ore de zbor pentru clienți precum Dedeman, Dacia Renault, Muller Hartburg Dienstleistung sau Saga Film, dar potrivit informațiilor din presă, Romeo Dunică le-a vândut pe toate pentru achitarea unui credit bancar.

Din 2014, profitul net al companiei Dunca Expediții SA a scăzut cu 68%, de la 2 milioane de euro în 2014, la mai puțin de un milion în 2016. Compania antreprenorului Romeo Dunică a încheiat anul financiar 2016 cu o cifră de afaceri de 35 de milioane de euro, într-o scădere ușoară față de 2015 când compania înregistra 37 de milioane de euro. De asemenea, și numărul angajaților a scăzut, de la 630 în 2014, la 597 în 2015 și 576 în 2016. ***(IP)***

465

BGS DIVIZIA DE SECURITATE

B / SECTOR 3 FAMILIA OPREA

Activități de pază și protecție

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
74	1,6	1.787	30,4

BGS Divizia de Securitate SRL este o companie lider în domeniul de pază și protecție în România. Înființat în august 2003, face parte din grupul BGS. Bogdan Oprea deține pachetul majoritar al acțiunilor companiei, restul fiind împărțite între ceilalți membri ai familiei sale, Costin și Daniel Oprea. Grupul BGS a fost înființat în 1994 oferind servicii de pază. Astăzi, grupul este format din Divizia de Securitate, Divizia Medicală, Events și Asociația Dezastre și Calamități. Potrivit unor informații din presă, compania a încheiat un contract cu Primăria Capitalei pentru a asigura paza în parcurile și grădinile publice, iar pentru asta compania va încasa aproximativ 200.000 de euro pe lună.

BGS Divizia de Securitate a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 74 de milioane de lei, în scădere cu 24% față de 2015, când a înregistrând o cifră de afaceri de 97 de milioane de lei. *(IP)*

471

CHARTER BROKER SRL B / SECTOR 1

FAMILIA PANDEL

Turism

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
75,9	6,4	4	6,7

Înființată în 1997 în demisolul unui bloc, Christian Tour este afacerea pe care doi frați, Cristian și Marius Pandel au ridicat-o încă de pe vremea studenției. Cristian este în prezent președintele companiei, iar fratele său Marius (foto) este CEO-ul companiei. Ideea business-ului a fost a lui Cristian, student la facultatea de Drept, la vremea respectivă, iar mai apoi i s-a alăturat și fratele său Marius. Afacerea a cunoscut o dezvoltare impresionantă, atât în țară cât și în străinătate. De asemenea, grupul a lansat Memento Bus, primul smart cost bus din România, precum și divizia de transport turistic a grupului, iar anul acesta a anunțat o investiție în domeniul tehnologiei, prin Memento HUB, un proiect care dezvoltă diverse aplicații IT. ***(IP)***

441

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
188	206
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,1	16,7

ICCO ENERG SRL BV / BRAȘOV

COSTAN CĂLIN

Energie

442

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
145,1	28
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,2	11,8

SAM MILLS FEED SRL

SM / BOTIZ BERCEAN ARCADIE IOAN

Industria alimentară

443

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
157,7	77
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,5	3,3

ANGHEL N.G. SRL

GL / GALAȚI ANGHEL GHEORGHE

Salubritate

444

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
57,7	69
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,7	61,7

PRODPLAST SA B / SECTORUL 3

FAMILIA POGONARU

Industrie

445

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
126	325
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,3	35,7

ELSACO ELECTRONIC SRL

BT / BOTOȘANI IFTIME VALERIU

Industrie

446

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
265	25
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,6	10,8

COMPLET ELECTRO SERV SA

IF / VOLUNTARI OSTAHIE DAN

Industrie

447

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
98,3	44
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,4	43,1

COMTECH CO SRL OT / SLATINA

GOANȚĂ BÂRBULESCU CONSTANTIN

Industrie

448

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
98	128
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,8	9,7

PORT TRANS SRL DB / PLOPU

OPREA IONUȚ DOREL

Transport

449

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
203,4	8
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2,1	4,2

ARTOIL SRL TM / TIMIȘOARA

BUNCEANU DELIA, BUNCEANU NICOLAE

Comerț carburanți

450

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
74,1	280
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
7,1	20,8

STAER INTERNATIONAL SA

GL / GALAȚI FAMILIA ȘTEFAN

Industrie

MOTOARE LA **TURAȚIE MAXIMĂ**

Producătorul de motoare și transformatoare electrice Eximprod Power Systems, parte a grupului fondat de Vasile Domente și Gheorghe Manole în Buzău, a cunoscut în ultimul an o creștere spectaculoasă a cifrei de afaceri: 101%. **de Petre Barbu**

Eximprod Grup, principala companie a grupului energetic deținut de Vasile Domente și Gheorghe Manole, a avut în 2016 o cifră de afaceri de 51,1 milioane de lei, în scădere cu 14,4% față de anul precedent. Profitul net în același an a înregistrat o scădere de 56,1%, ajungând la 3,5 milioane de lei. Dacă mai adăugăm și faptul că numărul de angajați a ajuns la

471

EXIMPROD GRUP BZ/BUZĂU

MANOLE GHEORGHE ȘI DOMENTE VASILE

Inginerie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
51,1	3,5	54	43,9

54, față de 179 în 2015, se poate spune că Eximprod Grup a suferit un proces de restructurare, reducându-și activitatea față de anii precedenți. La sfârșitul aceluiași an, compania din Buzău avea datorii de 55,9 milioane de lei și creanțe în valoare de 35,8 milioane de lei.

Vasile Domente (66 de ani) și Gheorghe Manole (65 de ani) au înființat Eximprod Grup în 1994 și sunt parteneri de afaceri în mai multe firme din domeniul energetic, imobiliar și viticultură. Vasile Domente este unchiul din partea mamei controversatului om de afaceri Sebastian Ghiță, patronul canalului de știri România TV, care s-a refugiat în Serbia pentru a se proteja de acțiunile procurorilor DNA.

Domente și Manole se numără printre cei mai bogați oameni de afaceri din județul Buzău. Ei sunt foarte discreți cu aparițiile în presă și în public și dețin mai multe companii care administrează centrale eoliene.

Eximprod Power Systems, companie producătoare de motoare, generatoare și transformatoare electrice, a cunoscut o revigorare a afacerilor în 2016, înregistrând o cifră de afaceri de 86 de milioane de lei, în creștere cu 101% față de 2015, la un profit net de 6,3 milioane de lei, mai mare cu 31% față de anul precedent. Creșterea afacerilor acestei companii s-a reflectat și în majorarea numărului de angajați, care s-a dublat în ultimul an, ajungând la 253. În 2016, Eximprod Power Systems avea datorii de 46,9 milioane de lei și creanțe de 31,6 milioane lei.

Producătorul de energie electrică Ecoprod Energy a încheiat anul 2016 cu o cifră de afaceri de 295.000 de lei și a raportat pierderi de 249.361 de lei, conform bilanțului depus la Ministerul Finanțelor Publice. Este pentru al doilea an consecutiv în care Ecoprod Energy raportează pierderi.

Vasile Domente și Gheorghe Manole sunt proprietarii Viile Budureasca, din județul Prahova. Societatea Viile Budureasca SRL (fosta Podgoriile Tohani), care administrează podgoria, a realizat în 2016 o cifră de afaceri de 16,4 milioane de lei, mai mare cu 16,7% față de anul precedent, și a raportat un profit net de 1,3 milioane de lei, cel mai mare din istoria podgoriei. Budureasca SRL, firma care deține acțiuni la Viile Budureasca și are obiect de activitate comerțul cu băuturi alcoolice, a realizat o cifră de afaceri de 25,4 milioane lei și un profit net de 1,15 milioane de lei.

Firma Simen (județul Prahova), care produce transformatoare și aparate de măsură, a raportat în 2016 o cifră de afaceri de 1,78 de milioane de lei și un profit net de 48.000 de lei. F

451

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
98	380
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,2	207,5

PREFAB SA B / SECTORUL 1
MILUȚ MARIAN
Materiale de construcții

452

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
130,8	128
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,3	27,4

SECPRAL PRO INSTALATII SRL
CJ / CLUJ-NAPOCA HRISTEA ERIKA
Comerț

453

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
207,8	101
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,7	53,9

ALDIS SRL CL / CALARAȘI
NAGHI CONSTANȚA
Industria alimentară

454

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
22,3	94
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8	35,7

INVEST INTERMED GF IFN SRL
AG / PITEȘTI FAMILIA ENACHE
Servicii financiare

455

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
119,8	49
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
6,1	16,6

GRADINARIU IMPORT EXPORT
B / SECTORUL 3 GRĂDINARIU RADU
Auto

456

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
21,5	32
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
8,8	80,8

GENERAL NIC IMPORT EXPORT
B / SECTORUL 1 GHINEA NICULAIE
Industria alimentară

457

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
117,3	111
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
4,5	4,5

BEBETEI INVESTMENTS GROUP
B / SECTORUL 2 MAFTEI ROXANA
Comerț

458

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
159,4	576
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,1	5,1

DUNCA EXPEDIȚII SA
TM / DUMBRĂVITA FĂMILIA DUNCA
Transport

459

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
277,9	7
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1,3	3,4

TREND ENERGY SRL
B / SECTORUL 1 RADA ELENA
Industrie

460

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
86,8	235
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,3	30,3

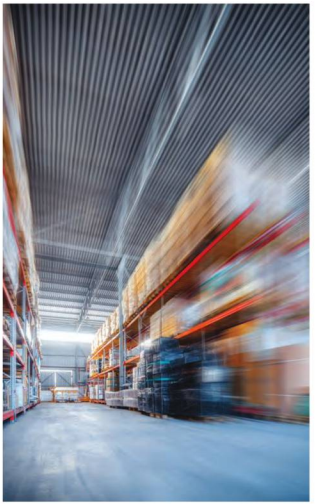
DAW BENȚA ROMÂNIA SRL
MS / SÂNCRAIU DE MUREȘ BENȚA AUREL
Industria vopselelor

481

AFI TOTAL DISTRIBUTION B / SECTOR 1 FAMILIA CRĂESCU
Comerț

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajati	Total capitaluri (mil. lei)
153,6	4,4	103	4,4

În 2011, Valențiu și Marinela Crăescu au deschis o companie prin externalizarea unei părți din activitatea de vânzare a grupului Euroavipo-Murfatlar. Și, după o investiție de aproximativ 150.000 de euro a apărut AFI Total Distribution. „Când furnizorul este o companie cu o cifră de afaceri de peste 20 de milioane de euro lunar, atât menținerea și creșterea volumului de vânzări, cât și partea de cash-flow sunt foarte importante", spunea Valențiu Crăescu, administrator al Afi Total Distribution. Compania a înregistrat, în 2016, o cifră de afaceri de 153,6 milioane de lei, în scădere cu 11% față de 2015, când afacerile erau, de asemenea, în scădere cu 25% față de anul 2014, care rămâne un record, cu cele peste 200 de milioane de lei. ***(IP)***



483

CITY CAFETERIA B / SECTOR 2

PETRESCU DRAGOȘ ȘI ALȚII

Restaurante

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Număr mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
28,4	5,2	119	9,6

Dragoș Petrescu este unul dintre cei mai mari antreprenori români din industria restaurantelor. În 1999, împreună cu Cătălin Mahu, el a pus bazele lanțului de restaurante La Mama, iar în 2004 s-a hotărât să meargă pe cont propriu. Astfel, a apărut una dintre cele mai importante rețele de restaurante din România, grupul City Grill, cu aproape 18 unități, printre care Restaurant Hanu' lui Manuc, Hanu' Berarilor, Caru' cu Bere, Trattoria Buongiorno și restaurantele City Grill și City Cafe. Una dintre cele mai mari companii din cadrul grupului este City Cafeteria SRL, care a avut anul trecut o cifră de afaceri de 28,4 milioane de lei, în timp ce profitul companiei a fost de 5,2 milioane de lei, față de 2,9 milioane de lei, cât era anul anterior. Numărul mediu al angajaților a fost de 119 în 2016, în scădere cu aproape 43% față de 2015. ***(BD)***

461

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
277,8	234
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,9	10,5

LICURICI IMPEX SRL

BC / ONEȘTI DAN LILIANA ELEONORA

Industria alimentară

462

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
148,6	528
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
4,8	7,8

BERTIS SRL CV / SFÂNTU GHEORGHE

BERSZANY EMESE, BERSZANY TIBOR

Comerț

463

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
225,3	102
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,1	22,1

ARDEALUL TRADING SRL

SM / CAREI LISTĂ

Agribusiness

464

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
32,8	82
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
7,4	9,2

CH TRANSBETON CONSTRUCTII

CJ / CLUJ-NAPOCA CĂPUȘAN CHIMU

Industrie

465

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
74	1.787
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,6	30,4

BGS DIVIZIA DE SECURITATE

B / SECTORUL 3 FAMILIA OPREA

Pază și protecție

466

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
130,2	119 Total capitaluri 2016 (mil. lei)
Profit net 2016 (mil. lei)	39,1
2,6	

MAIRON TUBES SRL GL / GALAȚI

MIRON COSTEL

Industrie

467

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
48,9	632
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,6	145,5

RELOC SA DJ / CRAIOVA

GRUIA STOICA ȘI DIDILĂ VASILE

Servicii

468

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
21,5	92
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
10,1	23,5

CRIMBO GAS 2000 SRL

IF / PANTELIMON CĂLIN VIOLETA

Comerț

469

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
16,7	0
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
9,6	38,3

DOMUS MEX SRL B / SECTOR 2

ȘUCU DAN VIOREL

Imobiliare

470

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
209,6	20
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
2	8,8

MEDIA ROM GRUP SRL

IS / IAȘI MELINTE IOAN

Comerț cu combustibil

AFACEREA DIN SUFRAGERIE

Steve Jobs și Bill Gates au pornit dintr-un garaj... iar Skin Media din sufrageria familiei Perian. **de Irina Pană**

Business-ul Skin Media controlat de familia omului de afaceri Camil Perian, în vârstă de 39 de ani, a luat ființă în urmă cu 17 ani, atunci când tânărul de doar 18 ani, alături de alți câțiva prieteni, au creat revista Xtrem PC. Skin Media s-a dezvoltat și a evoluat în sufrageria familiei Perian. În camera de zi a familiei a fost sediul și redacția revistei IT. Aceasta fiind prima afacere a familiei, pentru că părinții lui Camil au fost cei care au susținut financiar ambițiile fiului lor. După doar un an, afacerea a înregistrat primul milion de lei din vânzări. O sumă gigantică pentru un tânăr de doar 19 ani, a cărui revistă avea un tiraj de aproximativ 15.000 de exemplare.

Între timp, Camil Perian a ajuns să aibă contacte în piața IT, atât în țară, cât și în afara ei. „La târguri mă întrebau

491

SKIN MEDIA B / SECTOR 1
PERIAN CAMIL
retail IT & C

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
168,9	0,6	60	11,8

firmele dacă știu pe cineva care poate vinde produsele lor în țară" și le-au răspuns „da", declara Camil Perian, într-un interviu mai vechi pentru Forbes România. Și așa a început, în anul 2000, activitatea de distribuție. Primul import, o factură cu câteva repere și câteva zeci de mii de dolari, a umplut micul sediu al firmei cu cutii. Au urmat alte branduri din zona de IT, iar părinții, care nu aveau legătură cu domeniul, continuau să finanțeze, în timp ce un unchi făcea contabilitatea. Perian, care se ocupa de achiziții și distribuție împreună cu un angajat, a constatat că firma era pe profit.

Dar, după ce au înregistrat primul milion de lei, au început să scadă vânzările. Deoarece laptopurile luau locul PC-urilor, care oricum aveau deja toate componentele integrate. Camil Perian a identificat atunci o altă nișă, cea a fotografiei, unde singurul brand nedistribuit la acel moment în România era Nikon. Așa că a pus mâna pe telefon și a încercat să îl obțină. „Am făcut prezentări de piață, am fost la târguri, le-am arătat tendințe", declara Perian. Procesul de convingere a durat doi ani, iar într-un final Skin Media a fost aleasă și datorită modelului de business: „toți distribuitorii lor din Europa sunt, de fapt, businessuri de familie, preluate de fiu la un moment dat. Au același tip de abordare (o firmă care face 80% din cifra de afaceri din Nikon), iar unii sunt distribuitori de 30 de ani", spunea Perian.

Din 2007, Skin Media a devenit distribuitor Nikon, iar din ianuarie 2013 a început o altă poveste, cea a brandului Utok. Atunci, la un târg din Las Vegas, omul de afaceri a cunoscut potențiali producători de tablete și telefoane. „Am vrut să adăugăm o nouă linie de business, complementară, producând tablete și telefoane în China. Ea concura, de fapt, businessul principal, de distribuție IT&C, dar eu sunt pentru concurența internă: e bine dacă tot tu câștigi". În doar opt luni, Perian a organizat producția în China și apoi distribuția, iar din octombrie 2013, Skin distribuie propriul brand de tablete și telefoane.

Anul 2014 a fost la fel de bun. Compania a achiziționat unele dintre cele mai mari platforme destinate comunității de bucătari amatori și profesioniști – website-urile Bucataras.ro și Gustos.ro, Reteteculinare.ro și Culinare.ro. Dar, mai mult decât atât, Skin Media a intrat și pe piața de beauty, iar din 2015 a lansat în România brandul francez de îngrijire personală Babyliss și a achiziționat și site-ul Restrograf.ro, al unuia dintre cei mai cunoscuți headhunteri de pe piața locală, George Butunoiu.

Din 2016, antreprenorul local Camil Perian a mai intrat pe o nouă piață și a lansat în România brandul american de aspiratoare Dirt Devil.

Cu toate că afaceristul „joacă" pe mai multe piețe, profitabile sau mai puțin profitabile, din România, anul trecut compania Skin Media nu a reușit să mențină tendințele pozitive de până acum. Dacă în 2015, Skin Media reușea să atingă vârful, cu o cifră de afaceri de 210 milioane de lei, în 2016 compania a raportat o cifră de afaceri de 169 de milioane de lei, cu 20% mai puțin față de anul anterior. F

471

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
75,9	4
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,4	6,7

CHARTER BROKER SRL
B / SECTORUL 1 FAMILIA PANDEL
Turism

472

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
51,1	54
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
3,5	43,9

EXIMPROD GRUP SRL **BZ / BUZĂU**
DOMENTE VASILE ȘI MANOLE GHEORGHE Inginerie

473

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
193,6	46
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,1	1,2

MEDIA INVESTMENT COMMUNICATION **B / SECTORUL 1**
SZIGETI ZOLTAN media & advertising

474

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
53,2	287
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
8,5	42,4

CALCARUL SA **SV / POJORÂTA**
TROASE NICOLAE
Industrie

475

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
17,7	27
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
1,8	223

TRIUMF CONSTRUCT **B / SECTORUL 1**
MURAD MOHAMMAD
Construcții

476

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
752	539
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
-26,6	26,7

PRUTUL SA **GL / GALAȚI**
ANDREEV MARIN
industria alimentară

477

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
55	63
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
5	12,2

NORDIC PETFOOD DISTRIBUTION
B / SECTORUL 3 FAMILIA MOLDOVEANU
Industria alimentară

478

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
236,8	0
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,3	1,9

UNITED METAL TRADING CORPORATION **B/ SECTORUL 6**
CRĂCIUN CLAUDIU Comerț

479

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
58,1	59
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
6,7	35

NORDIC PETFOOD PRODUCTION
B / SECTORUL 3 FAMILIA MOLDOVEANU
Industria alimentară

480

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
109	196
Profit net 2016 (mil. lei)	Total capitaluri 2016 (mil. lei)
0,3	6,2

DAAS IMPEX SRL
PH / PLOIEȘTI MOCANU DANIEL
Comerț

481

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **153,6**
Nr. mediu de angajați 2016: **103**
Profit net 2016 (mil. lei): **4,4**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **4,4**

AFI TOTAL DISTRIBUTION
B / SECTOR 1 FAMILIA CRĂESCU
Distribuție alimente

482

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **88**
Nr. mediu de angajați 2016: **342**
Profit net 2016 (mil. lei): **0,2**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **39,8**

FARMACEUTICA REMEDIA SA
HD / DEVA ȚĂRUȘ VALENTIN
Retail farmaceutic

483

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **28,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **119**
Profit net 2016 (mil. lei): **5,2**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **9,6**

CITY CAFETERIA SRL B / SECTOR 2
PETRESCU DRAGOȘ ȘI ALȚII
Restaurante

484

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **51**
Nr. mediu de angajați 2016: **68**
Profit net 2016 (mil. lei): **2,7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **23**

IRIDEX GROUP PLASTIC SRL
IF / VOLUNTARI PASCU CORNELIU, FEODOROV VALENTIN Producție articole plastice

485

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **232,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **69**
Profit net 2016 (mil. lei): **1,1**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **1,1**

FARMACEUTICA REMEDIA DISTRIBUTION & LOGISTICS
HD / DEVA ȚĂRUȘ VALENTIN Retail farma

486

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **129**
Nr. mediu de angajați 2016: **135**
Profit net 2016 (mil. lei): **1,6**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **10,1**

TOTAL DISTRIBUTION GROUP ARGEȘ AG / PITEȘTI POSTELNICU TIBERIU ȘI ALȚII Distribuție alimente

487

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **224,8**
Nr. mediu de angajați 2016: **130**
Profit net 2016 (mil. lei): **0,9**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **0,3**

CORSAR ONLINE SRL
B / SECTORUL 6 POP TIBERIU
Retail online

488

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **64,2**
Nr. mediu de angajați 2016: **197**
Profit net 2016 (mil. lei): **1,6**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **12,5**

OPREAN SRL AB / SEBEȘ
OPREAN ION
Transport de mărfuri

489

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **162**
Nr. mediu de angajați 2016: **5**
Profit net 2016 (mil. lei): **1,1**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **1,8**

G & A FRUIT BUSINESS SRL
B / SECTORUL 3 CONSTANTIN ANTONIO
Distribuție fructe și legume

490

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei): **185,4**
Nr. mediu de angajați 2016: **54**
Profit net 2016 (mil. lei): **0,7**
Total capitaluri 2016 (mil. lei): **2,4**

COM PRODALIMENT DISTRIBUȚIE
MH / DROBETA TURNU SEVERIN
POPESCU GEORGE Comerț

FĂRĂ VEDERE LA PROFIT

Unul dintre cei mai mari hotelieri își vinde din proprietăți, dar nu reușește să ajungă pe profit. de Alina Botezatu

Josef Goschy, unul dintre cei mai mari proprietari de hoteluri din România și proprietarul lanțului Unita Turism, a reușit să vândă, după mai bine de cinci ani de încercări complexul Amfiteatru - Belvedere - Panoramic din Olimp, în decembrie anul trecut. Valoarea tranzacției a fost de zece milioane de euro, potrivit declarațiilor făcute de omul de afaceri pentru presa centrală. Cumpărătorul este un alt mare hotelier de pe litoral Murad Mohammad, care deține șase hoteluri în zonă și mai construiește alte două. Murad a scris, pe rețeaua de socializare Facebook, că va încerca să transforme acest complex în ceea ce a fost inițial: „Povestea mea legată de complexul din Olimp are trei decenii. Pe vremea când eram student la medicină, am purtat, în sufletul meu, respectul și admirația pentru acest minunat complex și niciodată nu m-am gândit că aș putea deveni proprietarul. (...) Voi încerca să reintorc istoria, punând din nou coroana pe fruntea litoralului românesc și acest complex va redeveni ceea ce a fost sau chiar mai mult. Prin investiție putem repune România pe harta turismului mondial."

Anul trecut și tot de pe litoralul românesc, Goschy, fostul proprietar al Unita Asigurări, a mai vândut hotelurile Onix și Safir din Cap Aurora, către proprietarul Mera Resort din Venus (Familia Movileanu), pentru trei milioane de euro. Proprietarul Unita Turism, care a investit în România bani câștigați ca broker de asigurări în anii '80 în Germania, a anunțat de mai mulți ani că este interesat să-și vândă din proprietăți pentru a reduce din datoriile către bănci. De altfel, aceste vânzări au ajutat Unita Turism să-și reducă nivelul datoriei cu 43,5%, anul trecut, comparativ cu anul anterior, până la aproape 73,7 milioane de lei. De asemenea, ca urmare a tranzacțiilor, Josef Goschy mai controlează pe litoralul românesc doar hotelurile Amiral, Orfeu și Comandor. Situate în Mamaia, acestea cumulează 300 de camere, fiind cele mai profitabile din lanț, alături de hotelurile Moldova (Iași) și Belvedere (Cluj-Napoca), și aduc 2,2 milioane de euro anual, aproape 25% din cifra de afaceri a companiei, după cum a declarat omul de afaceri pentru presa centrală. De asemenea, în aceste condiții, în prezent, lanțul Unita Turism numără 18 hoteluri în România, care cumulează 2.000 de camere, acoperind diverse tipuri de turism, de la cel de afaceri & tranzit până la turismul de agrement și turismul balnear. Înființat ca lanț hotelier în anul 2000, la Timișoara, Unita Turism reunește hoteluri din 11 orașe ale țării.

În plus, nu este de mirare că anul trecut afacerile i-au crescut cu doar 0,4%, până la 43,68 de milioane de lei, iar pierderea netă a fost de aproape 62 de milioane de lei, după ce în anul anterior fusese de 27 de milioane de lei. Compania nu a mai obținut profit din 2007, când a înregistrat 1,7 milioane de lei, la afaceri de 43 de milioane de lei. F

497

UNITA TURISM HOLDING
TM / TIMIȘOARA GOSCHY JOSEF
Turism

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numar mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
43,7	-61,9	549	219,7

UTI MERGE MAI DEPARTE

În ciuda problemelor pe care Tiberiu Urdăreanu le are în justiție și a unei imagini publice șifonate, compania UTI Grup a reușit în acest an să câștige contracte importante. de Petre Barbu

Anul trecut, UTI Grup, principala societate a grupului fondat de Tiberiu Urdăreanu, a înregistrat o cifră de afaceri de 415,3 milioane de lei, cu 15,5% mai mică decât cea din anul precedent. Compania a raportat pierderi de circa 40 de milioane de lei, în creștere cu 72,2% față de pierderile raportate în 2015. Datoriile UTI Grup se ridicau, la sfârșitul anului 2016, la 316,6 milioane de lei, în timp ce creanțele au fost de 137,7 milioane de lei.

Bilanțul financiar al UTI Grup, cu pierderi și datorii în creștere, este cel mai slab din istoria companiei și se suprapune cu perioada agitată din viața lui Tiberiu Urdăreanu, pus sub acuzare de procurorii DNA, la sfârșitul anului 2015, într-un dosar penal de mită, în care este implicat și fostul primar al Iașului, Gheorghe Nichita. La începutul lunii octombrie, UTI Grup a marcat împlinirea a 27 de ani de la înființare. Cu acest prilej, Tiberiu Urdăreanu, președintele-fondator al grupului UTI, a adresat un mesaj angajaților, precizând, printre altele: „Echipa și modelul de afaceri UTI sunt solide, verificate în multe lupte și situații dificile, profesionalismul și resursele interne ne dau garanția că «flota UTI» va continua să avanseze, să se dezvolte și să navigheze spre noi mări și oceane. Vor mai exista, cu siguranță, momente dificile pentru că trăim într-o țară și într-o lume imprevizibile, dar trecutul nostru comun ne dă speranța că vom reuși să le învingem, ca de atâtea ori până acum". Mesajul este optimist, chiar dacă, în ultimul an, numărul angajaților a scăzut cu 166, ajungând la 1.254. Este important de amintit faptul că, în această „țară imprevizibilă", cum o numește Urdăreanu, UTI Grup a câștigat numeroase contracte speciale de la stat, care i-au consolidat poziția. În luna august a.c., a fost inaugurat cel mai mare parc acvatic din Oltenia, Water Parc Craiova, situat în parcul Tineretului, la care UTI Grup, în asociere cu firmele Delta ACM 93 și Polystart Impex, a realizat lucrări de construcție și instalații. Cea mai mare parte a instalațiilor de la Water Park-ului au fost realizate de UTI, fiind instalate peste 80 de echipamente hidraulice care gestionează un volum de peste 7.100 metri cubi de apă. Tot în vara acestui an, UTI a semnat trei contracte de cercetare, care vor fi derulate în cadrul unor consorții ce cuprind instituții de învățământ superior și companii din România, valoarea totală a proiectelor fiind de peste 7 milioane de euro.

Un alt contract important câștigat de UTI Grup este reprezentat de lucrările de extindere și modernizare a terminalelor de pasageri de la Aeroportul Oradea, proiect câștigat la licitație, în asociere cu firma Elditclau. Investiția totală este de 22 milioane de lei (fără TVA) și lucrările sunt preconizate să fie realizate în 12 luni. UTI Grup merge mai departe, chiar dacă Tiberiu Urdăreanu suferă pentru că trăiește într-o „țară imprevizibilă".

În noiembrie, Tiberiu Urdăreanu a fost condamnat la opt luni de închisoare cu suspendare, în dosarul de mită a fostului primar Gheorghe Nichita. Sentința nu este definitivă.

498

UTI GRUP SA B / SECTOR 2
URDĂREANU TIBERIU
Industrie

Cifra de afaceri (mil. lei)	Profit net (mil. lei)	Numărul mediu de angajați	Total capitaluri (mil. lei)
415,4	-40	1.254	39,1

491

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
168,9	60
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,6	11,8

SKIN MEDIA SRL B / SECTORUL 1
PERIAN CAMIL
Retail IT&C

492

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
29,6	190
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,6	3,7

CHRISTIAN76 TOUR SRL B / SECTORUL 1 FAMILIA PANDEL
Turism

493

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
78,5	401
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-6,5	137,0

FORAJ SONDE SA DJ / CRAIOVA
FAMILIA CRISTESCU
Industrie

494

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
165,1	62
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
1	2,7

SHARK GROUP SRL B / SECTORUL 6
ENE LAURENȚIU GABRIEL
Comerț online alimentar

495

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
64	52
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
2	5,9

COMCEREAL FUNDULEA SA
CL / FUNDULEA FAMILIA DUMITRU
Comerț cu cereale

496

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
49,8	144
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
5,7	12

CALIPSO SRL IF / VOLUNTARI
SIDERACHE FLORICA
Ape minerale

497

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
43,7	549
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-61,9	219,7

UNITA TURISM HOLDING SA
TM / TIMIȘOARA GOSCHY JOSEF
Hotelier

498

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
415,4	1.254
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
-40	39,1

UTI GRUP SA B / SECTORUL 2
URDĂREANU TIBERIU
Inginerie Instalații

499

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
23	636
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
3,1	5,5

RIN HOSPITALITY COMPANY SRL
B / SECTORUL 3 FAMILIA NEGOIȚĂ
Hotelier

500

Cifra de afaceri 2016 (mil. lei)	Nr. mediu de angajați 2016
125,9	6
Profit net 2016 (mil. lei)	**Total capitaluri 2016 (mil. lei)**
0,3	8,2

RONEFER SRL
IF / VOLUNTARI GHERGHE MARIA
Comerț cu combustibili

Forbes România

TOP INTERNAȚIONAL

ALPIN 57 lux

DESCOPERĂ ADEVĂRATA PLĂCERE!

S.C. ALPIN 57 LUX S.R.L.
Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 46, Sebeș, Alba, 515800, Tel: +4(0) 258 730 203; +4(0) 258 731 986; Fax: +4(0) 258 806 144
e-mail: comercial@alpin57lux.com, www.alpin57lux.com

A FOST UN AN RECORD PENTRU CEI MAI BOGAŢI OAMENI DE PE PĂMÂNT. NUMĂRUL MILIARDARILOR PLANETEI A CRESCUT ANUL TRECUT CU 13%, LA 2.043 DE LA 1.810, FIIND PENTRU PRIMA DATĂ ÎN ISTORIE CÂND ESTE DEPĂŞIT ACEST PRAG. AVEREA LOR NETĂ TOTALĂ A CRESCUT CU 18%, AJUNGÂND LA 7,7 TRILIOANE DE DOLARI, CEEA CE REPREZINTĂ, DE ASEMENEA, UN RECORD. CREŞTEREA NUMĂRULUI DE MILIARDARI – CU 233 MAI MULŢI FAŢĂ DE TOPUL DE ANUL TRECUT – A FOST CEA MAI MARE DIN CEI 31 DE ANI ÎN CARE FORBES I-A URMĂRIT PE MILIARDARII PLANETEI. SUA CONTINUĂ SĂ AIBĂ MAI MULŢI MILIARDARI DECÂT ORICE ALTĂ NAŢIUNE, CU UN RECORD DE 565, ÎN CREŞTERE DE LA 540 CU UN AN ÎN URMĂ. CHINA SE APROPIE, CU 319. GERMANIA SE AFLĂ PE LOCUL AL TREILEA, CU 114 MILIARDARI, IAR INDIA, CU 101, DEPĂŞEŞTE PENTRU PRIMA DATĂ ACEST PRAG.

foto: Guliver/Getty Images/AFP

VIZUALIZAŢI LISTA COMPLETĂ A MILIARDARILOR LUMII PE Forbes.ro

1

BILL GATES, Președinte al Fundației Bill & Melinda Gates

61 de ani, căsătorit, 3 copii

86 de miliarde de dolari

Medina, Washington, SUA

Ca și în anul precedent, Bill Gates ocupă primul loc în topul miliardarilor lumii, cu o avere estimată la 86 de miliarde de dolari. Averea sa a crescut cu 11 miliarde de dolari față de anul trecut, când conturile sale înregistrau 75 de miliarde. Alături de soția sa, Melinda, Bill Gates conduce Fundația Bill & Melinda Gates, cea mai mare fundație de caritate din lume. Fundația militează pentru a salva vieți și pentru a îmbunătăți sănătatea populației pe glob. Miliardarul este pentru a 18-a oară în fruntea topului celor mai bogați oameni din lume, în ultimii 23 de ani. Bill Gates este membru al board-ului decizional Microsoft, companie pe care a fondat-o în urmă cu 42 de ani, în 1975, alături de Paul Allen. La sfârșitul anului 2016, Bill Gates a anunțat lansarea unui nou fond de investiții, de un miliard de dolari, alături de aproximativ 20 de persoane.

2

WARREN BUFFETT, CEO Berkshire Hathaway

87 de ani, văduv, recăsătorit, 3 copii, **75,6 miliarde de dolari**

Omaha, Nebraska, SUA

Cunoscut și sub numele de „Oracolul din Omaha", Warren Buffett este unul dintre cei mai de succes investitori din toate timpurile. Grupul Berkshire Hathaway deține peste 60 de companii, inclusiv Geico, Duracell și Dairy Queen. Warren, fiul unui congresman din SUA, a cumpărat pentru prima oară acțiuni, la vârsta de 11 ani. Alături de prietenul său, Bill Gates, a lansat The Giving Pledge, prin care îi încurajează pe miliardari să-și doneze averile. Warren Buffet a promis să-și doneze 99% din averea sa activităților de caritate, iar până acum a donat aproximativ 32 de miliarde de dolari. Warren Buffet îl depășește pe Amancio Ortega și ajunge pe poziția a doua în topul miliardarilor lumii, cu o avere de 75,6 miliarde de dolari, în creștere cu 14,8 miliarde de lei față de anul precedent

3

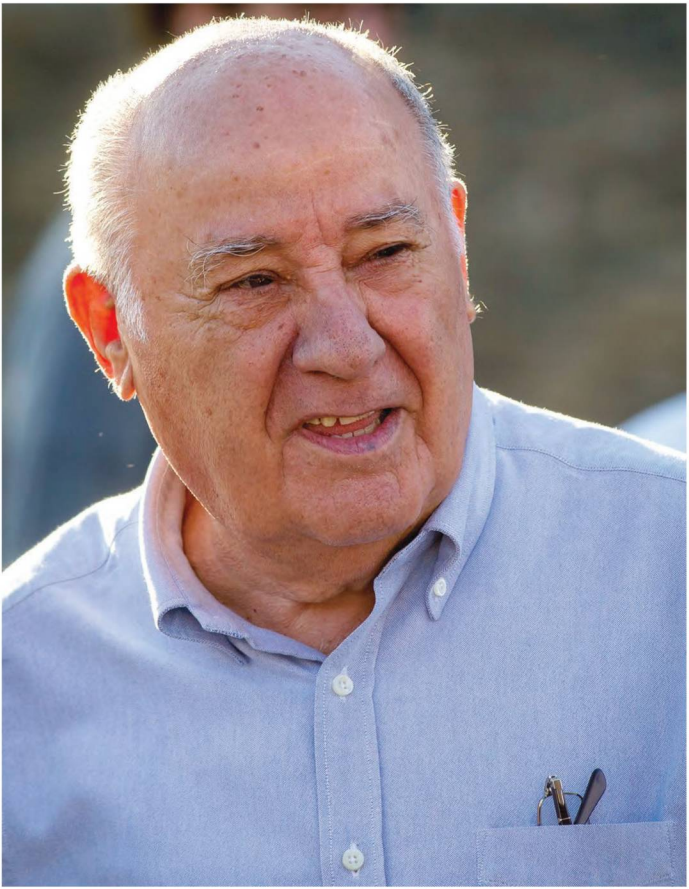
JEFF BEZOS, CEO Amazon.com

53 de ani, căsătorit, 4 copii

72,8 miliarde de dolari

Seattle, Washington, SUA

Șeful Amazon, Jeff Bezos, a urcat rapid în topul celor mai bogați miliardari ai lumii din 2017. Dacă în urmă cu un an, îl găseam pe locul cinci în clasament, în acest an îl regăsim pe cea de-a treia poziție, cu o avere de 72,8 miliarde de dolari (45,2 miliarde de dolari în anul anterior). Bezos deține 17% din acțiunile Amazon, afacere pe care a fondat-o într-un garaj, în 1994, în Seattle. Miliardarul a absolvit Universitatea Princeton și este pasionat de călătoriile aerospațiale. Compania sa aerospațială, Blue Origin, dezvoltă o rachetă reutilizabilă pe care Jeff Bezos spune că o va folosi pentru a transporta pasageri. În 2013, Bezos a cumpărat „The Washington Post", pentru care a plătit 250 de milioane de dolari.



4

AMANCIO ORTEGA, Inditex

81 de ani, căsătorit, 3 copii

71,3 miliarde de dolari

La Coruna, Spania

Amancio Ortega este cel mai bogat bărbat din Europa și cel mai bogat comerciant cu amănuntul din lume. Pionier în domeniul fast fashion, Ortega a înființat Zara, parte din grupul său Inditex, alături de fosta sa soție, Rosalia Mera (decedată în 2013), în 1975. Ortega câștigă, de obicei, peste 400 de milioane de dolari din dividendele anuale. El a investit în imobiliare și continuă să se extindă cu clădiri în Madrid, Barcelona, Londra, Chicago, Miami și New York

5

MARK ZUCKERBERG

Cofondator,
Președinte și CEO al Facebook

33 de ani, căsătorit, 1 copil

56 de miliarde de dolari

Palo Alto, California, SUA

Fondatorul Facebook a început să dețină o avere tot mai mare, pe măsură ce rețeaua socială s-a extins. La 19 ani, a renunțat la cursurile de la Harvard, iar în 2004 a înființat Facebook. Inițial, el a pus bazele rețelei sociale pentru studenții de la universitate, pentru a fi mai ușoară recunoașterea și asocierea numelui cu fața. Facebook a devenit companie publică în mai 2012, când Zuckerberg deținea 17% din piață. Împreună cu soția sa, el a decis ca pe durata vieții să renunțe la 99% din acțiunile lor de la Facebook.

6

CARLOS SLIM HELU

Președinte onorific al America Movil

77 de ani, văduv, 6 copii

54,5 miliarde de dolari

Ciudad de Mexico, Mexic

Este cea mai bogată persoană din Mexic și deține împreună cu familia sa America Movil, cea mai mare companie de telefonie mobilă din America Latină. Colaborând cu parteneri străini, Slim a cumpărat, în 1990, acțiuni la Telmex, companie de telefonie mobilă. De asemenea, deține acțiuni în domeniul construcțiilor din Mexic, industria bunurilor de consum, minerit, imobiliare și are 17% din „The New York Times".

7

LARRY ELLISON, Fondator Oracle

73 de ani, divorțat, 2 copii, **52,5 miliarde de dolari**

Woodside, California, SUA

Larry Ellison a fondat firma de software Oracle, în 1977, pentru a satisface nevoia bazelor de date pentru managementul relațiilor cu clienții. Deși, în 2014, a renunțat la postul de director executiv, Ellison este în continuare director tehnic. Pe măsură ce Oracle a renunțat la stocarea locală de informații, a fost necesar ca firma să achiziționeze un pachet de software cloud (în valoare de 9,3 miliarde de dolari, în 2016), prin care informația devine disponibilă de oriunde. Oracle a trecut pe partea de hardware, începând cu achiziția lui Sun Microsystems, pentru 7,4 miliarde de dolari. În 2016, s-a angajat să plătească 200 de milioane de dolari Universității din California de Sud pentru cercetări în tratamentul împotriva cancerului.

8

DAVID KOCH

Vicepreședinte executiv

Koch Industries

77 de ani, căsătorit, 3 copii

48,3 miliarde de dolari

New York, New York, SUA

David Koch deține, alături de fratele său Charles, pachetul majoritar de acțiuni la Koch Industries, a doua cea mai mare companie privată din Statele Unite ale Americii. În prezent, este stabilit la New York și conduce grupul de tehnologie chimică. Cunoscut ca filantropist, David Koch este unul dintre cei mai importanți donatori de la Spitalul Lincoln și Centrul Memorial-Sloan Kettering pentru tratarea cancerului.

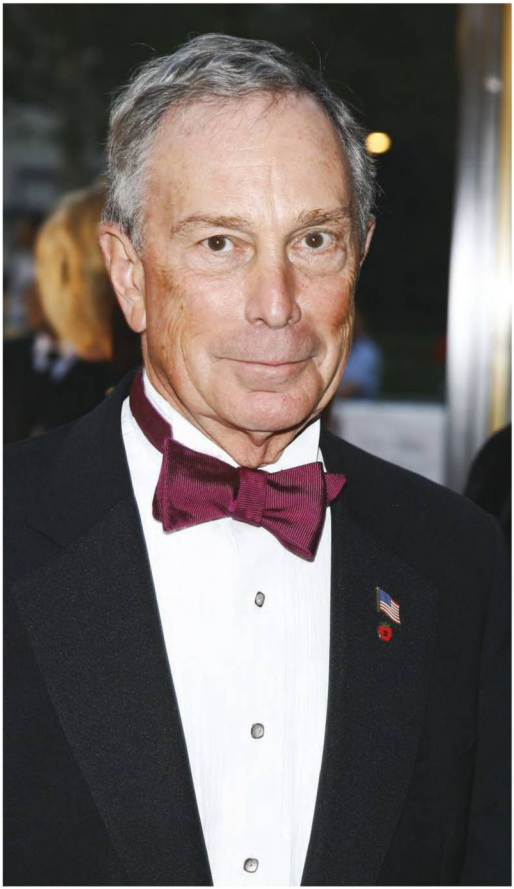
8

CHARLES KOCH, CEO Koch Industries

81 de ani, căsătorit, 2 copii, **48,3 miliarde de dolari**

Wichita, Kansas, SUA

Charles Koch a fost director executiv al Koch Industries, a doua cea mai mare companie privată din America, începând cu 1967. Conglomeratul deține 100 de miliarde de dolari din vânzări de conducte, substanțe chimice, mase plastice, prosoapele de bucătărie Brawny și covoarele Stainmaster. Fred Koch, tatăl lui Charles, a pus bazele afacerii în 1940, îmbunătățind o metodă de rafinare a uleiului greu în benzină. Charles Koch a cumpărat în 1983 acțiuni în firmă, pe care le împarte cu fratele său, David.



10

MICHAEL BLOOMBERG

CEO Bloomberg

75 de ani, 2 copii

47,5 miliarde de dolari

New York, New York, SUA

Michael Bloomberg a fondat în 1981 platforma media Bloomberg LP, unde deține acțiuni în proporție de 88%, și are venituri de nouă miliarde de dolari. El a donat mai mult de patru miliarde de dolari din averea sa către numeroase cauze. Michael Bloomberg și-a început cariera pe Wall Street, în anul 1966, pe o poziție de entry level la banca de investiții Salomon Brothers și a fost concediat 15 ani mai târziu. În prezent, Bloomberg deține mai multe reședințe, printre care una în Bermuda și una în Londra.

11

BERNARD ARNAULT ȘI FAMILIA, Președinte și CEO LVMH Moet Hennesy Louis Vuitton

68 de ani, căsătorit, 5 copii

41,5 miliarde de dolari

Paris, Franța

Bernard Arnault este președintele conglomeratului francez LVMH, care include un imperiu de 70 de branduri de lux, printre care Dom Perignon, Bulgari, Louis Vuitton, Sephora and Tag Heuer, precum și aproape 3.900 de magazine. Compania la care acesta a fost director executiv, începând cu anul 1989, a înregistrat în 2016 vânzări în valoare de aproape 40 de milioane de dolari. Cea mai mare parte a averii sale este legată de acțiunile Christian Dior, prin care Arnault deține un interes de proprietate. Cunoscut și pentru colecțiile sale de artă, Bernard Arnault este vizionarul din spatele Muzeului Louis Vuitton, în valoare de 135 de milioane de dolari, la Paris' Bois de Boulogne, inaugurat în octombrie 2014.

12

LARRY PAGE, CEO Alphabet

44 de ani, căsătorit, 2 copii

40,7 miliarde de dolari

Palo Alto, California, SUA

Larry Page se află la conducerea Alphabet Inc., compania mamă a Google, la divizia de sănătate Calico și la divizia de aparate casnice Nest. El este cofondatorul Google, în 1998, alături de colegul său Sergey Brin, cu care a urmat doctoratul la Stanford. Page a fost primul director executiv al Alphabet, până în 2001, după care a revenit pe această poziție în 2011.

13

SERGEY BRIN

Cofondator, director de proiecte speciale Google

44 de ani, divorțat, 2 copii

39,8 miliarde de dolari

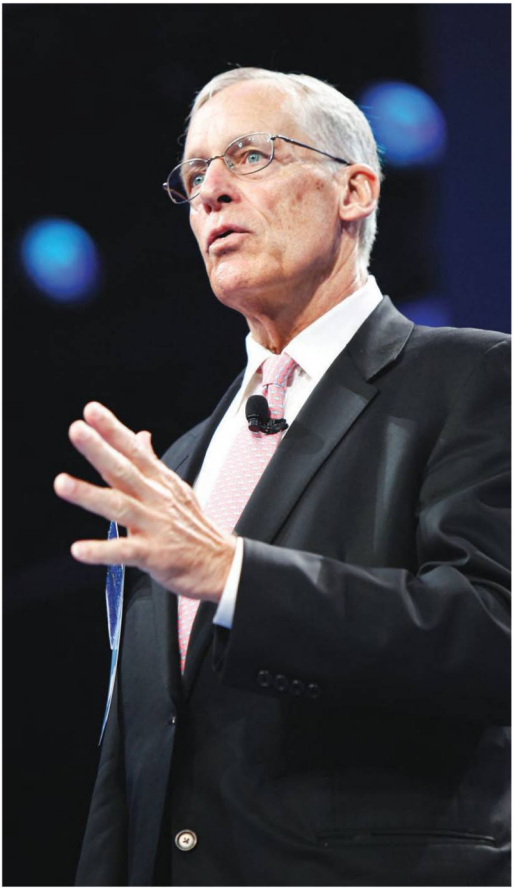
Los Altos, California, SUA

Sergey Brin este președinte al Alphabet, compania-mamă a Google. El a condus anterior divizia secretă a Google X, producătorul ochelarilor Google. A fondat împreună cu Larry Page motorul de căutare Google, în anul 1998. Cei doi s-au cunoscut la Universitatea Stanford, când erau studenți la informatică.

14

FAMILIA BETTENCOURT, Acționar L'Oreal
39,5 miliarde de dolari
Paris, Franța

Liliane Bettencourt, moștenitoarea L'Oreal, s-a stins din viață pe 21 septembrie, la vârsta de 94 de ani. Până la momentul decesului, ea a fost cea mai bogată femeie din lume. Împreună cu fiica sa, Francoise Bettencourt Meyers, și cu nepoții săi, Liliane Bettencourt a deținut 33% din marea companie de cosmetice L'Oreal. Tatăl său, Eugene Schueller, a fost fondatorul imperiului în 1907.



15

ROBSON WALTON

Președinte Wal-Mart

72 de ani, căsătorit, 3 copii

34,1 miliarde de dolari

Bentonville, Arkansas, SUA

Robson Walton este cel mai mare fiu al lui Sam Walton, fondatorul multinaționalei Walmart, care operează unul dintre cele mai importante lanțuri de hypermarket-uri. El a condus afacerea timp de 23 de ani, imediat după moartea tatălui său, în 1992. În iunie 2015, Walton s-a pensionat, iar poziția sa a fost preluată de ginerele său, Greg Penner. Walton și moștenitorii săi dețin mai mult de jumătate din acțiunile Walmart.

16

JIM WALTON, Președinte și CEO Arvest Bank Group, Inc

69 de ani, căsătorit, 4 copii,

34 de miliarde de dolari

Bentonville, Arizona, SUA

Jim Walton este fiul mai mic al lui Sam Walton, fondatorul multinaționalei Walmart, care operează unul dintre cele mai puternice lanțuri de hypermarket-uri din lume. El se află la conducerea Băncii Arvest, care are active de peste 16 miliarde de dolari. Timp de 10 ani, Jim Walton s-a aflat în comitetul de conducere al Walmart, după care, în iunie 2016, a cedat poziția fiului său Steuart. Moștenitorii lui Walton dețin mai mult de jumătate din acțiunile Walmart.

17

ALICE WALTON,

Președinte Crystal Bridges Museum of American Art

68 de ani, divorțată

33,8 miliarde de dolari

Forth Worth, Texas, SUA

Alice Walton este singura fiică a lui Sam Walton și, spre deosebire de frații săi, a fost mai mult preocupată de artă decât de managementul lanțului de magazine Walmart. În anul 2011, a înființat Muzeul Crystal Bridge, în Bentonville, Arkansas, orașul său natal. Muzeul include ilustrații ale unor artiști precum Andy Warhol, Norman Rockwell și Mark Rothko. Colecția sa de artă este estimată la câteva sute de milioane de dolari.

18

WANG JIANLIN

Proprietar Dalian Wanda Group

63 de ani, căsătorit, 1 copil

31,3 miliarde de dolari

Beijing, China

Wang Jianlin este unul dintre cei mai bogați chinezi și plănuiește să-și construiască divizia de divertisment și imperiul Imobiliar Dalian Wanda. În octombrie 2016, aflat în vizită în Los Angeles, a anunțat că va oferi o reducere de producție de 40% pentru filmele și serialele care vor fi filmate în studioul său din Qingdao. Acest lucru se întâmplă ca urmare a achiziției firmei de producții din L.A.- Legendar Entertainment, dar și ca urmare a achiziției lanțului de case de producție AMC Theatres din SUA. Wang și-a petrecut tinerețea în armată și, după încheierea acesteia, și-a început cariera în domeniul imobiliar. Dalian Wanda Commercial Property este cel mai mare dezvoltator imobiliar din China.

19

LI KA-SHING,
Președinte CK Hutchison Holdings
89 de ani, văduv, 2 copii
31,2 miliarde de dolari
Hong Kong, China

Li Ka-shing este cel mai bogat om din Hong Kong și unul dintre cei mai influenți magnați din Asia, cu interese variate în domenii precum comerț, imobiliare sau telecomunicații. Companiile sale dețin peste 310.000 de angajați, în peste 50 de țări. Li Ka-shing și-a îndreptat atenția spre Europa, unde a investit peste 28 de miliarde de dolari.

20

SHELDON ADELSON

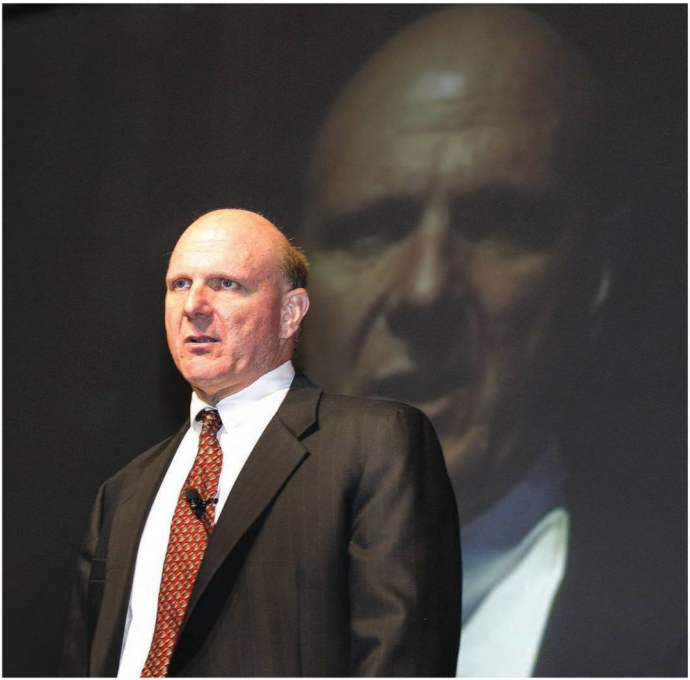
Președinte și CEO Las Vegas Sands

84 de ani, căsătorit, 5 copii

30,4 miliarde de dolari

Las Vegas, Nevada, SUA

Adelson este director executiv al Las Vegas Sands, cea mai mare companie de cazinouri de pe continentul american. În 2016, el a investit 5 milioane de dolari pentru a sprijini campania electorală a lui Donald Trump și a virat 40 de milioane de dolari Partidului Republican. În 2016, Las Vegas Sands a fost de acord să plătească o amendă de 9 milioane de dolari pentru a soluționa încălcarea legii privind practicile corupției străine.



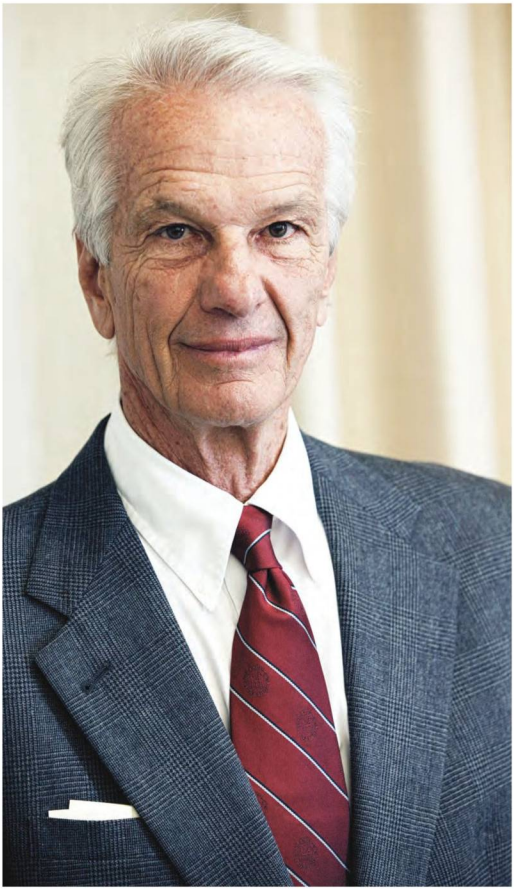
21

STEVE BALLMER, Microsoft

61 de ani, căsătorit, 3 copii, **30 de miliarde de dolari**

Hunts Point, Washington, SUA

Steve Anthony Ballmer a fost directorul executiv al Microsoft, în perioada ianuarie 2000 - februarie 2014. În prezent, el deține echipa de baschet Los Angeles Clippers, pe care a achiziționat-o cu suma de două miliarde de dolari. În 1980, Ballmer a renunțat la programul MBA de la Stanford și a devenit angajatul cu numărul 30 de la Microsoft.



22

JORGE PAULO LEMANN

Investitor, filantrop

78 de ani, căsătorit, 5 copii

29,2 miliarde de dolari

Rio de Janeiro, Brazilia

Împreună cu partenerii Carlos Sicupira și Marcel Herrmann Telles, Jorge Paulo Lemann deține o parte din acțiunile Restaurant Brands International, compania-mamă a lanțurilor Burger King și Tim Hortons. Primul succes al trioului a fost la Banco Garantia, fondată în 1971 și vândută la Credit Suisse First Boston în 1998, pentru 675 de milioane de dolari.

23

JACK MA, Cofondatorul Alibaba

53 de ani, căsătorit, 2 copii

28,3 miliarde de dolari

Hangzhou, China

Profesorul de limba engleză Jack Ma este co-fondatorul și președintele Alibaba, una dintre cele mai mari platforme de comerț online din lume. Până în primăvara acestui an, veniturile au crescut cu 56%, ajungând la 23 de miliarde de dolari. Prima listare la bursa din New York a companiei Alibaba, în 2014, a stabilit un record, fiind cea mai mare ofertă publică de acțiuni din lume. Investițiile lui Jack Ma, dincolo de cele de la Alibaba, includ și Huayi Brothers and Beijing Enlight Media.

24

BEATE HEISTER ȘI KARL ALBRECHT JR.

Proprietari Aldi

27,2 miliarde de dolari

Essen, Germania

Karl Albrecht Senior (decedat în 2014) a fondat împreună cu fratele său Theo Albrecht (decedat în 2010) lanțul global de supermarketuri Aldi. În 1961, acțiunile s-au împărțit. Astfel, Karl Senior a preluat magazinele din sudul Germaniei, plus dreptul de a deschide alte magazine în Marea Britanie, Australia și Statele Unite. Beate Heister, fiica lui Albrecht Senior, nu a lucrat niciodată la Aldi, însă a fost în consiliul consultativ al companiei, alături de soțul și fiul ei.

24

DAVID THOMSON ȘI FAMILIA

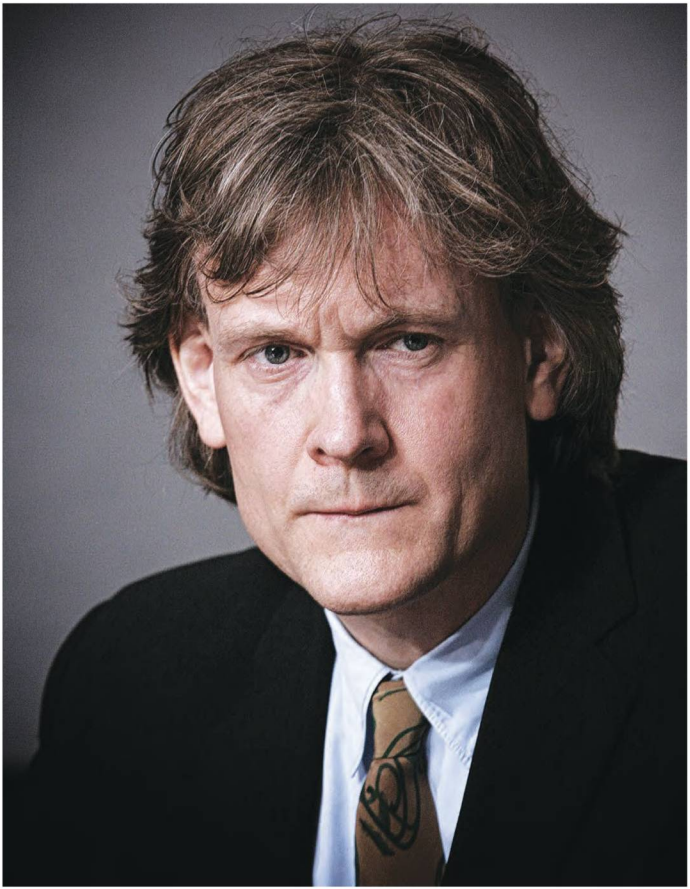
Proprietari Thomson Reuters

60 de ani, divorțat, 5 copii

27,2 miliarde de dolari

Toronto, Canada

David Thomson și familia sa controlează gigantul media Reuters, lăsat moștenire bunicului său, Roy Thomson. De asemenea, familia deține o parte din acțiunile gigantului de telecomunicații Bell Canada, precum și publicația „Globe and Mail" din Toronto.



26

JACQUELINE MARS

Director general Mars

78 de ani, divorțată, 3 copii

27 miliarde de dolari

The Plains, Virginia, SUA

Jacqueline Mars deține o treime din Mars, cel mai mare producător de bomboane din lume. A lucrat pentru companie până în anul 2016. Fratele ei John deține, de asemenea, o treime din Mars, la fel și fratele Forrest Jr. (decedat în iulie 2016). În ianuarie 2017, Mars a fost de acord să plătească 7,7 miliarde de dolari pentru VAC, o organizație de îngrijire a animalelor de companie.

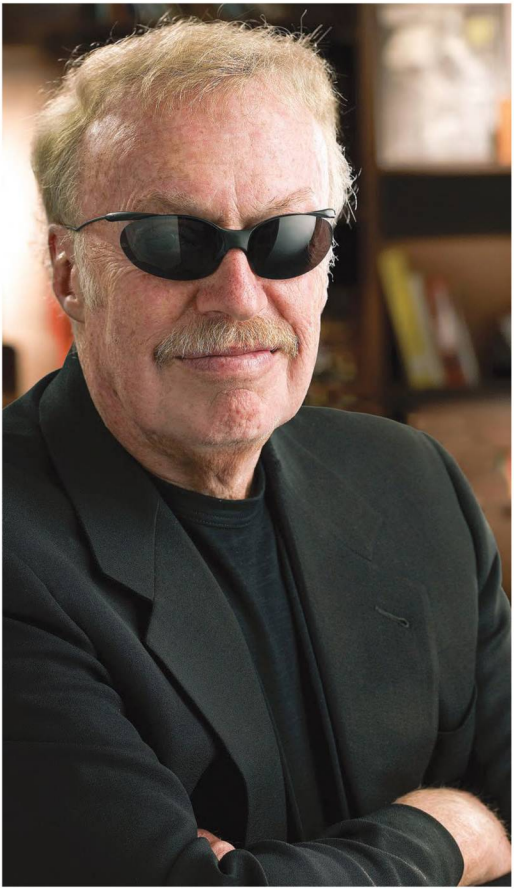
26

JOHN MARS, Director Mars

82 de ani, căsătorit, 3 copii, 27 miliarde de dolari

Jackson, Wyoming, SUA

John Mars și frații săi Jacqueline și Forrest Jr. (decedat în iulie 2016) au moștenit grupul Mars, în 1999, când tatăl lor a murit. Miliardarul deține alături de sora sa câte o treime din multinațională. Compania de dulciuri, estimată la o valoare de 35 de miliarde de dolari, a fost fondată de bunicul Frank Mars, în 1911.



28

PHIL KNIGHT ȘI FAMILIA

Președinte Nike

79 de ani, căsătorit, 3 copii

26,2 miliarde de dolari

Hillsboro, Orleans, SUA

Knight, fondatorul celebrului brand Nike, s-a retras din funcția de președinte în iunie 2016, după 52 de ani de activitate în companie. Knight a studiat la Universitatea din Oregon și a creat Nike împreună cu fostul său antrenor, Bill Bowerman. Cei doi au investit câte 500 de dolari fiecare pentru a pune bazele companiei numită inițial Blue Ribbon Sports.

29

MARIA FRANCA FISSOLO ȘI FAMILIA, Președinte Ferrero Group

82 de ani, văduvă, 2 copii, **25,2 miliarde de dolari**

Monaco

Maria Franca Fissolo este văduva lui Michele Ferrero, care a construit Ferrero Group, una dintre cele mai importante companii de dulciuri din lume, care cuprinde brandurile Nutella, Kinder și Tic-Tac. Fiul ei, Giovanni, care a preluat funcția de CEO în 1987, continuă să conducă firma și a reiterat intenția de a menține afacerea în mâinile familiei. Fratele său, Pietro, care a condus-o alături de Giovanni mai bine de două decenii, a murit în 2011 în timpul unei plimbări cu bicicleta în Africa de Sud. Socrul Mariei este cel care a pus bazele afacerii în timpul celui de-al doilea război mondial, în orașul Alba din nordul Italiei.

29

GEORGE SOROS, Fondator Soros Fund Management

87 de ani, căsătorit, 5 copii, **25,2 miliarde de dolari,**

Katonah, SUA

Născut în Ungaria, George Soros a părăsit țara și s-a înscris la London School of Economics. A lucrat concomitent ca portar feroviar și chelner, înainte de a-și începe slujba în finanțe, la o bancă comercială. Ulterior, s-a mutat la New York unde și-a început cariera pe Wall Street și și-a înființat propriul fond de investiții în 1969, cu 12 milioane de dolari, pe care l-a numit mai târziu Quantum Group of Funds. A devenit faimos când a pariat 1 miliard de lire sterline împotriva Băncii Angliei, în așa-numita „miercurea neagră", în 1993, acțiune în urma căreia a fost numit „Omul care a spart Banca Angliei".

Cel mai mare complex pentru evenimente s-a deschis în București

ZONA ROMEXPO din capitală se pregătește să găzduiască un important punct de atracție pentru companiile care sunt în căutarea unor spații încăpătoare și exclusiviste pentru evenimentele pe care le organizează. Pe 24 noiembrie 2017 va fi inaugurat **Face Club Bucharest**, cel mai mare complex de acest fel din România, care se întinde pe o suprafață de 25.000 de mp. Complexul cuprinde un club de noapte, săli de evenimente de tip ballroom și un restaurant de fine-dining, toate construite la dimensiuni impresionante astfel încât să poată găzdui un număr cât mai mare de iubitori de bucătărie rafinată și petreceri exclusiviste. **Face Club Bucharest** va face față cu brio față exigențelor companiilor din București și din țară care pot organiza aici conferințe sau petreceri corporate chiar și pentru 2.200 de persoane.

Un club cu o capacitate de peste 2.200 de persoane, două săli de evenimente de peste 800 mp și un restaurant la care vor găti chefi cu experiență internațională vor alcătui **Face Club Bucharest** – cel mai mare complex de entertainment din România. Complexul este amplasat în partea de nord a Bucureștiului, în incinta Romexpo și va fi deschis oficial pe 24 noiembrie 2017. "Realizarea unui astfel de complex a plecat de la premisa evidentă că Bucureștiul are nevoie de acest gen de locație integrată, care să asigure atât servicii speciale cât și capacitate mare de găzduire. Clubul poate primi peste 2.200 de persoane, fiind ideal și pentru evenimente corporate. Sălile de tip ballroom și restaurantul vor asigura servicii de mare calitate, gestionate fiind de un grup de manageri din străinătate. Ca avantaj adiacent, complexul beneficiază și de o parcare generoasă care exclude din start această problemă a capitalei. Suntem convinși că marile companii vor găsi aici spațiul ideal care să facă față exigențelor lor", a declarat **Cesar Waelivaara**, manager al **Face Club Bucharest**.

Clubul, construit pe o suprafață de 3.000 de mp, este cel mai mare din București și a fost astfel gândit și decorat pentru a crea o experiență unică de entertainment. Pe ecrane imense, dispuse pe 600 metri, vor fi proiectate imagini spectaculoase tematice. Tavanul va recrea imaginea unui cer senin, plin de stele, un decor unic în peisajul cluburilor bucureștene. Peste 2.200 de persoane se pot bucura de acest spațiu în cadrul serilor de weekend sau al petrecerilor corporate. "Din cunoștințele noastre, doar sălile de la Palatul Parlamentului au capacitatea de a găzdui un număr așa de mare persoane. Știm că pentru companii este important să poată avea la dispoziție un spațiu în care să adune toți angajații și colaboratorii și că, de multe ori, le este greu să-l găsească", a adăugat **Cesar Waelivaara**.

Parcarea specială dedicată clubului poate susține prezența a peste 400 mașini și va fi gratuită, beneficiind, la cerere, și de serviciul valet parking.

În cadrul complexului există o pădure foarte frumoasă unde doritorii se pot plimba sau organiza diverse evenimente în aer liber. Pentru vara anului 2018 au fost deja programate o serie de evenimente și petreceri care vor crea o atmosferă de neuitat pentru cei prezenți.

Pentru mai multe detalii contactați:
office@faceclubbucharest.com

31

MA HUATENG

Cofondator Tencent Holdings

46 de ani, căsătorit, un copil

24,9 miliarde de dolari

Shenzhen, China

Ma Huateng este președintele și CEO-ul Tencent Holdings, un gigant IT din China, care se află în topul afacerilor din această țară. Ma Huateng concurează cu Jack Ma, fondatorul Alibaba, pentru titlul de cel mai bogat om din Asia, în 2017.

32

LEE SHAU KEE, Președinte Henderson Land

89 de ani, divorțat, 5 copii, **24,4 miliarde de dolari**

Hong Kong, China

Lee Shau Kee a crescut într-o familie săracă, ce își permitea să mănânce pește sau carne doar de două ori pe lună. El a fondat dezvoltatorul imobiliar Sun Hung Ka, împreună cu Kwok Tak-Seng, tatăl fraților miliardari Kwok din Hong Kong. În 1976, Lee Shau Kee a fondat compania imobiliară Henderson Land Development, care constituie, în prezent, cea mai mare parte a averii sale. De-a lungul anilor, filantropul a donat mai mult de 400 de milioane de dolari pentru domeniul educației.

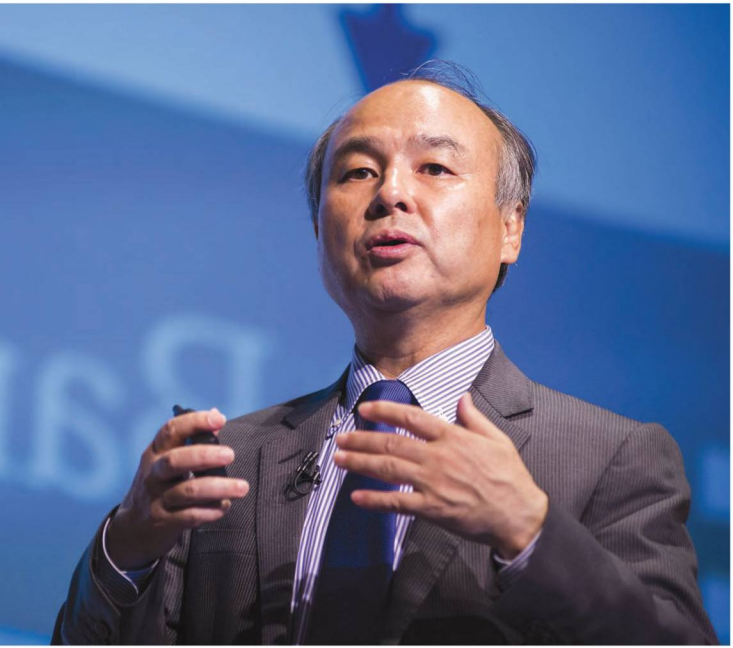
32

MUKESH AMBANI, Președinte Reliance Industries

60 de ani, căsătorit, 3 copii, **23,2 miliarde de dolari**

Mumbai, India

Mukesh Ambani se află în fruntea companiei Reliance Industries, una dintre cele mai valoroase companii din India. Reliance Industries a fost fondată în 1966, de tatăl său, Dhirubhai Ambani, un producător de textile. După moartea tatălui, în 2002, Ambani și fratele său mai mic, Anil, au împărțit averea familiei. În 2016, Reliance a declanșat un război al prețurilor pe piața de telefonie mobilă, odată cu lansarea serviciului telefonic 4G Jio. Jio a câștigat până la 130 de milioane de clienți, oferind apeluri telefonice interne gratuite și servicii de date ieftine.



34

MASAYOSHI SON, Fondator și CEO Softbank

60 de ani, căsătorit, 2 copii, **21,1 miliarde de dolari**

Tokio, Japonia

Masayoshi Son este fondatorul și CEO SoftBank, un operator de telecomunicații mobile și o firmă de investiții. Masayoshi Son este cel mai bogat om din Japonia. Guvernul Arabiei Saudite este cel mai mare investitor al Fondului SoftBank Vision, cu investiții de peste 45 de miliarde de dolari. Apple, firma de cipuri Qualcomm, firma de producție a contractelor Foxconn și membrii ai familiei lui Larry Ellison sunt investitori în Fondul Vision. În 2013, SoftBank a achiziționat compania americană de telefonie mobilă Sprint Nextel, printr-o tranzacție de 22 de miliarde de dolari.

35

KJELD KIRK KRISTIANSEN,
Președinte-adjunct al The Lego Group
68 de ani, căsătorit, 3 copii
21,1 miliarde de dolari
Billund, Danemarca

Kjeld Kirk Kristiansen este proprietarul celei de-a treia generație al „The Lego Group", care a condus firma de jucării din 1979 până în 2004. Împreună cu cei trei copii ai săi, el deține un pachet de 75% din afacere. Fiul său Thomas este vicepreședintele companiei. Afacerea a fost lansată de bunicul său Ole, care a început să facă jucării din lemn, în propriul atelier, în 1932.

36

GEORG SCHAEFFLER, Coproprietar Schaeffler Group

53 de ani, divorțat, 4 copii, **20,7 miliarde de dolari**

Herzogenaurach, Germania

Georg Schaeffler și mama sa, Maria-Elisabeth Schaeffler-Thumann, sunt proprietarii grupului Schaeffler, unul dintre cei mai mari producători de rulmenți și componente de mașini din lume. După moartea tatălui său, Georg a terminat dreptul internațional în afaceri, în Dallas, S.U.A., și a obținut dreptul de muncă în această țară. Georg s-a alăturat mamei sale la conducerea Schaeffler, în 2009. El este șeful consiliului de supraveghere al grupului Schaeffler și membru al consiliului de supraveghere al Continental. Schaeffler apare rar la evenimente publice și duce o viață discretă în S.U.A.

37

JOSEPH SAFRA, Președinte Safra Group

78 de ani, căsătorit, 4 copii, **20,5 miliarde de dolari,** Sao Paulo, Brazilia

Joseph Safra, descendent al unei familii de bancheri din Siria, este cel mai bogat bancher din lume. În Brazilia, Safra deține Banco Safra, a opta cea mai mare bancă din țară. În Elveția, deține J. Safra Sarasin, care a fost fondată în 2013, când Bank Sarasin a fuzionat cu alte bănci europene. Jacob Safra, fiul său cel mare, se ocupă de operațiunile internaționale, cele din afara Braziliei, inclusiv cea din Europa, de Safra National Bank of New York, și de domeniul imobiliar din Statele Unite. Ceilalți doi fii ai săi, David și Alberto, manageriază Banco Safra din Brazilia. Joseph Safra deține și 50% din Chiquita Brands International, un zăngănitor din Londra, și o mulțime de proprietăți în Statele Unite, în principal în New York City. Fratele lui Joseph, Moise, miliardar și el, a murit în anul 1999, într-un incediu din apartamentul său, care s-a produs în circumstanțe suspecte.

38

MICHAEL DELL,

Președinte și CEO al DELL

52 de ani, căsătorit, 4 copii

20,4 miliarde de dolari

Austin, Texas, SUA

Michael Dell este președintele și CEO al Dell Technologies, companie înființată în 2016, când Dell a fuzionat cu gigantul EMC. Valoarea fuziunii Dell-EMC a fost estimată la 60 de miliarde de dolari și a fost finalizată în 2016, fiind cea mai mare achiziție tehnologică înregistrată vreodată. O mare parte din averea Dell se află în firma sa de investiții private MSD Capital, care deține acțiuni în hoteluri și restaurante. Dell a donat către fundația sa, în mai 2017, suma de un miliard de dolari. Michael Dell mai deține o casă cu șapte camere și 12 băi în cartierul exclusivist Kukio, de pe coasta Kona a insulei Hawaii.

38

SUSANNE KLATTEN

Coproprietară BMW

55 de ani, căsătorită, 3 copii

20,4 miliarde de dolari

Bad Homburg, Germania

Susanne Klatten este cea mai bogată femeie din Germania, în primul rând datorită acțiunilor BMW, moștenite de la părinții săi, Herbert și Johanna Quandt. Susanne și fratele ei, Stefan Quandt, dețin împreună 50% din BMW. Susanne Klatten, economist certificat cu un MBA, a transformat Altana AG, cu sediul în orașul german Wesel, într-o companie farmaceutică de clasă mondială. Cunoscută pentru medicamentul Pantoprazol, compania a ajuns foarte profitabilă, în prezent obținând 85% din vânzările anuale, care sunt de două miliarde de dolari, din export.

40

LEN BLAVATNIK
Fondator și președinte al Access Industries
60 de ani, căsătorit, 4 copii
20 miliarde de dolari
Londra, Marea Britanie

Len Blavatnik s-a născut în Ucraina, a crescut la Moscova și a emigrat în Statele Unite ale Americii în 1978, pentru a-și continua studiile. Blavatnik a făcut avere după ce și-a vândut pachetul de acțiuni la o companie petrolieră rusească, TNK-BP, pentru suma de 7 miliarde de dolari, în 2013. Este proprietarul Warner Music și a donat către Carnegie Hall suma de 25 de milioane de dolari, în 2016. Afacerile sale cuprind LyondellBasell, Rocket Internet și Tory Burch.

40

LAURENE POWELL JOBS ȘI FAMILIA

Fondatorul și Președintele Emerson Collective

53 de ani, văduvă, 3 copii, **20 miliarde de dolari**

Palo Alto, SUA

Laurene Powell Jobs este văduva co-fondatorului Apple, Steve Jobs. Ea a fondat și prezidat Emerson Collective, o organizație care încurajează spiritul antreprenorial pentru a promova reforma socială și a ajuta elevii nevoiași. Laurence P. Jobs a fondat, de asemenea, Colegiul Track, un program non-profit care îi ajută pe studenții defavorizați să se pregătească pentru absolvirea facultății. În iulie 2017, Laurence a cumpărat un pachet majoritar din revista și site-ul „The Atlantic", pentru o sumă care nu a fost dezvăluită. În 2015, doamna Powell Jobs s-a angajat să susțină cu 50 de milioane de dolari „XQ: The Super School Project", un concurs la nivel național pentru dezvoltarea planului de învățământ liceal.

42

PAUL ALLEN,

Cofondator Microsoft

64 de ani, necăsătorit

19,9 miliarde de dolari

Mercer Island, Washington, SUA

Prieteni din liceu, Paul Allen și Bill Gates au fondat împreună gigantul software Microsoft, în 1975. Allen a părăsit Microsoft la opt ani după ce a fost diagnosticat cu boala Hodgkin, pe care a învins-o. Allen deține echipa NBA Portland Trail Blazers, NFL Seattle Seahawks și o parte din acțiunile echipei de fotbal American Seattle Sounders. Paul Allen a învins cancerul de două ori și a donat mai mult de 2 miliarde de dolari, inclusiv 500 de milioane de dolari pentru organizația sa non-profit, Allen Institute for Brain Science, care se ocupă cu cercetarea științifică din domeniul medical.

43

STEFAN PERSSON

Președinte H&M

70 de ani, căsătorit, 3 copii

19,6 miliarde de dolari

Stockholm, Suedia

Stefan Persson este cel mai bogat om din Suedia, datorită afacerii globale din domeniul retail, H & M (Hennes & Mauritz), în care deține un pachet de 28% și funcția de președinte. Tatăl său, Erling Persson, a fondat lanțul de magazine în 1947. Pentru a-și atinge obiectivul de creștere anuală de 10% a noilor magazine, H & M trebuie să deschidă, în medie, un magazin pe zi. Cu Stefan Persson în poziția de președinte, gigantul de modă a pătruns cu noi magazine pe mai multe piețe noi, inclusiv în India și Africa de Sud, în timp ce majoritatea noilor magazine sunt deschise în China. În afară de afacerea H & M, Stefan Persson își construiește un portofoliu, în domeniul imobiliarelor, de primă clasă în Europa și Statele Unite. Prin Ramsbury Imobiliare, deține proprietăți imobiliare în unele dintre cele mai strălucitoare cartiere ale lumii, de la Fifth Avenue în New York până la Oxford Street în Londra, Via del Corso în Roma și Champs-Élysée în Paris. Lui Persson îi place să practice schi, tenis și golf.

44

THEO ALBRECHT JR. ȘI FAMILIA

Proprietar al Aldi și Trader Joe's, 66 de ani, un copil, **18,8 miliarde de dolari, Mulheim an der Ruhr, Germania**

Theo Albrecht Jr. și urmașii fratelui său, Berthold, au moștenit una dintre cele mai mari averi din lume, care a pornit de la un magazin alimentar din Essen, Germania, în 1913. După Al Doilea Război Mondial, tatăl lor, Theo Sr., și fratele său Karl au preluat magazinul și au reușit să construiască lanțul de supermarketuri Aldi, bazat pe prețuri reduse, asemănătoare cu Walmart. În 1961, cei doi frați și-au împărțit proprietatea: Karl a preluat magazinele din sudul Germaniei, plus drepturile Aldi din Marea Britanie, Australia și Statele Unite, în timp ce Theo Sr. a rămas cu magazinele din nordul Germaniei și restul Europei. În 1971, Theo Sr. a achiziționat Trader Joe, companie de comerț cu amănuntul din Statele Unite. Aldi Nord și Trader Joe au înregistrat vânzări estimate la 35 de miliarde de dolari, în 2015. Theo Sr., care a fost răpit timp de 17 zile în 1971, a murit, în 2010, la vârsta de 88 de ani, iar Karl a decedat în 2014, la 94 de ani. Deși moștenitorii Albrecht sunt foarte discreți, familiile lui Theo Jr. și Babette (fosta soție a lui Berthold, care a murit în 2012) se luptă în instanță pentru controlul asupra Aldi Nord.

45

PRINȚUL ALWALEED BIN ȚALAL ALSAUD

Președinte Kingdom Holding

62 de ani, divorțat, 2 copii

18,7 miliarde de dolari

Riyadh, Arabia Saudită

Prințul Alwaleed Bin Talal Alsaud, un discret om de afaceri din Arabia Saudită, deține societăți private și publice în Statele Unite, Europa și Orientul Mijlociu, prin compania Kingdom Holding, din care 5% este listată la Bursa de Valori Saudită (tot el deține și restul de 95%). Holdingul deține și participații la Twitter, Citigroup, Four Seasons Hotels & Resorts, hotelul George V din Paris și hotelul Savoy din Londra. În afara acestui holding, prințul mai deține proprietăți imobiliare în Arabia Saudită, dar și majoritatea acțiunilor din firma Rotana (companie de divertisment în limba arabă) și alte active.

46

LEONID MIKHELSON

CEO și co-proprietar al Novatek

62 de ani, căsătorit, un copil

18,4 miliarde de dolari

Moscova, Rusia

Leonid Mikhelson este fondatorul și președintele producătorului de gaze natural Novatek. El este, de asemenea, și președintele companiei de prelucrare a gazelor, Sibur. Miliardarul Ghenadie Timcenko este partenerul său în ambele afaceri. Între 2015 și 2016, Mikhelson a vândut un pachet de 16% din Sibur către Sinopec, deținut de Drumul Mătăsii, pentru suma de 2,1 miliarde de dolari. Mikhelson este un pasionat colecționar de artă, care a sponsorizat expoziții în muzee din Rusia și Statele Unite. Tatăl său a condus cea mai mare companie de construcție a conductelor din Uniunea Sovietică, iar Mikhelson și-a început cariera ca șef de șantier pentru compania de construcție a conductelor de gaze din regiunea rusă Tyumen.

47

CHARLES EGEN

Fondator și Președinte Dish Network

64 de ani, căsătorit, 5 copii

18,3 miliarde de dolari

Denver, Colorado, SUA

Charlie Ergen este co-fondatorul și președintele furnizorului de televiziune prin satelit DISH Network și a companiei de comunicații prin satelit EchoStar. În 1980, a început să vândă mâncare, prin intermediul satelitului, în afara Denver-ului, din statul Colorado, din spatele unui camion. DISH a devenit companie publică în 1996, iar Ergen deține 48%. EchoStar, care operează pe partea de hardware a afacerii, a fost separată de DISH, în 2008. La patru ani după ce a părăsit funcția de președinte al DISH, Ergen a revenit în calitate de CEO, în 2015.

47

STEFAN QUANDT

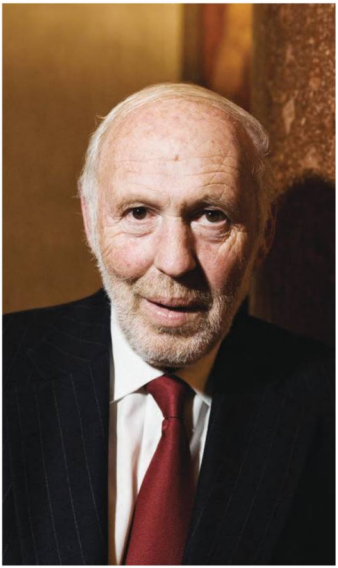
Acționar al BMW

51 de ani, căsătorit, 1 copil

18,3 miliarde de dolari

Frankfurt, Germania

Stefan Quandt, fiul lui Herbert și Johanna Quandt, deține 25,6% din renumitul producător de automobile BMW, Mini și Rolls Royce. Sora sa, Susanne, deține 20,8% din BMW. Ambii se află în consiliul de conducere al companiei. Stefan este vicepreședintele, dar mulți observatori consideră că acesta se îndreaptă spre conducerea consiliului. După absolvirea Universității Tehnice din Karlsruhe, unde a studiat economia și ingineria, Stefan Quandt a lucrat la Boston Consulting și apoi, în poziția de director de marketing, într-o companie (Entrust Datacard Corp.) pe care o deține în Hong Kong.



50

LEONARDO DEL VECCHIO Președinte Luxottica

82 de ani, căsătorit, 6 copii, **17,9 miliarde de dolari**

Milano, Italia

Leonardo Del Vecchio, proprietarul producătorului de ochelari de soare Luxottica, a anunțat, în ianuarie 2017, intenția de a fuziona cu producătorul francez de lentile Essilor. Astfel, fondatorul Luxottica va fi cel mai mare producător de ochelari de soare și de vedere din lume. Del Vecchio a fondat Luxottica în 1961, când avea 25 de ani, iar ulterior a achiziționat populatele mărci Ray-Ban și Oakley, dar și comercianții Sunglass Hut și LensCrafters. Compania produce ochelari pentru diverse branduri, printre care Bulgari, Chanel, Armani, Ralph Lauren. De asemenea, Leonardo Del Vecchio deține participații la giganta companie italiană de asigurări Assicurazioni Generali, la compania franceză de real estate Foncière des Régions și la banca italiană UniCredit. La vârsta de 7 ani, Del Vecchio a fost trimis la orfelinat, pentru că mama sa văduvă nu putea să-i susțină pe toți cei cinci copii ai săi.

49

JAMES SIMONS

Fondator al Renaissance Technologies Corp.

79 de ani, căsătorit, 3 copii

18 miliarde de dolari

New York, SUA

James Simons este fondatorul Renaissance Technologies, un fond care gestionează aproximativ 50 de miliarde de dolari. A fondat Renaissance Technologies în 1982 și s-a retras în 2010, dar mai are încă un rol important în fundație și beneficiază de fondurile acesteia. James Simon a fost un mare donator al Partidului Democrat, dar actualul șef al Renaissance, Robert Mercer, are o mare influență în colectarea fondurilor pentru republicani și conservatori.

51

ALEXEY MORDAȘOV

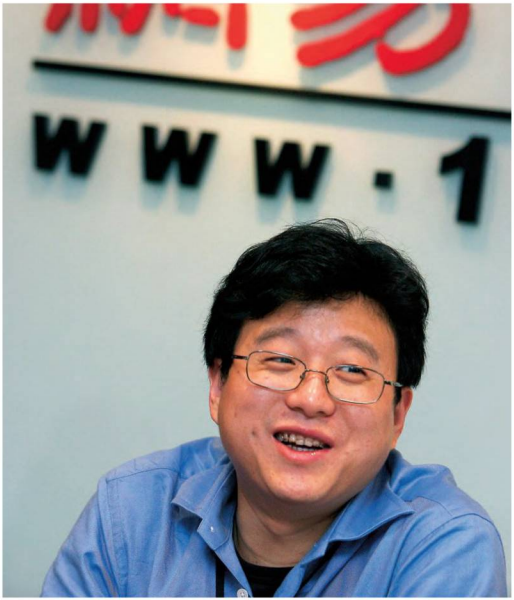
Proprietar Severstal

51 de ani, căsătorit, 6 copii

17,5 miliarde de dolari

Moscova, Rusia

Alex Mordashov este acționar majoritar în compania care operează în industria oțelului. Oligarhul a demisionat din funcția de CEO al Severstal în 2015, după 19 ani de activitate. El deține acțiuni la TUI Group, cea mai mare companie de turism din lume și mai are în proprietate firme de minerit și de inginerie.



52

WILLIAM DING

CEO al Netease

46 de ani, necăsătorit

17,3 miliarde de dolari

Guangzhou, China

Ding este CEO al Netease, una dintre cele mai mari companii de jocuri online și mobile din lume. A fost cel mai bogat om din China, precum și primul miliardar care s-a îmbogățit în urma jocurilor de pe internet. Venitul companiei Netease a crescut cu 67% în 2016, ajungând la 5,5 miliarde de dolari.

53

DIETER SCHWARZ, Președinte Schwarz Group

78 de ani, căsătorit, 2 copii, **17 miliarde de dolari**

Neckarsulm, Germania

Schwarz Group este o companie fondată de Josef Dieter, tatăl lui Dieter Schwarz, care operează rețelele de magazine Lidl și Kaufland, cu venituri anuale de peste 90 de miliarde de dolari. Schwarz Group, cel de-al doilea retailer din lume, după Aldi, plănuiește o extindere în Europa, Marea Britanie și chiar în S.U.A.

54

RAY DALIO

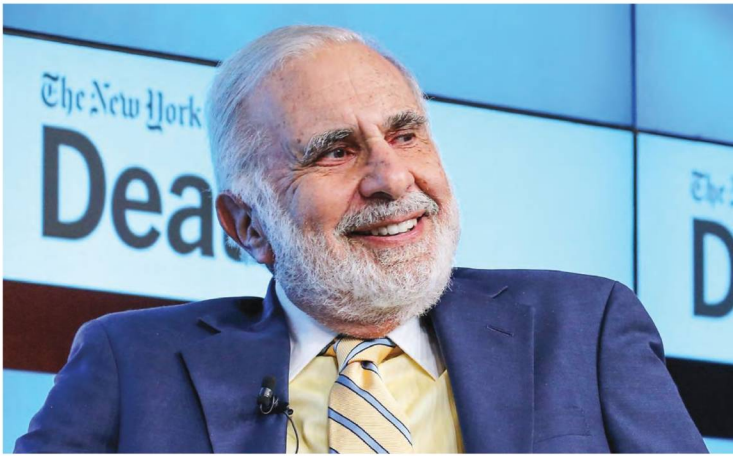
Fondator și Șef de Investiții al Bridgewater Associates

68 de ani, căsătorit, 4 copii

16,8 miliarde de dolari

Greenwich, SUA

Ray Dalio este fondatorul Bridgewater Associates, cea mai mare companie de investiții din lume, care gestionează 160 de miliarde de dolari. În 1975, după ce a fost admis la un program MBA al Harvard Business School, Ray Dalio a pus bazele afacerii Bridgewater în apartamentul său de două camere din New York.



56

LAKSHMI MITTAL, Președinte și CEO al ArcelorMittal, 67 de ani, căsătorit, 2 copii, **16,4 miliarde de dolari**

Londra, India

Lakshmi Mittal este președinte și CEO al ArcelorMittal, cel mai mare producător de oțeluri din lume. Profitând de creșterea cererii și a prețurilor la oțel, compania a raportat un profit net de 1,8 miliarde de dolari în 2016, după patru ani de pierderi. Fiul său, Aditya Mittal este directorul financiar al grupului și CEO al afacerii europene a ArcelorMittal.

55

CARL ICAHN, Fondatorul Icahn Capital Management, 81 de ani, căsătorit, 2 copii, **16,6 miliarde de dolari**

New York, SUA

Carl Icahn s-a născut în 1936, în Queens, și este fondatorul Icahn Enterprises L.P, companie care deține investiții în diverse domenii industriale: auto, alimentar, divertisment (cazinouri). În prezent, el este consultant al administrației președintelui Donald Trump cu privire la chestiuni care implică revizuirea reglementărilor, ajutând la selecția șefilor unor agenții de reglementare cheie, cum ar fi Agenția pentru Securitate sau Agenția pentru Protecția Mediului.

RAFALE

57

SERGE DASSAULT ŞI FAMILIA

Preşedinte şi CEO al Groupe Dassault

92 de ani, căsătorit, 4 copii

16,1 miliarde de dolari

Paris, Franţa

Serge Dassault este preşedinte şi CEO al Groupe Dassault, companie franceză care deţine diverse active în industria aeronautică, software şi media. Serge Dassault a moştenit compania de la tatăl său, care a fondat, în 1929, Dassault Aviation, firmă producătoare de avioane. Dassault şi familia sa deţin, de asemenea, o companie de vinificaţie şi o casă de licitaţii în Franţa.

57

VLADIMIR LISIN

CEO Novolipetsk

61 de ani, căsătorit, 3 copii

16,1 miliarde de dolari

Moscova, Rusia

Vladimir Lisin şi-a construit averea pornind de la industria oţelului şi cea feroviară. A început ca mecanic într-o mină de cărbune, după care a lucrat în domeniul oţelului, în Siberia, imediat după facultate. În 1991, când şeful său a fost numit ministru al metalurgiei, Lisin l-a urmat la Moscova. Un an mai târziu, s-a alăturat unui grup de comercianţi, numit Trans-World Group, care a dominat exporturile de aluminiu şi oţel ale Rusiei. El a gestionat fabricile până în anul 2000, când parteneri săi au urmat drumuri separate. Ulterior, Vladimir Lisin a obţinut un pachet majoritar în gigantul de oţel Novolipetsk. El controlează, de asemenea, Universal Cargo Logistics Holding, care deţine operatorul feroviar First Cargo, precum şi câteva porturi şi companii maritime.

59

GENNADY TIMCHENKO

Fondator al Volga Group

64 de ani, căsătorit, 3 copii

16,1 miliarde de dolari

Geneva, Elveția

Gennady Timchenko deține acțiuni în diverse companii rusești, printre care compania de gaz Novatek, producătorul petrochimic Sibur Holding, operatorul feroviar Transoil și firma de construcții STG Group. Considerat unul dintre cei mai puternici oameni din Rusia, Timchenko are legături strânse cu președintele Vladimir Putin și, în consecință, a rezistat în ciuda sancțiunilor impuse de S.U.A. în 2014, ca răspuns la intervenția Rusiei în Crimeea și Ucraina de Est.

60

WANG WEI

Președinte și fondator al SF Express

46 de ani, 3 copii

15,9 miliarde de dolari

Shenzhen, China

Wang Wi este un om de afaceri chinez, președinte și fondator al SF Express, o companie de servicii de livrare din China. Cariera lui Wang a început în fabricile de tipărire și vopsire din districtul Shunde. La începutul anilor '90, fabricile din Shunde prelevau probe către cumpărătorii din Hong Kong, dar au avut de multe ori probleme cu întârzieri la expediere. Pentru a accelera acest proces, Wang a fondat ShunFeng Express ca un serviciu de curierat mic, cu șase angajați. Începând din 2017, SF Express este un serviciu de curierat multinațional, cu peste 400.000 de angajați.

60

TADASHI YANAI ȘI FAMILIA

Fondator și președinte al Fast Retailing

68 de ani, căsătorit, 2 copii

15,9 miliarde de dolari

Tokyo, Japonia

Yanai este fondatorul și președintele magazinelor Fast Reatiling, componentă a Uniqlo. Fast Retailing deține și alte două lanțuri: J. Brand și Theory. În ceea ce privește Uniqlo, Yanai pariază pe creșterea în Asia, în special în China și Thailanda.

62

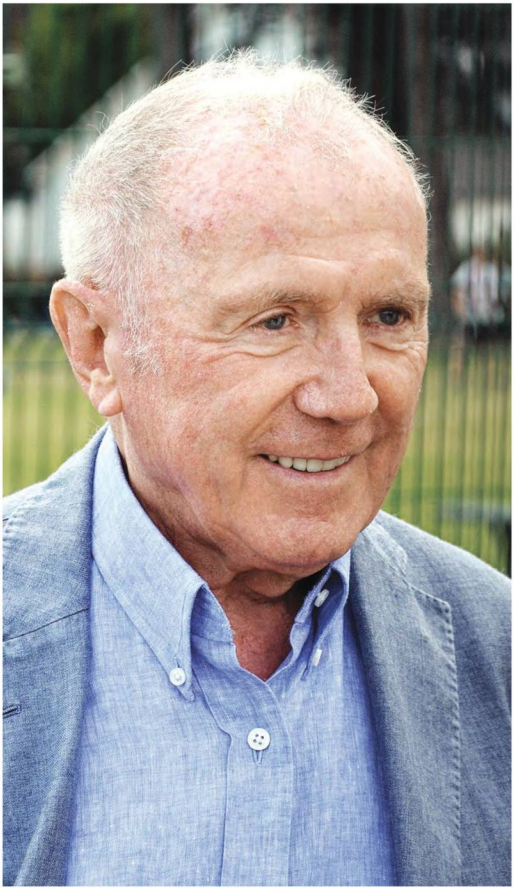
CHAROEN SIRIVADHANABHAKDI

Proprietar ThaiBev

73 de ani, căsătorit, 5 copii, **15,8 miliarde de dolari**

Bangkok, Thailanda

Fiu al unui vânzător stradal din Bangkok, Charoen Sirivadhanabhakdi controlează, în prezent, Thai Beverage, cea mai mare fabrică de bere din Thailanda, renumită pentru berea Chang și Sang Som. Alte active importante includ compania privată TCC Land și Fraser & Neave, gigantul imobiliar din Singapore. Charoen și-a extins imperiul de retail, cheltuind în 2016, șase miliarde de dolari pentru achiziționarea lanțului de hypermarketuri Big C Supercenter.



63

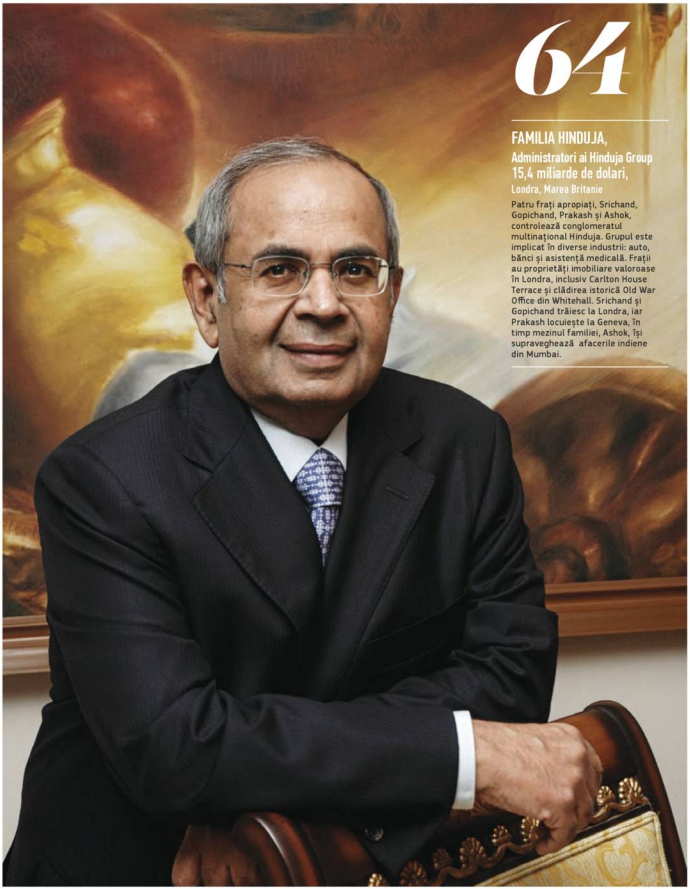
FRANÇOIS PINAULT ȘI FAMILIA, Președinte al Kering

81 de ani, căsătorit, 3 copii

15,7 miliarde de dolari

Paris, Franța

Pinault și membrii familiei dețin celebrele branduri de modă Gucci, Stella McCartney, Alexander McQueen și Yves Saint Laurent. De asemenea, controlează casa de licitații Christie's, patru fabrici de vinuri și trei publicații franceze. Colecția de artă a familiei Pinault, care cuprinde 3.000 de exponate, include lucrări semnate de Picasso, Mondrian și Koons.



64

FAMILIA HINDUJA,

Administratori ai Hinduja Group
15,4 miliarde de dolari,
Londra, Marea Britanie

Patru fraţi apropiaţi, Srichand, Gopichand, Prakash şi Ashok, controlează conglomeratul multinaţional Hinduja. Grupul este implicat în diverse industrii: auto, bănci şi asistenţă medicală. Fraţii au proprietăţi imobiliare valoroase în Londra, inclusiv Carlton House Terrace şi clădirea istorică Old War Office din Whitehall. Srichand şi Gopichand trăiesc la Londra, iar Prakash locuieşte la Geneva, în timp mezinul familiei, Ashok, îşi supraveghează afacerile indiene din Mumbai.

65

DAVID ȘI SIMON REUBEN, Investitori în imobiliare

15,3 miliarde de dolari

Londra, Marea Britanie

Moguli din domeniul imobiliari și al industriei de metale, frații David și Simon Reuben, au vândut 49% din afacerea lor, GlobalSwitch, unui consorțiu de investitori chinezi numit Elegant Jubilee, pentru aproape 3 miliarde de dolari, în decembrie 2016. Global Switch intenționează să adauge alte 10 centre de date, în principal în Asia. De asemenea, ei dețin un control de interese într-un port de pescuit de 788 locuri în San Remo, Italia. Crescând în Marea Britanie, David a comercializat metale, Simon a importat covoare și a cumpărat imobile, apoi, cei doi s-au alăturat lui Transworld, un comerciant de metale, care a investit în Rusia și Kazahstan în anii 1990.

66

DONALD BREN,
Președinte al Irvine Company
85 de ani, căsătorit, 7 copii,
15,2 miliarde de dolari,
Newport Beach, California, SUA

Donald Bren este cel mai bogat dezvoltator imobiliar din S.U.A. Compania sa, Irvine Co. deține proprietăți imobiliare de peste 115 milioane de metri pătrați, mai ales în sudul Californiei. Imperiul său include 500 de clădiri de birouri, 40 de centre comerciale și aproape 60.000 de apartamente.

66

ALISHER USMANOV

Fondator al Metalloinvest

64 de ani, căsătorit

15,2 miliarde de dolari

Moscova, Rusia

Cea mai mare parte a averii lui Usmanov provine din industria de mineres, de fier și de oțel. El este fondatorul conglomeratului Metalloinvest. De asemenea, deține acțiuni în companii de telecomunicații și mass-media, precum și în echipa de fotbal Arsenal. Magnatul născut în Uzbekistan și-a câștigat primii bani cu mai mult de două decenii în urmă, fabricând pungi de plastic, un produs foarte rar întâlnit în fosta Uniune Sovietică. El a condus Gazprom Investholding, o filială a conglomeratului de stat Gazprom, între 2000 și 2014.

68

LEE KUN-HEE

CEO Samsung Group

75 de ani, căsătorit, 3 copii

15,1 miliarde de dolari

Seoul, Corea de Sud

Lee Kun-Hee este președintele celui mai mare conglomerat industrial din Coreea, Samsung Group, cunoscut pentru divizia de electronice. În mai 2014, Lee a suferit un atac de cord, fiind spitalizat la Centrul Medical Samsung din Seul. În februarie 2017, singurul său fiu și moștenitor al imperiului Samsung, Jay Y., a fost arestat și închis pentru acuzații de mituire. Acesta neagă acuzațiile.

69

THOMAS ŞI RAYMOND KWOK Imobiliare

15 miliarde de dolari, Hong Kong, China

Raymond, în vârstă de 63 de ani, este singurul președinte al Sun Hung Kai Properties, după ce, în 2014, fratele său Thomas a fost condamnat la cinci ani de închisoare pentru luare de mită. Frații Kwok au moștenit, în 1990, după moartea tatălui lor, compania Kwok Tak-seng. Majoritatea investițiilor sunt în Hong Kong, cum ar fi Centrul Internațional de Comerț, cel mai înalt zgârie-nori din oraș și Centrul Internațional de Finanțe.

69

JOSEPH LAU

Acționar Chinese Estates Holdings

66 de ani, divortat, 5 copii

15 miliarde de dolari

Hong Kong, China

Joseph Lau a transferat 75% din acțiunile Chinese Estates către soția sa, invocând probleme serioase de sănătate, în luna martie a acestui an. Lau este un colecționar de artă avid și deține piese de la Warhol, Gauguin și Hockney, în valoare de cel puțin un miliard de dolari.

69

GINA RINEHART

CEO Hancock Prospecting

63 de ani, văduvă, 4 copii

15 miliarde de dolari

Perth, Australia

Gina Rinehart deține în prezent titlul de cel mai bogat cetățean al Australiei. Averea ei a fost construită, în principal, pe exploatoarea minereului de fier și poate să varieze în funcție de prețul minereului. Rinehart a preluat proprietatea aflată în faliment a tatălui său pe care ulterior a pus-o pe picioare. Cea mai mare parte din averea sa provine din minerit.

72

AZIM PREMJI, Președinte al Wipro Limited

72 de ani, căsătorit, 2 copii, **14,9 miliarde de dolari**

Bangalore, India

Inginerul indian Azim este cel de-al treilea cel mai mare outsourcer al Indiei și deține venituri în valoare de nouă miliarde de dolari. Premji a renunțat la studiile de la Universitatea Stanford pentru a se îngriji de afacerea familiei cu ulei de gătit, în 1966. Ulterior, când tatăl său a murit, el și-a extins afacerea către domeniul IT. Wipro deține un centru de inovare în Silicon Valley, care este concentrat pe dezvoltarea de noi tehnologii și start-up-uri.

73

MARCEL HERRMANN TELLES

Coproprietar Anheuser-Busch InBev

67 de ani, căsătorit, 2 copii

14,8 miliarde de dolari

Sao Paulo, Brazilia

Marcel Hermann Telles este unul dintre acționarii care dețin controlul asupra Anheuser-Busch InBev, cel mai mare producător de bere din lume. Hermann Telles deține sub 5% din afacere, alături de partenerii săi miliardari Carlos Sicupira și Jorge Paulo Lemann. Prin intermediul firmelor de capital privat 3G Capital, Telles, Lemann și Sicupira dețin acțiuni la Restaurant Brands International, companie cotată la Bursa de Valori din New York, la Burger King și la rețeaua canadiană de cafenele Tim Hortons.

74

VAGIT ALEKPEROV, fondator Lukoil

67 de ani, căsătorit, 1 copil, **14,5 miliarde de dolari**

Moscova, Rusia

Fost muncitor petrolier în Marea Caspică, Vagit Alekperov a devenit ministru adjunct care supraveghează industria petrolieră în Uniunea Sovietică. În 1991, a preluat trei mari câmpuri de petrol controlate de minister și a înființat Lukoil, cea mai mare companie independentă de petrol din Rusia. El a înființat fundația programelor sociale regionale „Viitorul nostru", care promovează antreprenoriatul social. În 2016, Vagit Alekperov a primit dividende în valoare de aproape 600 milioane dolari.

75

MIKHAIL FRIDMAN

Fondator al Alfa Group Consortium

53 de ani, divorțat, 4 copii.

14,4 miliarde de dolari

Londra, Marea Britanie

Fridman deține controlul grupului de investiții Alfa Group, alături de miliardarii germani Khan și Alexei Kuzmichev. Cei trei parteneri au format LetterOne Holdings din Luxemburg pentru a gestiona activele și tranzacțiile străine.

75

ABIGAIL JOHNSON

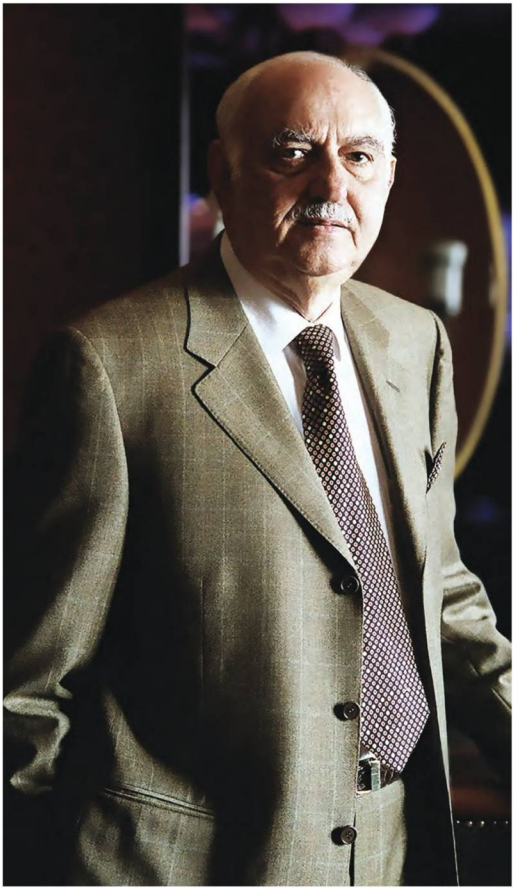
CEO Fidelity

55 de ani, căsătorită, 2 copii

14,4 miliarde de dolari

Boston, Massachusetts, SUA

Abigail Johnson este CEO-ul companiei de fonduri de investiții Fidelity Investments, înființată de bunicul ei, Edward Johnson II, în 1946. În timpul facultății, Abigail Johnson a lucrat în vacanțe la compania bunicului său, iar după ce a obținut licența la Harvard, s-a angajat cu normă întreagă în organizație. Abigail Johnson a preluat funcția de CEO în 2014 și de președinte în 2016 și deține o cotă de aproximativ 24% din companie.



77

PALLONJI MISTRY

Președinte al Shapoorji Pallonji Group

88 de ani, căsătorit, 4 copii

14,3 miliarde de dolari

Mumbai, India

Magnatul Pallonji Mistry controlează Shapoorji Pallonji, grupul de inginerie și construcții din Mumbai. Grupul este condus de fiul mai mare al lui Mistry, Shapoor, care deține și Eureka Forbes, cea mai importantă companie de purificare a apei.

77

VLADIMIR POTANIN,

Președinte al Interros

56 de ani, căsătorit, 4 copii,
14,3 miliarde de dolari,
Moscova, Rusia

Potanin a reușit să devină acționar la grupul Norilsk Nickel (o companie rusească de nichel și paladiu) din timpul privatizării din Rusia, în 1995. În prezent, el deține 30% din companie. Oligarhul are afaceri în asigurări, media, agricultură, inginerie și petrol.

79

WANG WENYIN

CEO Amer International Group

49 de ani

14 miliarde de dolari

Shenzhen, CHINA

Wang Wenyin este președintele furnizorului de cablu și cupru Amer International. El deține aproximativ 99% din companie și are un număr de 15.500 de angajați. Vânzările au crescut, în 2015, cu aproape 10%, față de anul precedent, ajungând la 47,8 miliarde de dolari.

80

ELON MUSK

Fondator și CEO al Space Exploration Technologies Corp.

46 de ani, divorțat, 5 copii

13,9 miliarde de dolari

Los Angeles, SUA

Elon Musk este fondatorul, CEO-ul și CTO-ul SpaceX, companie americană ce produce materiale aerospațiale și oferă servicii de transport în spațiu. Compania SpaceX este evaluată în prezent la peste 20 de miliarde de dolari. De asemenea, Tesla Motors, compania sa producătoare de automobile, livrează pe piață vehicule electrice. Elon Musk a crescut în Africa de Sud, apoi a imigrat în Canada la vârsta de 17 ani. Musk este co-fondator al firmei Paypal și a câștigat o sumă uriașă când afacerea a fost achiziționată de eBay, pentru 1,4 miliarde de dolari, în 2002.

80

STEFANO PESSINA

CEO Walgreens Boots Alliance

76 de ani, divorțat, 2 copii

13,9 miliarde de dolari

Monte Carlo, Monaco

După aproape patru decenii de la preluarea afacerii farmaceutice a familiei sale, din Napoli (Italia), Stefano Pessina conduce cel mai mare lanț de magazine din lume, Walgreens Boots Alliance. Stefano Pessina a ajuns în această poziție ca urmare a achizițiilor a peste 150 de farmacii rivale din Europa. În 2014, Pessina a devenit cel mai mare acționar al Walgreens Boots Alliance și a preluat funcția de CEO al companiei.

82

GERMAN LARREA MOTA VELASCO

CEO Grupo Mexic

63 de ani, căsătorit

13,8 miliarde de dolari

Mexico City, Mexic

German Larrea, magnatul minerității, deține alături de familia sa aproape jumătate din Grupo Mexic, cea mai mare companie de minerit din Mexic. Are trei unități principale: Americas Mining Corporation, cu active miniere în Mexic, Peru și SUA, compania Infraestructura y Transportes México (ITM), care deține două căi ferate, și Grupo Aeroportuario del Pacífico, care operează aeroporturi, în principal pe coasta de vest a Mexicului.

82

THOMAS PETERFFY

Președinte și CEO al Interactive Brokers Group

73 de ani, divorțat, 3 copii

13,8 miliarde de dolari

Palm Beach, Florida SUA

Pionier al comerțului digital, Thomas Peterffy este CEO al Interactive Brokers, care comercializează platforma de tranzacționare specializată pentru investitorii „sofisticați". El a fondat Interactive Brokers în 1993, după ce a început inițial să creeze piețe. În martie 2017, el a anunțat că o parte din operațiunile sale de pe piață ar putea fi reduse din cauza concurenței.

84

IRIS FONTBONA ȘI FAMILA, Propietari Antofagasta Plc

74 de ani, văduvă, **13,7 miliarde de dolari**

Santiago, Chile

Iris Fontbona este văduva lui Andrónico Luksic, cel care și-a construit averea în minerit înainte de a muri de cancer, în 2005. Fontbona împreună cu cei trei fii ai săi: Jean-Paul, Andronico și Guillermo (care a murit de cancer pulmonar în 2013, la vârsta de 57 de ani) au moștenit afacerea de la Luksic. Ea și copiii ei controlează Antofagasta Plc, care este listată la Bursa din Londra și deține mine de cupru în Chile.

84

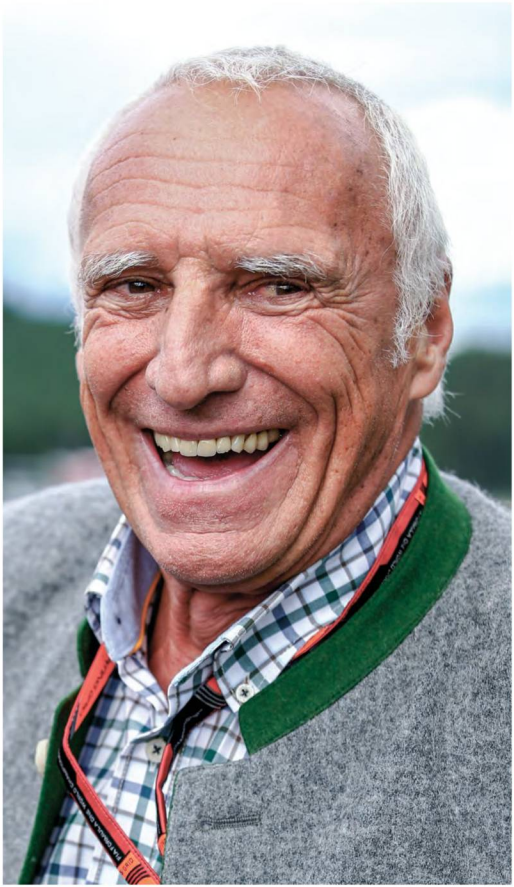
DILIP SHANGHVI, Președinte Sun Pharmaceutical Industries

62 de ani, căsătorit, 2 copii

13,7 miliarde de dolari

Mumbai, India

Dilip Shanghvi este fondatorul și directorul general al Sun Pharmaceutical Industries. Este fiul unui distribuitor de produse farmaceutice, care a împrumutat 200 de dolari de la tatăl său pentru a începe afacerea Sun, în 1983, care produce medicamente psihiatrice. Compania este al cincilea mare producător de medicamente din lume și cea mai valoroasă firmă farmaceutică din India, cu cele mai mari investiții în echipamente farmaceutice. În 2016, Sun Pharmaceutical a avut venituri de 4,1 miliarde de dolari.



86

DIETRICH MATESCHITZ,

Fondator al Red Bull

73 de ani, necăsătorit, un copil

13,4 miliarde de dolari

Fuschl am See, Austria

În 2016, Red Bull a vândut peste 6 miliarde de cutii, un record suficient pentru a oferi un șoc de cofeină tuturor oamenilor de peste planetă. Co-fondatorul din spatele băuturii energizante este Dietrich Mateschitz, fostul director de marketing al companiei germane de produse de consum Blendax. Mateschitz a introdus tonicul pick-me-up pe scena internațională, în 2012, după degustarea lui Krating Daeng, o altă băutură energizantă creată de omul de afaceri thailandez Chaleo Yoovidhya. Mateschitz și Yoovidhya au încheiat un parteneriat pentru a crea Red Bull și au investit agresiv în marketing pentru a face ca marca să fie asociată cu acțiunile extreme. Această mișcare a inclus și celebra sponsorizare a lui Felix Baumgartner, parașutistul care a sărit de la 120.000 de metri, în octombrie 2012. Vânzările Red Bull au crescut cu 1,8% în ultimul an, ajungând la 6,43 de miliarde de dolari.

87

HAROLD HAMM

CEO Continental Resources

71 de ani, divorțat, 5 copii

13,3 miliarde de dolari

Statele Unite, Oklahoma

Harold Hamm conduce Continental Resources, una dintre cele mai mari companii petroliere independente. Cel de-al 13-lea copil al unei familii din Oklahoma a început să muncească într-o stație de benzină, la vârsta de 16 ani, pentru a-și susține familia. În cele din urmă, Hamm și-a început propria companie de transport de mărfuri, transportând apă la câmpurile petroliere. În 1971, a făcut un împrumut pentru a-și fora propriul puț. În anii '90, a avut viziunea de a utiliza forajul orizontal și fracturarea hidraulică în regiunea Bakken din Dakota de Nord, revoluționând această industrie. Astăzi, Continental Resources produce peste 200.000 de barili pe zi, o mare parte din această producție fiind obținută în regiunea Bakken din Dakota de Nord.

87

ROBIN LI

Fondator și CEO al Baidu

48 de ani, căsătorit, 4 copii

13,3 miliarde de dolari

Beijing, China

Robin Li este CEO-ul Baidu, un motor de căutare de top din China și unul dintre cele mai populare site-uri din lume. Baidu este cunoscut în China ca parte din BAT – Baidu, Alibaba și Tencent – trio-ul care se plasează ca fiind cele mai mari companii din țară. În 2016, Li a fost aspru criticat pentru că a încercat să cumpere canalul video iQiyi de la Baidu, la un preț de chilipir, dar planul de achiziție a fost abandonat.

89

ANDREY MELNICHENKO

Acționar majoritar Eurochem, SUEK, SGK

45 de ani, căsătorit, 1 copil

13,2 miliarde de dolari

Moscova, Rusia

Andrey Melnichenko deține majoritatea acțiunilor la producătorul de îngrășăminte Eurochem, la producătorul de cărbune SUEK și la furnizorul de energie SGK. Prima sa afacere datează de la începutul anilor '90, fiind un lanț de case de schimb valutar, din care a co-fondat MDM Banck. Mai târziu, a înființat Eurochem, SUEK și exportatorul de țevi TMK, împreună cu Serchei Popov. În 2006, partenerii au început să-și împartă activele și s-au separat în totalitate până în 2012, când Serchei Popov a preluat conducerea băncii, iar Melnichenko restul acțiunilor. Andrey Melnichenko a cheltuit aproximativ 450 de milioane de dolari pe Sailing Yacht A, unul dintre cele mai mari yahturi din lume. L-a numit A pentru a apărea primul pe listele din registrul de transport maritim. Nava a fost proiectată de Philippe Starck și seamănă cu un submarin futurist. Melnichenko deține o impresionantă colecție de artă, inclusiv piese semnate de Claude Monet, care sunt expuse pe yahturile sale. Rusul este căsătorit cu Aleksandra Nikolic, un top-model din Serbia.

90

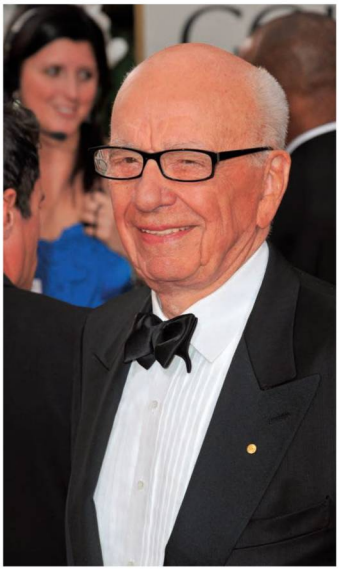
RUPERT MURDOCH ȘI FAMILIA,

Președinte și CEO al News Corp

86 de ani, căsătorit, 6 copii,

13,1 miliarde de dolari, New York, SUA

Australianul Rupert Murdoch controlează imperiul mediatic ce include „Fox News", „Sunday Times" și „The Wall Street Journal". Rupert Murdoch a moștenit un ziar la vârsta de 22 de ani, după ce tatăl său, fost corespondent de război, a murit. Cei doi fii ai săi, James și Lachlan, sunt implicați în conducerea Fox și News Corp. Murdoch s-a întors la Fox News, în calitate de președinte, după eliminarea lui Roger Alies în 2016.



90

HEINZ HERMANN THIELE ȘI FAMILIA

Președinte al Knorr-Bremse Group

76 de ani, căsătorit, 2 copii

13,1 miliarde de dolari

München, Germania

De când a preluat controlul Heinz Hermann Thiele, la mijlocul anilor 1980, Grupul Knorr-Bremse, cu sediul în München, Germania, a devenit cel mai important producător mondial de sisteme de frânare pentru vehicule feroviare și comerciale, cu venituri în 2015 de 6,1 miliarde de dolari. Thiele a venit cu o experiență redusă, dar cu ambiție și-a construit drumul său și a reușit să urce rapid pe scara ierarhică. Când nepotul fondatorului Georg Knorr a decis să-și vândă proprietatea susținută de Deutsche Bank, Thiele a devenit acționar majoritar. În anii '90, și-a îndreptat atenția către specialistul britanic în domeniul frânelor, Bendix, iar în cele din urmă, în 2002, a achiziționat în totalitate afacerea, devenind, în acest fel, lider pe piața în Statele Unite. Din 2011, Heinz Thiele a început să investească în producătorul german de echipamente pentru căi ferate Vossloh, iar acum deține 45% din acțiuni.

92

STEVE COHEN

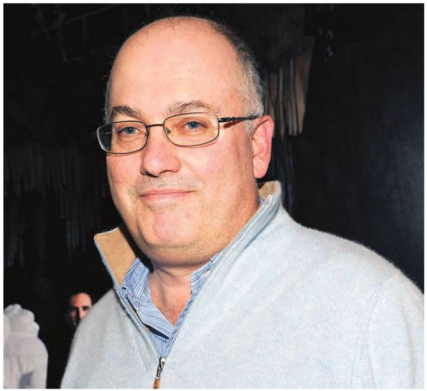
Fondator Point72 Asset Management

61 de ani, căsătorit, 7 copii

13 miliarde de dolari

Greenwich, Connecticut, SUA

Unul dintre cei mai de succes manageri din toate timpurile, Steve Cohen conduce astăzi Point 72 Asset Management, afacerea familiei de peste 11 miliarde de dolari. Este un pasionat jucător de poker și fiul designer vestimentar din cartierul Manhattan, New York. Steve Cohen a început să tranzacționeze 7.000 de dolari, o parte din taxa sa de școlarizare la Wharton School. Ulterior, și-a dezvoltat propriul stil de tranzacționare rapidă, care i-a adus succes la Gruntal, prima sa incursiune pe Wall Street. În 1992, Cohen a înființat SAC, cu 20 de milioane de dolari din banii săi. SAC a devenit unul dintre cele mai mari fonduri speculative din lume și l-a ajutat pe Cohen să strângă o colecție de artă în valoare de un miliard de dolari. Bunurile actuale includ o participație de 4% din acțiunile IPO Square și un cont de tranzacționare de 250 de milioane de dolari, cu platforma de tranzacționare algoritmică numită Quantopian.



92

PATRICK DRAHI

Fondator Altice

54 de ani, căsătorit, 4 copii

13 miliarde de dolari

Zermatt, Elveția

Patrick Drahi deține aproximativ 60% din acțiunile Altice, compania multinațională de telecomunicații pe care a fondat-o. Drahi a cumpărat prin Altice operatori de telefonie mobilă, la prețuri scăzute, în țări precum Franța, Belgia, Israel, Portugalia și Republica Dominicană. Prin intermediul Altice din Amsterdam, Drahi deține 70% din acțiunile Numericable, cel mai mare operator de cablu din Franța. În 2015, miliardarul a făcut primul pas și în SUA, achiziționând 70% din acțiunile operatorului prin cablu Suddenlink, într-o tranzacție de 9 miliarde de dolari. Patrick Darhi este fiul a doi profesori de matematică, născut în Casablanca (Maroc). A emigrat în Franța când era adolescent. Are o diplomă de inginer la prestigioasa universitate pariziană École Polytechnique și locuiește în Elveția împreună cu soția și copiii săi.

94

HENRY SY ȘI FAMILIA

Președinte și CEO al SM Investments Corporation și SM Prime Holdings

92 de ani, căsătorit, 6 copii

12,7 miliarde de dolari

Manila, Filipine

Henry Sy este președintele emerit al SM Investments, unul dintre cele mai mari conglomerate din Filipine, care a înregistrat venituri de 6,7 miliarde de dolari în 2016. A început să deprindă tainele retailului alături de tatăl său, în magazinul familiei. După ce a reușit să economisească niște bani, a ieșit din afacerea familiei și a început primul său business cu încălțăminte. Henry Sy a fost zece ani la rând pe lista celor mai bogați în „Forbes Filipine".

95

CHARLENE DE CARVALHO HEINEKEN ŞI FAMILIA

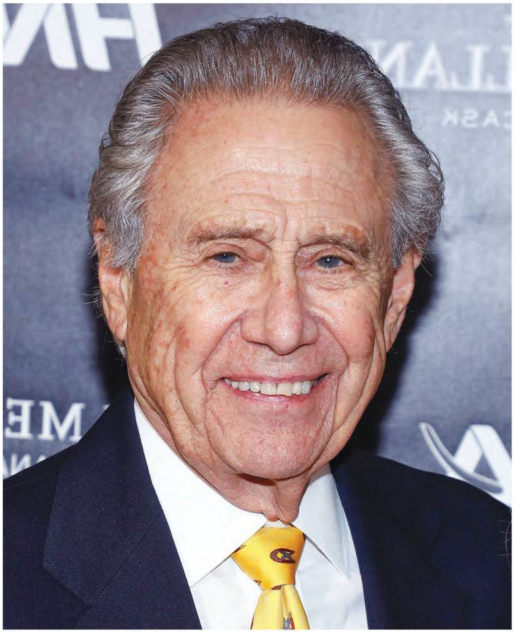
Acţionar Heineken

63 de ani, căsătorită, 5 copii

12,6 miliarde de dolari

Londra, Marea Britanie

Charlene de Carvalho-Heineken este una dintre cele mai bogate femei din lume, având o participaţie de 23% în compania Heineken. Charlene Heineken este acum director executiv în companie, dar ea a preluat acţiunile de la tatăl său, Freddy Heineken, la sfârşitul anului 2002. Soţul său Michael, un bancher, şi fiul său Alexander, se află amândoi în board-ul companiei. Heineken a deschis prima fabrică în urmă cu 150 de ani, în Amsterdam, iar acum compania vinde 250 de branduri de bere premium pe tot globul, inclusiv Red Stripe şi Lagunitas.



96

PHILIP ANSCHUTZ

Proprietar NHL King

77 de ani, căsătorit, 3 copii

12,5 miliarde de dolari

Denver – Colorado, SUA

În ultimii 50 de ani, Philip Anschutz a construit averi în industria petrolieră, căi ferate, telecomunicații, imobiliare și divertisment. A început cu micuța afacere cu petrol a tatălui său, care aproape se prăbușise. Acum, Anschutz deține NHL King și o treime din Lakers, plus stadionul în care joacă, Staples Centre. Pe un teren de 121 de hectare din Wyoming, Philip Anschutz și-a propus să construiască cea mai mare fermă eoliană din lume. Este un filantrop dedicat. Anschutz a lăsat moștenire fundației familiei un miliard de dolari și a donat colecția sa formată din aproximativ 400 de capodopere pentru a întemeia Muzeul American de Artă Occidentală din Denver.

96

RONALD PERELMAN, Președinte și CEO al MacAndrews

74 de ani, căsătorit, 8 copii, **12,5 miliarde de dolari, New York, SUA**

Ron Perelman și-a construit averea în diverse domenii de activitate, de la bomboane la cosmetice, iar astfel și-a câștigat reputația de cel mai puternic om de afaceri ai anilor '80. Este acționar la Revlon de foarte mult timp și deține compania Humvee-maker AM General, printre altele. Spiritul de antreprenor i-a fost insuflat de către tatăl său, participând la întâlnirile board-ului încă de pe vremea când era elev în școala primară. Ronald Parelman este și un colecționar de artă pasionat, iar în iunie 2016 a anunțat că va dona 75 de milioane de dolari pentru a construi un centru de artă în Manhattan. Perelman are opt copii în urma a cinci căsnicii.

96

HANS RAUSING

Proprietar Tetra Laval

91 de ani, căsătorit, 3 copii

12,5 miliarde de dolari

Wadhurst, Marea Britanie

În 1944, tatăl lui Hans Rausing a fondat compania de ambalaje Tetra Laval. Hans și fratele său, Gad, au moștenit afacerea în 1983, când tatăl lor a murit. Rausing este de origine suedez, dar s-a mutat la începutul anilor '80 în Regatul Unit pentru a evita impozitele suedeze și a vândut acțiunile moștenite fratelui său, Gad, pentru suma de șapte miliarde de dolari, în 1995. Are peste doi metri înălțime, vorbește limba rusă, colecționează mașini de epocă și trăiește pe o proprietate de 900 de hectare, în statul Wadhurst din East Sussex, unde crește cerbi și mistreți. De asemenea, deține proprietăți în Noua Zeelandă, Barbados și Londra, și are o investiție în Ecolean, un producător de materiale de ambalaj ecologice.

96

CARLOS ALBERTO SICUPIRA, Coproprietar Anheuser-Busch InBev

69 de ani, căsătorit, 3 copii, **12,5 miliarde de dolari**

St. Gallen, Elveția

Cea mai mare parte din afacerea lui Carlos Alberto Sicupira provine din acțiunile pe care le are în compania Anheuser-Busch InBev, cel mai mare producător de bere din lume, în care deține o cotă de 3%. Sicupira este partener de afaceri de foarte mult timp cu Jorge Paulo Lemann și Marcel Herrmann Telles, doi miliardari brazilieni. În octombrie 2016, compania a achiziționat gigantul de bere SABMiller, în urma unei tranzacții de 106 miliarde de dolari. Trio-ul mai deține, de asemenea, pachete de acțiuni prin intermediul companiei lor de capital privat 3G Capital, la Restaurant Brands International, fondatorul bursei din New York, părintele Burger King și lanțul canadian de cafenele Tim Hortons. În 2013, 3G Capital și Berkshire Hataway, a lui Warren Buffet, au cumpărat H. J Heinz & Company pentru suma de 23 de miliarde de dolari. Heinz a fuzionat cu Kraft în 2015, creând KraftHeinz, a cincea companie de produse alimentare și băuturi din lume

100

KLAUS-MICHAEL KUEHNE

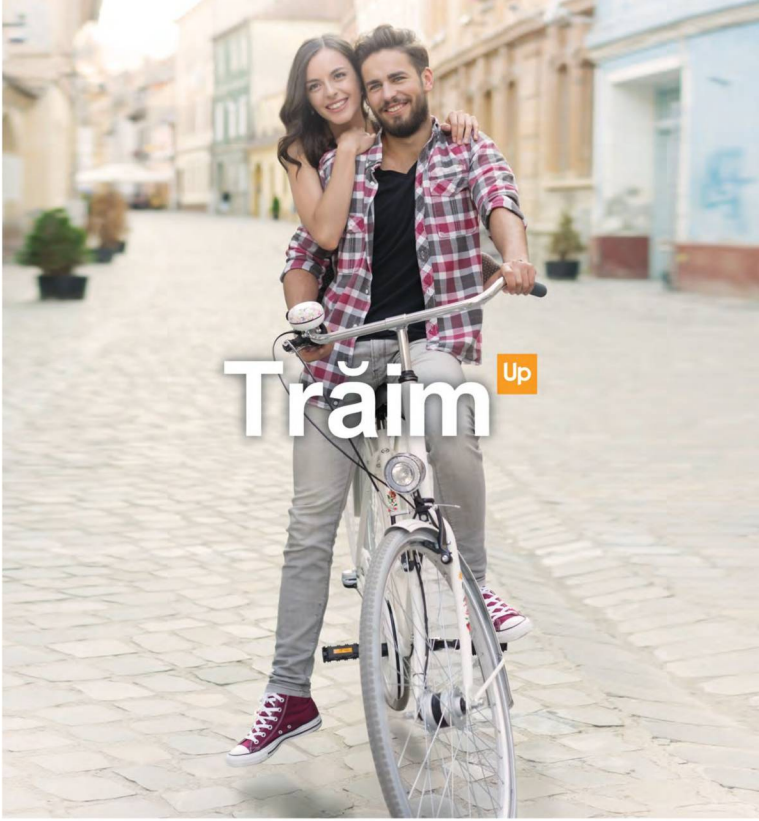
Proprietar Kuehne și Nagel KG

80 de ani, căsătorit

12,4 miliarde de dolari

Schindellegi, Elveția

Klaus-Michael Kuehne s-a alăturat companiei de transport și logistică (Kuehne + Nagel KG) a bunicului său în 1958, iar în 1966 a preluat funcția de CEO. El deține 53% din acțiunile holdingului, care are 70.000 de angajați în peste 100 de țări. În 2003, omul de afaceri a fondat, în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Hamburg, Școala de Logistică din Hamburg. În 2013, a promis că va sponsoriza universitatea cu 54 de milioane de dolari pentru următorii cinci ani. Susține financiar și Institutul Federal Elvețian de Tehnologie din Zurich, dar și Universitatea Tehnică din Berlin, iar în 2013, Kuehne a transformat Castelul Son Claret din Mallorca, vechi de 600 de ani, într-un hotel. De asemenea, în 2013 a achiziționat hotelul InterContinental din Hamburg, aflat în insolvență, pentru a face loc altuia, The Fontenay, în care a investit 175 de milioane de dolari. Klaus-Michael Kuehne este singurul copil la părinți și nu are copii. Fundația sa caritabilă Kuehne-Stifung, care își are sediul în Elveția, va funcționa până la moartea acestuia.



DE 15 ANI ÎN ROMÂNIA

De 15 ani suntem parteneri loiali, solidari, responsabili, inovatori și echitabili.

www.upromania.ro

Up Mai bine, în fiecare zi

THE MARK OF A CAPTAIN.

Când exploratorii cutreierau oceanele, Torpilleur era ceasul căpitanului – un cronometru de buzunar care a fost însemnul rangului său atât pe mare cât şi pe uscat. Exploratorii urbani din ziua de azi preferă să-şi stăpânească propriul destin. Pentru ei, prezentăm noul nostru Torpilleur: relaxat, elegant şi, în acelaşi timp, cu adevărat modern. Calitate fără compromis.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Marine Torpilleur
60 ore rezervă de mers.
Automatic manufacturat.
Tehnologie cu siliciu.

ulysse-nardin.com

GALT
orologerie elvetiana

CALEA DOROBANŢILOR 153
GEORGE ENESCU 5
THE GRAND AVENUE AT J.W.MARRIOTT
TEL: 021 318 91 70 • www.ceasuri.ro